

# BOLETÍN DE NOTICIAS

*Nuestro pasado influye en nuestro presente*

- FUNDADO EN 1992 -

## Sube factor de impacto de la revista *Academia*

De acuerdo con el más reciente reporte del *Journal Citation Reports*®, el factor de impacto de dos años de *Academia Revista Latinoamericana de Administración* aumentó de 0.205 en el 2014 a 0.250 en el 2015, representando un incremento del 22%. El factor de impacto a 5 años se ubica en 0.30. Lo anterior refuerza el posicionamiento de *Academia* como una de las revistas internacionales especializadas en administración, más importantes de la región.

Desde 1998, *Academia* es editada por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, en cabeza de Enrique Ogliastri, su director fundador y en la actualidad, profesor del Instituto de Empresa (Madrid), y Carlos Pombo, profesor asociado de la Facultad de Administración, editor desde septiembre de 2013.

La revista es la publicación académica del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), que cuenta con 202 instituciones afiliadas pertenecientes a treinta países de Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía, de carácter tanto privado como público.

La revista divulga artículos de investigación enfocados en problemáticas propias de Iberoamérica. Los estudios empíricos utilizan datos y contextos locales. A través de estos años se convirtió en un referente internacional en temas de administración.

### EN ESTA EDICIÓN:

- 1 Sube factor de impacto de la revista *Academia*
- 2 Eventos
- 7 Actividades de profesores
- 8 Seminarios
- 9 Nuevas vinculaciones
- 11 Educación Ejecutiva
- 13 Egresados
- 16 Personal administrativo

### COLABORADORES EN ESTA EDICIÓN:

Carolina Dávila, Anabell González, Juan Carlos González, Carlos Pombo, Raúl Salazar y Ana María Trujillo.

PARA VER TODOS LOS BOLETINES,  
INGRESE A ESTE LINK:

<http://bit.ly/25w4YJ0>

## Eventos

### Foro *Gerencia de la información contable*

La Decanatura de la Facultad y la Contaduría General de la Nación (CGN), realizaron el 19 de julio, el foro, *Gerencia de la información contable para la toma de decisiones en entidades públicas*. El evento se realizó como parte de la conmemoración de los primeros veinte años de creación de la Contaduría.

*Pablo Navas*, rector de la Universidad, dio las palabras de bienvenida al evento y *Andrés Escobar*, viceministro técnico del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, se encargó de instalarlo. La presentación del proceso de diseño y puesta en marcha de nuevos procedimientos en la Contaduría General de la Nación estuvo a cargo *Juan Camilo Restrepo*, exministro de Hacienda y Crédito Público; y *Pedro Luis Bohórquez*, Contador General de la Nación, intervino con la conferencia, *Veinte años de aportes de la Contaduría General de la Nación al país*.



Eric Rodríguez, decano y Pedro Luis Bohórquez, contador general

Después de estas presentaciones, se realizaron tres paneles que se relacionan a continuación:

Panel	Panelistas	Moderador
La información como elemento vital para la toma de decisiones en el Estado.	<i>Andrés Escobar Arango</i> , viceministro técnico del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. <i>Gloria Amparo Alonso Másmela</i> , contralora general de la República (encargada). <i>Juan Carlos Alfaro</i> , superintendente delegado adjunto para Supervisión de Riesgos y Conductas de Mercado.	<i>Eric Rodríguez López</i> , decano de la Facultad de Administración.
Los retos para los preparadores de información y tomadores de decisión en el Estado.	<i>John Bayron Arango Vargas</i> , director corporativo de Contabilidad y Planeación Tributaria del Grupo ISA. <i>Hernando Bermúdez Gómez</i> , profesor de la Universidad Javeriana. <i>Fharit Ney Quintero Padilla</i> , contador general del Ministerio de Defensa Nacional.	<i>Héctor Raúl Ronsería</i> , asesor del Despacho del Director General de la Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera.
Los entes territoriales: actores centrales en las decisiones del Estado.	<i>Iván Jesús Castillo Caicedo</i> , coordinador de Procesamiento y Análisis de Productos de la Contaduría General de la Nación. <i>Angélica Leguizamo</i> , coordinadora de Regalías del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. <i>Orlando Uribe Villa</i> , secretario de Hacienda del Municipio de Medellín.	<i>José Elías Tobar</i> , coordinador del Área de Contabilidad de la Universidad Icesi.

La CGN se crea mediante la Ley 298 de 1996 en desarrollo del artículo 354 de la Constitución Política de Colombia. Es una unidad administrativa especial sujeta al Ministerio de Hacienda.

Su principal función es proveer información para la gestión y el control de las entidades públicas. Los antecedentes de la CGN se remontan al origen de la República, pero fue la Misión Kemmerer (1923) la que definió sus bases funcionales en forma conjunta con las de la Contraloría General de la República, es decir, un

mismo organismo llevaba las cuentas y hacia el control fiscal.

Debido a la necesidad de degregar ambas funciones, se aprobó la ley que crea el CGN en 1996. A través de diversas leyes y decretos, en estos veinte años, la entidad ha podido fortalecer y modernizar el sistema nacional de contabilidad pública. En este contexto de ajuste y renovación local e internacional, se inscribe también la apertura del pregrado en Contaduría Internacional de la Facultad. ■



## Presentación del libro, *Emprendedores en crecimiento*

*Martha Rodríguez*, directora del Centro de Estrategia y Competitividad (CEC), y *Rafael Vesga*, profesor asistente, realizaron el 30 de junio, la presentación del libro, *Emprendedores en crecimiento, el reto de la gestión del talento*. Esta segunda publicación desarrollada en el marco del proyecto INNpulsar y Confecámaras, tiene como objetivo diseñar e implementar un sistema de medición del emprendimiento dinámico innovador, para identificar y valorar las características distintivas de este fenómeno en Colombia, así como profundizar en la comprensión de los factores que lo determinan.

*Daniel Quintero*, gerente general de INNpulsar Colombia, y *Julián Domínguez*, presidente de Confecámaras, presentaron el libro a los asistentes. Después se realizó un panel con los siguientes emprendedores: *Pedro Tosín* de Oruga; *Iván Luna* de Sequoia; *Germán Acevedo* de Tech4riders; *Daniel Rosas* de TES



Rafael Vesga, profesor asistente

*América*; *Yaneth Díaz* de Lupa Jurídica y *Jorge Soto* de Keraderm; el profesor *Rafael Vesga* moderó este diálogo.

Por otra parte, el CEC abrió un *blog* para difundir noticias, eventos, entrevistas y otros contenidos sobre el emprendimiento dinámico en Colombia. Los lectores interesados pueden acceder mediante el siguiente enlace: <http://emprendedoresencrecimiento.com/>



Panelistas invitados



Asistentes al panel

## Escuela Internacional de Verano 2016

La Escuela Internacional de Verano de 2016 se realizó entre el 31 de mayo y el 15 de julio, con la participación de 432 estudiantes pertenecientes tanto a los pregrados y posgrados de la Facultad de Administración, como a otros pregrados y maestrías de la Universidad. En total se ofrecieron diez cursos, que se presentan en la siguiente tabla:

Nº	Profesor	Universidad	Curso	Fechas
1	Alonso Martínez	Columbia Business School (Estados Unidos)	Catching Growth Waves in Emerging Markets	Mayo 31 – Junio 11
2	Claude Chailan	EM Strasbourg Business School – University of Strasbourg (Francia)	Luxury Brand Management	Mayo 31 – Junio 11
3	Jeroen Kuilman	Tilburg University (Holanda)	Corporate Entrepreneurship	Mayo 31 – Junio 11
4	Christina Lubinski	Copenhagen Business School (Dinamarca)	Capitalism and Entrepreneurship in the Global Economy	Junio 13 – Junio 24
5	Gyula Zilahy	Budapest University of Technology and Economics (Hungría)	Sustainable Business Models – Challenges and Future Tendencies	Junio 13 – Junio 24
6	Jaime Sabal	ESADE Business School (España)	Investment Decisions in Unstable Markets	Junio 27 – Julio 8
7	Adrián Zicari	ESSEC Business School (Francia)	CSR & Sustainability Performance	Junio 27 – Julio 8
8	Helena González	NEOMA Business School (Francia)	Developing the Creative Organization	Junio 27 – Julio 8
9	Carlton O’Neal	University of San Diego (Estados Unidos)	International Sales and Selling	Junio 27 – Julio 8
10	BABSON Entrepreneurship Seminar (Estados Unidos)			Julio 11 - Julio 15

Asimismo, durante el mes de junio, cuatro profesores de la Escuela Internacional de Verano participaron en dos sesiones del Programa de Presidentes de Empresa. Ellos fueron:

- En la sesión del 1º de junio: *Alonso Martínez* con la conferencia, *Capacidades estratégicas ganadoras*.
- En la sesión del 29 de junio:
  - *Helena González* con la conferencia, *La creatividad en el desempeño de la empresa: acciones de la alta dirección para incrementar su impacto*.
  - *Adrian Zicari* con la conferencia, *Gestión de stakeholders: la visión del estado de valor*.
  - *Jaime Sabal* con la conferencia, *Valoración de empresas: errores y consecuencias a la hora de tomar decisiones de inversión*.

## Diez años de aprender- haciendo con Consultandes

El programa académico Consultandes cumple sus primeros diez años de actividades (2006-2016). En este lapso se ha consolidado mediante ejercicios de consultoría que integran conocimientos en administración y habilidades profesionales. Está dirigido a estudiantes avanzados del pregrado en Administración.

Hasta el 30 de junio de 2016, Consultandes ha ejecutado 564 proyectos, en su mayoría con empresas PYME (71%), en los que 2.308 estudiantes han tenido su primera experiencia en consultoría. También ha trabajado con grandes empresas, instituciones públicas y organizaciones del tercer sector.

El éxito del programa se debe a clientes participantes, a estudiantes y al equipo docente que ajusta

continuamente la propuesta académica con la experiencia acumulada cada semestre. Cuando inició en 2006, su objeto y metodología se fijaron como meta, contribuir a la formación de profesionales en Administración con competencias técnicas y académicas para liderar equipos y tomar decisiones, con un alto sentido de la ética.

Con la guía de profesores y consultores expertos, los resultados han generado valor a organizaciones, que suelen repetir como participantes en el programa y lo recomiendan a otras empresas. Cerca de 45 profesores han encontrado un lugar para formar nuevas generaciones de consultores, poniendo al servicio de los estudiantes, su experiencia en esta actividad.



### Testimonios de profesores en Consultandes

"La metodología 'aprender haciendo' del curso es una fuente de aprendizaje para todos los que participamos en el proceso del proyecto de consultoría. El ambiente de trabajo, comprometido, riguroso y apasionado que existe entre los profesores y monitores del curso es el camino para fortalecer, cada semestre, la metodología que permea a los estudiantes. El rigor, la excelencia, la perseverancia y la creatividad los conduce hacia unos resultados de impacto para las organizaciones donde todos terminamos satisfechos y entusiasmados".

*Vinciane Servantie*  
*Directora y consultora Senior*

"Consultandes es el medio ideal para que los estudiantes experimenten de primera mano la complejidad de la realidad empresarial y hagan conciencia de su potencial como profesionales. He podido conocer personas maravillosas que me han enriquecido desde lo académico, lo profesional y lo humano, mediante un eficaz trabajo en equipo. Con este programa tengo la oportunidad de contribuir al desarrollo del país formando profesionales íntegros y dándoles a los clientes soluciones de consultoría de valor superior".

*Pilar López*  
*Consultora senior*

---

# Actividades de profesores

## Decanatura

*Eric Rodríguez*, decano, viajó el 8 de junio a Londres para entrevistarse con *Craig Calhoun*, director de London School of Economics (LSE), con el fin de analizar posibilidades de programas conjuntos. Después estuvo en Roma del 12 al 14 de junio para asistir a la conferencia anual de la European Foundation for Management Development (EFMD). En esta ocasión, la conferencia se centró temáticamente en “la colaboración, la creatividad y el cambio”, en la que participaron representantes de las escuelas de negocios y administración de más de 50 países que presentaron casos de buenas prácticas sobre cómo motivar a los miembros de una facultad o escuela a colaborar con otros departamentos para desarrollar investigación, aplicar estrategias de aprendizaje digital y proporcionar a estudiantes experiencias internacionales de aprendizaje.

## Bienvenida a profesores

La Decanatura invitó al grupo de profesores de la Facultad a un evento social llevado a cabo el 28 de julio, para dar la bienvenida a los nuevos profesores, que se vincularon durante lo transcurrido de este año.

## Reunión de profesores

La primera reunión de profesores del segundo semestre se realizó el 29 de julio. *Eric Rodríguez*, decano, habló sobre cuáles serían los frentes de trabajo durante el semestre y le dio la bienvenida a *Juliana Malagón*, *Diego Valderrama*, *Carlos Hernández*, *Jairo Montoya* y *Sebastian Schorch*, nuevos docentes que ingresaron a la planta profesoral.

La reunión trató entre otros temas, las acciones para la construcción de paz en el salón de clase, estado del reglamento de profesores de la Facultad, inducción para los nuevos integrantes del *faculty*, proceso de reorganización de la Facultad, reforma de los programas de Maestría en Prácticas del Desarrollo (MDP) y Maestría de Gestión Ambiental

(MGA), convenio con la Escuela de Negocios y Economía de la Universidad de Nova, Lisboa (Portugal) para ofrecer la Maestría Internacional en Finanzas, los proyectos estratégicos de la Facultad, ejecución presupuestal del primer semestre del 2016 y reorganización de espacios en el área de oficinas, entre otros temas.

## Área de Finanzas

El área realizó el 2 de junio, un seminario de reclutamiento docente a cargo de *Norma Ortiz*, Ph.D. en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto (San Sebastian, España). Se presentó y discutió, *Helados La Valentina*, un caso de una empresa venezolana.

## Área de Gestión

*Carlos Dávila*, profesor emérito, viajó a Santiago de Chile a participar el 15 de julio en la conferencia, *Capturing Contemporary Latin American Business History: Oral History and Digital Resources*, organizada por la Oficina Regional del David Rockefeller Center for Latin American Studies (DRCLAS) de la Universidad de Harvard.

*Andrea Lluch*, profesora asociada, participó también en la conferencia organizada por DRCLAS en Santiago con el profesor *Carlos Dávila*, y en el V Congreso Latinoamericano de Historia Económica (CLADHE), realizado en la Universidad de Sao Paulo del 19 al 23 de julio, donde presentó el libro, *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España: Una visión de largo plazo*, (2015), del cual es editora con la profesora *Paloma Fernández* de la Universidad de Barcelona.

*Luis Fernando Molina*, profesor asistente, presentó la ponencia, *Aciertos y fracasos de la industrialización en la sabana de Bogotá 1830-1910*, en el V CLADHE, realizado en la Universidad de Sao Paulo del 19 al 23 de julio.

## Área de Sostenibilidad

El área realizó el 31 de mayo, un seminario de reclutamiento docente, a cargo de *Jorge H. García*, investigador del Center for International Climate and Environmental Research, quien presentó la investigación, *Willingness to Accept Local Wind Energy Development: Does the Compensation Mechanism Matter?*

## Taller

El Centro de Aseguramiento de Aprendizaje (CASA) realizó el 15 de junio el taller de, *Habilidades de comunicación académica: escritura y oralidad*, dirigido a los profesores, directores y estudiantes de doctorado. Este taller fue liderado por Andrés Forero, director del Centro de Español de la Universidad y tuvo como objetivo exponer estrategias de acompañamiento para los estudiantes, en sus procesos de aprendizaje en expresión oral y escrita.

## Seminarios

### Grupo Historia y Empresariado (GHE)



*Christina Lubinski*

El GHE y la Asociación Colombiana de Historia Económica y Empresarial realizaron un seminario con la profesora asociada de Copenhagen Business School, *Christina Lubinski*, quien presentó el 17 de junio su trabajo, *The Advantage of Outsiderness: MNE's Responses to Decolonization in Historical Perspective*. La profesora Lubinsky también participó en la Escuela Internacional de Verano de 2016.

### Profesores

Como actividad paralela a la Escuela Internacional de Verano, el 8 de junio se dictó el seminario, *Branding from Emerging Countries: How to Compete Internationally?* a cargo de *Claude Chaila*. El profesor Chaila es profesor asociado de EM Strasbourg Business School (Francia) y codirector del Executive MBA Internacional de la escuela. El trabajo aborda el reto que las empresas de países emergentes deben enfrentar en su política de marca en procesos de expansión internacional.



*Claude Chaila*

# Vinculaciones

## Profesores de planta



*Carlos Hernández*

*Carlos Hernández* se vinculó a la Facultad en el mes de julio como profesor asistente del área de Gestión. Tiene un Ph.D. en Economía de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Investiga cómo las industrias evolucionan en respuesta a los descubrimientos científicos, la regulación y los cambios en el acceso al mercado. También estudia la naturaleza y consecuencias de los costos de transporte dentro de los países. En la actualidad, su trabajo se centra en la industria cervecera estadounidense durante los siglos XIX y XX.

*Diego Valderrama* se vinculó a la Facultad en el mes de julio como profesor asociado del área de Sostenibilidad. Es economista de recursos naturales con experiencia en la economía de los recursos marinos. Tiene Maestría en Acuicultura y Pesca de la Universidad de Arkansas en Pine Bluff y Ph.D. en Economía Ambiental y de los Recursos Naturales de la Universidad de Rhode Island (EE.UU.). Durante 2009-2010, fue economista de acuicultura del Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO. Antes de entrar a la Universidad estaba vinculado con el Food and Resource Economics Department (FRED), de la Universidad de Florida.



*Diego Valderrama*



*Jairo Montoya*

*Jairo Montoya* se vinculó a la Facultad desde el mes de junio como profesor asociado al área de Organizaciones. Tiene un posdoctorado en Logística y Operaciones de Investigación del Instituto Nacional de Ciencias Aplicadas (INSA) de Lyon (Francia) y un Ph.D. en Ingeniería Industrial de la Ecole National Supérieure des Mines de Saint-Etienne (Francia). Sus intereses de investigación son simulación y optimización de sistemas de logística y producción, programación y cadena de suministros en entornos sostenibles.

*Juliana Malagón* se vinculó a la Facultad a partir del mes de julio como profesora asistente del área de Finanzas. Tiene un Ph.D. en Finanzas de la Universidad Carlos III de Madrid (España) y es economista de la Escuela Colombiana de Ingeniería “Julio Garavito”. Sus temas de investigación son el precio de los activos, el mercado de futuros de eurodólares, la anomalía de riesgo idiosincrásico y su relevancia en las decisiones de cartera de los inversionistas y en el rendimiento de las acciones.



*Juliana Malagón*



*Luz Angela Rodríguez*

*Luz Angela Rodríguez* se vinculó a la Facultad desde el mes de agosto como investigadora posdoctoral. Tiene un Ph.D. en Políticas Ambientales de la Universidad de Duke, Maestría en Economía y es economista de la Universidad de los Andes. Ella ha trabajado en el Instituto Alexander von Humboldt, en el United Nations Program for Development (UNPD) y en la Universidad de los Andes como profesora de la Facultad de Economía, investigadora en el Cider y asistente de investigación del CEDE.

*Sebastian Schorch* se vinculó a la Facultad desde el mes de julio como profesor asistente al área de Organizaciones. Tiene un Ph.D. en Gestión de Grenoble Ecole (Francia). Su investigación aplica análisis en redes sociales para entender los comportamientos de los individuos y equipos de trabajo en las organizaciones. Sus intereses de investigación incluyen temas como la búsqueda de conocimiento en los grupos de trabajo, la propagación de conductas prosociales en las organizaciones y el reconocimiento individual de las oportunidades profesionales.



*Sebastian Schorch*



*Tatiana Rodríguez*

*Tatiana Rodríguez* se vinculó a la Facultad en el mes de junio como investigadora posdoctoral. Tiene un doctorado de la Universidad de Oxford, Maestría en Educación de la Universidad de Harvard y es Diseñadora Industrial de la Universidad Nacional de Colombia. En su tesis, explora el aprendizaje y desarrollo de directivos a través del cambio organizacional. Sus intereses de investigación son educación de adultos y desarrollo en el trabajo, ética en los negocios y el desarrollo humano.

*Veneta Andonova* se vinculó a la Facultad en el mes de julio como profesora asociada al área de Estrategia. Tiene un Ph.D. y una maestría en Management de la Universitat Pompeu Fabra y es administradora de la Universidad de Sofía (Bulgaria). Sus temas de investigación son la estrategia empresarial en contextos emergentes, las multilatinas y las nuevas empresas tecnológicas y su relación con los estudiantes.



*Veneta Andonova*

## Director



*Juan Carlos Flechas Villamil*

*Juan Carlos Flechas Villamil* se vinculó a la Facultad en el mes de junio como director de los programas de Desarrollo Empresarial. Es EMBA y especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad de los Andes, especialista en Gerencia de Producción e Ingeniero Industrial de la Universidad Antonio Nariño. Cuenta con 28 años de experiencia profesional en cargos de dirección en mercadeo, gestión comercial y servicio al cliente, con empresas de los sectores financiero, de transporte aéreo y de telecomunicaciones. Desde hace dos años está vinculado a la Facultad como facilitador en las empresas haciendo parte del Programa de Gestión Estratégica para PyME.

---

# Educación Ejecutiva

## Ranking para Educación Ejecutiva

Según el *ranking* del *Financial Times* para Educación Ejecutiva, la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes aparece ocupando el puesto 37 dentro de las cincuenta mejores escuelas del mundo. En América Latina, la Fundação Dom Cabral ocupa el puesto 17, el Incae de Costa Rica y el Ipade de México comparten el puesto 32 y el IAE de Argentina el 46. Estas son las únicas escuelas de la región que aparecen en este *ranking* que puede consultarse mediante el siguiente enlace: <http://im.ft-static.com/content/images/0645853c-1dd4-11e6-a7bc-ee846770ec15.pdf>

Asimismo, en el *ranking* de *Executive Education – Customised 2016*, la Universidad quedó ubicada en el

puesto 31, ascendiendo siete puestos. Para este año, las dos escuelas de la región que la precedieron son Ipade de México en el vigésimo puesto y Dom Cabral de Brasil en el vigésimo octavo. Para ver el *ranking* use el siguiente vínculo: <http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/executive-education-customised-2016>

## Conferencia Human Age 2.0

El Programa de Educación Ejecutiva invitó a los egresados de la Facultad a la conferencia, *Human Age 2.0: el futuro del trabajo*, dictada el 14 de junio por *Jonas Prising*, CEO de Manpower Group y experto en mercado laboral y tendencias de trabajo en el mundo. El expositor es presidente de esta empresa con negocios en ochenta países con US \$20.000 millones en ventas.

## Semanas internacionales para estudiantes de administración y negocios



Durante el primer semestre, el Programa de Educación Ejecutiva coordinó y realizó once semanas internacionales para estudiantes de diferentes programas y escuelas de negocio del mundo: New York University (EEUU), con estudiantes de MBA (tiempo parcial y tiempo); ESADE de España con sus grupos de MSc. in Entrepreneurship y MBA; ESCP EUROPE (Campus Madrid, España) con estudiantes del MSc.

Business Project Management; ESAN del Perú con sus grupos de MBA, PADE en Administración, Business Intelligence y Maestría en Project Management; un grupo del MBA de la Universidad del Pacífico del Perú, y por primera vez, dos grupos de NYENRODE, una de las más importantes escuelas de negocios de Holanda, con su grupo de MSc. in Management y del Executive MBA in Food & Finance.

Para las universidades americanas y europeas, las actividades desarrolladas han girado en torno a la temática, *Doing Business in Colombia*. Allí se hace un recorrido por el contexto político, económico y comercial de cadenas de abastecimiento e inversión del país, así como las características de las empresas y del consumidor colombiano.

Estas conferencias se complementan con charlas y paneles alrededor del tema, *Business Opportunities in Colombia*, que se acompañan con visitas a diferentes empresas como Coca Cola FEMSA, Alpina, Grupo Chía, DSM, GM, Sanz Fetty, Ropa Blindada Miguel Caballero SAS, BIMBO, Canal Caracol, Colcafé, Google y Juan Valdez, entre otras. Los profesores de la Facultad que han participado en estas actividades

son *Francisco Azuero, Andrés Barrios, Marcus Thiel, Rafael Vesga, Jorge Hernández, Luis Fernando Molina, Natalia Franco, Bart Van Hoof, Andrés Guerrero y Felipe Estrada*. Algunos profesores de cátedra y externos como *José Ricardo Franco, Diego Vallejo, Juan Ricardo Morales, Fernando Cepeda, Claudio Peña, Roberto Junguito*, así como *Juan Carrillo*, quien en varias ocasiones, se ha desempeñado como coordinador académico de las semanas.

Más allá del valor académico, estas experiencias evidencian a través de los comentarios y evaluaciones de los estudiantes - participantes que se logra una mejor imagen del país y que en la Facultad encuentran una respuesta a sus necesidades, contando con estándares internacionales, en este tipo de actividades curriculares.



Business Intelligence, ESAN



MBA, ESADE

---

# Egresados

## Relacionamiento con egresados

Dentro de su plan de desarrollo para el quinquenio 2016 - 2020, la Facultad ha definido como uno de sus proyectos estratégicos, fortalecer el relacionamiento con sus egresados. Para ello, desde la Vicedecanatura de Relaciones Corporativas, con el concurso de profesores y directores de programa, se diseña la estrategia de relacionamiento considerando que los egresados son parte fundamental de la Facultad y, por tanto, agentes activos de su presente y su futuro.

Los objetivos establecidos por la estrategia son: 1) Fortalecer el vínculo con los estudiantes y egresados de la facultad, estrechando su cercanía y pertenencia con la Universidad; 2) Ser un puente entre estudiantes, egresados y organizaciones para facilitar espacios de construcción de una red que agregue valor a la comunidad uniandina y al país; y 3) Promover y potenciar el desarrollo profesional de estudiantes y egresados.

La estrategia de relacionamiento se fundamenta en tres principios básicos. El primero es la construcción con los egresados de relaciones permanentes, caracterizadas por la confianza y el beneficio mutuo; dichas relaciones se desarrollarán en doble vía, pues la Facultad ofrecerá a sus egresados, servicios y espacios para que puedan contribuir activamente en su quehacer. El segundo es reconocer que el estudiante es un estado temprano del desarrollo del egresado y por lo tanto, fortalecer las relaciones con el mismo se hará desde que inicia sus estudios. El tercero plantea el entendimiento y aprovechamiento de la existencia de un sistema multi-dimensional de relación con los egresados, en el que además de la Facultad, intervienen otras instancias de la Universidad y la Asociación de Egresados.

Esta concepción del relacionamiento requiere para su implementación, de la participación de profesores, directivos, administrativos, estudiantes y egresados, y se irá materializando con el desarrollo de diversas actividades, que serán canalizadas principalmente a través de la Oficina de Egresados y Desarrollo Profesional de la Facultad, unidad de la Vicedecanatura de Relaciones Corporativas, que se estructurará de acuerdo con estándares que respondan a los requerimientos de una Facultad acreditada internacionalmente.

## Doctorado

Durante los últimos meses, a través de diferentes medios se han dado a conocer las vinculaciones de egresados del Doctorado de Administración a varias universidades. A continuación se presentan estas contrataciones que afirman el logro de objetivos establecidos por la Facultad cuando creó el doctorado:

*Julio César Zuluaga*, egresado en 2016, se vinculó como profesor en el Departamento de Gestión de Organizaciones (DGO) de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana – Cali. Es historiador de la Universidad del Valle, ha sido profesor en el CESA e investigador visitante en *Jackstaedt Center of Entrepreneurship and Innovation Research*, en Alemania.

*Holmes Páez*, egresado en 2015, trabaja como profesor asistente en el Departamento de Ingeniería Civil de la Pontificia Universidad Javeriana. Desde agosto es el jefe de la Sección de Construcción del departamento. Su campo de acción se encuentra en los estudios organizacionales aplicados al contexto de la industria de la construcción, en las áreas de cambio institucional y estudio de la corrupción a nivel organizacional.

## EMBA

*Luis Jaime Salgar Vegalara*, presentó el 23 de junio su proyecto de grado, *La gestión de los riesgos constitucionales asociados al negocio crediticio*, distinguido con su publicación en la serie Mejores Proyectos de Grado (No. 55). Luis Jaime es master en Estudios Políticos Aplicados de la Fundación Ortega y Gasset, así como graduado en Derecho y Filosofía de la Universidad de los Andes.

Las palabras de bienvenida al acto de presentación estuvieron a cargo de *Eric Rodríguez*, decano de la Facultad; después, *Alberto Boada*, secretario de la Junta Directiva del Banco de la República, vinculó el tema del riesgo con los límites del control constitucional y por último, el autor presentó los resultados de su investigación.



De izquierda a derecha: Eric Rodríguez, Luis Jaime Salgar y Alberto Boada

## MBA

*Miguel Ángel Caballero*, creador de la firma que lleva su nombre, especializada en la fabricación de prendas blindadas de bajo peso, obtuvo el 4 de julio en Düsseldorf (Alemania), el premio Red Dot Design, al que aspiraron 57.000 productos innovadores, de los cuales solo 5.000 fueron escogidos. Participaron grandes del diseño industrial como Audi, Lamy y Airbus. Caballero era el único latinoamericano compitiendo en la categoría de diseño de ropa blindada con una camiseta de uso interior, de solo 90 gramos de peso.

## Pregrado

*Daniel Muñoz Huertas*, recién egresado, falleció el 26 de junio, después de una corta enfermedad. Huertas se destacó por ser monitor en diversos cursos de las facultades de Derecho y Administración. Queremos exaltar su contribución apoyando nuestro trabajo docente en el Pregrado haciendo memoria de un momento de su vida en la Universidad:

*Daniel comunicaba con mucha fuerza. Sus mensajes en calidad de monitor o asistente eran como ponderadas sentencias de casación. A todos nos conectaban y conducían*



Daniel Muñoz Huertas con profesores y monitores celebrando la finalización del semestre 2015-1 (aparece atrás, tercero de derecha a izquierda) Fot. cortesía Juan David Rojas.

*al punto con su lenguaje milimétrico de magistrado-gerente. Me enteré por accidente que era estudioso del derecho societario y no dude en ofrecerle espacio en la clase de Historia del Desarrollo Empresarial para que nos enseñara al respecto. Toda la clase en el salón del ML, miraba con algo de asombro y desconcierto al joven conferencista con su discurso y gran seguridad de sí mismo. A todos, incluido el profesor, les quedó claro quién era Daniel y cuáles eran los tipos de sociedades en el mundo de las*

*empresas y negocios. Para los de su edad que lo escucharon en clase, esos 30 minutos de exposición, representaban un ideal de alto desempeño. Su otra pasión era jugar fútbol y apoyar escuelas de enseñanza en este deporte en comunidades de escasos recursos económicos. Nos dejó cuando menos lo esperábamos.*

Expresamos nuestras condolencias a sus familiares y amigos (LFML).



## Personal administrativo

### Salida de campo

El personal administrativo y los directivos de la Facultad, viajaron el 3 y 4 de marzo al municipio de La Mesa con el objeto de cumplir con actividades del plan de desarrollo 2016-2020. El encuentro se enmarcó en la meta “ser un equipo de alto desempeño”. El grupo se dividió por dos, uno cada día. Los resultados se presentaron el 1º y 8 de abril.



Personal administrativo y directivos en La Mesa

El encuentro buscó guiar a los participantes en el proceso de potencializar las creencias y actitudes de un equipo productivo, y profundizar en las características requeridas para hacerlo eficaz. Como resultado del diagnóstico grupal se identificaron los siguientes compromisos:

- Construcción de un programa para el desarrollo de competencias de quienes conforman el equipo; se resalta la disponibilidad de tiempo como un factor a tener en cuenta para garantizar la participación de todos. Agentes movilizados del cambio: *Diana Aguillón, Claudia Carrera y Raúl Salazar.*
- Crear un espacio donde los miembros de la Facultad puedan expresar qué les gustaría hacer, con el fin de orientar la asignación de nuevos roles dentro de

la estructura. Agentes movilizados del cambio: *Angélica Fajardo y Aliris Pacheco.*

- Buscar espacios para compartir buenas prácticas y crear sinergias en la optimización de procesos. Agentes movilizados del cambio: *Ana María Trujillo, Claudia Ferrufino, Ingrid Millán y Juan Carlos Salazar.*

Por otra parte, se presentaron tres proyectos de planeación estratégica liderados por profesores de la Facultad y en los cuales puede participar el personal:

1. Un mejor lugar para trabajar: motivación y pertinencia: *Eduardo Wills, Luis Enrique Orozco, Alejandro Sanz y María Consuelo Cárdenas.*
2. Apoyo al desarrollo de carrera: *Margarita Canal, Diana Trujillo, Claudia Ferrufino y Juan Carlos Montes.*
3. Estrategias de comunicación interna: *Luis Fernando Molina, Joaquín Caraballo, Carlos Dávila y Manuel Rodríguez.*

Todo este proceso fue liderado por *Siembra*, en cabeza de *Juan Pablo Gaitán y Paula Arango*, empresa que acompaña a la Facultad desde 2008, en el desarrollo de mejoramiento continuo del personal.



---

## Vinculaciones

*Jeimmy Andrea Camacho* se vinculó a la Facultad a partir de junio como asistente administrativo para las maestrías en Finanzas y Mercadeo. En la actualidad estudia Contaduría Pública en la Corporación Unificada Nacional (CUN).



*Jeimmy Andrea Camacho*



*Stefania Modesto Polo*

*Stefania Modesto Polo* se vinculó a la Facultad a partir de julio como gestora administrativa del Centro de Emprendimiento. Ella tiene un magíster en Historia y es politóloga de la Universidad de los Andes.

## Celebración de cumpleaños del primer semestre



La celebración de cumpleaños del primer semestre se llevó a cabo el 29 de julio. Tanto profesores, directores y personal administrativo compartieron al son de la tuna Uniandina.

## Remodelación en los pisos séptimo y noveno del edificio SD

Durante el mes de julio, la Oficina de Logística ubicada en el piso séptimo y las salas de reuniones del piso noveno fueron remodeladas para ser habilitadas como oficinas de profesores y actividades administrativas. El 1º de agosto se entregaron las obras del séptimo piso donde se reubicaron los equipos de Logística, de Mercadeo y Comunicaciones, de Tecnología, y de mensajeros. En el

piso noveno, los gestores de los programas de Pregrado, Posgrado y Educación Ejecutiva fueron reubicados en la zona noroccidental.

Por otra parte, se dieron al servicio las nuevas aulas en los niveles dos y tres del edificio Julio Mario Santo Domingo.

