



# BOLETIN DE NOTICIAS

## FACULTAD DE ADMINISTRACION 11

### UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Junio de 1995 - Director: Carlos Dávila - Editora: Helena Durán - Comité de Publicaciones

## 20 AÑOS DEL MAGISTER EN ADMINISTRACION



*De izquierda a derecha: Hernando Ramírez, Luis Enrique Orozco, María Consuelo de Santamaría, Enrique Ogliastri, Arturo Infante, Raúl Sanabria y Fernando Cepeda*

El pasado 19 de mayo se llevó a cabo la celebración de los 20 años del Magister en Administración, que contó con la asistencia de cerca de 280 personas entre quienes se encontraban directivas y profesores de la Universidad y de la Facultad, exalumnos y alumnos del Programa.

### MIGUEL SALAS SANCHEZ

Los profesores de la Facultad han lamentado profundamente la súbita muerte de uno de sus colegas, Miguel Salas, profesor titular del departamento de psicología, ocurrida el 24 de mayo. Miguel estuvo vinculado a Uniandes desde los comienzos del departamento de psicología en 1969 en el área de psicología social. Un dedicado académico, fue jefe del departamento a mediados de los años setenta y activo participante en diversas iniciativas del profesorado de la Universidad a lo largo de los años. Nuestras condolencias a su esposa, Elisabeth Ungar, profesora del departamento de Ciencia Política.

### **En esta entrega...**

- Los 20 años del Magister en Administración
- Convenios con universidades extranjeras
- Encuentro interuniversitario: Estrategias y experiencias para la construcción de la paz
- Participación de los profesores de la Facultad en eventos
- Seminario de profesores: Un espacio de integración de la labor investigativa en Uniandes
- INTERNET: Una nueva cultura
- ¿Qué es el juego gerencial?
- Nuevas publicaciones

# 20 AÑOS DEL MAGISTER Y DE LA FACULTAD \*

Por: *Enrique Ogliastri*  
*Fundador del Magister en Administración*

\* El fundador del programa, profesor Enrique Ogliastri, recibió una distinción conmemorativa durante la celebración de los 20 años del Magister en Administración. A continuación se presentan apartes textuales de sus palabras.

## *Reminiscencias*

“... La Facultad de Administración de los Andes fue creada en 1972. Periodo de efervescencia y crisis de la Universidad que culminó con la expulsión de estudiantes. En 1973 se nombró decano a Joseph Ganitsky, quien regresaba de hacer un doctorado en Harvard. Con pequeña sede en la biblioteca del CEDE; éramos tres y medio profesores. Hicimos un curso para el Banco Ganadero para financiar la remodelación del Refugio de los Gamines, que estaba abandonado. Una de las cosas más importantes de esa remodelación fué el Salón hemicycle del Magister...”

“... Durante el segundo semestre de 1973 se hizo la planeación del Programa. Fue aprobado por las directivas de la Universidad sin dilaciones a fines de este año. Rector E. Aldana y Vicerrector F. Cepeda: confiaron en nosotros, nos dejaron hacerlo. Esto debe resaltarse. La decisión fue hacer un programa MBA (todos los temas) no programa investigativo especializado (tipo M.S. o M.A.), de tiempo completo. Definir políticas y procedimientos: promoción, selección (diseño entrevista personal), contenidos de las materias, profesores (el mejor que pudiéramos encontrar en cada tema). Las secretarías fueron Amanda Villa e Isabel Martínez...”

“... El programa tuvo una duración de 14 meses después del periodo de cursos nivelatorios: dos semestres y dos periodos de vacaciones. Tiene por objeto desarrollar ejecutivos con conocimientos, habilidades y criterios en la administración de empresas privadas y públicas, que tengan una alta competencia profesional y puedan contribuir

a los logros y la orientación de la sociedad en que viven?. Se escogieron 26 profesionales de los cincuenta y tres que presentaron exámenes de admisión y una entrevista personal. La mayoría graduados en las ingenierías, de la Nacional y de los Andes, tenían una variada experiencia de trabajo, un promedio de 27 años de edad y la mitad eran nacidos en Bogotá. Sólo tres de ellos eran mujeres...”

“... De los 23 cursos que se dictaron, 10 fueron enseñados por profesores con doctorado (Ph.D.), lo que hace 20 años era muy difícil...”

## *El desarrollo del magister y de la Facultad*

“...La historia de la Facultad puede verse a través de la secuencia de los programas: Magister (1974), Desarrollo Gerencial (1975), continuidad de Alta Gerencia (1976), Especialización en Finanzas (1984), Mercados (1985), Recursos Humanos (1985), Banca (1989), Magister en Dirección Universitaria (1987), Presidentes (1988). Los criterios para iniciar éstos no fueron meramente educativos; se esperaba que propiciaran investigación (e información), la producción de materiales académicos y financiaran profesores de tiempo completo. El número de profesores de tiempo completo indica la fortaleza de la Facultad: de tres y medio profesores en 1973 se pasó a 11 en 1975, bajó a 4 profesores en 1983, y alcanzó 48 en 1991...”

“... El magister ha sido y es, junto con el pregrado, el programa central de la Facultad, el eje académico...”

“... Hacia el futuro nos hace falta un magister investigativo, otro ejecutivo y el doctorado...”

# 20 AÑOS DEL MAGISTER Y DE LA FACULTAD (Cont.)

Por: Enrique Ogliastri  
Fundador del Magister en Administración

## Situación actual del programa y de la Facultad

"... La Facultad está bien, ha sido señalada como la líder en el país y una de las primeras en América Latina..."

"... Pero hay problemas: el principal es un profundo malestar profesoral, semejante al que hay en la Universidad en su conjunto..."

"... El segundo problema es la nueva competencia que ha surgido, especialmente para lo que ha sido la columna vertebral de nuestros fondos, como son desarrollo gerencial y alta gerencia. El tercer problema es una crítica interna a la Facultad desde las directivas de la universidad, en abierta contradicción con su éxito externo..."

"...Un gran trecho se ha recorrido desde el día que Rudolf Hommes abrió su curso en 1974 diciendo: *'Yo no sé nada de mercado de capitales en Colombia. Vamos a aprender juntos?'* Las contribuciones investigativas y de generación de conocimiento en éste y los demás campos, que no voy a precisar por falta de tiempo, han sido evidentes..."

"... Son estos núcleos de investigaciones e investigadores, sostenidas a lo largo de muchos años, investigadores que nos hemos ido y hemos vuelto cuando las condiciones mejoraron, los que permiten a la facultad tener muy bien establecidas las bases para el programa de doctorado. Propuesto en octubre de 1987, fue aprobado preliminarmente por el Consejo

Académico, un año después, en diciembre del 88, y todavía empujamos esa piedra de Sísifo....."

"... especialmente para los profesores más antiguos, la interminable tramitación interna del doctorado nos tiene muy desestimulados..."

"... Sobre la administración pesan prejuicios de la derecha y de la izquierda: Los 'patricios' en la derecha creen que es un oficio menor, para que lo ejerzan las clases y los intelectos inferiores. Los prejuicios de la 'izquierda' son asumir que en todo proceso administrativo y productivo hay algo inherentemente inmoral, explotador y malvado, pues la sociedad en conjunto no se beneficia en absoluto del trabajo productivo y acumulado en capital. Algunas personas tienen paradójicamente ambos prejuicios..."

"... Esta facultad ha hecho escuela, se distingue de las otras en América Latina, es líder en temas (por ejemplo organización, historia empresarial), es interdisciplinaria, crítica, liberal y hace investigación..."

"... La interdisciplinaridad se basa en el respeto a las otras disciplinas, a trabajar por el tema y a pensar sin dogmatismo. Somos diversos, discutimos, hemos sido el exilio académico de ingenieros, psicólogos, economistas, y hasta algún filósofo extraviado. A investigar se aprende investigando: que hable con cautela sobre investigación quien nunca la ha hecho. La ciencia ya se distingue de la religión. La universidad es debate y es crítica..."

"... Estamos celebrando un programa porque ha sido exitoso. Iniciar el magister no fue difícil y fue el producto de un grupo de personas. Más difícil es poder sostenerlo a lo largo de 20 años y por ellos esta es una celebración de todos. Distinguir a una persona es un mero símbolo institucional. El magister se pudo acabar, ya lo dije antes. Todos lo hemos hecho en grupo, incluyendo a los esforzados estudiantes que hoy son orgullo de la facultad y de la universidad, incluyendo a Mercedes y a Esther, a profesores y a unas directivas que dejaron hacer, estimularon o permitieron que las cosas las hicieran otros con sus propias ideas."

# MAGISTER EN ADMINISTRACION (M.B.A), 1974-1995

Por: *María Consuelo de Santamaría*  
*Directora del Magister en Administración*

Con la promoción que se gradúa en septiembre, el Programa cumple veinte años formando personas de todas las disciplinas para que se puedan desempeñar en la tarea de dirección. Este Programa continúa siendo el único de su género de tiempo completo en el País. Esta exigencia de dedicación exclusiva al estudio obedece al propósito de brindar a los estudiantes la oportunidad de tener ante todo una experiencia de formación personal que lo habilite para desempeñar la labor de descubrir oportunidades y problemas y dirigir la gestión colectiva mediante la administración de recursos de todo tipo.

Al revisar el curriculum de la primera promoción y el actual, se pone en evidencia que ciertas materias básicas continúan siendo las mismas, así probablemente sus contenidos hayan cambiado en alguna medida, al igual que las metodologías de enseñanza, aunque en este caso se sigue insistiendo en la necesidad de utilizar metodologías activas que involucren al estudiante.

Conviene resaltar por la importancia que cumple en la selección de los estudiantes y en su formación, la tarea que han venido desarrollando a lo largo de la existencia del Programa, los profesores Gladys Carrillo de Rojas y Jaime Rojas en las materias de Contabilidad Financiera y Análisis Financiero.

Se destacan, entre otras, las siguientes diferencias entre el programa inicial y el actual: el programa actual cuenta con una mayor proporción de materias electivas y dentro de estas una gran variedad, desde aquellas que buscan dar información fundamental para el desempeño en un sector de la vida laboral, por ejemplo la construcción, hasta algunas que pretenden dar oportunidades de cuestionamiento personal. En cuanto a la investigación requerida para obtener el grado, hoy en día, y desde hace más o menos 10 años, no se exige una tesis, sino tres seminarios de investigación que se cursan durante el Programa y en los cuales cada estudiante puede llevar a cabo un proyecto, a cargo de los profesores de planta de la Facultad o de la Universidad que están desarrollando una línea de trabajo.

Con respecto a la composición del grupo, se destaca, en la promoción que acaba de ingresar, una alta proporción, casi 50%, de mujeres, de diversas profesiones. A manera de ilustración, para la promoción 1995-1996: de 138 aspirantes, se

entrevistaron 94 y se aceptaron 53 para el ciclo nivelatorio.

Pero cabe resaltar que lo que sigue siendo una constante es el Programa y sus objetivos es dar la oportunidad a cualquier profesional de reorientar su carrera, o de complementarla, según el caso, para que pueda en 15 meses aprender las herramientas básicas para desempeñarse en la tarea administrativa de manera responsable y consciente. Este es quizás el mayor atractivo del Programa y lo que sigue haciendo que la proporción de solicitudes se sostenga y sea posible seleccionar candidatos con muy altas condiciones académicas y personales.

Otra característica que ha logrado mantener el Programa y que estuvo presente desde la primera promoción a cargo de su fundador, Enrique Ogliastri, es la de seleccionar cuidadosamente, a los candidatos mediante entrevista personal, con el fin de garantizar, hasta donde sea posible, ciertas condiciones personales que permitan conformar un grupo exigente y a quien se pueda exigir, y que refleje en su actuar un claro interés y compromiso con su propio desarrollo.

En cuanto al profesorado, desde sus inicios se ha hecho un esfuerzo por contar con los profesores de planta para cumplir la tarea docente y de investigación. En el momento por ejemplo, colaboran con el Programa 19 profesores de planta y 14 de profesores de cátedra, de los cuales la mitad son profesores de planta de otras facultades o departamentos de la Universidad.

Respecto al número de exalumnos, se han graduado hasta ahora más o menos 520 estudiantes y ha tenido 11 directores. Cabe señalar que no se dispone de mayor información sobre la ubicación laboral de los exalumnos por lo cual precisamente a partir de la celebración de los 20 años se ha hecho un esfuerzo por ubicarlos, y se pretende desarrollar, con ellos, una serie de actividades que beneficien tanto al Programa como a los exalumnos.✿

## DIRECTORES DEL MAGISTER (1974-1995)

Enrique Ogliastri, Alejandro Rojas, Alfredo Ceballos, Raúl Sanabria, Eduardo Robayo, Jairo Hernán Rincón, Juan Alberto González, Guillermo Schafer, Guillermo Otálora, Javier Serrano, Camilo Gaitán y María Consuelo de Santamaría.

## CONVENIOS CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

La Facultad está muy interesada en fortalecer los convenios internacionales con universidades de Estados Unidos y Europa. El énfasis está ahora en programas de intercambio para que tanto los estudiantes como los profesores puedan salir del país a desarrollar actividades académicas. Con este objetivo el Decano Raúl Sanabria y el profesor Arthur Gogatz, encargado de los convenios internacionales de la Facultad, viajaron en abril a Estados Unidos y establecieron contactos para llegar a acuerdos con las siguientes instituciones:

- ⇒ Wharton School de *University of Pennsylvania*
- ⇒ Lehigh University, en Pennsylvania.
- ⇒ Palumbo School of Business Administration de *Duquense University*, en Pittsburgh
- ⇒ College of Management de *Georgia Tech*, en Atlanta.
- ⇒ School of Business de *Indiana University of Pennsylvania (IUP)*.

Estas universidades manifestaron su disposición en llegar a acuerdos con la Facultad y se espera que en el próximo semestre se firmen los convenios.

De esta forma se complementarán los convenios que existen actualmente con las siguientes instituciones de Europa y Estados Unidos:

- ⇒ Universidad de Nancy, en Francia
- ⇒ Instituto Superior de Comercio Internacional de Dunquerque, en Francia.
- ⇒ Universidad Luigi Boconni, en Italia.
- ⇒ Escuela de Comercio de Toulouse, en Francia.
- ⇒ Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA), en Venezuela.
- ⇒ Anderson Graduate School of Management de la Universidad de California en los Angeles (UCLA).

Se encuentran en proceso de firma los acuerdos con London School of Economics, en Inglaterra con la cual ya existen experiencias de colaboración en proyectos de investigación, publicaciones y participación de estudiantes de pre-grado en el "General Course". Así mismo con la Universidad de Quebec, en Canadá.

Además en el segundo semestre de este año se intensificarán los contactos para complementar estas acciones con las siguientes instituciones:

- ⇒ Universidad de Tulane, en New Orleans, con la cual se desarrollará un proyecto de información en Mercado de Capitales en México, Estados Unidos y Colombia.
- ⇒ Universidad de Maryland y Universidad de Carnegie Mellon en Pittsburg, con las cuales la Universidad está gestando acuerdos actualmente.

Por otro lado, el Programa de Práctica Empresarial estableció un convenio con la Universidad de Navarra, España, para intercambio con estudiantes españoles. Tres estudiantes de la Universidad están actualmente trabajando en empresas españolas; en el segundo semestre de 1995 vendrán tres estudiantes españoles.

En esta forma se busca reforzar la vinculación de la Facultad a la comunidad académica internacional. Hasta el momento ésta se ha dado mediante los estudios de post-grado de los profesores en el exterior, la participación en proyectos internacionales de investigación, la asistencia a congresos y eventos académicos, la estadia de profesores de nivel doctoral como profesores visitantes en universidades de Estados Unidos, Gran Bretaña y Japón y la participación de profesores en libros y revistas académicas internacionales.

## LANZAMIENTO DE NUMERO ESPECIAL DE LA REVISTA "THE INTERNATIONAL EXECUTIVE"



El Comité de Publicaciones organizó el pasado 11 de mayo la presentación de los resultados del proyecto internacional *Éxito e Innovación en la Gerencia de América Latina*, publicados recientemente en el número especial de la revista arbitrada norteamericana "The International Executive" (publicación reseñada en el Boletín No. 10), cuyos editores invitados son **HENRY GOMEZ-SAMPER** y **CARLOS DAVILA**. El evento se realizó en las instalaciones de la Fundación Santillana y contó con comentarios a cargo de Pablo Stiefken, Presidente de la Junta Directiva de la Fundación Social, Manuel Rodríguez, Profesor de la Facultad y Henry Gómez, Presidente de INTERMAN y Profesor Emérito del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) de Caracas. Asistieron 80 personas provenientes del sector académico y del sector empresarial.

---

### PARTICIPACION DE LOS PROFESORES DE LA FACULTAD EN EVENTOS

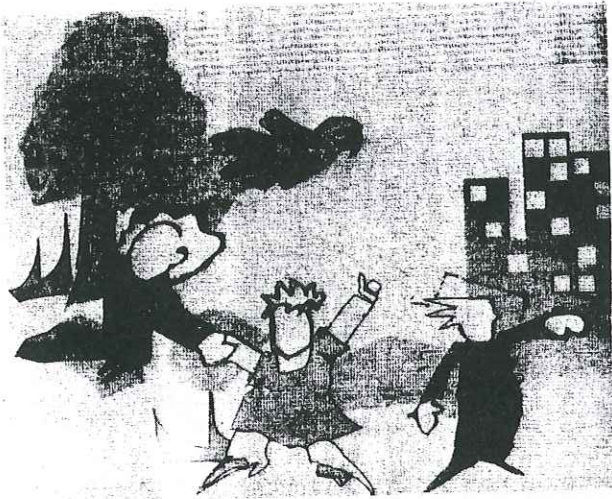
- ☑ **Carlos Dávila** dictó el 5 de mayo una conferencia sobre la investigación "El desarrollo de la Corporación Social de Ahorro y Vivienda Colmena, 1974-1994" en la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle.
- ☑ En la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) **Enrique Ogliastri** ofreció un taller sobre Estrategia y Estructura para el programa de Maestría en Administración, los días 17 y 18 de marzo. En la misma institución **Ogliastri** y **David Gleiser** ofrecieron un seminario para profesores sobre la Metodología de Casos de Discusión en Clase, los días 21 y 22 de abril. **Ogliastri** dictó un taller sobre negociación para la Asociación de Ejecutivos de Finanzas, ACEF, en Cali, los días 1 y 2 de marzo y el 25 de abril dictó una conferencia sobre las Escuelas de Planeación Estratégica en el Programa de Gerencia Social de Fundecoop. El 24 de marzo, culminó el Taller sobre escritura de casos con profesores del ICESI en Cali. Además, en el Paraninfo de la Universidad Católica, se reunió con varios cursos de la carrera de Ingeniería Industrial para una sesión de preguntas sobre su libro "Manual de Planeación Estratégica", al cabo de la cual le dieron en reconocimiento una placa grabada y por otro lado, el mismo profesor tuvo una reunión con profesores de la Universidad de Maryland que coordinan el proyecto de investigación sobre "Liderazgo Organizacional".
- ☑ **Nubia Uruña** participó en el Curso Internacional "Nuevas formas de gestión de servicios públicos domiciliarios" realizado entre el 21 de marzo y el 7 de abril en Bogotá. También asistió al III Foro Internacional de Gerencia Pública entre el 25 y el 27 de abril, realizado en la Pontificia Universidad Javeriana.

---

### VISITA DE HENRY GOMEZ-SAMPER, PRESIDENTE DE INTERMAN

Con ocasión del lanzamiento de la Revista "The International Executive", Henry Gómez, profesor emérito del Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA) de Venezuela y presidente de INTERMAN (International Management Development Network, Ginebra, Suiza), visitó la Facultad de Administración y participó en las labores del Comité de Ordenamiento Profesorado, del cual es miembro externo.

## ENCUENTRO INTERUNIVERSITARIO: ESTRATEGIAS Y EXPERIENCIAS PARA LA CONSTRUCCION DE LA PAZ



En desarrollo de la Cátedra Libre: La Universidad y la Construcción de la Sociedad Civil, las universidades de los Andes, Antioquia, Nacional de Colombia, del Valle y Javeriana realizaron el Encuentro Interuniversitario: Estrategias y Experiencias para la Construcción de la Paz que tuvo lugar entre el 24 y el 26 de mayo. El encuentro que fue instalado por el Alto Comisionado para la Paz -Carlos Holmes Trujillo- contó con 17 simposios, 5 talleres y 3 actividades culturales paralelas. En dicho encuentro la Facultad organizó dos simposios titulados: "Empresas privadas y organizaciones comunitarias que trabajan por la paz" y "Derecho internacional humanitario" coordinados por *Nubia Urueña* y *Daniel Libreros*, respectivamente.

En el simposio de empresas y organizaciones comunitarias tomaron parte: María Elvira Naranjo, Asesora de Gerencia de Procesos de Paz de la Fundación Social; Margaret Flórez, jefe del Area de Hábitat y Desarrollo Comunitario de la Fundación Corona; Andrés Restrepo del Programa para la Reinserción de la Presidencia de la República; León Valencia, miembro del Comité Ejecutivo y responsable de Paz y Derechos Humanos de la Corriente de Renovación Socialista, Luis Cortés, presidente del Comité de Participación Comunitaria (COFACO) del Barrio Trinidad de Medellín; Carlos Franco, director ejecutivo de la Fundación Progresar; Carlos Rivas, asesor del Programa de Apoyo a Mujeres y Familia en situaciones de violencia intrafamiliar de la Alcaldía Rafael Uribe Uribe - Sector 18 de Bogotá y Juan Sierra, subdirector de la Corporación Región de Medellín.

Los participantes en el simposio de "Derecho internacional humanitario" fueron: Ricardo Angarita de la Cruz Roja Internacional; Alejandro Valencia Villa y Bernardo Vela de la Defensoría del Pueblo; Armando Borrero, Consejero Presidencial para la Defensa; Fabricio López de la Cruz Roja Nacional; Luis Miguel Flórez, asesor del Alto Comisionado para la Paz; Alvaro Villarraga de la Fundación Participar; Carlos Rodríguez Mejía de la Comisión Andina de Juristas; Juan Gabriel Gómez de la Universidad de los Andes; Alejandro Vargas, Vicedecano de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Colombia y Geraldine Mc. Donald, candidata al doctorado en estudios para la paz de la Universidad de Bradford.

### CURSO - TALLER: SOLUCION DE CONFLICTOS EN EL AMBIENTE UNIVERSITARIO. LA TECNICA DE LA MEDIACION EMPLEADA DESDE LA PERSPECTIVA DE UN OMBUDSMAN

Entre el 22 y el 25 de mayo, se llevó a cabo el Curso-Taller: *Solución de conflictos en el ambiente universitario: La técnica de la mediación empleada desde la perspectiva de un Ombudsman*, coordinado por *David Gleiser* y dictado por el Profesor Howard Gadlin, quien, desde 1992, se desempeña como Ombudsperson en la Universidad de California en Los Angeles y como profesor adjunto de Educación en la misma. Fue además, Ombudsperson de la Universidad de Massachussets en Amherst en el período 1982-1991.

## SEMINARIO DE PROFESORES: UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN DE LA LABOR INVESTIGATIVA EN UNIANDES

Este semestre se llevaron a cabo cinco reuniones del seminario de profesores, que desde 1992 organiza el Comité de Investigaciones de la Facultad y en el cual crecientemente han venido participando profesores de diferentes facultades de la Universidad. La asistencia promedio está en 25 profesores, habiéndose logrado en este semestre un record de 64 participantes en abril. Las dos primeras reuniones de este semestre se reseñaron en la entrega No. 10 del Boletín y las tres restantes pueden resumirse así:

✓ SEMINARIO: "EL DESARROLLO DE LA CORPORACIÓN SOCIAL DE AHORRO Y VIVIENDA COLMENA, 1974-1994"

Realizado el 20 de abril, estuvo a cargo de *Luz Gabriela Arango, Carlos Dávila* (director del proyecto), *Ricardo Matamala, Jaime Ruiz, Raúl Sanabria y Mara Viveros* quienes desde hace un año están realizando esta investigación de historia empresarial en la Corporación Social de Ahorro y Vivienda Colmena. Se presentó un informe de avance de la investigación que termina a fines de este año y se recibieron numerosas sugerencias y críticas de los asistentes, las cuales fueron luego transcritas.

✓ SEMINARIO: "EL ICBF: ESTUDIO DE CASO DE GESTIÓN PÚBLICA: LAS PARADOJAS DE UNA EVOLUCIÓN INSTITUCIONAL INCOMPRENDIDA"

El 22 de mayo tuvo lugar, la presentación de los resultados de esta investigación, a cargo de *Florentino Malaver*, profesor-investigador de la Pontificia Universidad Javeriana y de la Universidad Nacional de Colombia. Esta presentación contó con la asistencia de profesores de la ESAP, funcionarios de la Alcaldía de Bogotá y del ICBF.

✓ SEMINARIO: "DOS LIBROS EN MÉTODOS CUANTITATIVOS"

El 24 de mayo se llevó a cabo la presentación de los manuscritos de dos libros en métodos cuantitativos, elaborados por *Vicente Pinilla* a lo largo de sus años de docencia sobre estos temas. El primero de ellos sobre Modelaje Matemático y el segundo de Investigación Operacional.

---

## CONCURSO ESTUDIANTIL DE INVESTIGACION

El pasado 26 de mayo se llevó a cabo la presentación oral de los estudios realizados por los estudiantes del curso Investigación de Mercados que participaron en el *concurso estudiantil de investigación* coordinado por *Luz Marina Ferro* y *José Miguel Ospina*. Los jurados del concurso fueron José Forero, Gerente de Trens -empresa de Investigación de Mercados-; Miguel Fadul, Director de Estudios Económicos y Comerciales de Proexport; Martín Wohlgemuth, Gerente nacional e internacional de ventas y mercadeo de Sonolux y Raúl Sanabria, Decano de la Facultad. La investigación ganadora del concurso se titula: "Análisis del mercado para pólizas especializadas para el sector de odontólogos en Bogotá" y fue elaborada por Margarita Chaparro, John Frank Esmeral, Alejandro Pardo y Gabriel Torres y en segundo lugar quedó el estudio denominado "Análisis del mercado de las bebidas frías no alcohólicas y de las gaseosas en Bogotá", elaborado por Carolina Moya, Tanya Viviana Gómez, Wesley Merz y Adriana Martínez. El primer lugar ganará \$500.000 y el segundo participará en el "Premio Universitario de Mercadeo" organizado por Superley.



# INVESTIGACIONES

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN MARCHA

### ✓ Nuevos

El Comité de Investigaciones de la Facultad aprobó este semestre siete propuestas de investigación, presentadas por profesores de la Facultad que se encuentran en marcha y que se reseñan a continuación. Como parte de la evaluación de estas propuestas y siguiendo una práctica académica adoptada por el Comité, se solicitaron diez evaluaciones anónimas.

| AREA           | INVESTIGADOR      | TITULO DE LA PROPUESTA   | MONTO APROBADO |
|----------------|-------------------|--|----------------|
| Gestión        | Jaime Ruiz        | Estudio de algunos instrumentos de gestión empresarial.  | \$ 2.000.000   |
| Gestión        | Enrique Ogliastri | Influencia de factores culturales en el liderazgo de Colombia (estudio comparativo internacional). | \$ 2.600.000   |
| Finanzas       | Antonio Burbano   | Monografía sobre conceptos fundamentales de costos y presupuestos.                                 | \$ 1.700.000   |
| Finanzas       | Antonio Burbano   | Monografía sobre los factores Beta en Colombia.  | \$ 2.488.000   |
| Organizaciones | Ricardo Matamala  | Casos colombianos de gestión empresarial.  | \$ 4.000.000   |
| Organizaciones | Mauricio Cárdenas | Impacto de la privatización en Colombia: flexibilización laboral y competitividad internacional.   | \$ 1.250.000   |
| Mercados       | Katrina Hubbard   | Colombia: El significado del mercadeo en una economía abierta.                                     | \$ 5.295.000   |

Para financiar estas 7 investigaciones el Comité de Investigaciones aprobó un monto total de \$19.333.000 así: \$16.133.000 aportados por la Facultad de Administración y \$3.200.000 por el Comité Central de Investigaciones.

### ✓ Continúan

Además de los anteriores proyectos, siguen en marcha los siguientes, financiados tanto por la Facultad de Administración, como por fuentes externas a Uniandes:

| TITULO DEL PROYECTO   | INVESTIGADORES  |
|---|---|
| Creación de un Centro de Documentación en Corrupción                                    | Fernando Cepeda   |
| Publicación de Fascículos Leyes, según la Constitución de 1991                          | Fernando Cepeda   |
| El desarrollo de la Corporación Social de Ahorro y Vivienda "Colmena", 1974-1994        | Luz Gabriela Arango, Carlos Dávila (Director), Ricardo Matamala, Jaime Ruiz, Raúl Sanabria y Mara Viveros |
| Exito e innovación en la gerencia en América Latina (estudio internacional comparativo) | Carlos Dávila (Director), Luis Ernesto Romero, Consuelo de Santamaría y Alejandro Sanz de Santamaría      |

## INVESTIGACIÓN CON EL CIDER

La Facultad participa en la investigación que el CIDER está desarrollando para el monitoreo de la Red de Solidaridad Social del actual gobierno. El proyecto, adelantado por *Nicolás Dueñas* y *Beatriz Acevedo* es el diseño de la red de universidades REUNIRSE.

## PROYECTO: INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA

Los autores del proyecto "Investigación en Docencia del Curso Introducción a la Gestión Pública" (reseñado en el Boletín No. 10), financiado por el Programa Universidad y Gestión Pública, Fundación Ford, presentaron el informe final en mayo de 1995.

## ¿QUE ES EL JUEGO GERENCIAL?

Por: Antonio Romero, Profesor

Durante el transcurso de sus estudios los futuros profesionales de la administración atienden en forma académica y ordenada a todos los cursos relacionados con la carrera. Al final de los respectivos cursos y con nota aprobatoria los alumnos cierran este ciclo de conocimientos y formación olvidando, aparentemente, lo aprendido.

El Juego Gerencial, que es una simulación de los eventos relacionados con la actividad de una empresa industrial, permite a los participantes actualizar y poner en práctica el aprendizaje antes adquirido y la generación de nuevos conocimientos y habilidades.

La simulación es un conjunto de programas computacionales que reproducen los fenómenos económicos productivos relacionados con una actividad industrial, tales como la respuesta de la demanda a los precios, costos de producción, administración, distribución, necesidades de equipos, financiación requerida etc.

Los participantes en la simulación y sus roles son:

❑ **Los estudiantes:** Organizados en grupos, cada uno de los cuales representa una empresa participante y cuyo rol previsto es el de un cuerpo de gerentes quienes han sido contratados para el manejo de la respectiva empresa. Los participantes reciben la información básica del producto a producir y vender en el semestre y de acuerdo con la estrategia seleccionada buscarán los recursos requeridos para iniciar la producción y venta.

❑ **Los accionistas:** Representados en Juntas Directivas conformadas por personas vinculadas del sector financiero e industrial, ante quienes deben presentar los participantes sus proyectos de conformación de las empresas, solicitudes de inversión y posteriores resultados.

❑ **El Sindicato:** Integrado por estudiantes de los últimos años de la Facultad de Derecho y con quienes deben las empresas negociar un pliego de peticiones.

❑ **El director del juego (el profesor):** Orienta a los participantes en cuanto al entorno de la simulación y sus características. Sin embargo las decisiones tomadas por los participantes son exclusivamente de su responsabilidad. Se encarga asimismo el Director del Juego de transmitir a los participantes e introducir en la simulación aquellos fenómenos diarios de la economía que pudieran afectar el negocio.

❑ **El consumidor:** Presente en la respuesta del modelo a las características del producto ofrecido por las empresas y por los resultados de una campaña de publicidad.

Al final del Juego se hace un reconocimiento a la empresa que haya ofrecido los mejores resultados para sus accionistas.

El modelo utilizado en el curso ha sido desarrollado por **Vicente Pinilla** (1986-1992) con una programación que ha permitido reproducir las

peculiaridades de un ambiente como el de nuestro país.

A partir de 1993 el juego está dirigido por **Antonio Romero** quien introdujo nuevas características al modelo, con el apoyo de programación de **Vicente Pinilla**.

### GANADORES JUEGO GERENCIAL PRIMER SEMESTRE DE 1995

Carlos Felipe Betancur, Andrés Salazar,  
Juan Carlos Torres y Carlos Schmidt

## INTERNET: UNA NUEVA CULTURA

Durante este año, el Pregrado ha querido introducir a sus estudiantes a la *Cultura* INTERNET. Ya es factible acceder a ésta a través de mecanismos tales como los micros de las salas RGC1 y RGC2 y también desde los computadores de sus casas instalando en ellos el Fax módem y activando la cuenta de cada estudiante en el Programa Hermes o en el Centro de Cómputo. Desde ahora toda la información relevante para los estudiantes, que era enviada solamente por correo, estará también disponible en el GOPHER. Se pretende que los estudiantes consulten y comenten a los profesores y directivas sus dudas, inquietudes o sugerencias a través del E-mail:

[Pregrado@riscadmin.uniandes.edu.co](mailto:Pregrado@riscadmin.uniandes.edu.co)

La tecnología que Internet ofrece para establecer comunicaciones y transmitir información existe desde hace mucho tiempo, pero es desde hace unos meses que ha comenzado su popularización. Uniandes ha permitido ofrecer información y acceder a ella, creándose así un mercado en el cual interactúan oferta y demanda. Son diversos los intereses que mueven a una persona a acceder a Internet, ya sea, por ejemplo, el simple interés de consumir o el hacer investigación/docencia.

En Uniandes y especialmente en la Facultad de Administración, es importante hacer de Internet una herramienta vinculada con la educación y producción de conocimiento. **David Gleiser**, escribió un artículo, sobre el potencial que ofrece Internet, como recurso educativo y para la investigación. En dicho artículo se incluyen algunos ejemplos de procesos de docencia/investigación en los que ha participado la Facultad y que ilustran en alguna medida el uso del correo electrónico o el aprovechamiento de los foros electrónicos como estrategia docente o investigativa.

Ningún estudiante o profesor de la Facultad debería estar desligado de Internet, esta red que ha comenzado a implantar una nueva cultura.

“Sobre Internet se está creando una verdadera comunidad virtual de seres que hablan, trabajan, se enamoran, discuten, que crean y producen ideas” (Fernando Pérez Arango, “Internet: La perspectiva del usuario”, Revista Actividades Administrativas de Ecopetrol, No. 67, Enero de 1995.

# ESPECIALIZACIONES

---

- ⇒ El 10 de marzo se graduó la promoción IX de la ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS, compuesta por 36 estudiantes.
- ⇒ El 18 de mayo se llevó a cabo la ceremonia de graduación de la ESPECIALIZACION EN BANCA y de la ESPECIALIZACION EN FINANZAS, de las cuales egresaron 31 y 23 estudiantes respectivamente.
- ⇒ El 22 de mayo se llevó a cabo en el Auditorio Alberto LLeras la graduación de 44 estudiantes de la ESPECIALIZACION EN MERCADOS.

## ALTA GERENCIA

- ⇒ En abril de este año comenzaron las sesiones de la promoción XXXII de Bogotá con 46 participantes.
- ⇒ El 24 y 25 de junio comenzó la III Promoción de Cartagena y se llevó a cabo la integración de sus participantes.
- ⇒ El 30 de junio se graduó la II promoción de Alta Gerencia en Manizales.

## DESARROLLO GERENCIAL

---

Durante el primer semestre de este año se dictaron 34 seminarios como parte de la programación semestral tradicional y se realizaron tres eventos especiales:

- ⇒ Entre el 10 y el 14 de Mayo se desarrolló en Cartagena la cuarta y última etapa del Programa *"Desarrollo Gerencial para la Producción"* (Production Management Development Program PMDP), dirigido a los profesionales y ejecutivos que trabajan en INDEGA, embotelladora de Coca-Cola. Consistió en que los asistentes al seminario realizado en septiembre del año pasado, se reunieron nuevamente durante cinco días con el fin de presentar sus proyectos individuales y los resultados logrados en su ejecución.
- ⇒ Además, entre el 14 y el 26 de Mayo se llevó a cabo en Paipa, una nueva edición del Programa *"Desarrollo Gerencial para la Producción"* (Production Management Development Program -PMDP), dirigido a los profesionales y ejecutivos que trabajan en INDEGA. Consistió en un curso intensivo de dos semanas, dirigido por profesores de Uniandes entre quienes se encuentran Eduardo Gálvez, Néstor Monroy, Andrés Robledo, Antonio Romero, Luis Ernesto Romero, Andrés Castrillón y Carlos Dávila. Este curso contó con la asistencia de 32 personas de la empresa, quienes deben elegir un tema de proyecto para desarrollarlo y aplicarlo en la organización en los próximos meses.
- ⇒ Entre el 5 y el 7 de Junio se realizó el seminario *"Adquisición de productos agrícolas y fijación de precios utilizando contratos de futuros y opciones"*, gracias a la iniciativa conjunta de la CBOT (Chicago Board of Trade) y USFGC (United States Feed Grains Council). Los conferencistas fueron Humberto Bonell de la USFGC y Eugene R. Mueller de la CBOT. El evento se llevó a cabo en el Hotel Tequendama y contó con la asistencia de 18 participantes provenientes de Perú, Ecuador y Colombia.

Por otro lado, desde el 15 de julio se realizará el seminario *"Gerencia y desarrollo humano"* para personal de Fundecoop, que tendrá una duración de 200 horas y se llevará a cabo a lo largo del segundo semestre de este año. Hace parte del convenio que desde hace cuatro años se ha desarrollado con dicha entidad.

Los días 28 y 29 de junio tuvo lugar el seminario *"Los sistemas de información en la reingeniería del trabajo"*, cuyos conferencistas fueron Humberto Serna, Alvaro Triana, Bill Busbin y Barry Simpson; los dos últimos hacen parte de la empresa RH Dun & Bradstreet Software de Estados Unidos.

## MONOGRAFIAS

- ✍ *Enrique Ogliastri y Marina Camargo*, "Ciclos en la vida de las amas de casa del norte de Bogotá", Monografías (Facultad de Administración, Universidad de los Andes), No. 42, Serie Recursos Humanos, Febrero de 1995, 64pp.
- ✍ *Enrique Ogliastri*, "Los polivados, sector público y sector privado en la clase dirigente colombiana al final del Frente Nacional, 1972-1978", Monografías (Facultad de Administración, Universidad de los Andes), No. 43, Serie Historia Empresarial, Mayo de 1995, 64pp.
- ✍ *Gustavo González*, "Descentralización y Educación Superior", Texto para el módulo de Organizaciones en el Magister de Dirección Universitaria (MDU), Mayo de 1995.

## ARTICULOS

- ✍ *Enrique Ogliastri*, "¿Cómo Negociar en Venezuela?", Revista Reflexiones, Programa Alta Gerencia, Ejemplar No. 1, Marzo de 1995, pp. 12-13.
- ✍ *Enrique Ogliastri*, "¿Es transferible la administración japonesa? Personalidad, negociación, alianzas estratégicas y cultura organizacional: anotaciones sobre una comparación entre el Japón y América Latina", Revista Texto y Contexto, No. 26, Universidad de los Andes, Enero-Abril de 1995, pp. 107-126.
- ✍ *Manuel Rodríguez*, "Dadima, dama y dagma" Revista Estrategia Económica y Financiera, Marzo 16-31 de 1995, No. 208, pp. 32-33.
- ✍ *Nubia Uruña*, "Se impone la solución Intermodal. Sin despilfarros ni privilegios", Revista Estrategia Económica y Financiera, Marzo 16-31 de 1995, No. 208, pp.29-30.