



BOLETÍN DE NOTICIAS



De izquierda a derecha: Jerry Trapnell, María Lorena Gutiérrez, John Fernandes.

TRIPLE CORONA PARA LA FACULTAD

En Colombia, la Facultad de Administración es la primera en obtener la acreditación de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), el mayor organismo mundial de acreditación internacional para facultades empresariales que ofrecen programas de pregrado, maes-

tría y doctorado en negocios y contabilidad. Con esta acreditación, cuentan menos del 2% de instituciones en todo el mundo, incluidas universidades como Harvard, Babson y el MIT.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Al sumarse la AACSB a las acreditaciones Equis y AMBA, con las que ya contaba la Facultad, se logra la Triple Corona, máximo galardón que las escuelas de negocios pueden obtener a nivel internacional. La acreditación por cinco años, se otorgó en la reunión realizada el 18 de abril en Los Ángeles.

De 3.900 escuelas contabilizadas, sólo 59 (1,48%), en todo el mundo, ostentan la Triple Corona. Estas instituciones aparecen en el siguiente cuadro.

<i>Europa</i>	
• Aston, Business School	• Helsinki, School of Economics
• Ashridge, Business School	• Instituto de Empresa, Business School
• Audencia Nantes, School of Management	• IESE
• Bordeaux Ecole de Management	• IMD
• City University London, Cass Business School	• INSEAD
• Cranfield School of Management	• Lancaster University Management School
• Durham University, Business School	• London Business School
• EDHEC, Business School	• Maastricht University, School of Business and Economics
• EM Lyon	• Manchester Business School
• Erasmus University Rotterdam, School of Management	• Open University, Business School
• ESADE, Business School	• Reims Management School
• ESCP-European School of Management	• Toulouse, Business School
• ESEC Business School	• University College Dublin, Michael Smurfit Graduate School of Business
• ESSEC Business School	• University of Mannheim, Business School
• FCEE, School of Economics and Business Administration, Catholic University of Portugal	• University of Strathclyde Graduate School of Business
• FE-UNL, Facultad de Economía, New University of Lisbon	• Vlerick Leuven Gent, Management School
• Grenoble, Graduate School of Business	• University of Warwick, Business School
• HEC-Paris, School of Management	• University of Ljubljana
• Henley, Management College	
<i>América</i>	
• EGADE, Business School	• University of Ottawa, Telfer School of Management
• Fundação Getulio Vargas	• Universidad de los Andes, Facultad de Administración
• HEC-Montreal	• Drury University
• IESA	• Midwestern State University
• ITAM, División Académica de Administración y Contaduría	• Missouri Western State University
• Queens University, School of Business	• Montana State University - Billings
<i>Asia</i>	
• City University of Hong Kong, Faculty of Business	• Fudan University
• The Hong Kong Polytechnic University, Faculty of Business	• Hanyang University
	• Hong Kong Baptist University
	• National Taiwan University
<i>Oceanía</i>	
• Queensland University of Technology, Brisbane Graduate School of Business	• University of Waikato, Management School
	• University of Auckland, Business School

Fuente: información tomada de: http://en.wikipedia.org/wiki/Triple_accreditation. Recuperada el 3 de mayo de 2010.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA

BOLETÍN DE NOTICIAS

Número
61

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Comité Editorial: Ana Cristina González
Luis Fernando Molina L.

Coordinadora: Piedad Salgado C.

Diseño: Adriana Bermúdez
Leonardo Layton

Impresión: Guías de Impresión
E-mail: guiasdeimpresion@gmail.com

Comité de Investigaciones y Publicaciones: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Bogotá, Colombia
Septiembre de 2010

CONTENIDO

1

Triple Corona para la Facultad

5

Posicionamiento internacional y calidad:
Acreditaciones

7

Pregrado

9

Celebración Triple Corona

13

Eventos

15

Grados Primer Semestre de 2010

18

Actividades de Profesores

19

Seminario de Profesores

Cátedra Corona

20

Escuela de Posgrados



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

ACCSB



Visita de los pares evaluadores, enero de 2010

Esta agencia estadounidense es la más antigua y la que más miembros acreditados reúne: 579 instituciones, de las cuales 170 tienen acreditación especial para sus programas de Contabilidad. En total, 35 países constituyen el Consejo de Acreditación y 110 universidades provienen de fuera de Estados Unidos.

De estas 579, únicamente 46 están acreditadas por programas de pregrado (7%); 51 por sus programas de posgrado (8%); y 482 con programas de pregrado y posgrado (85%).

En América Latina sólo han sido acreditadas, por esta agencia, diez (10) escuelas, que equivalen al 1,7% del total, y las cuales se relacionan en el siguiente cuadro.

País	Universidad
Argentina	IAE Business School, Universidad Austral
Brasil	Escola de Administração de Empresas de Sao Paulo, Fundação Getulio Vargas (EAESP/FGV)
Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Adolfo Ibáñez • Pontificia Universidad Católica
Colombia	Universidad de los Andes, Facultad de Administración
Costa Rica	Incae
México	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, IPADE • Instituto Tecnológico Autónomo de México, ITAM • Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Venezuela	Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA

La AACSB se ha destacado por sus estrictas disposiciones en relación con la composición de contenidos y con el programa académico de las escuelas, preocupándose, además, por aplicar rígidos criterios numéricos en todos los aspectos susceptibles de medición. No obstante, en los últimos años ha hecho un esfuerzo para incorporar criterios más flexibles y cercanos a un planteamiento docente.

La Facultad recibió la acreditación por cinco años a partir de 2010, durante los cuales deberá fortalecer la investigación y continuar con el proceso de internacionalización de los programas, incluyendo los programas de educación ejecutiva.

Este proceso comenzó hace cinco años (octubre de 2005) cuando la AACSB eligió la Facultad para comenzar el proceso de acreditación. Para tal efecto, *Gonzalo Garland* fue designado como mentor dentro del Comité de Preactuación (PAC), quien visitó la Facultad con el fin de encontrar la “brecha” entre la Facultad y la Universidad, respecto a los 21 estándares de AACSB. Después de esta visita, se realizó el *Accreditation Plan*.

Este plan permitió establecer unas metas y acciones para cumplir en un plazo fijado por la Facultad y revisado por el PAC, lo cual dio vía libre ante el Comité de Acreditación. Este Comité, después de un trabajo de dos años, asignó el *Chair* para el ejercicio de autoevaluación y la visita de pares.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

AMBA

Esta agencia británica es la única que acredita exclusivamente programas de maestría y doctorados, y no necesariamente escuelas. En la actualidad hay acreditadas 161 escuelas correspondientes a 72 países, 25 de ellas pertenecen a América Latina (14,9%), distribuidas como se muestra en el cuadro.

<i>País</i>	<i>Universidad</i>
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • IAE, Instituto de Altos Estudios Empresariales, Universidad Austral • Pontificia Universidad Católica, UCA • Universidad de San Andrés • Universidad del CEMA • Universidad Torcuato Di Tella
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Fundação Dom Cabral • Fundação Getulio Vargas (EAESP/FGV), Escola de Administração de Empresas de Sao Paulo • Fundação Instituto de Administração, FIA • Ibmecc, Rio de Janeiro • Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa Sao Paulo
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Inalde, Universidad de la Sabana • Universidad de los Andes, Facultad de Administración • Icesi

<i>País</i>	<i>Universidad</i>
Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela de Negocios, ESE • Universidad Adolfo Ibáñez • Universidad de Chile • Universidad del Desarrollo • Universidad Técnica Federico Santa María
México	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Tecnológico Autónomo de México, ITAM • EGADE • Universidad Anáhuac
Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Pontificia Universidad Católica • ESAN • Universidad del Pacífico
Venezuela	Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA

La Facultad obtuvo esta acreditación por cinco años en 2004. En 2009, la visita decidió renovar la acreditación por 5 años y destacaron los siguientes cambios: (a) la infraestructura que permite tener un ambiente excelente para la enseñanza y aprendizaje; (b) el cuerpo profesoral, los programas y la investigación; (c) la calidad del *management* de la Universidad, donde reconocieron la dedicación y el

compromiso, y el desarrollo de un plan; (d) la dirección profesional de los programas de MBA; (e) los avances en internacionalización, dado el contexto de Colombia; (f) el diseño de los programas de MBA; (g) el soporte a los estudiantes por los profesores; (h) la calidad de los estudiantes de los MBA; (i) el *brand* y posicionamiento de la Facultad.

EQUIS

La acreditación internacional European Quality Improvement System (EQUIS) es otorgada por la European Foundation for Management Development (EFMD). EQUIS es un sistema internacional europeo para la evaluación y el mejoramiento de la calidad de las instituciones de educación superior en negocios y administración y evalúa integralmente todos los programas de las escuelas de negocios.

De las 122 instituciones acreditadas, representadas en 34 países del mundo, sólo diez (10) son de América Latina, las cuales se consignan en el cuadro.

En 2003, la Facultad obtuvo la acreditación con EQUIS, la cual se ha renovado dos períodos consecutivos, 2006 y 2009.

Los informes destacan el avance de la Facultad en asuntos como la investigación y consolidación y administración de la planta profesoral. Además, resaltan el esfuerzo que hace la Facultad en el proceso de internacionalización, pero que las condiciones de imagen del país impiden avanzar hacia el cumplimiento de los estándares de calidad de EQUIS.

<i>País</i>	<i>Universidad</i>
Argentina	IAE Business School, Universidad Austral
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Coppead Graduate School of Business, Federal University of Rio de Janeiro • Escola de Administração de Empresas de Sao Paulo, Fundação Getulio Vargas (EAESP/FGV) • Fundação Dom Cabral
Chile	Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Administración
Colombia	Facultad de Administración, Universidad de los Andes
Costa Rica	INCAE, School of Business
México	<ul style="list-style-type: none"> • División Académica de Administración y Contaduría, Instituto Tecnológico Autónomo de México, ITAM • Tecnológico de Monterrey, EGADE -Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas
Venezuela	Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA

Fuente: información tomada de <http://www.efmd.org/index.php/accreditation/-equis/accredited-schools>. Recuperada el 26 de marzo de 2010.



POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL Y CALIDAD: ACREDITACIONES

María Lorena Gutiérrez B.



Intervención de Carlos Angulo, rector, en la celebración de la Triple Corona

Posicionamiento, calidad e internacionalización deben ser elementos indispensables de la estrategia de las instituciones de educación superior en Colombia. A nivel internacional, los colombianos somos valorados y reconocidos constantemente por la calidad de nuestro capital humano, y nuestra gran capacidad y compromiso de trabajo. Aunque hay muchas razones que explican esta caracterización, la calidad de la educación es una en la que todos podemos estar de acuerdo. Debemos, entonces, contar con una estrategia de comunicación y posicionamiento más contundente hacia afuera sobre nuestro capital humano y nuestras instituciones de educación.

La Facultad, enfocada en ofrecer una educación de calidad y de talla internacional, viene desarrollando desde el año 2002 procesos de autoevaluación y acreditación internacional, como certificaciones de calidad. Conscientes y convencidos de las ventajas de la globalización, la Facultad logró acreditación de las tres agencias internacionales más importantes del mundo: EQUIS, otorgada por la EFMD en el año 2003; AMBA, en diciembre de 2004 y la agencia norteamericana AACSB, en abril de 2010.

Estas tres acreditaciones, conocidas en el mundo académico como la “Triple Corona”, se consideran las credenciales de mayor importancia y reconocimiento, lo que ubica a la Facultad a la altura de las más prestigiosas escuelas de negocio del mundo. De las más de 3.900 escuelas de negocios en el mundo, solo 59 tienen la Triple Corona (menos del 2%); el 5% la acreditación con AACSB; 125 con EQUIS y 143 con AMBA. Somos la única Facultad en Colombia con las acreditaciones internacionales de EQUIS y AACSB.

Estas certificaciones abren la puerta para que las escuelas de negocios del mundo encuentren, en Colombia y su capital humano, una oportunidad para generar alianzas estratégicas teniendo al país como referente de calidad en educación en América Latina. Este logro representa beneficios para el país en términos de competitividad. Nuestra meta siempre ha sido formar profesionales capaces de competir y desenvolverse de acuerdo con las exigencias del mercado laboral nacional e internacional, contribuyendo a la generación de valor para las organizaciones y el país. De esta manera, contribuimos a que Colombia se posicione como un país atractivo con estándares internacionales de educación, administración y gerencia.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Las acreditaciones nos han ayudado a desarrollar nuevos retos hacia el futuro, a consolidar nuestro plan estratégico, a ser evaluados por externos y a autoevaluarnos continuamente. Vemos el resultado de estos procesos como el reflejo de nuestro compromiso con el país, de brindar educación de talla internacional para formar capital humano que contribuya en la competitividad de Colombia.

Adicional al posicionamiento internacional, lo más importante de estas acreditaciones no es el resultado en sí mismo, sino lo que significa el proceso, ya que nos ha permitido tener unos planes para el mejoramiento continuo y una alta participación de todos los grupos de interés de la Facultad: profesores, estudiantes, egresados, organizaciones, y la misma Universidad. La experiencia ha sido muy valiosa, pues se ha logrado un plan de desarrollo estratégico cada vez más retador, al compararnos con estándares internacionales.

Como lo mencioné, el día de la celebración, en mayo, este es un logro para nosotros como Universidad y Facultad, y para los profesores, estudiantes y egresados, y para cada uno como colombianos. Por esto, ese día hicimos un reconocimiento a algunos de tantos estudiantes, egresados y colaboradores de la Facultad, que representan diferentes e importantes sectores de la sociedad y se han destacado en sus labores demostrando que somos una Facultad de talla mundial capaz de desarrollar capital humano acorde con las necesidades y exigencias del mercado laboral actual. Este reconocimiento que cada una de las siguientes personas recibió es extensivo a cada uno de estos grupos de interés:

- *Ricardo Obregón*, egresado de nuestro programa de MBA y del Programa para Presidentes, representante del sector empresarial colombiano, quien a lo largo de su trayectoria y gracias a su visión empresarial y capacidad de gestión, ha ocupado altos cargos y ha estado al frente de reconocidas empresas como Bavaria, Sofasa y actualmente Carvajal. Ricardo es el reflejo de la calidad de capital humano egresado de la Facultad, capaz de desenvolverse según las exigencias del mundo laboral y de generar valor para las organizaciones.
- *General Freddy Padilla de León*, quien cursó con nosotros el programa de Presidentes de Empresa, que ofrece la Facultad como parte de sus programas de educación ejecutiva, recibió este reconocimiento en representación del sector público colombiano. Como General de las Fuerzas Armadas de Colombia, el General Padilla ha reflejado el objetivo de nuestro curso de Presidentes de Empresa a través del manejo del entorno, como elemento esencial en la consolidación del liderazgo gerencial, en un país con problemáticas sociales y dificultades económicas que representan retos cada vez más exigentes para los empresarios y gerentes de nuestra sociedad.

- *Paola Ochoa*, egresada del Pregrado en Administración y representante de los medios de comunicación, a través de su ejercicio como periodista y líder de opinión, ha demostrado la visión gerencial que la Facultad aporta a sus estudiantes, con la capacidad de adaptarse y ser profesionales en cualquier ámbito y sector.
- *Elvira Forero*, directora del Instituto de Bienestar Familiar, egresada de nuestro pregrado y de la Maestría en Gestión Pública, ha representado la misión de la Facultad de Administración, de formar personas capaces de crear, analizar, transformar y desarrollar las organizaciones privadas, públicas y sociales en Colombia y otros países. Elvira ha realizado una gran labor en pro de los niños en Colombia.
- *Manuel Rodríguez*, destacado profesor de planta, recibió este reconocimiento en nombre del cuerpo de docentes de nuestra Facultad. Para nosotros es un orgullo contar con 60 profesores de planta, de los cuales el 57% son doctorados y el 100 % cuenta con un título de Magister. La calidad de nuestros profesores nos permite estar a la vanguardia en la enseñanza de mercadeo, finanzas, estrategia, gestión, operaciones, logística y tecnología, y estrategia para las organizaciones. Por esto, nuestra oferta académica es referente para empresarios y gerentes del sector público y privado.
- *Claus Hergett*, presidente y miembro del Consejo Estudiantil, y *Fernando Pérez* estudiante del MBA, representan a cada uno de los estudiantes y egresados que han cursado nuestro programas académicos. Cada uno de ellos son la razón de existir de nosotros como Facultad, y es por quienes nos esmeramos para conseguir triunfos como el que hoy anunciamos, pues queremos ofrecer educación de calidad avalada con estándares internacionales.
- *Germán Gracia* representa al personal administrativo de la Facultad. El aporte de cada uno de ustedes ha sido indispensable para que hoy seamos la primera y única Facultad en haber obtenido la Triple Corona, la sexta en Latinoamérica y la 49 en el mundo.

Para finalizar quisiera agradecerles a todos los profesores y directivos de la Facultad y la Universidad, y al equipo administrativo. Estos procesos de acreditación han significado varias horas de trabajo, discusiones, reuniones, planes estratégicos, comités, y fijar unos grandes derroteros hacia adelante, en áreas como: investigaciones, profesores, publicaciones, calidad de los programas, relación con las organizaciones, los egresados, calidad de los estudiantes, y nuestra misión y visión.

PREGRADO

RESULTADOS DE LOS ECAES

Luis Díaz Matajira

Los estudiantes de la Facultad de Administración, nuevamente, se destacaron en los Exámenes de Estado de Calidad de la Educación Superior (ECAES), con el puntaje promedio más alto (116,1), en noviembre de 2009. La media nacional fue 98,7 puntos. Estos resultados se dieron a conocer el 8 de abril, con la presencia de la familia de los estudiantes que obtuvieron los cinco mejores puntajes: *Ángela María Mendoza Macanaz, Carolina Acero García, Andrés Mauricio Elorza Espinel, Mónica Patricia Portus Torres y Piedad Cristina Vargas Paredes*, quienes recibieron una beca del 66% para estudios de posgrado como reconocimiento.

Adicionalmente, el desempeño de los estudiantes de la Universidad de los Andes se puede constatar en el número de ellos dentro de los diez puntajes más altos a nivel nacio-

nal. En el 2009, esta cifra fue de 12 estudiantes, de un total de 47 de 11 universidades.

Desde su primera versión en 2004, la Facultad ha obtenido los promedios más altos, con cerca de 18 puntos por encima de la media nacional (ver tabla 1). Las otras universidades destacadas en los exámenes de Administración han sido: Universidad Nacional de Colombia (sedes Bogotá y Medellín), Universidad de Antioquia, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (Bogotá), Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA– (Bogotá), Universidad ICESI (Cali), Universidad EAFIT (Medellín), Universidad del Cauca, Universidad Externado de Colombia y Escuela Colombiana de Ingeniería (Bogotá).

Tabla 1. Puntaje promedio y número de estudiantes que presentaron el ECAES, noviembre 2009.

		Nov. 2004	Junio 2005	Junio 2006	Junio 2007	Junio 2008	Nov. 2009
Puntaje promedio	Univ. Andes	119,1	117	116,7	118,6	120,6	116,1
	Total nacional	100	99,3	99,3	100	99,2	98,7
Número de estudiantes	Univ. Andes	146	121	52	131	146	236
	Total nacional	15.125	13.132	7.060	12.949	10.363	22.977

Fuente: ICFES interactivo. Disponible en: www.icfesinteractivo.gov.co. Recuperado el 3 de marzo 2010.

A la fecha, el ECAES específico de Administración ha incluido preguntas en las áreas del conocimiento de Administración y Organizaciones, Finanzas, Mercadeo, Operaciones y Producción, Ética, Responsabilidad Social y Derecho, Gestión Humana, Economía, Matemáticas, Estadística, Comprensión de lectura e Inglés. En los últimos dos años, los estudiantes de la Universidad se han destacado en todas las áreas, con resultados sobresalientes en Finanzas, Mercadeo, Matemáticas, Estadística e Inglés. Adicionalmente, vale la pena resaltar el mejoramiento en el desempeño en las áreas de Gestión Humana y Ética, Responsabilidad Social y Derecho, fortalecidas a partir de la reforma del Pregrado del 2005-2006.

¿QUÉ SON Y PARA QUÉ EXISTEN LOS ECAES?

Los Exámenes de Estado de la Calidad de la Educación Superior (ECAES), se crearon mediante el Decreto 1781 de 2003 como parte de la política del Ministerio de Educación Nacional para mejorar la calidad de la educación superior en el país. Así, los exámenes nacieron con el objetivo de evaluar el grado de desarrollo de las competencias profesionales de los estudiantes de pregrado y, a su vez, servir como fuente de información para evaluar y mejorar el sistema de educación superior. La prueba evalúa las competencias argumentativas, interpretativas y propositivas de

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR



Reconocimiento a los estudiantes con los mejores ECAES de la Facultad

los estudiantes, mediante preguntas específicas del área del conocimiento de la formación de los estudiantes.

La Ley 1324 de 2009 aprobó dos cambios fundamentales en los ECAES: (1) la obligatoriedad de la presentación del examen por los estudiantes para obtener su título de pregrado; (2) el cambio en la estructura del examen, el cual consta de una parte de evaluación de competencias genéricas y otra de competencias específicas, según el área del conocimiento.

Las competencias genéricas se evaluarán mediante la prueba Australiana GSA que evalúa las capacidades de pensamiento crítico, solución de problemas, comunicación escrita y habilidades interpersonales. El diseño y estructura de la evaluación de las competencias específicas será realizado por el ICFES, en coordinación con las comunidades académicas y profesionales. En el caso de Administración, la prueba la diseñará la Asociación Colombiana de Facultades de Administración -Ascolfa-, proceso que acaba de iniciarse.

En principio, la nueva prueba específica se estructurará en cinco áreas: (1) Administración, organizaciones y talento humano; (2) Economía y finanzas; (3) Mercadeo; (4) Producción y operaciones; (5) Electiva, entre Internacional y Servicios.

RESULTADOS GENERALES Y RETOS

Los resultados en Administración han confirmado la gran heterogeneidad de programas y niveles de calidad de los estudiantes (sólo seis programas de 130 analizados por Ascolfa¹ se clasificarían en un nivel “Muy superior” y otros 14 en “Superior”), así como la variación en el número de

programas cuyos estudiantes presentaron los exámenes, de 243 en 2004 a 157 en 2008, número que se incrementó a 228 en 2009, lo cual refleja la obligatoriedad introducida por la nueva ley.

De otra parte, aún está por evaluar el alcance en el uso de la información de los ECAES para el mejoramiento de los programas en Administración en todo el país. En la Facultad, los resultados forman parte del sistema de evaluación de los objetivos de aprendizaje del programa de Pregrado. Así, se reconoce su valor como indicador general del conocimiento funcional adquirido por los estudiantes, pero, también, su limitación para evaluar el aprendizaje esperado en los estudiantes.

Para que los ECAES cumplan todo su propósito, se ha dado un primer paso con la nueva estructura de la prueba, al menos en las competencias genéricas. Sin embargo, el reto está en el diseño y evolución de las pruebas específicas, de manera que vayan más allá de evaluar solamente los conocimientos y se avance hacia la evaluación del aprendizaje. Esto, a su vez, implica la definición de metas en términos de calidad, así como el desarrollo y mejoramiento de indicadores de evaluación.

Finalmente, la evaluación de la utilidad de los exámenes la darán los egresados, las organizaciones y las mismas escuelas de Administración, en la medida que promuevan una mejor formación que sea, además, pertinente al desarrollo del país.

¹ Véase ASCOLFA (2009). *Análisis de resultados de Exámenes de Estado para la Calidad de la Educación Superior ECAES en Administración 2008*. Bogotá: Corcas Editores.

CELEBRACIONES TRIPLE CORONA

Mayo 13, Ed. SD.

TRIPLE CORONA



1. Carlos Angulo y María Lorena Gutiérrez
2. Ed. SD P.7
3. Jorge Cárdenas, Paula Moreno y Manuel Rodríguez
4. Egresados en la galería del primer piso, ed. SD

- 5 y 6. Galería del primer piso, ed. SD
7. Personal apoyo logístico, celebración Ed. SD
8. Detalle del diseño en el piso





17



18



19



20



21

9. Medalla Triple Corona
 10. Intervención del rector
 11. Acto protocolario de la celebración
 12 y 13. Celebración, piso 7o.

14. Celebración, piso 10
 15 y 16. Celebración, piso 7o.
 17. Panorámica, piso 9o.
 18. Cubículo, piso 7o.

19. Pantallas, piso 7o.
 20. Celebración, piso 8o.
 21. Celebración, piso 7o.



Universidad de
los Andes
 Facultad de Administración

EL PÓRTICO

Mayo 22



1



2



3



4



5

1 y 2. Entrega de bandas
 3. Estudiantes del Pregrado
 4 y 5. Personal administrativo de la Facultad



6



7



- 6. Intervención Decana
- 7. Agradecimientos
- 8. Corrida de burros
- 9. Almuerzo
- 10, 11, 12 y 13. Celebración El Pórtico

8



9



10



11



12



13



EVENTOS

VIII FERIA LABORAL PARA MBA



Momentos de la VIII FERIA Laboral

El 16 de abril se llevó a cabo, en la sala de exposiciones del primer piso del edificio Santo Domingo (SD), la VIII FERIA Laboral para MBA, la cual contó con la presencia de las empresas Alpina S.A., Alimentos Polar Colombia S.A., Citi Bank, Codensa, Colpatria, Computec, Ecopetrol, Empre-

sa de Energía de Cundinamarca, Erasmus Ltda., Johnson & Johnson de Colombia, KPMG, Legis, Mareigua, Protección, Pensiones y Cesantías, Quala y Tecnoquímicas.

A esta FERIA asistieron 124 personas, entre egresados y estudiantes de los diferentes programas de Maestría.

VIDEOCONFERENCIA “ENSEÑANZA DE LA ESCUELA DE LOS COMUNES PARA COLOMBIA”

El Foro Nacional Ambiental, al cual pertenece la Facultad, y la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes realizaron una videoconferencia sobre las enseñanzas de la Escuela de los Comunes para Colombia, a cargo de la doctora *Elinor Ostrom*, premio Nobel de Economía.

La apertura de la videoconferencia estuvo a cargo de *Manuel Rodríguez*, como director del Foro, y después se realizaron dos paneles:

1. Panel sobre el agua, a cargo de *Rafael Colmenares*, director de Ecofondo y *Gustavo Galvis*, presidente de

Andesco, y moderado por *Juan Benavides*, profesor de la Facultad.

2. Panel sobre bosques, a cargo de *Carlos Castaño Uribe*, ex director de Parques Nacionales, y *Mary Lou Higgins*, directora de WWF, Colombia, y moderado por *María Alejandra Vélez*, profesora de la Facultad.

Las conclusiones estuvieron a cargo de *Juan Camilo Cárdenas*, profesor de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

VISITA DE ESTUDIANTES DE CORNELL

Durante la semana del 22 al 25 de marzo, visitaron la Facultad 34 estudiantes de MBA del Johnson School, de la Universidad de Cornell. Ellos viajaron con el profesor *Wesley Sine*, con el fin de realizar una serie de actividades académicas y culturales. Así mismo, los acompañó *Randy Allen*, decano asociado de Mercadeo y Relaciones Corporativas.

Dentro de estas actividades se destacó la realización de un proyecto de consultoría puntual, que los estudiantes debe-

rán desarrollar en conjunto con un grupo de estudiantes del MBA Tiempo Completo de la Facultad. En total, trabajarán en siete empresas diferentes, y en cada grupo habrá tanto estudiantes del MBA de Cornell como estudiantes del MBA Uniandes. Las empresas son: Colpatria, Ecoflora, Selva Nevada, Mukatri, Labfavre- Alianza Natural, Cyclus y Grupo Chía.

CONFERENCIA “BUEN GOBIERNO EN INSTITUCIONES SOCIALES”

En el desarrollo del programa Fortalecimiento de organizaciones del tercer sector que lidera el Centro de Estrategia y Competitividad (CEC), y la Iniciativa de Emprendimientos Sociales (IESO), en alianza con la Fundación Saldarriaga Concha, se dictó la conferencia *Buen gobierno en instituciones sociales*, coordinada por *Javier Martín Cavana*, el 17 de marzo.

El señor Cavana es presidente de la Fundación Compromi-

so Empresarial (España) y editor de la revista *Compromiso Empresarial*, tiene experiencia en temas relacionados con gobierno de instituciones del tercer sector, cooperación al desarrollo y desarrollo de estrategias de responsabilidad social empresarial; fue director general de la Fundación Codespa, una de las ONG españolas especializadas en la cooperación al desarrollo y director de desarrollo corporativo del IESE Business School.

VISITA DE PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN DIEGO

Un grupo de diez profesores de Business Administration de la Universidad de San Diego visitaron la Facultad entre el 8 y 9 de marzo. Ellos recibieron un *grant* del Departamento de Educación de Estados Unidos para desarrollar programas con escuelas/lazos con América Latina, y tener la oportunidad de desarrollar *Faculty Development Programs* en el futuro.

Denise Dimon, líder de este proyecto, y directora de Ahlers Center for International Business, acompañó a los diez profesores. Inicialmente, su visita era en Santiago de Chile y Lima, y por efecto del terremoto, la visita se realizó a Bogotá y Lima. Durante estos días sostuvieron reuniones con profesores sobre temas que la Facultad maneja, y entorno al contexto de negocios en Colombia.

VISITA DECANO JORGE HADDOCK

El decano *Jorge Haddock* de la Universidad George Mason, quien fuera invitado a la Facultad en abril de 2009, dentro del programa de Decanos, visitó la Facultad junto a *Roy W. Hinton*, decano asociado para programa ejecutivos de esta misma institución, durante los días 8 y 9 de marzo.

Durante su visita se reunieron con algunos profesores a fin de explorar posibilidades de trabajo conjunto y con los directores de programas de posgrado y de educación ejecutiva de la Facultad.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA





VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

PROYECTO DE LA RED DE DESARROLLO INTEGRAL EMPRESARIAL

Durante la semana del 22 al 26 de febrero se dio inicio al proyecto de la Red de Desarrollo Integral Empresarial (RDI), a nivel de América Latina, el cual es liderado desde la academia, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fomin.

Este proyecto surge de la Fundación Dom Cabral de Brasil y, actualmente, participa la Universidad del Pacífico (Perú). A través del programa Desarrollo Gerencial, con

el liderazgo de *Martha Cecilia Bernal* y *Jorge Hernández*, la Facultad tomó la iniciativa de participar en la Red y se convirtió en la segunda escuela en Latinoamérica que se unió a ese programa.

Éste inició en Colombia con un grupo de 17 empresas, que durante 24 meses desarrollarán la *Gestión estratégica para el crecimiento rentable y sostenible* de las pymes Gacela.

GRADOS PRIMER SEMESTRE 2010

En la ceremonia semestral de grados realizada el 20 de marzo en el centro de convenciones Gonzalo Jiménez de Quezada, recibieron el título de Administrador de Empresas 87 estudiantes y de Magíster en Administración, 140. A continuación, aparecen los nombres de los egresados por programa.

PREGRADO

Rosanna Abril Fedrigo
 Laura Acosta González
 María Camila Acosta Santamaría
 Andrea Carolina Alfonso Gutiérrez
 Juan David Alzate Valencia
 Juan Manuel Andrade Rincón
 Camila Ángel Escallón
 Carlos Andrés Ante Tarazona
 Lina María Aristizábal Grisales
 María Constanza Ballesteros Castillo
 Queta Rosaura Barnett Llanos
 Cecilia Margarita Barrera Martínez
 Juan David Bastos Rodríguez
 Claudia Bautista Barake
 José Antonio Bonilla Cruz
 Vanessa Breuer Rivera
 Tiarent Lorena Cañas Guzmán
 Carolina Carrera Peña
 Fabián Celis Jiménez
 Ana María Cely García
 Michael Certain Obregón
 Juan Pablo Chotzen Hernández
 Jean-Baptiste Degez
 Sandra Lorena Díaz Montoya
 Quentin Donze
 Iván Felipe Duarte Vásquez
 Federico Abraham Ehrlich Sondermann
 Eduardo José Fernández de Soto Montalvo
 María Ferro Serrano

Joan Sebastián Figueroa Rivera
 María Camila García Caballero
 Ana María González Sirtori
 Miguel González Rosas
 Lina María González Torres
 Andrea Katherine Guio Reyes
 Marcela Gutiérrez Bernal
 Margarita María Henao García
 Andrés David Jaramillo Restrepo
 Carolina Jiménez Rojas
 Diego Alejandro Laserna Tovar
 Andrés Lattanzio Collins
 María Angélica López Torrado
 Álvaro Andrés Martínez Coronel
 Esteban Martínez Correa
 Ángela María Mendoza Macanaz
 Alejandro Millán Sarmiento
 Karen Patricia Monsalve Grijalba
 Iván José Mora Cuevas
 José Pablo Moreno López
 Juan Sebastián Neira Rincón
 Eduardo José Núñez Jaramillo
 Elisa Ocampo Severino
 María de Los Ángeles Orozco de La Cruz
 Daniela Otoyá Rivera
 Diana Carolina Pachón Parada
 Juan Carlos Palacios Hernández
 Andrés Felipe Parra Heredia
 Natalia Pedraza Abril

Mauricio Peláez Rengifo
 Thibaut Penduff
 Daniela María Pereira Vélez
 María Juliana Perlaza Restrepo
 Andrés Piñeros Pinzón
 Mónica Patricia Portus Torres
 Yhesica Vanesa Ramírez Medina
 Juan Pablo Ramos Trujillo
 José Julián Rivera Bustos
 Diego Andrés Rodríguez Camargo
 Lissy Paola Rodríguez Castro
 Daniel Rojas Rueda
 Alejandra Rosales Farias
 Daniela Rosell Richa
 Kelly Vanessa Rothemberg Ayarza
 Julián Eduardo Russi Escobar
 Andrés Felipe Salcedo Noguera
 Juan Andrés Sánchez Fernández
 Cindy Carolina Sánchez Martínez
 Mario Alberto Sánchez Páez
 María Carolina Sandoval Ramírez
 David Triana Valencia
 Shingo Urier-Kawasaki
 Mario Vélez Ortiz
 Luis Guillermo Venegas Isaza
 John Alexander Villamil Rodríguez
 Juan David Virgüez Álvarez
 Natalia Wills Trujillo
 Jaime Andrés Zalamea Caroprese

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR



Graduandos de Pregrado

Se graduaron con distinción *Magna Cum Laude*: *Ángela María Mendoza* y *Andrés Felipe Salcedo*; con distinción *Cum Laude*: *Marcela Gutiérrez Bernal* y *Ana María Cely*.

Así mismo, se graduaron con opción en Psicología: *José Antonio Bonilla*, *Joan Sebastián Figueroa* y *Daniela Rosell Richa*; con opción en Economía: *Andrés Felipe Parra*, *Mónica Patricia Portus*, *John Alexander Villamil* y *Natalia Wills Trujillo*;

con opción en Música: *Andrea Katherine Guio*; con opción en Antropología: *Álvaro Andrés Martínez*; con opción en Diseño Textil: *Ana María Cely*; con opción en Lengua y Cultura Alemana: *Eduardo José Núñez*; con opción en Literatura: *Daniela Otoy Rivera*; con opción en Biología: *Julián Eduardo Russi*; con opción en Lengua y Cultura Italiana: *María Carolina Sandoval*.

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN

Ejecutivo

Felipe Arbeláez Casas
Juan Diego Buenaventura Patiño
Mario Enrique Castañeda Barbosa
Carlos Ovidio Castaño Muñoz
Juan Pablo Castillo Gutiérrez
Freddy de Jesús Díaz Barrios
César Augusto Díaz Cruz
Santiago Díaz Rueda
Iván Fernando Duque Colorado

Leonardo Escobar Nivia
Jaime Alberto Figueroa Rivera
Jorge Enrique Gómez Rodríguez
Juan Carlos Gutiérrez Daza
Carlos Huertas Salgado
Jairo Alberto Londoño Zapata
Omar Alonso Mejía Tette
César Fernando Mondragón Vásquez
Diego Felipe Navarro Reyes

María Victoria Ocampo Rodríguez
Juan Antonio Rairán González
Iván Darío Ramírez Estrada
William Torres Muñoz
Dionisio Valdivieso Burbano
Carlos Enrique Vallejo Fernández
Jaime Alberto Vargas Barrera
Gustavo Velandia Palomino
Hernando Zerda Noriega

Profesional

Gina Marisol Alemán Bello
Jorge Orlando Álvarez Capote
Diego Iván Avella Rincón
Medardo Alfonso Barrios Parra
Rolando Mauricio Bermúdez Góngora
Mariana Betancourth Quintero
Sonia Milena Bohórquez Sánchez
Juan Carlos Borda Fernández
Diego Mauricio Buriticá Leal

Álvaro Bustos Benavides
Carlos Eduardo Campo Cuello
Wilson Hernando Casas Rodríguez
Diana Margarita Castillo Rueda
Juan Pablo Ceballos Mejía
Germán Cortés Garavito
Mario Pedro Mauricio Demillero Bonilla
Jorge Antonio Devia León
Oscar Mauricio Gómez Sevilla

Santiago González Córdoba
Rafael Emilio Hurtado Valbuena
Alberto Jiménez Buendía
Juan José Leal Torres
Hernán Darío Londoño Buriticá
Rafael Andrés Martínez Molina
Rodrigo Medina Chávez
Ricardo Morales Jaramillo
Javier Orlando Moreno Méndez

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Juan Carlos Moyano Chávez
Diego Fernando Muñoz Rodríguez
Alfonso José Murillo Ordóñez
Diana Carolina Nope Hernández
Óscar Javier Parra Sánchez
Hernán Gilberto Payán Blanco

Diego Rafael Pérez Flórez
James Posada Garcés
Ricardo Pulgarín Aguirre
Ricardo Andrés Rincón Almanza
Jorge Alexander Rojas Parra
Naryi Alexandra Ruiz Herrera

Claudia Maritza Soto Cárdenas
Mauricio Suárez Figueredo
Juan Carlos Tobar Rubio
Juan Pablo Trujillo García
Mario Fernando Valderrama Pineda

CONCENTRACIÓN EN MERCADEO

Laura Ángel Fulladosa
Alejandro Arango Hernández
Luisa Ximena Blanco Moreno
Stella Isabel Domínguez Sandoval
Felipe Dorado González
José Andrés García Flórez
Daniel Josué Ossma Gómez
Elsa Cristina Peña Flórez
Juan Pablo Romero Vásquez
Juan Carlos Suárez Calderón

CONCENTRACIÓN EN FINANZAS

Martha Liliana Arias Bello
Mónica Patricia Beltrán Forero
Pedro Javier Cano Consuegra
David Cardona Tamayo
Diana Milena Durán Torres
Nina Johanna Gómez Velásquez
Francisco Javier González Ceballos
Carlos Eduardo Llano Perdomo
Ramiro Andrés Mateus González
Iván Andrés Montoya Moreno
Julio Fernando Páez Tobar
María Carolina Pérez De La Ossa
Jesús Manuel Rodríguez Muñoz
Jorge Andrés Sarmiento Rojas
Manuel Antonio Trujillo Riaño
Alejandro Iván Valderrama Arias
Daniel Vargas Loza
Herman Ricardo Zorro Zorro

CONCENTRACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA

Andrea Johana García Osorio
Gabriel Alejandro Rivera Reyes

DOBLE PROGRAMA

Samuel Gutiérrez Tibaquirá

TIEMPO COMPLETO

Luis Alberto Álvarez Yáñez
Óscar Andrés Arango Rabitz
Rubén Darío Borja Macías
Camilo Andrés Castro Moreno
Álvaro Julián Cavanzo García
Yadira Patricia Gallo Delgado
Juan Andrés Gil Baena
Edward Mauricio Gironza Rojas
Alejandro Gómez Arias
Jorge Enrique Gómez Granados
Andrea Constanza Gómez Mantilla
Blawder Higuera Caycedo
Camila Jiménez Cuéllar
Jovica Andrés Kricka Garrido
Mario Alejandro López Rodríguez
Mirentxu Losada Barriola
Bárbara Elena Luciani de Dorante
Dámaso Daniel Medina
Ana María Montealegre Orjuela
Juliana Andrea Moreno Daza
Dominico Duy Nguyen
Ximena Ostos Piedrahíta
Lina María Palacios Gómez
Andrés Mauricio Peña Páez
Catalina Pinzón Cortés
Humberto Manuel Ramírez Castañeda
Eduardo Robayo Murcia
Raúl Andrés Rodríguez Hernández
Juan Santiago Rodríguez Mcallister
Ema Johanna Rodríguez Peña
Daniel Rodríguez Sarria
Santiago Andrés Rojas Gálvez
Luis Fernando Rojas Gómez
María Claudia Rojas Sarmiento
Juan David Roza Verástegui
Beatriz Elena Sánchez Trochez
William Nobú Tanaka Tanaka
Lina Marcela Torres Lozano



ACTIVIDADES DE PROFESORES

María Lorena Gutiérrez, decana, viajó a New Orleans el 24 de marzo a participar en la reunión sobre Latin America Research Consortium (LARC), liderada por la A.B. Freeman School of Business. Además, asistió a la reunión de decanos, donde moderó un panel sobre internacionalización de los planes de estudio, y luego a la del Consejo Asesor de la A.B. Freeman School of Business de Tulane.

Así mismo, la decana Gutiérrez viajó a Australia invitada a ser par evaluador para la acreditación con EQUIS de Macquarie Graduate School of Management – MGSM, Macquarie University. La visita comenzó el 15 de febrero y se prolongó hasta el 18 del mismo mes. En los siguientes

días, la decana visitó las universidades de New South Wales y Melbourne.

Después salió para México D.F., con el fin de asistir al Consejo Directivo de la Alianza Sumaq, del cual es presidenta, los días 1 y 2 de marzo. La agenda de esta reunión contempló, entre otros, un panel organizado por Dartmouth, y una reunión de planeación estratégica moderada por la decana Gutiérrez.

Este año se realizó la conferencia anual de Business Association of Latin American Studies, Balas, en Barcelona, organizada por la Esade del 24 al 26 de marzo. Por la Facultad participaron:

<i>Profesores</i>	<i>Ponencia</i>	<i>Panel</i>
Ana Cristina González, Gustavo González y Luis Díaz	The Role of Tacit knowledge in the Identification of Entrepreneurial Opportunities: a Qualitative Analysis in the Context of Family Businesses	
Maximiliano González y Urbi Garay	Internet- based Corporate Disclosure and Market Value: Evidence from Latin America	Corporate Finance
Maximiliano González y Eduardo Pablo	Dividend Policy and Ownership Structure in Latin America	Corporate Finance - Ownership focus
Christopher J. Robertson y Jay Mulki (Northeastern University); Gustavo González, Oscar Pardo, Luz Elena Orozco y José Miguel Ospina (Universidad de los Andes)	Streamlining Ethical Guidelines: an Empirical Examination of Supplier and Employee Trust Related to Perceptions of Ethics Codes in Latin America	

Además, *Elvira Salgado*, profesora asociada, presentó la revista que publica la Facultad, *Academia, Revista Latinoamericana de Administración*, editada por ella en compañía de *Enrique Ogliastrri*, profesor quien es el director. En este panel se presentaron, además, los editores de dos revistas de interés para la academia latinoamericana: *Arch Woodside* del *Journal of Business Research* y *Simon Dolan* del *Cross Cultural Management: an International Journal*.

CARRERA PROFESORAL

Alfonso Pedraza, quien se encuentra realizando los estudios de doctorado en Production and Operation Management en el Insead (Francia), se ganó el 2010 College of Sustai-

nable Operations Ph.D. Proposal Award que otorga la Productions and Operations Management Society (POMS), con la propuesta de su tesis *Vehicle Fleet Management in Humanitarian Operations*. POMS es la segunda asociación académica más grande en el área de Producción y Operaciones, después de INFORMS. En mayo, el profesor Pedraza viajará a recibir el premio a Canadá.

OMISIÓN BOLETÍN No. 60

Por una omisión involuntaria en la noticia Simposio de Docencia del Boletín No. 60, no se incluyó a *Eduardo Wills*, profesor asociado, dentro del grupo de docentes que obtuvieron premio en este certamen. Esperamos con esta aclaración subsanar la omisión.





SEMINARIO DE PROFESORES

El Comité de Investigaciones y Publicaciones organizó el Seminario *Involving mind, body, and friends: Management that engenders creativity* a cargo de José Antonio Rosa, profesor visitante en la Facultad, el 15 de abril. El profesor Rosa es Ph.D. en Business y Psicología de la Universidad de Michigan.

Su presentación giró alrededor de cómo los cajeros y los minoristas pueden influenciar a los consumidores de cupones y luego se discutieron las implicaciones de apoyar el uso del cupón en el punto de compra.

El seminario del 8 de abril estuvo a cargo de Elizabeth Posada, profesora visitante, quien dio la conferencia *Algunas*

claves para la investigación aplicada. Elizabeth es profesora de la Escuela de Management en UQAM, y sus áreas de interés son: tecnología, *management*, y se encuentra investigando sobre las relaciones universidad / empresas.

El asunto de *Complejidad y sostenibilidad: teoría y aplicaciones* fue abordado por Angela Espinosa, profesora visitante de la Facultad, el 25 de febrero. En su conferencia describió el manejo de complejidad en las organizaciones y sus implicaciones en gestión ambiental. La profesora Espinosa es Ph.D. en Cibernética organizacional de Aston Business School e ingeniera de sistemas y computadores de la Universidad de los Andes.

CÁTEDRA CORONA

En el desarrollo de la Cátedra Corona, Sylvia Brandt estuvo a cargo de la charla *Valuation of Health for Public Policy*, el 25 de marzo. La profesora Brandt está vinculada al Department of Resource Economics and Center for Public Policy and Administration, Universidad de Massachusetts.

Durante su charla hizo énfasis en por qué uno de los principales problemas de la política pública es la dificultad de estimar con exactitud el efecto económico total que generan las enfermedades crónicas. La profesora Brandt es Ph.D. en Economía agrícola y de recursos, y maestría en Economía de la Universidad de California.

Durante la semana del 15 al 17 de marzo, Geoffrey Jones, profesor de Harvard Business School, fue invitado a la Cátedra, y realizó dos presentaciones:

1. Seminario de investigación con los temas *Multinational Strategies and Emerging Markets* y *Teaching Business History at Harvard Business School*, el 16 de marzo.
2. Seminario a estudiantes de MBA y egresados, con el tema *Beauty Imagined: Globalizing the Beauty Business*, el 17 de marzo.

El profesor Jones tiene a cargo la Cátedra "Isidor Straus" en Business History (de la que Alfred Chandler fue titular por varias décadas) y es director de investigación. Tiene un B.A., un M.A. y un Ph.D. en historia de la Universidad de Cambridge y un Ph.D. honorífico en Economía y Administración de Copenhagen Business School. Antes

de vincularse a la Universidad de Harvard, enseñó en tres universidades inglesas: LSE, Cambridge y Reading.

Jones es coeditor de Business History Review y miembro del comité de profesores del Reischauer Institute of Japanese Studies y del comité de políticas del David Rockefeller Center for Latin American Studies, ambos en Harvard. Actualmente, investiga sobre la historia de los negocios globales y la historia del empresarismo con conciencia ambiental (green entrepreneurship), entre 1960 y el presente.

Durante la semana del 3 al 5 de marzo, Pamela Hartigan, directora del Skoll Centre for Social Entrepreneurship de Said Business School de la Universidad de Oxford, visitó la Facultad. La profesora Hartigan dictó la conferencia *Cuando lo «social» genera confusión: Reflexiones sobre el emprendimiento social*, la cual se centró en identificar algunos "mitos" sobre este tipo de emprendimiento, mirando críticamente si es hora de revisar los supuestos sobre los cuales éste se ha construido.

La profesora Hartigan es Ph. D. en Psicología cognitiva, con Maestría en Economía internacional y otra en Educación, todos los títulos de la Universidad de Georgetown. Durante su carrera, ha ocupado varias posiciones de liderazgo en organizaciones multilaterales de la salud, instituciones educativas y entidades sin ánimo de lucro, como la dirección ejecutiva de la Schwab Foundation for Social Entrepreneurship (2001 -2008).

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Así mismo, *Christopher J. Robertson*, coordinador del Programa de MBA de la Universidad de Northeastern, visitó la Facultad y dictó la charla *Incorporating Business Ethics into the Curriculum at Northeastern University*, el 1 de marzo. La charla se centró en los cambios recientes que la universi-

dad llevó a cabo en torno a la inclusión y evaluación de la ética empresarial en sus programas.

El profesor Robertson es Ph.D. en Strategic Management, con Maestría en International Management de Florida State University y se desempeña como profesor de la Northeastern.

ESCUELA DE POSGRADOS

La Escuela de Posgrados organizó el XXXI Foro de Actualidad, el cual estuvo a cargo de *Manuel Rodríguez*, profesor titular, quien el 24 de marzo abordó *Cambio climático: ¿Hacia dónde se dirige la política global sobre el cambio climático después de Copenhague? ¿Qué significado tiene para Colombia?*

En febrero de este año, el XXX Foro de Actualidad estuvo a cargo de *Santiago Madrián de la Torre*, con el tema

Desarrollo empresarial sostenible. En este Foro, el profesor Madrián expuso los cambios para hacer posible la sostenibilidad de los habitantes del planeta sin acabar con los recursos naturales, de acuerdo con el informe Visión 2050, presentado en el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés).

FIESTA TRIPLE CORONA

