



BOLETÍN DE NOTICIAS



DECANA DESIGNADA ALTA CONSEJERA PRESIDENCIAL



Foto tomada de <http://wsp.presidencia.gov.co>

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Después de ocho años de dirigir la Facultad, *María Lorena Gutiérrez* fue designada como Alta Consejera Presidencial para el Buen Gobierno y la Eficiencia Administrativa por *Juan Manuel Santos*, Presidente de la República. María Lorena se despidió de su cargo como decana el 12 de agosto, en un homenaje ofrecido por la Facultad.

La apertura del homenaje estuvo a cargo de *Carlos Angulo*, rector, quien destacó cualidades de la Decana; *Javier Serrano*, nombrado decano encargado, expresó unas palabras en nombre de los profesores de la Facultad y *María Luz Avelino*, intervino en nombre del personal administrativo.

Esta bogotana es ingeniera industrial (1992) y especialista en Finanzas (1994) de la Universidad de los Andes; M.A. en Management (1999) y Ph.D. en Finanzas (2003) de la Universidad de Tulane; se vinculó a la Facultad en 1993 y hasta 1995 se desempeñó como Secretaria general; y entre 1995 y 1998 fue directora del Pregrado en Administración.

Entre 1998 y 2003 se desempeñó como profesora asociada y en abril de 2003 fue nombrada como Decana de la Facultad, la primera mujer en desempeñar este cargo. Durante estos años participó en diferentes proyectos de consultoría para el sector público y privado en el área de Finanzas como: Evaluación de los sistemas de amortización de crédito de vivienda con la Superintendencia Bancaria; Mejoramiento de las condiciones de acceso al crédito para microempresarios con la Fundación Corona; Microfinanzas e instituciones microfinancieras (IMF); Situación en Colombia con la CEPAL, entre otros.

Así mismo, apoyó estudios como el de alternativas para la formación doctoral en Colombia desarrollado por el ICFES; Diseño y puesta en marcha de un esquema metodológico para la ejecución de proyectos de cooperación en el marco del Tratado de Libre Comercio Andino - Estados Unidos, con la CAF y el Ministerio del Comercio; Jornadas de reflexión empresarial para la Agenda Interna; Metodología para la evaluación del Gobierno en Línea en Colombia con la Agenda de Conectividad, entre otros.

Además, participó como miembro del Consejo Académico de la Universidad de los Andes; del Consejo Directivo de Corporación Calidad; del Consejo Directivo de Business Association for Latin American Studies, BALAS; del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, Cladea; del Consejo Directivo de la Alianza Sumaq; del Advisory Board A.B Freeman School of Business; y del Consejo Directivo de European Foundation for Management Development, EFMD.

La Alta Consejera Presidencial fue reconocida como uno de los 100 líderes de Colombia (2008) por la *Revista Gerente*; exaltada como uno de los diez jóvenes ejecutivos sobresalientes en Colombia por la Cámara Junior de Colombia y como uno de los ejecutivos exitosos en Colombia, menores de 35 años, por la *Revista Dinero* (2003).

BOLETÍN DE NOTICIAS

Número
62

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Comité Editorial: Ana Cristina González
Luis Fernando Molina L.

Coordinadora: Piedad Salgado C.

Diseño: Adriana Bermúdez
Leonardo Layton

Impresión: Guías de Impresión
E-mail: guiasdeimpresion@gmail.com

Comité de Investigaciones y Publicaciones: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Bogotá, Colombia
Octubre de 2010

CONTENIDO

1	Decana designada Alta Consejera Presidencial
7	Pregrado
	Eventos
12	Actividades de Profesores
13	Seminario de Profesores
14	Cátedra Corona
15	Decanos Distinguidos
	Escuela de Posgrados
16	Maestrías

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

SU DECANATURA

Su decanatura estuvo marcada por cambios trascendentales en la Facultad de Administración. Desde 2003, la Facultad ha consolidado su proyecto académico con los más altos estándares en educación, con una planta profesoral de las mejores calidades y con una oferta de programas acorde con las necesidades del mercado y del país.

Durante estos siete años, la Facultad obtuvo la acreditación EQUIS (que otorga la EFMD - European Foundation for Management Development) que permitió dar una clara orientación estratégica y generar consensos dentro de su equipo. También, las acreditaciones AMBA (que otorga la Association of MBAs para los programas de MBA) y AACSB (que otorga la Association to Advance Collegiate Schools of Business), de reconocimiento internacional. Con las tres, la Facultad alcanzó la *Triple Corona*, máximo galardón que una escuela de negocios puede obtener en el ámbito internacional¹, ingresando así al selecto grupo del 1% de las escuelas de negocios en el mundo, del cual hacen parte seis (6) escuelas en América Latina. La *Triple Corona*, además, refleja el compromiso de la Facultad con la nación ofreciendo educación de talla internacional, para formar talento humano que contribuya a mejorar la competitividad del país.

Así mismo, lideró la conformación de un portafolio de programas de alta calidad acorde con las nuevas necesidades que plantea el entorno interno y externo. En Pregrado adelantó la reforma (2004-2006) que introdujo la formación basada en competencias y cambió el currículo con la introducción de cursos nuevos, el rediseño de las metodologías utilizadas, la redefinición de cursos existentes y el cambio a un programa de ocho semestres. La calidad de los estudiantes mejoró consistentemente durante estos años. Hoy día, el 99% de los admitidos se ubica en el 5% más alto en los resultados del ICFES y los estudiantes, además, ocupan los primeros lugares en las pruebas ECAES.

Respecto a los posgrados, con la creación de la Escuela de Posgrados en 2003, se generó una nueva dinámica académica y administrativa, que permitió abordar los programas de manera transversal para lograr sinergias y una mayor articulación, considerando la diversidad planteada por la misma.

El portafolio de programas de posgrado aumentó con la creación del programa de Doctorado (2006), el MBA de



Intervención de Carlos Angulo, rector, en el homenaje a María Lorena Gutiérrez

tiempo parcial (2007), las maestrías en Mercadeo, Finanzas y Gerencia Ambiental (2007) y las especializaciones en Administración Financiera, Gestión de Riesgo y Control de Instituciones Financieras, Inteligencia de Mercados, Gerencia de Abastecimiento Estratégico y Negociación (2009). Estos cambios generaron una mayor demanda para los posgrados y, en consecuencia, una mejora en el perfil de los estudiantes.

Actualmente, la Escuela de Posgrados tiene más de 1.600 estudiantes. La calidad de los posgrados, también, ha recibido reconocimientos internacionales como la mejora sustancial en el *ranking* de *AméricaEconomía* que evalúa los programas de MBA en América Latina. El MBA pasó de la posición 15 en el 2004 a la posición 6 en el 2010. Uno de los logros importantes de estos años, especialmente para los programas de MBA y Maestría en Gerencia Ambiental, fue el aumento en la participación de estudiantes internacionales: 30% y 20%, respectivamente (con 18 nacionalidades). También, aumentaron los estudiantes de intercambio que pasaron de nueve en 2007 a 29 en 2010. Así mismo, se fortalecieron las oportunidades de los egresados de posgrados con la creación de las Ferias Laborales y el envío de

¹ *Triple Corona* es una expresión global que manejan las escuelas de negocios, reconocida mundialmente como un sello de calidad en un mercado altamente competitivo, con el que cuentan escuelas de alto nivel como London Business School, IESE e IE Business School en España, HEC en Francia.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR



Homenaje por 30 años de vida académica a profesores de la Facultad, noviembre de 2009.

ofertas, entre otros, lideradas por la Oficina de Egresados de la Facultad.

Los programas de Educación Ejecutiva también obtuvieron logros como la membresía de UNICON (*International University Consortium for Executive Education*), el reconocimiento como uno de los primeros cinco mejores programas de Educación Ejecutiva en América Latina por la Revista *AméricaEconomía* y la aparición, por primera vez, en el escalafón de *Financial Times*, como uno de los mejores 55 programas de Educación Ejecutiva en el mundo.

Hoy día, la Facultad cuenta con un portafolio de programas de Educación Ejecutiva con una demanda de más de 3.500 personas, que incluye los programas abiertos, corporativos, especiales e internacionales (especialmente en Centroamérica) que ofrece Desarrollo Gerencial, el programa Alta Gerencia que se ofrece en diferentes ciudades del país y el programa Presidentes de Empresa dirigido sólo a líderes del primer nivel. Alta Gerencia y Presidentes fueron reformados completamente en términos de enfoque, contenidos y profesores en 2004 y 2009, respectivamente.

Durante la decanatura de María Lorena Gutiérrez fue creado el Centro de Estrategia y Competitividad (CEC), que se convirtió en un espacio fundamental para la relación de la Facultad con las organizaciones a través de proyectos, consultoría e investigación. Dentro de los programas del CEC se incluyen temas tan diversos como la Iniciativa en Emprendimiento Social (que forma parte de la Red *Social Enterprise Knowledge Network* fundada por la Universidad de Harvard); Gestión ambiental; de clusters y competitividad; Gestión pública, entre otros.

Desde su creación, el CEC ha ejecutado 84 proyectos dentro de los cuales se incluyen, el Programa de Apoyo a la Competitividad de Clusters, con el Banco Interamericano de Desarrollo; el proyecto de Clusters Minero-Energéticos, con el Departamento de Planeación Nacional; Definición de la Estrategia de Gobierno en Línea y la definición del Plan Nacional de Tecnología de Información y de las Comunicaciones para el Ministerio de TIC; proyectos con ONG como Avina, la Fundación Saldarriaga Concha, la Fundación Social y la Fundación Natura; y proyectos con organizaciones del sector privado como Meals de Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá, SAB Miller y Banco Colpatría, entre otras.

La consolidación de la planta profesoral es otro logro de su gestión estos años, pues creció un 25% en los últimos ocho años con 22 nuevas contrataciones. En las calificaciones académicas de los profesores ha habido una clara evolución que demuestra el énfasis que se ha puesto en docentes con estudios de doctorado. Durante esta decanatura, la Facultad apoyó a 27 profesores para que realizaran estudios de Ph.D. en el exterior. En la actualidad, el 57% de los profesores de planta cuenta con un doctorado y el 100% con título de maestría. Así mismo, la participación de extranjeros dentro del total de la planta profesoral llegó al 13% en 2010, con predominio de nacionalidades estadounidense, venezolana, holandesa, francesa, alemana y argentina.

Se creó, además, el Comité de Desarrollo Docente cuyo objetivo es diseñar e implementar la política en docencia, que en una primera etapa, incluye incentivos a la buena docencia, programas de apoyo a la docencia, tertulias para la

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

discusión de temas claves, entre otros. Así mismo, durante estos años se crearon nuevos programas: Empresarios en Residencia (que vincula líderes empresariales a actividades de la Facultad); Profesores Adjuntos (que vincula a profesores que desarrollan sus actividades en universidades en el exterior pero que mantienen una estrecha relación formal con la Facultad para el desarrollo de investigaciones y publicaciones); y Asistentes Graduados, con el propósito de desarrollar la carrera profesoral en jóvenes profesionales que optan por la carrera docente.

En investigaciones y publicaciones, la Facultad logró consolidar el Comité de Investigaciones y Publicaciones que diseña e implementa la política en la materia. El Comité diseñó un sistema de incentivos que ha tenido un incremento en el número de publicaciones de 54 en el 2002 a 158 en el 2009, y un aumento en el número de puntos asignados, pasando de 9 puntos en el 2002 a 76 en el 2009. Así mismo se ha incrementado el número de profesores que participan en las convocatorias de incentivos, pasando de 20 en el 2002 a 45 en el 2009. El Comité, además, promovió y formalizó la actividad de investigaciones y publicaciones por medio de la creación de los grupos y núcleos, y definió en 2010, los programas estratégicos de investigación.

Respecto a los seminarios de investigación se sistematizó su figura, organizando mínimo uno al mes con la participación de todos los profesores de la Facultad. Finalmente, con la creación del Doctorado en Administración y la destinación de un monto de recursos considerable a proyectos de investigación (a través de fondos de la Universidad y de la Facultad), la dinámica de investigación y publicación de la Facultad aumentó considerablemente en estos ocho años.

Uno de los aspectos estratégicos, en que la decana enfatizó fue la internacionalización de la Facultad, que se llevó cabo en tres dimensiones: presencia, posicionamiento y perspectiva internacional. Los procesos de acreditación fueron un paso fundamental para el logro de este objetivo, pero además se realizaron otros proyectos que contribuyeron al mismo.

La Facultad se vinculó como miembro a importantes redes internacionales como el *Global Network of Master Development Programmes*, *NIBES*; *Global Business School Network*;

University Consortium for Executive Education; *EMBA Council*; *World Resources Institute*, *New Ventures*; y, *Business in Development*, entre otras. Así mismo, estableció alianzas con instituciones extranjeras como Babson, Wharton y Cornell para llevar a cabo proyectos conjuntos de investigación o consultoría. Por otra parte, aumentó la oferta de intercambios y doble titulación para el pregrado, con universidades de primer nivel en el mundo. Hoy los estudiantes tienen acceso a más de 100 intercambios internacionales.

Durante estos años, además, se creó y consolidó la Escuela de Verano, en la que durante los meses de junio y julio de cada año, profesores internacionales dictan, en inglés, cursos de dos semanas en temas innovadores en administración. Desde su creación se han ofrecido 56 cursos; en 2010 más de 500 estudiantes participaron en ella.

En internacionalización se destaca el número y calidad de los profesores visitantes internacionales a través de la

Silla Corona y la Silla Hernán Echavarría, el programa de Decanos Internacionales, las visitas de estudiantes de MBA internacionales (Yale, Cornell, Kellogg y ESAN), la participación en distintos *rankings* y la creación de becas para que estudiantes internacionales cursen sus estudios de posgrado en la Facultad.

Finalmente, en relación con la gestión de la decana en recursos e infraestructura, también, se construyó el

edificio Julio Mario Santo Domingo en donde se encuentran salones, oficinas de profesores, personal administrativo, salas de reunión, parqueaderos y la biblioteca de la Facultad, entre otros. El edificio es una construcción de vanguardia diseñada en concordancia con el proyecto académico de la Facultad que combina toda una serie de espacios funcionales para los estudiantes y profesores. Así mismo, la gestión financiera fue positiva, con la evolución de los ingresos y el crecimiento del Fondo de la Facultad. En gestión, se realizaron cambios con la creación de oficinas de soporte transversal como las de Mercadeo y Comunicaciones, Internacionalización y Desarrollo y la Unidad de Logística. Además, se redefinió el perfil de los directores de programa y se efectuaron ejercicios de cultura organizacional y seguimiento al desempeño, y planes de capacitación para el personal administrativo.



De izquierda a derecha: Juan Carlos González, Milly Salamanca, María Lorena Gutiérrez, decana, y María Luz Avelino.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

En síntesis, los logros de estos ocho años demuestran el compromiso constante de la Decana por llevar a la Facultad a otro nivel y situarla en un selecto grupo de facultades de administración de primer nivel. Muchos otros proyectos se gestionaron exitosamente pero por limitaciones de espacio no se mencionan. No obstante, lo importante es que María Lorena deja una Facultad posicionada en el ámbito nacional e internacional y llena de retos para el futuro, que sin duda se convierten en la mayor motivación para que todo el equipo de la Facultad contribuya, desde su trabajo, al logro de los mismos.

Así pues, los logros de estos ocho (8) años demuestran el compromiso constante de la Decana por llevar a la Facultad a otro nivel y situarla en un selecto grupo de facultades de administración a nivel mundial. Además de los aspectos mencionados en los párrafos anteriores, muchas se hicieron que (por limitaciones de espacio) no se mencionan. No obstante, lo importante es que María Lorena deja una Facultad posicionada en el ámbito nacional e internacional y llena de retos para el futuro, que sin duda se convierten en la mayor motivación para que todo el equipo de la Facultad contribuya, desde su trabajo, al logro de los mismos.

PUBLICACIONES

Libros

- *Microfinanzas dentro del contexto del sistema financiero colombiano*. Serie Financiamiento del Desarrollo, No. 214. CEPAL, Santiago de Chile, agosto de 2009.
- *El gobierno en línea en Colombia: 2008-2009*. Centro de Estrategia y Competitividad, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, PNUD, Universidad de los Andes, Ediciones Uniandes, Bogotá, 2009. Otros autores: Martha Cecilia Rodríguez, William Camilo Arana, Carlos Eduardo Forero, Oscar Armando Pardo, Diana Pérez, Gustavo Quintero, Nelson Remolina, Javier Salgado, Juan Pablo Sarmiento y Eduardo Wills.
- *Mejoramiento de las condiciones de acceso al crédito para microempresarios. Perspectivas desde las Fundaciones*. Fundación Corona, Universidad de los Andes, Fundación Ford, Bogotá, 2004.
- Informe final "Fortalecimiento institucional de las IES privadas del país". Serie Calidad de la Educación Superior, No. 13, Bogotá, 2004.
- *Gerencia financiera. Experiencias y oportunidades de la banca de inversión en Latinoamérica*. Jorge Hernán Cárdenas y María Lorena Gutiérrez, coordinadores, Tercer Mundo Editores, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, Bogotá, 2000.
- *Alternativas de la formación doctoral en Colombia*. Jorge Hernán Cárdenas, María Lorena Gutiérrez y Ángel Pérez, Icfes, Bogotá, 2001.
- *Repensar el pregrado en Administración*. Memorias de un proceso de reforma curricular, septiembre de 1997 – octubre de 1998, Facultad de Administración, Bogotá, 2004.

Monografías de Administración

- No. 80. *La exportación de café verde en Colombia desde la perspectiva del riesgo financiero de precios*. César Camilo Cuervo. Asesores: Luis Alberto Godoy y María Lorena Gutiérrez. Bogotá, 2004, 110 páginas. Finanzas.
- No. 66. *Bunkenroad Reports, informes financieros y planes de negocios en Latinoamérica*. Fernando Rubio. Asesora: María Lorena Gutiérrez. Bogotá, 2002, 134 páginas. Finanzas.

Casos

- *Banco Los Amigos*. Elvira Salgado Consuegra y María Lorena Gutiérrez Cátedra Transparencia por Colombia, Colección Estudios de Caso No. 9,589,750,087, Bogotá, octubre de 2004. Organizaciones.
- *TSFC: Technological Solutions for Corporations*. Elvira Salgado Consuegra y María Lorena Gutiérrez Cátedra Transparencia por Colombia, Colección Estudios de Caso No. 9,589,753,531, Bogotá, octubre de 2004. Organizaciones.

Además ha escrito artículos publicados en medios masivos, ponencias para congresos nacionales e internacionales y capítulos en libros.



PREGRADO

II SEMESTRE 2010 EN CIFRAS

Con relación a los estudiantes que ingresaron al Pregrado, en el segundo semestre:

- 458 aspirantes inscritos.
- 100 admitidos.
- 54 matriculados (de los inscritos en 2010-20) más 24 estudiantes quienes reservaron cupo en los semestres 2009-2 y 2010-1, para un total de 78 estudiantes primíparos.
- En cuanto al género:
 - a. Hombre: 43 (55%)
 - b. Mujeres: 35 (45%)
- Edad promedio: 18 años.

Aspectos académicos:

- Se abrieron 109 secciones de clase.
- En las opciones académicas de la Facultad están inscritos:

Opción	Estudiantes activos a agosto de 2010
Administración	310
Negocios internacionales	67
Finanzas	65
Emprendimiento y Empresariado, se fusionaron ahora es Emprendimiento	475
Gestión	348
Total estudiantes activos	1265

- 73 estudiantes han participado en los programas de intercambio académico y doble titulación.
- 62 estudiantes han participado en prácticas académicas.

CONCURSO L'OREAL

La firma francesa L'Oreal organiza un concurso internacional de casos sobre marca, *Brandstorm*. Esta es una competencia cuyo objetivo es ofrecer a los estudiantes de pregrado una experiencia profesional y la oportunidad de tomar el papel de un *Brand Manager* de alguna de las marcas de la firma.

En su versión 18, impuso una línea de cosméticos para hombres bajo la marca Diesel. En años anteriores participaron más de 270 universidades alrededor del mundo, de países como: EE. UU., Canadá, Brasil, Argentina, Méxi-

co, Chile, Colombia, 17 países europeos, Suráfrica, Israel, Australia, y 11 países asiáticos.

Un grupo de estudiantes del pregrado, integrado por *Verónica Rumie*, *Natalia Amín* e *Ivonne Merlano*, participaron este año, por primera vez, y compitieron con otros grupos de las universidades Javeriana, Sabana y CESA. Como ganadores obtuvieron el derecho a trabajar con la compañía de publicidad McCann Erickson que L'Oreal les asignó y un viaje a París para competir en la prueba internacional.



EVENTOS

CONFERENCIA SOBRE EL CASO: URÍA MENÉNDEZ

Con la Rectoría y la Facultad de Derecho, la Facultad organizó la conferencia sobre el caso: *Uría Menéndez*: Un bufete, una empresa, una institución, a cargo de *Luis de Carlos*, el 14 de abril. Esta conferencia se realizó con el

apoyo de *Brigard & Urrutia* y *Prieto & Carrizosa*. Además, participó *Partha Bose*, consultor de estrategia de negocios del Harvard Business School.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

II FORO DE INVERSIÓN NEW VENTURES COLOMBIA

La Facultad, la Fundación Bavaria y el World Resources Institute realizaron el II Foro de Inversión New Ventures Colombia: Ecosistemas de emprendimiento para inversiones de impacto en América Latina, durante los días 18 y 19 de agosto. Este Foro tuvo como objetivos promocionar empresas que proponen soluciones de mercado a los retos del desarrollo sostenible y convocar empresarios, inversionistas y organizaciones afines para promover un ecosistema de soporte al emprendimiento.

La apertura del evento estuvo a cargo de *Javier Serrano*, decano encargado de la Facultad; *Clementina Giraldo*, directora de Emprendimiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; *Kirsty Jenkinson*, directora de Programa de Mercados y Emprendimiento del World Resources Institute (EE.UU.); y *Catalina García*, directora de la Fundación Bavaria.

Las plenarios y paneles que se realizaron el 18 de agosto se relacionan a continuación:

Plenarios	Ponente	Entidad
El coraje para hacer la diferencia: emprendimiento, competitividad e inversión de impacto	Stace Lindsay	Comité ejecutivo, Aspen Network for Development Entrepreneurs (EE.UU.)
Empresas pequeñas y en crecimiento: su impacto en la economía global y presentación del reporte anual ANDE sobre tendencias mundiales de la inversión de impacto	Jenny Everett	Aspen Network of Development Entrepreneurs (EE.UU.)
Diez (10) años de apoyo al emprendimiento sostenible en economías emergentes	Kirsty Jenkinson	Programa de Mercados y Emprendimiento, World Resources Institute (EE.UU.)
Herramientas para la inversión de impacto	Kelly McCarthy	New Ventures Global (EE.UU.)
Encontrando y preparando oportunidades de inversión de impacto: presentación del programa de aceleramiento para el emprendimiento sostenible	Andrés Guerrero	Facultad de Administración, Universidad de los Andes

Panel	Participantes	Moderador
"Impact Investing" en Latinoamérica: experiencias y desarrollos	Fondo Inversor (Colombia) Fondo IGNIA (México) Fondo Bamboo Finance (Suiza) ResponsAbility (Suiza) Grassroots Business Fund (EEUU)	Daniel González, Fundación AVINA
Inversión de impacto desde diversas ópticas	Ecoflora (Colombia), emprendedor Fondo Pyme Capital (Nicaragua) Octantis (Chile), incubadora Corporación Ventures (Colombia) Fundación Bavaria (Colombia)	
Oportunidades en Colombia para la Inversión de impacto: presentación de empresas del Portafolio New Ventures 2009	Bamboo Finance (Suiza) Grassroots Business Fund (EE.UU.) Fondo Equitas (Argentina) Progres Capital (Colombia) ResponsAbility (Suiza) Citibank (Colombia)	Francisco Noguera, New Ventures Global (EE.UU.)

El 19 de agosto se realizaron dos sesiones paralelas:

Sesiones	Plenarios	Panel
Sesión A. Inversión de impacto en Colombia: innovación en mecanismos de financiación	Midiendo el impacto: indicadores de rentabilidad versus impacto ambiental y social: ¿equilibrio posible? <i>Kelly McCarthy</i> , New Ventures Global (EE.UU.)	Aprendiendo de experiencias en América Latina Fondo Equitas (Argentina) Grassroots Business Fund (EE.UU.)* Fondo Inversor (Colombia) Pyme Capital (Nicaragua) Fondo IGNIA (México)

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Sesiones	Plenarias
Sesión A. Inversión de impacto en Colombia: innovación en mecanismos de financiación	Encontrando emprendedores de alto impacto en Colombia. <i>Gaia de Dominicis</i> , Endeavor Colombia
	Diseñando una agenda nacional de promoción al emprendimiento. <i>Angélica Buitrago</i> , Programa Destapa Futuro Fundación Bavaria
	Creando fondos para inversiones en “start-ups” de impacto. <i>Margarita Carlés</i> , Fondo Equitas (Argentina)
Sesión B. Emprendimiento de impacto en Colombia: oportunidades para empresarios y emprendedores	Programa de Aceleramiento para el Emprendimiento Sostenible <i>Andrés Guerrero</i> , Facultad de Administración, Universidad de los Andes
	Administrando el crecimiento de impacto en su empresa <i>Jorge Hernández</i> , Facultad de Administración, Universidad de los Andes
	Casos empresariales: Mesa de los Santos y Ecoflora <i>Patricia Londoño</i> , consultora <i>Bart van Hoof</i> , Facultad de Administración, Universidad de los Andes
	El modelo de negocio como mecanismo de innovación <i>Vinciane Servantie</i> , Facultad de Administración, Universidad de los Andes
	¿Qué busca el inversionista de su empresa? <i>Esteban Velasco</i> , Progresia Capital

LANZAMIENTO GEM BOGOTÁ



Momentos de la presentación del proyecto GEM Bogotá.

El lanzamiento del proyecto GEM Bogotá se llevó a cabo en la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Salitre, el 23 de julio. El evento presentó uno de los primeros estudios GEM que se realiza para una ciudad en el mundo. Los únicos antecedentes son Shezhen y Hong Kong, en China. El GEM Bogotá es un proyecto conjunto entre la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y la Cámara de Comercio de Bogotá.

La presentación inició con unas palabras de *María Lorena Gutiérrez*, decana de la Facultad, y *María Fernanda Campo*, directora de la Cámara. El señor *Iñaki Peña*, director del Proyecto GEM en el País Vasco y director de Emprendimiento del Instituto Vasco de Competitividad, Orkestra, presentó la experiencia de este instituto como un modelo

exitoso de competitividad regional basado en el fomento de la innovación, la cultura emprendedora y el fortalecimiento de cadenas productivas y *clusters* como factores decisivos del desarrollo regional. Finalmente, se expusieron los principales resultados de la primera investigación GEM Bogotá, a cargo de *Rafael Vesga*, profesor asistente.

En el mismo evento se presentó oficialmente la Red Regional de Emprendimiento de Bogotá, la cual será el nodo local de la Red Nacional de Emprendimiento cuya creación fue ordenada por la Ley de Emprendimiento. GEM Bogotá es el instrumento oficial utilizado por la Red Regional para cumplir el mandato legal de monitorear el avance del emprendimiento en la ciudad.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

ENTREGA DE LA BECA GABRIEL VEGA LARA



De izquierda a derecha: Carlos Vega Lara; Armando Vega Lara; Diego Fernando Martínez Díaz; María Lorena Gutiérrez, decana; Humberto Vega Lara; Paula Adriana Salgar Henao; Carlos Angulo Galvis, rector; Saúl Crivosei Zeigen; Luis E. Bernal Crespo, director del MBA y Miguel Mejía.

La vigésima primera entrega de la beca Gabriel Vega Lara para los estudiantes del MBA Tiempo Completo se efectuó el 10 de mayo, con la asistencia de la familia Vega Lara, directivos, profesores, becarios, estudiantes y familiares.

Este año se otorgaron dos medias becas a los estudiantes *Paula Adriana Salgar Henao* y *Diego Fernando Martínez Díaz*. Adicionalmente, se entregó la Mención de Honor al estudiante *Saúl Crivosei Zeigen*.

La apertura del certamen estuvo a cargo de *Carlos Angulo Galvis*, rector, quien destacó la contribución y el compromiso de la familia Vega Lara con el desarrollo educativo del país y felicitó a los ganadores por su logro. Posteriormente, *Armando Vega Lara*, en su intervención, explicó que la beca

es otorgada por el Fondo Educativo Gabriel Vega Lara, un esfuerzo conjunto de la Familia y la Universidad, creado para honrar la memoria de don Gabriel Vega Lara (1904-1988).

Hoy, el Fondo atiende cuatro programas: Beca Gabriel Vega Lara para el MBA, beca especial MBA Uniandes – Casa Toro 75 años, Quiero Estudiar Medicina y subfondo en proceso de estudio para financiar el Programa de Doctorado en Administración o promover Fondos Regionales de Becas MBA.

Finalmente, *Paula Adriana Salgar Henao*, en representación de los premiados, dirigió a los asistentes unas palabras de agradecimiento y compromiso con el honor que recibieron.

IV VOLVER A LOS ANDES

El 4 de junio se efectuó la 4ª versión de *Volver a los Andes*. En el evento se programaron más de 40 charlas, de las cuales 9 estuvieron a cargo de profesores de la Facultad.

Capacidades dinámicas e innovación. Un tema crítico en la estrategia empresarial.	Rafael Vesga
Cambio climático	Manuel Rodríguez
La crisis financiera de 2008, situación actual	Javier Serrano
De la planeación a la acción: el nuevo reto gerencial	Humberto Serna
La felicidad de los colombianos: un interés en estudios organizacionales	Eduardo Wills
Taller de comunicación	Connie Cárdenas de Santamaría, Alejandro Sanz de Santamaría
Computación en la Nube (Cloud Computing): una nueva perspectiva de tecnología que puede impactar su negocio en el corto plazo	Mauricio Ruiz Valdivieso
El consumidor de estratos bajos	José Miguel Ospina
La ética es buen negocio	Luis Enrique Orozco Silva, Eric Rodríguez e Iván Darío Lobo

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Después de las charlas, los egresados se reunieron en cada facultad. En esta ocasión, la Facultad programó sesiones con caricaturistas y expuso sus publicaciones. En la tarde se realizaron los diferentes conciertos dentro del campus.



Momentos del IV Volver a los Andes en la Facultad.

VII ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO

La VII Escuela Internacional de Verano comenzó la primera semana de junio y finalizó el 17 de julio. En esta ocasión, se dictaron 11 cursos en los que se inscribieron 503

estudiantes, pertenecientes a los programas de Pregrado, Maestría y Educación Ejecutiva. Los cursos y sus profesores se detallan en la siguiente tabla.

Profesor	Universidad	País	Curso	No. de estudiantes
Brian Till	Saint Louis University	Estados Unidos	Effective Branding and Advertising	59
Etienne Redor	Audencia Nantes School of Management	Francia	Value Creation in Mergers and Acquisitions	46
Jaime Sabal	ESADE	España	Investment Decisions in Emerging Markets	46
Miguel Gómez	Cornell University	Estados Unidos	Marketing and Management in the Food Industry	57
Rick Warne	George Mason University School of Management	Estados Unidos	Business Ethics and Principles of Fraud Prevention	38
Vicki Jones	University of Texas at San Antonio	Estados Unidos	Case Training for Consultants	46
Gregory LaBlanc	University of California, Berkeley	Estados Unidos	Behavioral Finance	43
Amnon Levav / Iris Leinwand	SIT - Systematic Inventive Thinking	Israel	From the classroom to the business world: how to innovate	54
Dimitrios Tsagdis	Hull University Business School	Inglaterra	International Business Environment	42
Luciano Ciravegna	University of London	Inglaterra	Democratic Systems and Political Risk in Latin America	22
Bob Caspe y otros	Babson College	Estados Unidos	Babson Entrepreneurship Program	50

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

LANZAMIENTO *AMERICAS QUARTERLY*

El 16 de junio, Americas Society y Council of the Americas realizó el lanzamiento de *Americas Quarterly*, con el seminario *La conectividad y la nueva generación*, con el apoyo del Centro de Estrategia y Competitividad de la Facultad.

La bienvenida estuvo a cargo de *Susan Segal*, editora de *Americas Quarterly* y Presidenta & CEO del Americas Society and Council of the Americas; la presentación, a cargo de *Daniel Medina*, ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Después, se desarrolló un pa-

nel con la participación de *Eduardo Schvinger*, vicepresidente de CA Technologies; *Ángela Camacho*, Associate General Counsel de Microsoft Latin America; *Martha Cecilia Rodríguez*, directora del Centro de Estrategia y Competitividad, Universidad de los Andes; *Andrés Barragán*, fundador de Puntoaparte Editores; *Martin Giraldo*, cofundador de La Cápsula. Como moderador actuó *Christopher Sabatini*, Editor Jefe de *Americas Quarterly* y director de Política Pública, AS/COA.

ACTIVIDADES DE PROFESORES

María Lorena Gutiérrez, decana, viajó a Oestrich-Winkel, cerca de Fráncfort con el fin de participar en la reunión anual de la EFMD, el 5 de junio. El 6 asistió a la reunión del Consejo Directivo de la EFMD, de la cual es miembro desde el año pasado. Este *board* se reúne dos veces al año, y es la primera vez que asistió. Durante los días 7 y 8 estuvo en la conferencia anual; y el 9 voló a Washington, a presentar la Facultad en la red *Global Business School Network*.

Finalmente, la decana viajó a Eslovenia para asistir a la reunión anual de la Red NIBES, del 11 al 13 de junio. Esta asistencia es un requisito para pertenecer a esta red, la cual apoya el tema de alianzas estratégicas e intercambios.

CAMBIO EN LA DIRECCIÓN DEL PREGRADO

Luis Díaz, profesor asistente, se retiró de la dirección del Pregrado, a partir de mayo, después de tres años como director. *Teresa Gómez*, quien estaba trabajando en la Facultad desde agosto del año pasado, en el área de Finanzas, asumió la dirección del programa.

NUEVAS VINCULACIONES

Xavier Durán se vinculó a la Facultad, como profesor de planta desde julio. Xavier tiene un doctorado en Economic History de LSE, un M.Sc. en Technology and Innovation Management de Brighton, y es Economista de la Universidad de los Andes. Trabajó en Northwestern University

como Visiting Lecture, en Colciencias y el DNP. El profesor Durán entra a formar parte del área de Gestión y del grupo de Historia Empresarial. Sus áreas de interés son: Historia empresarial, innovación, estrategia, competitividad.

DEFENSA DE DISERTACIÓN

Rodrigo Britto, instructor, quien está haciendo su doctorado en Maryland, defendió su disertación *An Assessment of the Impact of Undesirable Outputs on the Productivity of US Motor Carriers* y fue aprobada. Rodrigo espera terminar su doctorado en junio de 2011, y regresar a la Facultad.

DESPEDIDA DE PROFESORES

El 8 de julio se ofreció una copa de vino con el propósito de despedir a *Margarita Canal*, profesora asistente; *Sonia Camacho*, instructora; *Catalina Estrada*, *Sandra Corredor* y *Juan Pablo Madiedo*, asistentes graduados, quienes viajaron a comenzar sus estudios de doctorado en diversas universidades del exterior.

GRADO DOCTORADO

Vinciane Servantie, instructora, sustentó la tesis doctoral *Les Entreprises à Internationalisation Précoce et Rapide: Lecture par le Business Model*, la cual fue laureada y honrada con la más alta calificación "Mención muy honorable con

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR



Vinciane Servantie con el jurado

las felicitaciones del jurado”, el 5 de julio. Por ello, Vinciane recibió el título de doctora en Ciencias de Gestión de la Universidad Montesquieu – Bordeaux IV.

El jurado estuvo integrado por *Alain Fayolle*, profesor en el EM-Lyon, investigador en emprendimiento y presidente del jurado; *Xavier Lecocq*, profesor, Universidad de

Lille y especialista en Business Model; *Olivier Torres*, profesor, Universidad de Montpellier, escritor y especialista en pymes e internacionalización; *Eric Lamarque*, profesor, Universidad de Bordeaux, especialista en finanzas y banca de inversión; y *Thierry Verstraete*, profesor y director de la tesis.

SEMINARIO DE PROFESORES

El seminario del 12 de agosto estuvo a cargo de *Esther Blanco*, profesora ayudante del Departamento de Economía Pública de la Universidad de Innsbruck, Austria, con la conferencia *Un enfoque económico e institucional a las iniciativas ambientales voluntarias de la industria turística*. La profesora Blanco tiene un doctorado en Economía y sus líneas principales de investigación incluyen la economía de los recursos naturales, la teoría de juegos y la economía política.

El 23 de julio se realizó el Seminario de Profesores a cargo de *Iñaki Peña*, profesor de la Deusto Business School, Director del Departamento de Entrepreneurship del Instituto Vasco de Competitividad -Orkestra- y director del Proyecto GEM País Vasco. Iñaki presentó el modelo de Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad que conjuga y alinea el emprendimiento, la historia y alinear el tema de emprendimiento, historia empresarial y desarrollo de *clusters* como una estrategia de alto impacto para la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV). Orkestra es asesorada por *Christian Ketels* para el campo de estrategia y competitividad, *David Audretsch* en el tema de *Entrepreneurship, growth*

and public policy, y *Soumitra Dutta* (ex decano de INSEAD) en innovación.

El profesor Peña obtuvo su doctorado en Applied Economics en Purdue University (Indiana, EE.UU.), donde también obtuvo su grado de Maestría. Sus principales áreas de interés son: emprendimiento, internacionalización de jóvenes empresas, innovación en empresas jóvenes y maduras y cese de actividades de nuevas empresas.

Luciano Ciravegna, profesor de Royal Holloway School of Management, Universidad de Londres, estuvo a cargo del seminario programado el 8 de julio, con el tema *Exporting from Latin America: Born globals and born regionals Costa Rican software companies*, en el cual explicó algunas de las razones de por qué las empresas que operan en sectores nuevos como *software* y servicios subcontratados han logrado exportar en un período de tiempo más corto y a un mayor número de países, que las multinacionales de los años 1970 y 1980.

El profesor Ciravegna tiene un Doctorado en Administración de la Universidad de Londres y una Maestría en

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Economía y Política Latinoamericana de la Universidad de Oxford. Sus principales áreas de interés son inversión extranjera directa, desarrollo de las capacidades tecnológicas en América Latina, *clusters* industriales y producción e innovación en la industria electrónica y automotriz.

El 1 de Julio, *Dimitrios Tsagdis*, Lecturer, Hull University Business School, presentó en el seminario la conferencia *Clusters, regions, and nations in the EU27: In search of competitiveness and wealth*, allí presentó una visión general sobre la investigación que se encuentra desarrollando desde 1999, cuyo objetivo es identificar las relaciones entre *clusters*, regiones y naciones en la Unión Europea.

El profesor Tsagdis tiene un Doctorado en Proceso y Gestión del Conocimiento de la Universidad de Lincoln y una Maestría en Gestión Administrativa Humberstone University. Sus principales áreas de interés son negocios internacionales, empresas pequeñas y medianas, y *clusters*.

El profesor *Rick Warne* de la Universidad George Mason dictó la charla *Fraud, investors' use of fraud red flags, and auditor litigation*, el 24 de junio en el marco del seminario. Presentó resultados de de investigación relacionados con fraude y litigios. En la primera parte, describió las principales características de los fraudes y expuso un caso que descubrió en una universidad norteamericana; en la segunda parte se dedicó a exponer sus proyectos de investigación.

Warne tiene un Doctorado en Administración de la Universidad de Utah y una Maestría en Contabilidad de la Universidad de Brigham Young. Sus principales áreas de interés son juicio y toma de decisiones, auditoría y contabilidad de valor justo.

Además, el 10 de mayo se realizó un simposio de investigación sobre *Consumidores de bajos ingresos*, en el cual participaron profesores de diversas universidades: *Madhubalan Viswanathan*, profesor del departamento de Administración de Negocios de la Universidad de Illinois; *Stacey Baker*, profesora del departamento de Administración y Mercadeo de la Universidad de Wyoming; *Stephanie Oneto*, profesora asistente de Mercadeo de la Universidad de Wyoming; *Carlos Trujillo*, profesor asistente de la Facultad de Administración, Universidad de los Andes; *José Antonio Rosa*, profesor del Departamento de Administración y Mercadeo de la Universidad de Wyoming.

El seminario del 27 de abril estuvo a cargo de *Steven J. Armstrong*, director of Research, Universidad de Hull, quien dictó la conferencia *Research collaboration opportunities with staff and research centres at Hull University Business School*. Inició con la presentación de la historia de la universidad y explicando la estrategia de investigación, política, estructura y organización de la misma. Posteriormente, profundizó en las actividades de investigación de cada uno de los seis centros de esta Escuela de Negocios y se abrió un debate dirigido a la generación de nuevas ideas de investigación, que puedan contribuir a crear alianzas entre las dos universidades.

El profesor Armstrong tiene un doctorado en Comportamiento organizacional de Leeds University Business School y una Maestría en Administración. Sus principales áreas de interés son: cómo los diferentes estilos cognitivos afectan la forma como las personas se relacionan entre sí, toman decisiones y comunican ideas en un ambiente laboral; y cómo se lleva a cabo el proceso de aprendizaje individual y organizacional.

CÁTEDRA CORONA

El 1 de junio, en desarrollo de la Cátedra Corona, *Daniel Pécaut*, profesor de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales, París, dictó la conferencia *Culturas partidarias, liberalismo, ciudadanía inacabada en el siglo XX colombiano*.

El profesor Pécaut tiene una formación en Filosofía y Ciencias Políticas; doctor en Letras y Ciencias Humanas. Fue director del Centro de Estudios de Movimientos Sociales entre 1980 y 1990 y ha sido profesor invitado de varias universidades de América Latina y Europa. En 2002, la

Universidad Nacional de Colombia le otorgó el título *Doctor Honoris Causa*.

El 11 de mayo se presentaron dos charlas, la primera a cargo de *Stacey Baker*, profesora del Department of Management and Marketing de la Universidad de Wyoming; y la segunda, a cargo de *Stephanie Oneto*, profesora asistente en Marketing de la misma universidad. Sus charlas fueron (i) *Negotiating the Fate of a Community: The Role of Marketing in Disaster Recovery* y (ii) *Elite Brands and Their*

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA





VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Counterfeits: A Study of Social Motives for Purchasing Status Goods, respectivamente.

Stacey habló acerca de aquellas personas que, como consecuencia de catástrofes naturales, pasan a formar parte del grupo denominado *la Base de la Pirámide*, y luego tienen que renegociar sus identidades individuales y colectivas, y buscar nuevas formas de subsistencia. Por otra parte, Stephanie dialogó acerca de cómo se ha incrementado la falsificación, producción y venta de bienes de marcas de lujo como Rolex y Louis Vuitton en corto tiempo.

La profesora Baker tiene un doctorado en Mercadeo de la Universidad de Nebraska y un MBA de la misma universidad. Ha sido profesora visitante en la Universidad de Nebraska y ha desempeñado diversos cargos académicos en la Universidad de Wyoming, Universidad de Bowling Green State y en la Universidad de Texas A&M. Por su parte, la profesora Oneto tiene un doctorado en Mercadeo de la Universidad de Houston y una Maestría en Sociología de la misma universidad. Sus principales áreas de experiencia docente son: publicidad, comportamiento organizacional e investigación de mercados.

DECANOS DISTINGUIDOS

Niclas Adler, Managing Director and Dean, Jönköping International Business School, visitó la Facultad dentro del programa de Decanos Distinguidos. Durante su estadía dictó la charla *Jönköping International Business School - JIBS; A Story about Academic Entrepreneurship*, el 22 de junio. En ella presentó un poco de la historia de esta universidad y explicó cómo JIBS ha logrado convertirse en una de las escuelas de negocios con mayor perspectiva internacional, y ser reconocida por incentivar el espíritu emprendedor en sus estudiantes. Posteriormente, el decano Adler expuso cómo

JIBS participará activamente en el crecimiento y transformación del entorno de las Escuelas de Negocios Internacionales.

Niclas Adler tiene un doctorado en Negocios y Economía de Stockholm School of Economics y un Magister de la misma universidad. Ha sido cofundador y director de diversos centros de investigación como la Escuela de Emprendimiento de Estocolmo y el Centro de Iniciativa Empresarial FENIX.

ESCUELA DE POSGRADOS

El 25 de agosto, la Escuela de Posgrados efectuó el XXXIII Foro de Actualidad sobre *Gestión de portafolios de múltiples marcas adquiridas* a cargo de Lina Constanza Stella, directora de las Maestrías en Finanzas y Mercadeo de la Facultad.

En este foro presentó ejemplos de gestión de portafolios de marcas que se conformaron, inicialmente, por la adquisición de diversas empresas y cuya transformación era necesaria para evitar la canibalización y generar valor y beneficios para la empresa.

El 5 de mayo, el XXXII Foro de Actualidad trató sobre *La responsabilidad social de las empresas: de la caridad y el asistencialismo a la sostenibilidad*, a cargo de León Teicher, presidente de Carbones de El Cerrejón Ltda. Este foro abordó la minería responsable como un ejemplo premonitorio de la relación directa entre la responsabilidad de la empresa privada y el bienestar de la sociedad.



MAESTRÍAS

MAESTRÍA EN GERENCIA DEL DESARROLLO

La Facultad fue elegida como una de las 22 escuelas del mundo que ofrecerán el programa de Maestría en Gerencia del Desarrollo, creado e impulsado por la Fundación MacArthur y manejado por el Earth Institute de la Universidad de Columbia. Es la primera maestría con duración de dos años, que se dictará de manera universal, en 15 países de los cinco continentes, entre ellos, Estados Unidos, Irlanda, Francia, Australia, India, China, Nigeria y Colombia.

Estas instituciones recibirán apoyo financiero con el fin de incentivar la promoción y ejecución del programa, que busca educar líderes con capacidad para asumir los retos que exige el mundo en materia de desarrollo. El apoyo se dará, especialmente, en becas, desarrollo de material docente e internacionalización, entre otros.

La Universidad de los Andes es la única institución de habla hispana en Suramérica elegida para ofrecer la maestría, lo cual convierte y posiciona a Colombia en un *hub* regional, facilitando el intercambio de conocimiento académico además de fortalecer el desarrollo de talento humano.

El apoyo financiero le permitirá a la Facultad ofrecer un programa de calidad, en trabajo conjunto con otras facultades de la Universidad. Adicionalmente, se podrá crear un subsidio de becas para aquellos interesados que se caractericen por ser líderes en sus organizaciones y países. Se trata de promover proyectos prácticos para aliviar la pobreza en regiones y poblaciones como Cartagena, el departamento de Amazonas, Bahía Málaga y Soacha-Cazucá, haciendo énfasis en la generación de alternativas económicas, mediante trabajo de campo realizado por los estudiantes de las universidades de la red global.

Criterios de selección

La Comisión de Expertos, conformada por 20 reconocidos académicos y liderada por *Jeffrey Sachs* de la Universidad de Columbia y por la Fundación John MacArthur, siguió un rígido proceso de evaluación para elegir a las universidades que ofrecerán el programa. La Universidad cumplió cada uno de los siguientes requisitos y criterios:

- Universidad líder.
- Excelencia de los programas académicos e infraestructura.
- Facilidad para operar como un *hub* regional.
- Diversidad geográfica entre los estudiantes.

- Planta profesoral con excelentes calificaciones en Ciencias Sociales, salud, naturaleza y gerencia.
- Plan de negocios y sostenibilidad financiera del proyecto.

COMPETENCIAS INTERNACIONALES

Business Marketing Competition

La Maestría en Administración invitó a sus estudiantes a participar en la competencia internacional Business Marketing Competition organizada por Business & Marketing School, ESIC, evento al que concurren estudiantes de maestría de diferentes países. Este año, se inscribieron 1.882 equipos de todo el mundo.

Dos equipos del MBA de la Facultad lograron llegar a las últimas instancias. El equipo del MBATP conformado por los estudiantes *Claudia Pinilla*, *Vilma Lizarazo* y *Pablo Javier Rojas* llegó a la semifinal, a la que clasificaban únicamente 36 equipos en el mundo y solamente 12 de Latinoamérica; ellos obtuvieron el tercer lugar en este grupo, y solamente clasificaban los dos primeros a la final. El equipo del MBATC conformado por los estudiantes *Óscar David Arrieta*, *Juan Camilo Jiménez* y *Juan Camilo Rodríguez*, después de pasar con éxito varias etapas, logró llegar a la instancia previa a la semifinal.

UniAndes Moot Corp.

Como en años anteriores, la Facultad organizó y participó en la competencia de planes de negocios UniAndes Moot Corp. Este año asistieron cinco equipos: Tecnológico de Monterrey; Universidad NUR de Bolivia; Universidad Nacional sede Manizales; EAN y Universidad de los Andes. También estaba inscrito un grupo de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Honduras, quienes no pudieron asistir porque no recibieron la visa colombiana.

El jurado lo integraron cuatro expertos (perfil inversionistas de bancas de inversión, asesores financieros y mercadeo) y dos profesores. El ganador fue el equipo de la Universidad de los Andes que logró un cupo al concurso de Moot Corp. en Texas.

Este concurso fue liderado por el grupo de Emprendimiento de la Facultad conformado por *Jorge Hernández*, *Rafael Vesga*, *Vinciane Servantie*, *Andrés Guerrero* y *Raúl Quiroga*.

