

BOLETÍN DE NOTICIAS



NOMBRADO DECANO PARA LA FACULTAD

En la reunión del Consejo Directivo de la Universidad de los Andes, efectuada el 25 de noviembre de 2010, *Javier Serrano Rodríguez*, profesor titular, fue nombrado Decano de la Facultad de Administración. El profesor Serrano es ingeniero electricista *Cum Laude* de la Universidad Industrial de Santander (UIS) y M.Sc. en investigación operacional de la Universidad de Pittsburgh.

Esta es la segunda vez que el profesor Serrano ocupa la decanatura de la Facultad; la primera fue de 1991 a 1993, tiempo en el cual se preocupó por la alta calidad y exigencia en los programas. Sucede en el cargo a *María Lorena Gutiérrez*, con quien trabajó estrechamente en la Escuela de Posgrados.

El profesor Serrano fue director de la Escuela durante ocho años y desempeñó los cargos de director del MBA, director de la primera promoción de la especialización en Finanzas y coordinador del área de Finanzas; además, participó activamente en la creación de las especializaciones¹.



De izquierda a derecha: Javier Serrano, Decano y Carlos Angulo, Rector

¹ Información tomada del Boletín de Noticias No. 34, Javier Serrano Rodríguez, treinta años de vida académica, mayo de 2002, pp.1-2.

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Después de culminar sus estudios de maestría se vinculó como profesor al departamento de Ingeniería Industrial en 1972. A finales de este año, vuelve a la Universidad de Pittsburgh a comenzar estudios de doctorado pero regresa en 1973 como profesor de tiempo completo de Ingeniería Industrial y coordinador del programa de Magíster de este departamento. En 1976 inicia el programa de posgrado en Ciencia Política en Uniandes. Durante esta época, fue profesor de probabilidad, análisis estadístico, econometría, investigación de operaciones, simulación digital y desarrollo rural.

Cuando en 1977 se estaba iniciando el Cider, el profesor Serrano pasó algunos meses en el Instituto de Estudios Sociales en La Haya, Holanda, institución con la cual la Universidad hizo una alianza para la creación de esta unidad académica. En 1981 pasa de Ingeniería Industrial a la Facultad de Administración como director del programa Alta Gerencia y coordinador del área de Finanzas.

A finales de ese año se vincula como gerente financiero a Finca S.A., empresa productora y comercializadora de alimentos para animales. En 1983 asume la subgerencia financiera del Idema. En 1984 vuelve como profesor de tiempo completo a la Universidad. Desde ese año hasta 1989 sus actividades se concentran en la docencia, investigaciones y aspectos administrativos de la Facultad.

En 1990 es nombrado Vicepresidente de Planeación del Banco Cafetero, hoy Bancafé, cargo que ocupa por un año. Regresa a la Universidad como decano de la Facultad de Administración, cargo que desempeña desde marzo de 1991 hasta marzo de 1993. En sus dos años en la decanatura desarrolla una alta supervisión de la calidad y exigencia de cada uno de los programas de la Facultad y de los estudiantes, se realiza la Asamblea de Cladea en octubre de 1992, y coloca los primeros computadores en las oficinas de los profesores. Al retirarse de la decanatura, vuelve a ser profesor de tiempo completo en la Facultad.

En 1998, con motivo del cincuentenario de la Universidad, el profesor Serrano recibe un reconocimiento a su labor docente de varias décadas. En este mismo año, los estudiantes de la Facultad le confirieron el premio como mejor profesor.

Sus principales áreas de trabajo son gerencia financiera, mercado de capitales, valoración de activos financieros teoría financiera, banca de inversión, mercadeo bancario, planeación estratégica, valoración y negociación de empresas, análisis financiero, evaluación financiera de proyectos, administración de tesorería e investigación de mercados.

En estas áreas ha publicado diferentes libros, capítulos en libros y artículos en revistas académicas y de divulgación. Entre sus libros se destacan *Matemáticas financieras y evaluación de proyectos* (2a. edición, 2010); *Matemáticas financieras. Conceptos y problemas* (2008); *Mercados financieros* (2005) y *Fundamentos de finanzas* (1993), entre otros.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Número
63

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Comité Editorial: Ana Cristina González
Luis Fernando Molina L.

Coordinadora: Piedad Salgado C.

Diseño: Adriana Bermúdez
Leonardo Layton

Impresión: Guías de Impresión
E-mail: guiasdeimpresion@gmail.com

Comité de Investigaciones y Publicaciones: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Bogotá, Colombia
Marzo de 2011

CONTENIDO

1
Nombrado decano para la Facultad
3
Eventos
7
Actividades de Profesores
8
Seminario de Investigaciones
Cátedra Corona
9
Escuela de Posgrados
Publicaciones



EVENTOS

CONFERENCIA STRATEGIC MANAGEMENT IN LATIN AMERICA, SML

Durante el 13 y 14 de enero, en las instalaciones de la Universidad, el Strategic Management in Latin America organizado por *José Miguel Ospina*, profesor asistente de la Facultad, y *Pedro Raventós*, profesor de Incae, Costa Rica.

En esta ocasión se presentaron 100 abstracts y de ellos se seleccionaron 51, los cuales se expusieron en las siete sesiones organizadas para tal fin, según se relacionan en el siguiente cuadro.

Tema	Ponencias
13 de enero Mergers & Acquisitions	<ul style="list-style-type: none"> The value of strategic waiting in Colombian Mergers and Acquisitions: 1995-2008. Cultural Distance and its Effect on Cross-Border Entry Mode: Latin American Evidence. The Decline of Large Brazilian Companies.
Empirical Work on Strategy	<ul style="list-style-type: none"> Strategy Disclosure in Brazilian Companies' Annual Reports. Management Model Assessment in the Long Run: An Empirical Application to Public Organizations in Brazil. Strategy and Real Options: Using Latent Curve Models in Longitudinal Analysis of the Value of Growth Options.
Exporting and Multinationals	<ul style="list-style-type: none"> Does Differentiation Matter in the International Arena? A Study with Large Brazilian Exporters. Emerging market multinationals: proposition of a taxonomy of Brazilian MNEs. A Networking Framework for Technology-Based Born Global Success.
Ethics and Organizational Justice	<ul style="list-style-type: none"> Managerial Styles and Organizational Justice as determinants of Strategy Implementation in four Latin American Countries. Business Ethics: Consumers and Supermarket retail industry in Chile. Bioethical Reasoning and Corporate Social Responsibility Orientation: A Comparative Study.
Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Shaping Strategy: The Case of Brazil's Sugarcane-Based Ethanol Industry. Water Resources, Climate Change and Business Competitiveness in Latin-America: a Strategic Management Perspective. Social Accountability Reporting Characteristics for Best Performing Latin American Multinationals.
Strategic Responses to Crisis	<ul style="list-style-type: none"> Latin American Responses to the Global Financial Crisis. Learning about the business environment in Latin America. Managerial Perceptions and Crisis Management: Adapting Strategic Responses at four Colombian Organizations.
Labour and Human Resources	<ul style="list-style-type: none"> Listening the Workers in the Extra Hours versus Hire Dilemma. Main Challenges in Competency-based Systems. Earnings Quality in Brazilian Public Companies: Asymmetric Timeliness in Firms Supervised by Regulatory Agencies.
Economic Value and Diffusion Models	<ul style="list-style-type: none"> Estimating the determinants of Willingness to Pay for Potable Water Supplies. A Forecasting System for Motion Pictures Box-Office. An Empirical Analysis of the Diffusion of DIY.
Internationalization	<ul style="list-style-type: none"> Management Characteristics and the Decision to Internationalize: Exploration of Export Success within the Chilean Wine Industry. Drivers for the Participation of SMEs in the Global Economy. Firm Strategy Qualitative Assessment: A Multiple Case Study of Internationalized Information Technology Companies of Brazilian Origin.
Logistics and Outsourcing	<ul style="list-style-type: none"> Information Technology uses on Supply Chain Management and Decision Support: Impacts on Firm Performance. The Evolution of Offshore Outsourcing Industry: Brazil versus Other BRIC Economies. Logistics Outsourcing in Emerging Economies: Drivers, Enablers and Deterrents.
14 de enero Cases on Strategy	<ul style="list-style-type: none"> Strategy Formulation and Execution in LA: Analysis of Cases and a Simple Framework to Analyze Integration Decisions. Nonmarket Strategies of Media Enterprises: How the Incumbent Duopoly Is Preventing New Competitors from Entering the Mexican Television Industry. The Brazilian Wine Industry: An Analysis of the Competitiveness and Proposition of Strategies for Growth.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Tema	Ponencias
Corporate Governance	<ul style="list-style-type: none"> • Good Corporate Governance: Does it pay in Peru? • An Empirical Study of the Mexican Private Equity Industry: Reducing the Gap between Funds and Entrepreneurs (SMEs). • Corporate Governance in Small and Medium Enterprises in Mexico: Its Characteristics and Practice.
Distribution	<ul style="list-style-type: none"> • Davids vs. Goliath: Strategic Management and Performance of Small and Medium Brazilian Supermarkets. • Resilience Of Tradicional Retailers In Mexico: A Social Capital Explanation. • FASA Chile, the Collusion of Pharmacies.
Consumer Behavior	<ul style="list-style-type: none"> • Attraction and Superiority Effects in the Chilean Marketplace: Do They Exist with Real Brands? • Consumer Internet Purchasing Behavior in Latin America. • Do Strategic Marketing and Social Networks Really Matter in Clusters?
Consumer Segmentation	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentation in Low-Penetration and Low-Involvement Categories: An Application to Lottery Games. • Clustering of proportions: Segmenting Credit Card Customers at Intercon Bank.
Innovation & Leadership	<ul style="list-style-type: none"> • Redefining leadership: The Tradeoffs between Influencing and Being Influenced in Strategic Change Processes. • Innovative Profile and Organizational Resources: A Survey with Midsize Companies in Brazil.
Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • Can comparative advertising be effective in Chile. • Information versus Symbolization. Examining the Discourse Differences of National and International Advertisers in the Brazilian Market along 40 Years. • The impact of exemplars in Marketing Communications Campaigns.
Teams & Leadership	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership, Coordination and Collaboration in Global Virtual Teams for Organizations Conducting International Business. • Team Processes: The link between TMT Diversity and Firm Performance.

Los profesores que hicieron sus presentaciones provenían de catorce universidades de Brasil, siete de Estados Unidos, cinco de Chile, tres de México, tres de Colombia y tres de

Perú, dos de Puerto Rico, y de una universidad de los siguientes países: Costa Rica, Reino Unido, Nueva Zelanda, Australia, Canadá, Israel, Portugal, Venezuela y Argentina.

PRESENTACIÓN DE PUBLICACIONES

El 17 de noviembre, la Decanatura y el Comité de Investigaciones y Publicaciones organizaron la presentación de publicaciones de profesores de la Facultad. La apertura del evento estuvo a cargo de *Javier Serrano Rodríguez*, decano.

En este evento académico se presentaron tres libros, dos de ellos de primera edición. Los títulos y sus presentadores fueron:

- *Gestión y cultura: relación en tres actos* de *Jaime Ruiz*, profesor asociado, cuya presentación estuvo a cargo de *Diego Herrera Gómez*, director del Instituto Colombiano de Arqueología e Historia, ICANH.
- *Evaluación de proyectos mediante opciones reales* de *Rafael Bautista Mena*, profesor asociado de la Facultad, en

coautoría con *Marly Aracely Castillo Areiza*, a cargo de *Francisco Azuero Zúñiga*, director del Comité de Investigaciones y Publicaciones, y profesor asociado de la Facultad.

- *Matemáticas financieras y evaluación de proyectos* (segunda edición) de *Javier Serrano Rodríguez*, profesor titular de la Facultad en coedición con *Alfaomega Colombiana*, a cargo de *María Lorena Gutiérrez*, Alta Consejera Presidencial para el Buen Gobierno y la Eficiencia Administrativa.

Después del acto académico, los invitados compartieron una copa de vino con los autores.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR



Presentación de Publicaciones, 14 de noviembre de 2010.

De izquierda a derecha, en la mesa, los autores: Jaime Ruiz, Javier Serrano y Rafael Bautista

SEMINARIO – TALLER HACIA UN ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN BOGOTÁ

El 27 de octubre, en las instalaciones de la Universidad, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá y la Facultad realizaron el seminario - taller *Hacia un ecosistema de emprendimiento en Bogotá*. Esta iniciativa busca entender y mejorar la dinámica institucional y la oferta de servicios de apoyo y fomento al emprendimiento en la capital.

El seminario contó con la participación de *Daniel Isenberg*, experto en emprendimiento de Babson College, quien dictó la conferencia *Cómo empezar una revolución de emprendimiento*. El catedrático Isenberg ha sido profesor

de prácticas gerenciales en las Universidades de Harvard, Columbia, Reykjavik e Insead; tiene un doctorado en Psicología Social de la Universidad de Harvard y actualmente es fundador y Director Ejecutivo del proyecto Ecosistema de Emprendimiento de Babson.

Este es el primer espacio de socialización abierto a la comunidad en general, y especialmente a aquellos que participaron del estudio, para avanzar en la construcción del ecosistema de emprendimiento para la ciudad de Bogotá.

IX FERIA LABORAL PARA MBA

La IX Feria Laboral para MBA se llevó a cabo en la sala de exposiciones del edificio SD, el 15 de octubre. Asistieron 113 personas entre egresados y estudiantes de último ciclo de los diferentes programas de Maestría en Administración.

La Feria se realizó entre 7:30 a.m. a 2:00 p.m. y contó con la presencia de Alpina, BBVA, Belcorp, Casa Toro, Codensa, Colgate Palmolive, Colpatria, Diageo, Emerson, Falabella, Mareigua, Meals de Colombia, Petrotiger, Quala y Tigo.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR



Momentos de la IX Feria Laboral de MBA

RUEDA DE “IDEAS DE NEGOCIO” DE ZONNA-IPES

Zonna-IPES es una iniciativa conjunta del equipo de emprendimiento social de la Facultad (IESO) coordinado por *Natalia Franco*, profesora instructora de la Facultad y el equipo de Zonna de Innovación que lidera *Rafael Vesga*, profesor asistente de la Facultad, con *Freddy Zapata*, director del departamento de Diseño y sus colegas.

Mediante esta iniciativa y por medio de un contrato con el Instituto para la Economía Social del Distrito, se han acompañado 145 unidades familiares productivas de población

desplazada asentada en Bogotá y vinculada al sector textil, para que desarrollen emprendimientos innovadores que les permitan mejorar su calidad de vida.

Por ello, el 28 de septiembre, las unidades familiares productivas presentaron sus ideas de negocio a empresarios potencialmente interesados en apadrinar el proyecto e impulsar estos emprendimientos.

Zonna-IPES ha puesto en práctica varias de las metodologías implementadas en la Facultad para impulsar el emprendimiento social y promover la innovación en los negocios.

PROYECTO DEL CEC PARA EL DNP

Desde junio de 2010, el Centro de Estrategia y Competitividad de la Facultad ejecuta un proyecto para el Departamento Nacional de Planeación (DNP), con el objetivo de analizar y diseñar instrumentos que apoyen la formulación de políticas para el desarrollo productivo y el aprovechamiento de externalidades positivas generadas por el crecimiento de la economía minero-energética. Se busca estimular la inversión, la investigación, la formación de recurso humano, la innovación, el emprendimiento y la generación de valor agregado y empleo.

El 17 de septiembre, en el marco de este proyecto, se efectuó, en las instalaciones de la Universidad, el seminario

Crecimiento de la economía minero-energética: Alternativas para su aprovechamiento. La apertura del evento estuvo a cargo de Hernando José Gómez, director del DNP; después participó Carlos Rodado Noriega, ministro de Minas y Energía quien presentó el diagnóstico y perspectivas del sector minero-energético.

En la tarde se realizó el panel *¿Cómo aprovechar las externalidades y cómo manejar los recursos de la bonanza minero-energética?*, en el cual participaron *Luis Ernesto Mejía* de Cerrito Capital; *Luis Giusti*, presidente de Alarge Energy Corp.; y *Rafael Herz*, presidente de Anglo Gold Ashanti Colombia. El cierre lo efectuó *Juan Carlos Echeverry*, ministro de Hacienda y Crédito Público.



ACTIVIDADES DE PROFESORES

Ana Cristina González, profesora asistente, asistió al primer Summit Global del proyecto STEP sobre emprendimiento en empresas de familia. El encuentro se realizó en Babson College del 4 al 7 de noviembre y contó con la participación de la familia Montoya como parte de la delegación colombiana. Además, participaron familias y académicos de los tres capítulos del proyecto: Latinoamérica, Europa y Asia-Pacífico.

José Miguel Ospina, profesor asistente y Gabriel Pérez Cifuentes, profesor asociado, presentaron el documento *A Measure of Market Orientation: Development and Validation in a Different Cultural Context* en la conferencia realizada en Atlanta por la Society for Marketing Advances, entre el 3 y 6 de noviembre. En esa reunión, el *paper* de los profesores Ospina y Pérez fue reconocido como el mejor del *track* latinoamericano.

SIMPOSIO DE DOCENCIA

El 13 de diciembre, se realizó el Simposio de Docencia, con una agenda organizada por el Comité que lleva el mismo nombre. El día inició con una presentación titulada *Innovación en docencia: Una necesidad*, a cargo de Amnon Levav, experto en la metodología Systematic Inventive Thinking. Posteriormente, los profesores desarrollaron un taller sobre el mismo tema, también coordinado por Levav, con la pregunta *¿Qué podemos aprender de nuestra propia experiencia?* En horas de la tarde, hubo una sesión de stands, en los que se presentaron experiencias de profesores sobre la utilización de las TIC en docencia y el lanzamiento del centro de casos liderado por Ezequiel Reficco, profesor asistente.

El simposio cerró con la entrega de los Reconocimientos a la Docencia 2011, a aquellos profesores que fueron nominados en diferentes modalidades de la práctica docente. Los ganadores de la jornada fueron: Manuel Rodríguez, por diseño y reforma de programas; Marcus Thiell, por diseño y reforma de cursos y por mejor docente del Pregrado; Eric Rodríguez, por innovación en metodologías; Rosa González, por formas de evaluación a estudiantes; y Juan Pablo Soto, por mejor docente del posgrado. ¡Felicitaciones a todos!

SEMINARIO DE INVESTIGACIONES

El 14 de diciembre se efectuó el Seminario de Investigaciones. Inició con un panel sobre la propuesta llevada por el Comité de Investigaciones y Publicaciones respecto al ajuste de la política de investigación y publicación; el moderador de este panel fue Francisco Azuero, director del Comité.

Después, los profesores Xavier Durán, Vinciane Servantie, Juan Pablo Soto y María Alejandra Vélez presentaron sus tesis doctorales y cada uno contó con un comentarista. Después se realizó una mesa redonda sobre *¿Qué debemos publicar? relevancia académica y pertinencia social: ¿condiciones contradictorias?*, en la cual participaron los profesores Luis Enrique Orozco, Samuel Malone, Germán Andrade y Henry Gómez. El moderador fue Clemente Forero, profesor titular.

Al finalizar el seminario, se realizó el reconocimiento, a través de una medalla, de incentivos a los profesores que publicaron en 2010. Los tres primeros lugares fueron alcanzados por los profesores Ezequiel Reficco, Samuel Malone y Clemente Forero.

ACREDITACIÓN CON EL CNA

En el primer semestre de 2011, la Facultad deberá hacer la renovación de la acreditación nacional del Pregrado. En el año 2002, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) evaluó el programa y lo acreditó por nueve años. Todos los programas de la Facultad de Administración están acreditados por el CNA. En agosto de 2010 se creó la Acreditación de Alta Calidad para Maestrías y Doctorados, a la cual está aplicando la Maestría en Administración, único programa que por su antigüedad cumple con los requerimientos establecidos por el CNA.

Estos dos procesos de acreditación que se adelantaron en el segundo semestre de 2010, constan de un período inicial de autoevaluación, el cual se desarrolla con una metodología similar a aquella utilizada en los procesos de EQUIS y AACSB. Para el Pregrado, el Centro de Investigación de la Facultad de Ingeniería (CIFI) apoyó, como lo ha hecho con 13 programas más de la Universidad, la recolección de información y el análisis cuantitativo de percepción de los *stakeholders* del programa: profesores de planta y de cátedra, estudiantes, directivos, personal administrativo, egresados, empleadores, pares académicos, entre otros, con lo cual se complementan los procesos de autoevaluación.

Para dar inicio al proceso de autoevaluación en el caso del Pregrado, se conformó un Comité de Acreditación compuesto por el Decano y los profesores Luis Enrique Orozco, Eric Rodríguez, Ana Cristina González y Luis Díaz; Carolina Dávila, directora Oficina Internacional y Teresa Gómez, directora del Pregrado. Para el caso de la Maestría, el Comité de la Escuela de Posgrados dirigió el proceso.

Como en casos anteriores, estas acreditaciones recibirán la visita de pares académicos, quienes se reunirán con los profesores que consideren pertinente para verificar la evaluación realizada.



SEMINARIO DE INVESTIGACIONES

El Comité de Investigaciones invitó al Seminario a *Fernando Múgica*, director del Departamento de Filosofía y director del programa Doctorado de la Universidad de Navarra, quien dictó la conferencia *El discurso del “Management”, una metáfora del camino de la razón moderna. De la razón instrumental a la razón emocional*. Esta conferencia se presentó el 30 de noviembre.

El profesor Múgica es licenciado en Filosofía y Letras y tiene un doctorado en Filosofía de la Universidad de

Navarra. Se ha desempeñado como director del Instituto de Artes Liberales de la Universidad de Navarra y como vicedecano de la Facultad de Filosofía y Letras en la misma institución.

En su conferencia, con base en el concepto de la sociedad del riesgo como trasfondo, explicó la evolución y proliferación del discurso sobre el *management* como manifestación de la razón moderna.

CÁTEDRA CORONA

El 24 de enero, el primer seminario del programa de Visitantes Distinguidos Silla Corona contó con la visita de *Charles Spence*, director del *Crossmodal Research Laboratory* del Departamento de Psicología Experimental de la Universidad de Oxford, quien dictó la charla *Multisensory design: Reaching out to stimulate the mind of the consumer*.

El profesor Spence tiene un doctorado de la Universidad de Cambridge (*Corpus Christi College*) y una maestría en Psicología de la Universidad de Oxford (*Somerville College*). Sus intereses de investigación son el *neuromarketing*, la integración multisensorial y, en particular, el estudio de cómo un mejor entendimiento de la mente humana ayuda a conformar experiencias multisensoriales en el día tras día.

El 28 de octubre, *François Colbert*, profesor titular de mercadeo en la *École des Hautes Études Commerciales-HEC Montréal* y titular de la Cátedra de Gestión de las Artes Carmelle et Remi-Marcoux, dictó la conferencia *Arts Management: A Challenge to Management Science*, en el marco del programa Visitantes Distinguidos Silla Corona.

El profesor Colbert tiene un MBA y un MSc de HEC Montréal, es presidente de la *“International Association of Arts and Cultural Management”* y responsable pedagógico del Diploma de Estudios Superiores Especializados en la Gestión de Organismos Culturales. Fue igualmente miembro fundador de la *“Canadian Association of Arts Administration Educators”* y su presidente en el período 1986- 1989. En mayo de 2002, fue nombrado miembro de la Orden del Canadá, la más alta distinción concedida por el gobierno canadiense. Fue vicepresidente del Consejo de las Artes de Canadá entre 1995 y 2003, y en 2005 fue nombrado miembro de la *Royal Society of Canada*.

De igual forma, el 14 de octubre, *Santiago Kraiselburd*, director del Zaragoza Logistics Center y vice-presidente del Centro Nacional de Competencia en Logística Integral (afiliado al MIT Center for Transportation & Logistics), participó con la conferencia *Analysis of local modifications to automated restocking decisions*.

El profesor Kraiselburd tiene un doctorado en Administración de la Universidad de Harvard, un MBA y un MSc en Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad Southern California; actualmente es profesor de INCAE, la Universidad de St. Gallen y de Rotman School of Business en la Universidad de Toronto. Sus áreas de investigación se centran en la gerencia de cadenas de valor, la interacción entre finanzas y operaciones, la coordinación interfirmas e intrafirmas, los incentivos (diseño de contratos y precios), entre otros.

Así mismo, el 24 de septiembre, el profesor *Russell Belk*, “Chair” de mercadeo del Schulich School of Business en York University (Toronto), visitó la Facultad dentro del Programa de Visitantes Distinguidos Silla Corona. Como parte de su agenda se programó un seminario de profesores en el que presentó su más reciente investigación denominada *Sharing*.

El profesor Belk tiene un doctorado en Mercadeo de la Universidad de Minnesota (1972). Fue presidente de la Association for Consumer Research y de International Association of Marketing and Development. Actualmente forma parte del Consejo Editorial de veinte *journals* en mercadeo, y es editor del *Journal of Consumer Research*. Su investigación se centra en el comportamiento del consumidor en relación con los significados de tener posesiones, donar y regalar.



ESCUELA DE POSGRADOS

El 27 de octubre, la Escuela de Posgrados realizó el XXXV Foro de Actualidad, a cargo de *François Colbert*, quien habló sobre *Las industrias del arte y cultura: un sector empresarial en construcción*. En esta conferencia, el profesor Colbert presentó su punto de vista sobre el momento que viven las industrial y los desafíos que enfrentan.

El XXXIV Foro de Actualidad tuvo como invitada a *María Alcira Montero*, gerente de Publicidad y Comunicaciones de Mercedes Benz y Freightlines en Daimler Colombia, S.A., quien presentó, el 24 de noviembre, la conferencia *Mercedes Benz: 125 años de innovación*. En esta conferencia se realizó un recorrido histórico y visual de la marca y los elementos de su posicionamiento en el mundo y en Colombia.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

En la premiación de Ventures, la competencia nacional de planes de negocios más importante del país, cinco proyectos de la Universidad de los Andes lograron resultados destacados. De estos cinco, tres son de estudiantes del MBA, tal como se listan a continuación:

- *2o. puesto:* 4Riders, *Victor Silva*, estudiante del EMBA, logró el premio al proyecto de mayor potencial exportador. Recibió un premio de ocho millones de pesos. La empresa produce chalecos inflables para motociclistas, que actúan como *airbags* en caso de accidente.
- *3er. puesto:* Sisgraft, proyecto de Ingeniería Biomédica, liderado en los temas de administración por *Raúl Quiroga* (estudiante del MBA tiempo parcial y asistente graduado de la Facultad). El producto es un injerto vascular regenerativo. El proyecto recibió premios en especie como soporte para el desarrollo de la empresa.
- *4o. puesto:* Occlude Solutions, proyecto de Ingeniería Biomédica, liderado en los temas de administración por *Felipe Estrada* (egresado del MBA tiempo parcial). El producto es un aparato médico que genera oclusión de fallas en venas y arterias. También, recibió premios en especie como soporte para el desarrollo de la empresa.

En la fase inicial de Ventures ingresaron 1.020 planes de negocios que se sometieron a una primera selección de 100 planes. Al final se escogieron los diez finalistas, entre los cuales estaban cinco de la Universidad.

PUBLICACIONES

Libros



La política de cobertura. Eje de la revolución educativa, 2002-2008, Luis Enrique Orozco (2010). Ediciones Uniandes – Facultad de Administración, Bogotá, 2010, 230 páginas.

La política de ampliación de cobertura ha sido el eje de la política educativa del gobierno actual. Pero ¿Cuál ha sido su efecto real en términos de cifras y cuáles el impacto sobre el funcionamiento del sistema de educación superior en su conjunto? ¿En qué proporción tal política ha sido “revolucionaria” cuando se le compara con el crecimiento de la matrícula desde 1935 hasta el presente? y ¿Qué tanto ha influido sobre la calidad del servicio público de la educación que brindan las universidades? Finalmente, ¿cuáles son los retos que enfrenta la política pública hacia el futuro inmediato para que su compromiso, más allá de toda retórica, con el conocimiento avanzado y el desarrollo del país sean concretos y no formalmente ciertos y realmente falsos?

Estos son algunos de los interrogantes que el libro del profesor Orozco busca responder desde una perspectiva crítica y fundamentada en el lenguaje de las cifras. Este juicioso análisis de las políticas del actual gobierno, vistas en una perspectiva histórica más amplia, es un instrumento de trabajo para los responsables del sector, para el político y el público en general.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR



Evaluación de proyectos mediante opciones reales, Rafael Bautista Mena y Marly Aracely Castillo Areiza (2010). Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, Bogotá, 186 páginas.

Este libro presenta, a la consideración de los lectores y de los profesores del área de finanzas, un resumen de los aspectos más importantes que constituyen el marco de la evaluación de proyectos desde la perspectiva de las opciones reales.

La tradición de técnicas de evaluación que ha predominado desde la primera mitad del siglo XX consiste, en lo esencial, en adaptar métodos de la ingeniería financiera. Esos métodos se basan en calcular el valor presente de los flujos de caja pertinentes, previamente aceptados como ciertos o “esperados”. Esas técnicas ignoran con frecuencia las múltiples maneras en las cuales los responsables del proyecto pueden explotar las coyunturas favorables que presentan debido a las numerosas incertidumbres que típicamente acompañan a los proyectos reales. El valor agregado que tiene esa flexibilidad gerencial es el de las opciones reales contenidas en el proyecto. Por medio de explicaciones concisas y de ejemplos seleccionados, este texto busca más que todo ejercitar a sus lectores en el desarrollo de las intuiciones y las herramientas propias del tema de opciones reales.

Matemáticas financieras y evaluación de proyectos, Javier Serrano Rodríguez (2010). Ediciones Uniandes, Facultad de Administración – Alfaomega Colombiana, Bogotá, 2ª edición, 436 páginas.

En este libro se exponen conceptos básicos de matemáticas financieras y evaluación de proyectos, que se ilustran con múltiples ejemplos basados en aplicaciones de la vida real. Su enfoque es integral, ya que a partir de la presentación de los elementos básicos de las matemáticas financieras desarrolla los indicadores para medir la bondad económica de un proyecto de inversión, a la vez que profundiza en la construcción del flujo de caja para hacer la evaluación de un proyecto de inversión o la valoración de una empresa, lo cual se complementa con el análisis de temas más avanzados como el costo promedio ponderado de capital, EVA y riesgo.

En esta nueva edición se han complementado y actualizado varios capítulos incluidos en la primera edición, enfatizando el uso de Excel en la parte computacional; se incluye la estimación de la frontera eficiente en media varianza y la utilización del CAPM para estimar el costo de la aportación patrimonial en el cálculo del costo promedio ponderado de capital. Se ha ampliado la base de problemas, incluyendo un nuevo capítulo con problemas de diferente naturaleza y dificultad, que resumen la tipología de problemas que va a encontrar cualquier profesional en el área financiera, especialmente en lo que se llama tradicionalmente como matemáticas financieras; y otro capítulo de casos, para analizar problemas más complejos e ilustrar el efecto de diferentes decisiones, incluyendo algunas de modelaje financiero.



CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Monografías



No. 105,

La ética del directivo: ganar tiempo propio y ajeno, Gustavo González Couture, Lina María Moros Cañón y Andrés Prieto Méndez, 2010, 106 páginas.



No. 104,

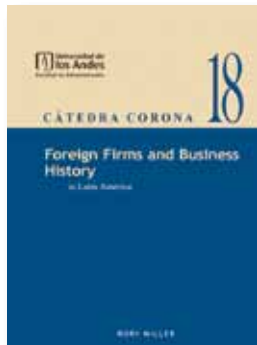
La Fundación Social (1984-2008): bien común, gobernabilidad y actividad empresarial, José Camilo Dávila L. de Guevara, Carlos Dávila L. de Guevara y David Schnarch González, 2010, 92 páginas.



No. 103,

Incidencia en el empoderamiento de comunidades atendidas por Programas de Desarrollo y Paz y fundaciones petroleras, Margarita Canal Acero, Diana Trujillo Cárdenas, Roberto Gutiérrez Poveda, Eduardo Wills Herrera y Natalia Franco Borrero, 2010, 96 páginas.

Cátedra Corona



No. 18,

Foreign Firms and Business History in Latin America, Rory Miller, 2010, 90 páginas.



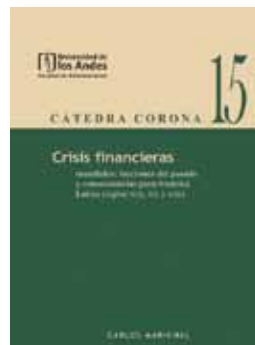
No. 17,

Going Green: The Growth of Natural Beauty, Geoffrey Jones, 2010, 38 páginas.



No. 16,

La evolución de los clústeres industriales del País Vasco: historia, competitividad y desarrollo económico regional, Jesús María Valdaliso, 2010, 58 páginas.



No. 15,

Crisis financieras mundiales: lecciones del pasado y consecuencias para América Latina (siglos XIX, XX y XXI), Carlos Marichal, 2010, 58 páginas.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Galeras de Administración



No. 30,
Violence, Insecurity and Hybrid Organizational forms: A study in conflict-ridden Zones in Colombia, Clemente Forero Pineda, Eduardo Wills Herrera, Veneta Andonova Zuleta, Luz Elena Orozco Collazos y Oscar Pardo Aragón, 2010, 18 páginas.



No. 29,
Dividend Policy and Ownership Structure in Latin America, Maximiliano González, Carlos Medina, Eduardo Pablo, 2010, 12 páginas.



No. 28,
Internet-Based Corporate Disclosure and Market Value: Evidence from Latin America, Urbi Garay y Maximiliano González, 2010, 16 páginas.



No. 27,
Business Networks and Innovation in SMEs of a Developing Country, Clemente Forero, Sandra Corredor y Nohora Ramírez, 2010, 28 páginas.



No. 26,
The Relationship between Perceptions of Insecurity, Social Capital and Subjective well-being: Empirical Evidences from Conflicted Rural Colombia, Eduardo Wills, Luz E. Orozco, Clemente Forero, Oscar Pardo y Veneta Andonova, 2010, 20 páginas.

Mejores Proyectos de Grado



No. 51,
Estrategia y estructura en una empresa colombiana del sector eléctrico: ISA S.A., 1995 – 2009, Brenda Rodríguez Tovar, 2010, 128 páginas. Asesor: Carlos Dávila L. de Guevara



No. 50,
¿Qué causó la crisis financiera? Una explicación basada en el gobierno corporativo, Wei-maa Hung Varela y José Fernando Sánchez R., 2010, 84 páginas. Asesor: Humberto Serna Gómez

