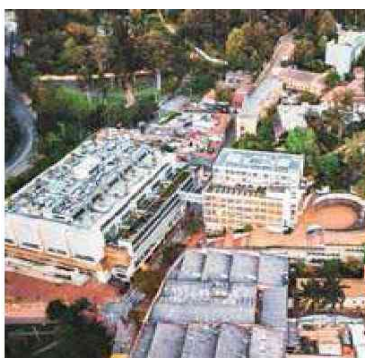


PROTAGONISTA



Los Andes

La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes se llevó el primer puesto en el concurso Humlog Challenge gracias al Atrapanieblas, una novedosa herramienta presentada por el equipo de la Maestría de Supply Chain de este claustro, conformado por Johary Azizi Pérez Durán, María de los Ángeles Olave Solano y Diana Carolina Amaya Giraldo.

La herramienta provee una solución a los problemas que presenta la cadena de suministro de agua en el departamento de La Guajira y que busca proveer este recurso a las zonas más apartadas y desérticas de la región.

Student Competition o Humlog Challenge es un concurso realizado de GBSN Beyond en asociación con el Instituto de Investigación de la Cadena de Suministro y Logística Humanitaria de la Escuela de Economía Hanken. Se invita a estudiantes de las escuelas de negocios más prestigiosas de todo al mundo a proponer y desarrollar soluciones a los problemas que actualmente presentan las cadenas de suministro en sus comunidades locales.