



BOLETÍN DE NOTICIAS



LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA FACULTAD ASCIENDEN AL PUESTO 44 EN EL RANKING DE FINANCIAL TIMES

Por segundo año consecutivo, la Facultad ingresó en el *ranking* de Educación Ejecutiva (Programas Abiertos) organizado por Financial Times. Este año, la Facultad ascendió once puestos en el *ranking*, al pasar del 55 al 44.

Con esta posición, hace parte de las once escuelas de negocios de América Latina ubicadas entre las 65 mejores del mundo. Ellas son: Fundação Dom Cabral (Brasil); Fundação Instituto de Administração, FIA (Brasil); Insper (Brasil); IAE, Business School (Argentina); Incae, Business School (Costa Rica); Ipade (México); Universidad de los Andes, Business School (Colombia); Saint Paul Escola de Negócios (Brasil); Centrum Católica (Perú); Esan (Perú); y, Universidad

Externado (Colombia). Otras escuelas que hacen parte del grupo son Harvard Business School, IMD, London Business School, Northwestern University: Kellogg, IE Business School, University of Pennsylvania: Wharton, entre otras.

El *ranking* de Educación Ejecutiva organizado por Financial Times tiene una importante tradición e incluye únicamente a las 65 escuelas de negocio con los mejores programas abiertos de educación ejecutiva a nivel mundial. Para elaborar este *ranking*, el Financial Times empleó cuestionarios, entrevistas y datos estadísticos sobre la presencia y expansión internacional, el claustro y la diversidad de participantes internacionales de los programas.

PRESIDENTES DE EMPRESA CUMPLE 25 AÑOS, 1986-2011

En 1986, con el fin de dar alcance a los ejecutivos de más alto nivel de las organizaciones y bajo la decanatura de *Manuel Rodríguez*, profesor titular, se creó el programa Presidentes de Empresa cuyo objetivo es, desde entonces, brindar un espacio de reflexión, debate y actualización para los ejecutivos de las organizaciones nacionales e internacionales establecidas en Colombia.

El enfoque de este programa es profundizar en asuntos de gestión empresarial y de coyuntura nacional e internacional; además, ofrece un espacio académico para la reflexión mediante la integración de la clase empresarial y dirigente del país, a la discusión sobre los desafíos y oportunidades que proponen las tendencias económicas, políticas y sociales¹.

A partir de 2010, Presidentes de Empresa y el programa Alto Gobierno de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes realizan sesiones conjuntas con el objetivo de aunar esfuerzos en temas comunes, ampliar y fortalecer las relaciones entre empresarios, dirigentes de organizaciones públicas, líderes sociales, gremiales y sectoriales, congresistas, fuerzas militares y la academia.

En este programa han participado 549 estudiantes entre ejecutivos y personal de las Fuerzas Armadas. Por su dirección han pasado *Humberto Serna*, profesor titular (1986-1994); *Eduardo Robayo* (1995-2007) y *Ángela María Londoño*, quien lo dirige desde 2008.

METODOLOGÍA

Cada mes, el programa reúne tanto a profesores como a conferencistas nacionales e internacionales para que presenten su visión frente al tema en discusión, que luego debaten con los participantes².

El programa se compone de diez sesiones, de marzo a diciembre y se desarrollan siete, el primer miércoles de cada mes y tres el primer jueves, estas tomadas en conjunto con los participantes del programa Alto Gobierno.

Respecto al contenido académico, el programa varía de acuerdo con la coyuntura que atraviese el país.

¹ Información disponible en la página http://administracion.uniandes.edu.co/educacion_ejecutiva/presidentes_de_empresa y recuperada el 1 de junio de 2011.

² Información disponible en la página web del programa *Presidentes de Empresa*.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Número
65

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Administración

Comité Editorial: Ana Cristina González
Luis Fernando Molina L.

Coordinadora: Piedad Salgado C.

Diseño: Adriana Bermúdez
Leonardo Layton

Impresión: Guías de Impresión
E-mail: guiasdeimpresion@gmail.com

Comité de Investigaciones y Publicaciones: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Bogotá, Colombia
Agosto de 2011

CONTENIDO

1	Los Programas de Educación Ejecutiva en la Facultad ascienden al puesto 44 en el ranking de Financial Times
2	Presidentes de Empresa cumple 25 años, 1986-2011
3	Eventos
6	Empresas de familia desde la Facultad de Administración
8	Actividades de Profesores
9	Seminario de Investigaciones Seminario de Docencia
10	Cátedra Corona Educación Ejecutiva
11	Escuela de Posgrados
12	Publicaciones



EVENTOS

ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO 2011

La Escuela Internacional de Verano 2011 se realizó del 30 de mayo al 22 de julio. En esta ocasión se ofrecieron once cursos diferentes a cargo de profesores de universidades en Canadá, Francia, Inglaterra, Estados Unidos, Australia e India. Ellos fueron:

Profesor	Universidad	País	Curso	Estud.
Jaime Sabal	ESADE	España	Investment Decisions in Emerging Markets	32
Alain D'Astous	HEC Montreal	Canadá	Research Methods in Arts Marketing	23
Miguel Gómez	Cornell University	Estados Unidos	Marketing and Management in the Food Industry	53
Brian Till	Saint Louis University	Estados Unidos	Effective Branding and Advertising	54
Daniel Brooks/ Elliot Rabinovich	Arizona State University	Estados Unidos	Logistics in the Supply Chain	43
Achim Schmitt	Audencia School of Management	Francia	From Corporate Turnarounds to Sustainable Growth	38
Neville Norman	The University of Melbourne	Australia	Economics for Business Executives for Economic Forecasting and Strategic Business Decisions	43
Venkat Chandrasekar	Indian School of Business	India	Entrepreneurship and Emerging Markets – The India Case	35
Carsten Zimmerman	University of San Diego	Estados Unidos	Current Topics in Management Consulting	61
Bob Caspe y otros	BABSON COLLEGE	Estados Unidos	BABSON Entrepreneurship Seminar	55
			TOTAL:	437

CIERRE DEL PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE *CLUSTERS*

El 19 de mayo, la Facultad y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) cerraron el programa *Fortalecimiento de la Competitividad de Clusters*, en el auditorio Mario Laserna de la Universidad.

En la apertura del evento participaron: *Carlos Angulo*, rector, Universidad de los Andes; *Javier León*, representante, Banco Interamericano de Desarrollo en Colombia; *Luis Carlos Villegas*, presidente, ANDI; *Hernando José Gómez*, director, Departamento Nacional de Planeación y *Sergio Díaz*, ministro de Comercio, Industria y Turismo.

La conferencia internacional estuvo a cargo de *Juan Manuel Esteban Gorostiola*, miembro del European Cluster Policy Group y excoordinador de la política de Clusters del País Vasco con el tema *Factores de éxito para el desarrollo de clusters en el País Vasco y políticas de la Comunidad Europea para el desarrollo de clusters. Aspectos aplicables para Colombia*.

En la sesión de cierre se efectuó un conversatorio sobre *Perspectivas futuras para el desarrollo de la competitividad y los clusters en Colombia*, en el cual participaron: *Catalina Crane*, alta consejera presidencial para la Gestión Pública y Privada; *Carlos Andrés de Hart*, viceministro de Desarrollo Empresarial, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; *Luis Fernando Castro*, presidente, Cámara de Comercio de Barranquilla; *Julio Manuel Ayerbe*, representante del sector privado. Como moderadora actuó *Christine Ternent* del BID/FOMIN.

Además, se presentaron los resultados del Programa, el cual impactó catorce iniciativas de *cluster* en diferentes sectores y lugares del país en cinco años y medio, y aún trabaja con tres *clusters* en un proyecto de emprendimientos dinámicos.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

PROYECTO PROGRESA FENICIA

El proyecto Progresas Fenicia es impulsado por la Universidad de los Andes y busca desarrollar un programa integral, social, ambiental, económico y urbanístico para el sector del Triángulo de Fenicia, en el marco de la Política de Renovación Urbana del Distrito. El proyecto incluye a los barrios vecinos del campus: Las Aguas, La Paz y Payán.

Como parte de un ejercicio de acercamiento y reconocimiento de los actores del proyecto, entre el 16 y el 26 de Mayo de 2011 se presentó en la Sala de Exposiciones del Edificio Santo Domingo una muestra de videos y fotografías del barrio denominada *Ver más allá: un barrio, una comunidad, diversas realidades*. La exposición fue el resultado directo del trabajo realizado por niños y jóvenes del barrio, con el apoyo de la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes, el Laboratorio de Antropología Visual y el Centro de Periodismo - CEPER de la Universidad.

A través de esta experiencia y otras actividades, el Proyecto Progresas Fenicia busca entender y apreciar la historia de las personas han sido durante años nuestros vecinos, esperando que impulse diálogos y acciones conjuntas para construir un futuro común de desarrollo y convivencia.

Por la Facultad participan: *Oscar Pardo*, profesor asistente, como director del proyecto; *Natalia Franco*, instructora, como directora del componente de Gestión social; *Franklin Combariza*, como parte del componente de Gestión Social; *Luis Díaz*, profesor asistente, como director del componente Pedagógico; y, *Eric Rodríguez*, profesor asistente, como director del componente de Desarrollo Económico.



Por parte de la Universidad participan la Dirección de Planeación y Evaluación, las facultades de: Derecho, Economía, Ciencias Sociales y Arquitectura y Diseño; y el Departamento de Antropología.

DESAYUNO DE LANZAMIENTO DEL AMERICAS VENTURES CAPITAL CONFERENCE

La Facultad consolidó una alianza con la Florida International University (FIU) y el respaldo de *Summa* para apoyar la identificación y selección de empresas colombianas que estén buscando capital de inversión, con miras a su presentación en el Americas Ventures Capital Conference que se realizará en noviembre, en Miami.

Para el lanzamiento del programa, el 12 de abril se organizó un desayuno con el fin de que las empresas comiencen el proceso de presentación, de acuerdo con unos parámetros

definidos: productos o servicios probados en el mercado, en sectores como agricultura, biotecnología, farmacéutica, salud, energía, tecnologías verdes, entretenimiento, productos de consumo, información, comunicación, recursos naturales, educación, entre otros; igualmente, tener un equipo gerencial estable, contar con un modelo de negocio comprobado, ventas superiores a los US\$3.000.000 anuales, utilidad bruta positiva y desarrollar sus actividades en Centroamérica, Suramérica, Caribe y el sur de la Florida.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

ENTREGA DE LA BECA GABRIEL VEGA LARA

La vigésima segunda entrega de la Beca Gabriel Vega Lara para los estudiantes del MBA Tiempo Completo se efectuó el 12 de abril en el Salón del Consejo de la Rectoría con la asistencia del rector, los miembros de la familia Vega Lara, directivos, profesores, becarios, estudiantes y familiares.

Este año se otorgaron tres medias becas a los estudiantes *Jhanny Carmenza Guavita Suárez*, *Eva Sofía Villarroel Zambrano* y *Jorge Mario Arraut Guerrero*. La apertura del certamen estuvo a cargo de *Carlos Angulo*, rector de la Universidad de los Andes, quien destacó la contribución y el

compromiso de la familia Vega Lara con el desarrollo educativo del país y felicitó a los ganadores. Posteriormente, en su intervención, *Armando Vega Lara* explicó que la beca es otorgada por el Fondo Educativo Gabriel Vega Lara, un esfuerzo conjunto de la familia y la Universidad, creado para honrar la memoria de don Gabriel Vega Lara (1904-1988). Finalmente, *Jhanny Guavita*, en representación de los becarios 2010-2011, dirigió a los asistentes unas palabras de agradecimiento y manifestó su compromiso de corresponder al honor que recibieron.



De izquierda a derecha: Miguel Mejía, Luis Bernal, director del MBA, Jhanny Carmenza Guavita, Javier Serrano, decano de la Facultad, Jorge Mario Arraut, Carlos Vega Lara, Eva Sofía Villarroel y Armando Vegalara.

SESIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El 11 de abril, el Grupo de Emprendimiento de la Facultad realizó una reunión conjunta de creación de empresas, a la cual asistieron todas las secciones del Pregrado, para ver una serie de presentaciones de algunos de los actores importantes en el fomento al emprendimiento en nuestro país.

Durante ese día se realizó el panel *Universidad como fábrica del emprendimiento y la innovación*, cuyo objetivo fue abrir un espacio de discusión sobre el compromiso que la academia, representada por sus estudiantes, tiene con el país, en el fomento del emprendimiento y la innovación.

La apertura del panel estuvo a cargo de *Rafael Vesga*, profesor asistente, con la conferencia *Experiencia de la*

universidad en su obligación con el emprendimiento y la innovación de Bogotá y el país; como panelistas asistieron *María Mercedes Barrera*, directora del Concurso Ventures; *Luis Fernando Chavarro*, Programa Bogotá Emprende de la Cámara de Comercio de Bogotá; *Camilo Montes*, director de Emprendimiento e Innovación, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; *Blanca Lucía Ariza*, gerente de Emprendimiento, Fundación Bavaria; *Nury Astrid Gómez*, Programa Ciudad E – Comfama y el representante de la Superintendencia de Industria y Comercio, especialista en propiedad intelectual.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 8



EMPRESAS DE FAMILIA DESDE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Desde el punto de vista de investigación, el interés por las empresas de familia no es ajeno a la Facultad. Aunque no hay una línea de investigación que estudie directamente el tema, a través de otras líneas y grupos de investigación se han hecho contribuciones al conocimiento en esta área, cuya importancia y desarrollo genera potencial para los profesores de la Facultad y, sin duda, de relevancia para el país, pues según estadísticas de la Superintendencia de Sociedades¹ el 67% de las empresas en Colombia son de familia.

Respecto a los aportes de la Facultad, el Grupo de Historia y Empresariado al estudiar empresas, empresarios, grupos económicos, gremios y familias empresariales, lo hace con una perspectiva histórica, hasta establecer en sus múltiples investigaciones, el papel de la familia como parte de la identidad del desarrollo empresarial colombiano en los dos últimos siglos (Dávila 1986; 2003; 2011).

Por otro lado, en el área de finanzas, un grupo de profesores ha trabajado el asunto desde el punto de vista de las estructuras de gobierno corporativo, como las juntas directivas y su relación con el desempeño financiero, así como la estructura de deuda y gerencia financiera y sus consecuencias en el desempeño de grupos y empresas que pertenecen a familias. Algunos artículos académicos citados a continuación, publicados por profesores del área, son muestra de ello: *Empresas familiares y desempeño financiero: el costo del crecimiento y Empresas familiares y deuda: tensión entre aversión al riesgo y el riesgo de perder el control*, González, M., Guzmán, A., Pombo, C. y Trujillo, M.A. (2011). Galeras de Administración, Nos. 32 y 33.

Desde el 2006, la Facultad se vinculó a STEP (Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices), un proyecto de investigación internacional liderado por Babson College, cuyo propósito es examinar y explicar el emprendimiento en el contexto de una familia empresaria y entender los procesos mediante los cuales una familia usa y desarrolla el espíritu emprendedor y las capacidades derivadas de la familia para crear nuevas formas de valor, a través de generaciones.

Actualmente, el proyecto cuenta con 34 universidades vinculadas en el mundo, en cuatro capítulos (Europa, Latinoamérica, Asia Pacífico y Norteamérica), ha generado más de 80 casos y los académicos asociados han publicado tres libros y más de 15 artículos en revistas académicas. El libro publicado por el capítulo latinoamericano es: Nordqvist, M., Brenes, E., Marzano, G., Jiménez, G., y Fonseca, M. (2011). *Understanding entrepreneurial family businesses in uncertain environments* (Cheltenham: Edward Elgar) que contiene un artículo escrito por los profesores de la Facultad (González, A., González G. y Díaz L. (2011) *The role of tacit knowledge in the identification of entrepreneurial opportunities: A qualitative analysis in the context of family businesses*).

Desde el 2009, los profesores miembros del proyecto STEP han trabajado en una alianza con Family Business Network FBN-Colombia, cuyo fin es vincular la academia y la práctica, acercando al proyecto STEP las familias empresarias miembros de FBN². Uno de los resultados de esta alianza fueron: el I Encuentro de empresas de familia, que se llevó a cabo en septiembre de 2010 en Cartagena y que se reseñó el año pasado en este Boletín, y el II Encuentro, cuya agenda y conclusiones se presentan a continuación.

II ENCUESTRO DE EMPRESAS DE FAMILIAS

Los días 26 y 27 de mayo, la Facultad y FBN Colombia organizaron nuevamente en Cartagena de Indias, el II Encuentro de empresas de familia, titulado: *De empresas familiares a familias empresarias: Una nueva realidad*. El propósito del evento fue ofrecer espacios para hallar y comprender las alternativas de crecimiento, perdurabilidad y emprendimiento que tienen y necesitan las familias empresarias latinoamericanas.

Con este objetivo, más de 180 asistentes se reunieron a discutir diversos temas; entre otros, las estrategias de financiamiento para el crecimiento, en el que intervinieron como panelistas el empresario familiar brasileño Peter

¹ Superintendencia de Sociedades (2001). *Sociedades de familia en Colombia*. (1 ed.). Bogotá: Superintendencia de Sociedades.

² En la Facultad, los profesores vinculados actualmente son Gustavo González, Ana Cristina González y Luis Díaz; en sus principios también estuvieron la ex decana, Maria Lorena Gutiérrez y Diego Vélez, quien se desempeñó hasta el 2009 como empresario en residencia de la Facultad.



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Graber, quien cuenta con experiencia en financiamiento a través de capital privado, el empresario *Miguel Cortés* del Banco Davivienda, con experiencia de búsqueda de capitales a través de la apertura en bolsa, y la académica *Belén Villalonga* de Harvard Business School, con amplia experiencia en el estudio del financiamiento de empresas de familia. En el panel compartieron sus puntos de vista frente a las opciones que tienen las empresas para la búsqueda de financiación.

El 26 de mayo se desarrolló un panel sobre sostenibilidad ambiental y responsabilidad social, en el que participaron el empresario *Luis Norberto Paschoal de Paschoal* de Brasil y la empresaria colombiana *Alejandra Torres* de Contempo. Ambos abordaron la rentabilidad de implementar estrategias socialmente responsables, los costos y beneficios de implementarlas y las consecuencias en términos de modelo de negocio de la incorporación de la sostenibilidad y la conciencia ambiental a nivel empresarial.

Para finalizar, el primer día se llevó a cabo un panel sobre emprendimiento e innovación en empresas de familia, en el que se respondió esta pregunta: ¿Las familias contribuyen o restringen la creación de valor a través de generaciones? En este panel participaron tres empresarios colombianos que contaron su experiencia como emprendedores: *Mónica Mejía*, gerente general de Santa Elena de Medellín, *Marco Ayala*, gerente general de Impadoc de Cali y *Carlos Lozano*, presidente de Huevos Santa Reyes de Bogotá.

El 27 de mayo se abordó la internacionalización de la empresa familiar como una alternativa para el crecimiento y la búsqueda de nuevos mercados, a cargo de dos empresarios colombianos: *Oswald Loewy*, Presidente de Sempertex, y *Jorge León*, fundador y miembro de la junta directiva de Quala. Por último, *John Davis*, de Harvard Business School, disertó sobre gobierno corporativo en empresas de familia, particularmente desde el punto de vista de la segunda generación.

El evento tuvo evaluaciones positivas de los participantes y arrojó una serie de conclusiones que *Gustavo González*, profesor titular, presentó en el cierre y que se destacan como posibles fuentes de investigación a futuro para los profesores de la Facultad:

- En la cultura de la empresa familiar o de una familia emprendedora prima el largo plazo. No son negociantes, son emprendedores. Lo hacen por afecto, admiración y un deseo de honrar a los antecesores y por una

preocupación por los descendientes. En otras palabras, hay un legado que inspira a los descendientes.

- En contra del prejuicio común (ser estáticas) hacia estas empresas, resultan muy innovadoras. Los ejemplos bancarios (Davivienda), de manufacturas (Sempertex, Impadoc), de genéricos (Huevos Santa Reyes, Santa Elena) o de coherencia en sus políticas de responsabilidad social empresarial (Paschoal, Contempo) todos demostraron innovaciones de muy largo alcance.
- La transparencia y la integridad es un valor común en todas las empresas, como si el buen ejemplo que genera admiración en los descendientes formara parte de todos los legados que se expusieron. La personificación de fines superiores a los de solamente rentabilidad fue manifiesta. ‘Mejor país’, ‘economía verde’, ‘amor-exigente’, ‘ser’, ‘empresa sana’, son apenas una muestra de valores y nociones que explican que se trata de organizaciones que buscan algo más que solo la riqueza material.
- La visión sistémica ofrecida por uno de los conferencistas que resumió el ciclo de acciones que anima a toda organización de esta índole. Honrar, sanar, descubrir, comprometer, liderar y ejecutar forman parte indispensable de la gestión de todo miembro de familia que trabaja en la empresa de su familia.
- Los ejemplos de compromiso, especialmente de las empresas que producen genéricos (Santa Reyes, Santa Elena, Impadoc, Sempertex) por crear marcas para diferenciarse.
- La importancia del gobierno (*governance*) como proceso para establecer el objeto de la organización, la membresía, los derechos y procesos de decisión y, finalmente, los derechos económicos y sociales de los integrantes de la familia empresaria. Lo anterior contribuye a generar un sentido de justicia, identidad, estabilidad, dirección y progreso del esfuerzo empresarial familiar. Probablemente se prescindiera de la formalidad, pero no del ‘gobierno’. En todo ello es importante tener presentes las diversas etapas en que puede hallarse una empresa familiar: dueño fundador (controlling owner), sociedad de hermanos (siblings partnership), consorcio de primos (cousins consortium). La segunda suele ser la que establece la dinastía.
- El gran reto para todas es generar valor y no solo riqueza y que este valor se mantenga y crezca a través de generaciones.



X FERIA LABORAL PARA MBA

El 8 de abril en la Sala de Exposiciones del edificio Santo Domingo de la Universidad de los Andes, se realizó la X Feria Laboral para MBA.

Esta Feria busca que empresas nacionales e internacionales con procesos de selección abiertos tengan contacto directo con los estudiantes y egresados de los programas

de Maestría en Administración, y facilitar así sus requerimientos.

Las empresas que participaron en esta ocasión fueron: Alpina, Colpatria, Mareigua, Colsubsidio, Coca Cola, Tigo, Quala, Codensa, Petrotiger, Computec, Ecopetrol, BBVA, Pfizer, Avianca, Abbot, Yanbal y CMR Falabella.

VISITA DE DIRECTORES DE WHARTON Y LAUDER INSTITUTE

Kendrik Theslikai y *Sofia Bedoya*, directores del programa de Wharton y Lauder Institute, visitaron la Facultad en la semana del 28 al 31 de marzo, con el objetivo de conocer la Facultad y la Universidad, reunirse con los profesores y, finalmente, organizar todos los detalles logísticos de la

visita de los estudiantes durante el mes de junio. Las reuniones con los profesores buscaban identificar, de manera detallada el contenido de sus exposiciones y la metodología que se iba a emplear. Ellos, por su lado, presentaron las características del programa.

ACTIVIDADES DE PROFESORES

Carlos Dávila, profesor titular, y *Javier Yáñez*, profesor asistente, representaron a la Facultad en la Conferencia Anual (2011) de la European Foundation for Management Development (EFMD) que se realizó en Bruselas del 5 al 7 de junio. La Facultad es miembro de esta organización, uno de cuyos programas es la acreditación internacional EQUIS (European Quality Improvement System). Posteriormente, el profesor Dávila participó (junio 7 y 8), en el 2011 PRME Summit, evento internacional organizado en Bruselas por EFMD en asocio con el Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI) y con el Secretariado de Principles for Responsible Management Education (PRME).

Elvira Salgado, profesora asociada y editora de *Academia*, *Revista Latinoamericana de Administración*, participó en la Conferencia de Business Association of Latin American Studies (BALAS), que se llevó a cabo en Santiago de Chile entre el 13 y el 15 de abril, en la Universidad Adolfo Ibáñez. La profesora Salgado fue invitada a presentar la revista en un espacio llamado *Meet the Editors*. En este evento se presentaron además el *Journal of Business Research* y *HBR Latam*, y fue uno de los más concurridos de la Conferencia. Además, aprovechó este viaje para establecer contactos no solo para la revista, sino para la Facultad y el programa doctoral.

Javier Serrano, decano de la Facultad, viajó a España del 27 de junio al 1º de julio. En la primera semana dictó un curso en la Escuela de Verano del EADA y visitó junto con *Martha Rodríguez*, directora del Centro de Estrategia y Competitividad, CEC, varios centros de estrategia y competitividad en Barcelona. En la semana del 4 de julio, asistieron a varias actividades relacionadas con competitividad dentro de la Comunidad Vasca en San Sebastián.

Eduardo Wills, profesor asociado, participó como conferencista invitado en la Conferencia Latinoamericana sobre *Cómo medir el bienestar y el progreso de las sociedades*, organizado por la OECD en Ciudad de México, el 12 de mayo. La ponencia presentada fue *Los dilemas del desarrollo y la opción pro el bienestar subjetivo*.

Así mismo, el profesor Wills asistió al seminario sobre *Medición de la calidad de vida*, organizado por el Centro de Estudios Cafeteros, CRECE en Manizales, financiado por Colciencias en marzo; también, estuvo en el seminario internacional *La política de consolidación territorial del Estado colombiano: evolución, desafíos, obstáculos y potencialidades*, organizado por la Fundación Ideas para la Paz, donde presentó una ponencia sobre el Plan Nacional de Rehabilitación, PNR.

CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

NOMBRAMIENTOS EN EL CONSEJO SUPERIOR

En la reunión del 15 de junio, el Consejo Superior de la Universidad eligió a *Manuel Rodríguez*, profesor titular, como miembro permanente del Consejo y a *Carlos Dávila*, profesor titular, como miembro ordinario del mismo.

SEGUNDO TALLER SOBRE ESCRITURA DE CASOS Y NOTAS PEDAGÓGICAS

El 9 de junio, el Centro de Aprendizaje centrado en el Participante -CAP- del Comité de Desarrollo Docente,

realizó el segundo taller sobre escritura de casos y notas pedagógicas. Para el evento se programaron dos actividades: La primera sesión fue liderada por *José Miguel Ospina*, profesor asistente, quien coordinó la discusión de un caso entre los participantes. Dado que la discusión fue realizada por una audiencia conformada por pares, quienes tuvieron una posición distinta a la de una audiencia habitual de estudiantes, fue una oportunidad especial para refinar habilidades de coordinación de discusiones de caso.

La segunda sesión, enfocada a responder las solicitudes de algunos profesores que no tuvieron la oportunidad de asistir a los talleres anteriores, trató sobre “Cómo se escribe una nota”.

SEMINARIO DE INVESTIGACIONES

El Comité de Investigaciones y Publicaciones y el grupo de investigación Historia y Empresariado realizaron un seminario a cargo de *Frank Safford*, profesor visitante de la Facultad sobre *Algunas pautas en la historia económica de Colombia en el siglo XIX*, el 17 de mayo, en el marco de su visita a la Facultad durante tres meses.

Frank Safford es profesor emérito de la Universidad de Northwestern, graduado *Magna Cum Laude* en Harvard College en Historia y Literatura de los Estados Unidos, Inglaterra y Rusia; cursó maestría y doctorado en Historia en Columbia University donde presentó en 1965 su tesis doctoral sobre comercio y empresas en Colombia en la zona central, entre 1821 y 1870.

En su charla introdujo una discusión de las variantes en las pautas empresariales regionales, enfatizando en cómo los contextos económicos y sociales regionales afectan las percepciones de las posibilidades empresariales en varias de las provincias de la Nueva Granada, durante el siglo XIX: Antioquia, Cauca, Cartagena, Santa Marta, las provincias del norte (“Santander”) y la región de Bogotá. Adicionalmente, discutió el problema de los transportes en el desarrollo colombiano. Adicionalmente, el profesor Safford dictó los módulos de transportes, industrialización y café en el curso *Historia del Desarrollo Empresarial*, del pregrado de Administración.

SEMINARIO DE DOCENCIA

El seminario *¿Cómo traer “la realidad” al salón de clase?*, dictado por *Rosa Isabel González*, profesora asistente, el 19 de mayo, buscó reflexionar con los profesores sobre *¿Cómo enseñar o potenciar la enseñanza a los estudiantes?*, *¿Cómo apoyar el proceso de formación de los estudiantes?* y *¿Qué papel pueden desempeñar los espacios virtuales para tener una visión crítica de la actividad como profesores?*

Desde 2004, un grupo de profesores inició una discusión en relación con la forma en que los estudiantes de pregrado estaban entendiendo e incorporando los conceptos que buscaban transmitirles en el salón de clases.

Por ello, se pensó que un ambiente virtual de simulación empresarial ayudaría a crear el referente necesario para que los estudiantes dejaran de desarrollar capacidades exclusivamente de cálculo y/o estimación y pasaran al desarrollo de la capacidad de análisis de las situaciones de negocio.

Este ambiente virtual de aprendizaje inició su operación en 2006 para el curso de Contabilidad y en 2007 para el de Finanzas I – Planeación. Después de cinco años de operación continuada del simulacro financiero, se abrió este espacio para la reflexión.



CÁTEDRA CORONA

El 30 de mayo se llevó a cabo el seminario *Creación de valor en la empresa familiar*, a cargo de *Belén Villalonga*, profesora titular de Harvard Business School (HBS). La profesora Villalonga visitó la Facultad como invitada del Programa de Visitantes Distinguidos, Silla Corona. *Belén Villalonga* ha estado vinculada a HBS desde 2001; sus áreas de investigación se centran en empresas familiares, gobierno corporativo y gerencia estratégica.

La profesora Villalonga tiene un Ph.D. en Management (UCLA) y un Ph.D. en Economía (Universidad Complutense de Madrid). En su charla presentó los resultados de varios de sus trabajos empíricos sobre temas como las cuestiones financieras, de valoración, gobierno corporativo y gestión que presenta la empresa familiar y cómo afectan las mismas la creación de valor en la empresa, así como

una síntesis del curso de máster que desarrolla y enseña en *Harvard Business School* en este campo.

El 14 de abril, el Programa invitó a *John Stranlund*, profesor titular del Department of Resource Economics de la Universidad de Massachusetts – Amherst, a dictar el seminario *The Economics of Enforcing Market-Based Pollution Control*, en su visita a la Facultad.

El profesor Stranlund tiene un Ph.D. (1992) y una Maestría (1988) en Economía de la Universidad de California, Santa Bárbara. Sus principales áreas de investigación son la teoría y evaluación experimental de la gestión de los recursos naturales y ambientales, así como la teoría de juegos y la microeconomía. En 2010 recibió el *Isenberg School of Management Dean's Research Excellence Award* por su aporte en investigación.

EDUCACIÓN EJECUTIVA

PASANTÍAS INTERNACIONALES CON EL PROGRAMA DESARROLLO GERENCIAL

A través del programa Desarrollo Gerencial se realizaron cuatro pasantías internacionales para diferentes grupos en programas de formación, adelantados en Perú y Venezuela, durante el primer semestre de 2011.

Hacia finales de marzo, visitaron la Facultad 34 participantes del Programa Avanzado de Gerencia del IESA de Venezuela; en abril, 39 participantes del Programa Avanzado de Dirección de Empresas (PADE), y en mayo, los estudiantes de la Maestría en Administración (MBA) tiempo parcial (17 estudiantes) y de la Maestría en Gerencia de Servicios de Salud (24 estudiantes), todos de la Universidad ESAN de Perú.

Estas semanas internacionales se diseñan con intercambio entre sesiones académicas, presentación de experiencias

empresariales y visitas a diferentes empresas. Se contó con la participación de profesores de la Facultad, *Luis Fernando Molina* con el tema de *Empresariado en Colombia*, *Rafael Vesga* y *Claudio Peña* con *Innovación*, *Humberto Serna* con *Pensamiento estratégico*, *Francisco Azuero* con *Coyuntura económica colombiana* y *Jorge Hernández* con *Emprendimiento y pymes Gacela*.

También participaron como invitados especiales *Fernando Cepeda*, ex embajador en Francia; *Olga Lucía Acosta*, CEPAL; *Oswald Lewy*, gerente general, Sempertex; *Carlos Lozano*, gerente general, Huevos Santa Reyes; *Sandra Pérez*, directora Innovación, Belcorp, y *Luis Pacheco*, vicepresidente de Operaciones, Pacific Rubiales, entre otros.



Grupo IESA, Venezuela.



Grupo MBA, ESAN, Perú.



Grupo Maestría en gerencia de servicios de salud, ESAN, Perú.



ESCUELA DE POSGRADOS

XXXVIII FORO DE ACTUALIDAD

El 18 de mayo, la Escuela de Posgrados realizó el XXXVIII Foro de Actualidad a cargo de *Diana Vesga Sánchez*, con el tema *Introducción a la industria de Private Equity* (Fondos de Capital Privado). *Diana Vesga* es MPA con concentración en Finanzas de la Universidad de Michigan y administradora –*grado Summa Cum Laude*– de la Universidad de los Andes y recibió el premio Portafolio a Mejor Estudiante en 1996.

Su charla versó sobre los fondos de capital privado, que introdujo a los asistentes en el conocimiento de esta clase de activo, sus orígenes y desarrollo en los Estados Unidos, incluyendo sus características como inversión, las implicaciones para la gerencia y el gobierno de las empresas y el aporte de los fondos al desarrollo de empresas en todos los sectores.

DOCTORADO

DEFENSA DE LAS PRIMERAS DISERTACIONES DOCTORALES

Los estudiantes de la primera promoción del Doctorado en Administración, *María Andrea Trujillo* y *Álvaro Alexander Guzmán Vásquez*, defendieron su disertación en el primer semestre del presente año.

La estudiante Trujillo presentó el 28 de abril, su trabajo sobre *Análisis del involucramiento familiar en la política de endeudamiento y rotación de directivos en empresas familiares en Colombia*. El jurado estuvo conformado por sus co-directores, *Maximiliano González* y *Carlos Pombo*, profesores asociados, *Luis Fernando Melo*, econometrista principal, Banco de la República, y *Urbi Garay*, profesor, IESA, (Caracas, Venezuela).

El estudiante Guzmán presentó el 6 de mayo, su trabajo sobre *Desempeño financiero y política de dividendos: un análisis desde el gobierno corporativo para empresas fami-*

liares colombianas. El jurado estuvo conformado por sus co-directores, *Maximiliano González*, *Carlos Pombo* y *Sam Malone*, profesores asociados y *Luis Sanz*, profesor, INCAE (Managua, Nicaragua).

A la defensa de las disertaciones se invitó a todas las personas vinculadas al programa y, por Reglamento, los estudiantes deberán presentar su disertación en una conferencia abierta al público en general.

Ambos estudiantes obtuvieron un aprobado y recibirán su grado en la ceremonia del 20 de agosto. Se debe destacar que ellos lograron terminar sus estudios en los 4 años y medio definidos en el plan de estudios del programa y desde el año pasado trabajan como profesores de tiempo completo del Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA.

ESTUDIANTES DOCTORALES

María Andrea Trujillo Dávila y *Alexander Guzmán Vásquez*, estudiantes de la primera promoción del Doctorado, asistieron a la conferencia anual de BALAS 2011. *María Andrea* presentó el documento *Families and debt: risk aversion versus risk of losing control* y *Alexander* el documento *Family firms and financial performance: The cost of growing*. Estos textos tienen la coautoría de *Maximiliano González* y *Carlos Pombo*, profesores asociados y hacen parte de los productos derivados de las disertaciones doctorales de cada estudiante.

Iliana Páez Gabriunas, estudiante doctoral, presentó en la 15 Conferencia de la European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), los resultados de una investigación empírica realizada con *Elvira Salgado*, profesora asociada, con una ponencia titulada *Actions speak louder than words: The relationship between ethical leadership and subordinate outcomes*. La conferencia se llevó a cabo Maastricht (Holanda), con el auspicio de la Universidad de Maastricht, entre el 25 y el 28 de mayo, y se tituló *Decent Work and Beyond, the W & O Psychologists' Contribution to Society*.



PUBLICACIONES

Libros



Competencias directivas: corrientes y controversias. Beatriz Soler Bigas, Carlos Andrés-Trujillo y Verónica Durana Ángel, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, 2011.

Detrás de la aparente simplicidad de la noción de competencias, se esconden complicadas preguntas sobre su definición, clasificación, desarrollo y evaluación ¿Cuáles son, entonces, los comportamientos, habilidades, aptitudes y conocimientos que hacen que un directivo contribuya en el proceso de conseguir buenos resultados para la empresa?

Este libro busca responder a la necesidad que existe actualmente de información y recapitulación de este tema. Los autores, desde su rol de docentes, presentan una extensa revisión del concepto de competencias, ofreciendo a los formadores de directivos y a las personas que evalúan la contratación y el desempeño de estos, una visión clara y panorámica de las competencias, de tal forma que puedan entender los matices del concepto, su aplicación y su gestión.

El título “Competencias directivas: corrientes y controversias” obedece al intento de hacer énfasis en las diferentes visiones que se han desarrollado sobre los aspectos críticos de las competencias, haciendo explícitos los debates de la literatura y poniéndolos al alcance de un lector aplicado, bien sea un directivo de una organización o un profesor de una escuela de negocios.

Resumen publicado en la contracarátula del libro.

Diez reglas de la publicación en una revista académica. ¿Cómo llegar a ser un investigador convincente? Pierre Cossette, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, 2011.

Este libro está escrito para un público de profesores, investigadores y estudiantes que publican o desean publicar resultados de investigación, no solo en el campo de la administración, sino en otras ciencias sociales. Está escrito con la claridad y concisión que solo logra un autor cuando tiene mucha experiencia en su materia. Aborda discusiones profundas –por ejemplo, sobre la diferencia entre un artículo teórico y uno empírico– de manera muy clara y se refiere a aspectos que, en ocasiones, se tratan como formales (por ejemplo, citación de fuentes) aportando argumentos de fondo. Se basa no solo en la larga experiencia del profesor *Pierre Cossette*, sino en una revisión extensa y concienzuda de la literatura sobre el tema. En sí mismas, las referencias son una contribución significativa para lectores interesados en el tema.

Como a muchos estudiantes doctorales no se les enseña de manera sistemática el arte de escribir artículos convincentes, ya que aprenden en la práctica junto a sus profesores, este libro representa una oportunidad para ellos de seguirlo y aprender esta actividad, esencial para el desarrollo profesional, de una manera sistemática y reflexiva. Además, no solo ayuda a escribir artículos sino que, de manera importante, permite desarrollar en el público mencionado las competencias necesarias para ser pares evaluadores en revistas académicas.

Resumen publicado en la contracarátula del libro.

