

BOLETÍN DE NOTICIAS

Nuestro pasado influye en nuestro presente

- FUNDADO EN 1992 -

Pregrado

Concurso L'Oréal Brandstorm Colombia 2017

María José Cardona, María Paula Moreno y Victor Freydel, estudiantes del pregrado en Administración, fueron los ganadores del concurso nacional de Brandstorm de L'Oréal que se efectuó el 28 de abril. Este año, el concurso tuvo dos categorías: *Brand Challenge* y *Tech Challenge*. El equipo Linnk concursó por *Brand Challenge* porque consideraban que su propuesta ofrecía una experiencia holística para el consumidor considerando aspectos como el diseño del producto, proceso de distribución, precio y promoción.

Por ser los ganadores del concurso representaron a Colombia en la final regional realizada el 4 de mayo en Estados Unidos, donde los finalistas de cada país del continente enviaron un video explicando su propuesta. Ese día se anunció que el equipo Linnk había quedado seleccionado junto a los de México y Chile.

La experiencia final tuvo varias etapas. La primera fue el 14 de junio donde los participantes conocieron a los *headquarters* de L'Oréal en París y tuvieron tres sesiones de asesoría en mercadeo digital y tecnología en la industria de cosméticos, con directivos de la marca.

El evento final llevado a cabo en Paris el 15 de junio, reunió los 42 grupos finalistas de distintos países: 28 compitieron en *Brand Challenge* y 14 en *Tech Challenge*. En el Palacio de Tokio se realizó la feria de Innovación, donde cada equipo tuvo un *stand* para presentar en cinco minutos, su propuesta a los jurados. En total, expusieron su idea a seis

EN ESTA EDICIÓN:

- 1 Pregrado
- 3 Eventos
- 8 Fenicia: 120 años de un nombre que hoy es sinónimo de emprendimiento
- 11 Actividades de profesores
- 12 Vinculaciones
- 13 Seminarios
- 14 Escuela de Posgrados
- 15 Educación Ejecutiva Egresados
- 16 Personal administrativo

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN:

Ana María Cabrales, Margarita Canal, María José Cardona, Eliana Cruz, Carolina Dávila, Luis Díaz, Juanita Duque, Oliver García, Anabell González, Juan Carlos González y María Paula Moreno.

PARA VER TODOS LOS BOLETINES,
INGRESE A ESTE LINK:

<http://bit.ly/25w4YJ0>

Editor: Luis Fernando Molina L. | Coordinadora: Piedad Salgado C. | Diagramación: Adriana Bermúdez
Comité de Publicaciones, internet: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

grupos de jurados que brindaba su punto de vista a cada grupo. Posteriormente, se anunciaron los finalistas quienes tuvieron la oportunidad de presentar una vez más a todos los asistentes, participantes y jurado VIP.

El jurado eligió como ganador en *Brand Challenge* al grupo de Tailandia, y en *Tech Challenge*, al de Brasil. Cada ganador recibió 10.000 euros como premio, y Singapur recibió un premio especial de Responsabilidad Social.

Por último, el 16 de junio, L'Oréal invitó a los estudiantes y profesores que participaron en el *Brandstorm 2017* al Viva Tech, una feria de emprendimiento para diversas industrias, que busca ayudar a pequeños *start ups* a conectarse con posibles socios con capacidad de invertir en sus ideas.



De izquierda a derecha: Víctor Freydell, María Paula Moreno y María José Cardona.

Pruebas Saber Pro

El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Icfes), dio a conocer el 22 de abril los resultados de la prueba Saber Pro y TyT que se aplicó el 20 de noviembre de 2016 a 242.629 estudiantes de pregrado y a 165.547 de carreras técnicas y tecnológicas, de 517 instituciones de educación superior del país.

Por la Universidad de los Andes, 2.452 estudiantes de 26 programas de pregrado entregaron los mejores desempeños en la prueba que mide competencias en los jóvenes que están próximos a concluir sus carreras. Asimismo obtuvieron los puntajes más altos en cuatro de los diez programas académicos: Administración con un puntaje de 189; Derecho, 189; Medicina, 197; e Ingeniería Ambiental, 187 (*El Tiempo*, 23 de abril de 2017).

Con respecto a Administración, los estudiantes que lograron los diez primeros lugares fueron *Héctor Esteban Rubio Ramos*, *Daniel Ossa Peick*, *María Camila Acelas Arévalo*, *Manuela Matallana Hoyos*, *Sebastian Ospitia Patiño*, *Jessica Ibeth Rojas Rodríguez*, *Santiago Carlos de Greiff Correa*, *Sebastián Jiménez Guzmán*, *Francisco Valero Agudelo* y *Andrés Felipe Galeano Zurbarán*.

Eventos

RedES-CAR ganó premio BIBO 2017



Eric Rodríguez, decano, recibe el reconocimiento BIBO

El Programa Red de Empresas Sostenibles CAR (RedES-CAR) de la Facultad fue reconocido el 16 de agosto con el premio BIBO de El Espectador, como el segundo mejor proyecto de Desarrollo Sostenible concebido y ejecutado desde la academia.

RedES-CAR recibió este premio por ser una de las iniciativas ambientales de más alto impacto en la región, a través de la implementación de un modelo de gestión que mejora el desempeño económico y ambiental mediante la producción más limpia (PML), aplicada en diversas cadenas de suministros conformadas por organizaciones de todo tipo. El programa es desarrollado a través de una alianza entre el sector público (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR), el privado (cadenas de valor multisectoriales) y la academia (universidades de los Andes, Javeriana, Piloto y Minuto de Dios).

Su modelo demuestra que invertir en sostenibilidad es rentable, con beneficios económicos y ambientales tangibles para las organizaciones y su cadena de valor. Desde 2013, más de 260 empresas han incrementado su productividad basadas en el mejoramiento ambiental y en la eficiencia de sus procesos. Los beneficios totales alcanzados superan los impactos ambientales que genera un municipio de 50.000 habitantes y ahorros cercanos a los 23.000 millones de pesos, en 2017.

El premio BIBO nació en 2011, como una estrategia de concientización ambiental sobre la importancia de los bosques, los servicios ecosistémicos y el cambio climático. Una alianza entre Andesco y El Espectador, la dirección de WWF, (Fondo Mundial para la Naturaleza), hace este reconocimiento a organizaciones que desarrollan proyectos de alto impacto en desarrollo sostenible y espacios naturales sostenibles.

Programa Emprende



Los 18 empresarios participantes de la tercera cohorte del programa Emprende realizaron la presentación de sus empresas el 15 de junio. Adicionalmente, recibieron el certificado por parte del programa.

Cada participante tuvo diez minutos para expresar lo que significó su experiencia en el programa y como ésta influyó en su visión del negocio. En la presentación los acompañaron *Luis Bernal*, vicedecano de Relaciones Corporativas de la Facultad, *Maurix Suárez*, gerente del Campus y *Germán Castellanos*, gerente del programa Progresía Fenicia. La conducción del evento estuvo a cargo *Anabell González*, coordinadora del programa. Al finalizar, cada emprendedor contó con un espacio para presentar su empresa a los asistentes al evento y la visión sobre su negocio en el futuro.

Los empresarios de esta cohorte son: *Juan Camilo Torres Maldonado* y *Alexander Casas de Inventi*; *Roger Mauricio Rincón Camacho* y *Liliana Posada Palacio de Bcvurger*; *Paula Barriga Rodríguez* y *Guillermo Barriga Pinzón* de Cabañas Casciello; *Aida Patricia Botina Azain* de Restaurante Madrigal; *Adriana Lizeth Rodríguez Feria* de Crea Foods; *Laura Hasbleidy Barreto Nieto* de Kutral; *Luis Antonio Hernández* y *Luis Uriel Díaz* de La Estación; *Karol Dayana Pineda Bermúdez* de Valet Parking Las Bermúdez; *Lady Marcela Albino Neira* de March Tentempié; *Sauk Naranjo Berrío* del Goce Pagano; *Juan Carlos Ramírez* de El Portal de JC; *Paula Alejandra Calderón Alfonso* de Berlin Institut; y *Jhon Arango Narváez* y *Karen Nicol Arango Vargas* de Chaza Popelle.

Investigación en desarrollo sostenible: crucial para la Universidad y el país



Entre el 14 y el 16 de junio se llevó a cabo la XXIII Conferencia de la Sociedad Internacional de Investigación sobre Desarrollo Sostenible (ISDRS por sus iniciales en inglés), en las instalaciones de la Universidad. La Facultad de Administración fue la entidad organizadora del evento que por primera vez se realizó en América Latina.

La conferencia de la ISDRS es una de las más diversas en desarrollo sostenible. En esta versión participaron cerca de 300 personas de 35 países, con una notable presencia latinoamericana. Se presentaron 200 investigaciones en más de 30 temas en desarrollo sostenible. Hubo diez presentaciones plenarias de conferencistas nacionales e internacionales, que fueron inauguradas por un discurso de *Juan Manuel Santos*, Presidente de la República, en la sesión inicial del 14 de junio.

Adicionalmente, la conferencia académica se articuló con varios eventos sociales que relacionaron los temas estudiados con experiencias cercanas. Uno de los principales esfuerzos fue la exposición *Towards a tropical megacity in the Andes: challenges and opportunities*, que reunió treinta artistas con el objeto de representar los

principales componentes de los ecosistemas de Bogotá y la región y, sobre estos, propiciar conversaciones sobre los retos y las oportunidades para una ciudad con sus características. Estas experiencias fueron vivenciadas por algunos asistentes en las salidas de campo o “*sustainability tours*” del sábado 17 de junio. Se realizaron salidas de campo al Parque Nacional Chingaza en Usme y Sumapaz, los Cerros Orientales de Bogotá y el Instituto Humboldt.

Adicionalmente, fue la primera vez que en la Universidad de los Andes, un evento se diseñó y se planea con la intención de ser sostenible, lo cual implicó diversos retos tanto para la universidad como para los proveedores, organizadores y participantes.



Juan Manuel Santos, Presidente de la República



De izquierda a derecha: Joaquín Caraballo, Vanina Jacob, Nohora Díaz, Oliver García, Catalina Silva, Nathalia Franco y Germán Andrade, parte de los integrantes del equipo organizador

Debate sobre *Los pagos de servicios ambientales*

El Foro Nacional Ambiental (FNA), del cual forma parte la Facultad, efectuó un debate el 6 de junio sobre *Los Pagos por servicios ambientales (PSA). Retos y oportunidades*. Los PSA son instrumentos económicos que hacen parte de un nuevo paradigma de conservación, que plantea la necesidad de crear vínculos –a base del otorgamiento de incentivos- entre los dueños de la tierra y los usuarios del suelo, de manera que continúen ofreciendo no solo rentabilidad sino un servicio ambiental que beneficia a la sociedad.

Los PSA se han venido reflexionando y discutiendo como instrumento para la conservación de diferentes

servicios ecosistémicos en zonas estratégicas. Las recientes investigaciones académicas, el análisis de las experiencias internacionales así como la implementación de diferentes casos nacionales han acumulado enseñanzas relevantes para el futuro del instrumento a nivel regional.

Los integrantes del FNA son: Fundación Alejandro Ángel Escobar, Fundación Natura, Tropenbos Internacional, WWF Colombia, Universidad del Rosario, Universidad de los Andes, Universidad Javeriana y la Friedrich-Ebert-Stiftung en Colombia-Fescol.

Escuela Internacional de Verano 2017

Durante los meses de junio y julio se llevó a cabo la Escuela Internacional de Verano 2017. En esta oportunidad contó con doce cursos dictados por profesores provenientes de University of Tilburg, The University of Melbourne, Columbia Business School, University of California Davis, Copenhagen Business School, Budapest University of Technology and Economics, ESADE Business School, Cornell University, ESCP Europe, Universidad Adolfo Ibáñez, Audencia Business School y Nova School of Business and Economics.

En promedio asistieron 36 estudiantes por curso, para un total de 468 participantes de los programas

de pregrado y posgrado, tanto de la Facultad como del resto de la Universidad. Así mismo, recibió a 30 estudiantes internacionales provenientes de Audencia Business School, Hull University, Aston University, Mannheim University, Universidad de San Andrés y University of Exeter.

Adicionalmente durante su estadía, los profesores que participaron dictaron cinco seminarios a profesores y dos conferencias a participantes de los programas Presidentes de Empresa y Alta Gerencia.

A continuación se presentan los cursos que se dictaron:

Curso	Profesor	Universidad de origen	Fechas del curso
<i>Capitalism and Entrepreneurship in the Global Economy</i>	Christina Lubinski	Copenhagen Business School	5 de junio a 16 de junio
<i>Corporate Sustainability and Climate Change – Challenges and Opportunities for Business</i>	Gyula Zilahy	Budapest University of Technology and Economics	5 de junio a 16 de junio
<i>Innovation & Entrepreneurship in the Creative Industries</i>	Joeri Mol	University of Melbourne	5 de junio a 16 de junio
<i>Marketing and Management in the Food Industry</i>	Miguel Gómez	Cornell University	5 de junio a 16 de junio
<i>Catching Growth Waves in Emerging Markets</i>	Alonso Martínez	Columbia Business School	20 de junio a 1 de julio

Curso	Profesor	Universidad de origen	Fechas del curso
<i>Non-market Strategy</i>	Ariel Casarín	Universidad Adolfo Ibáñez	20 de junio a 1 de julio
<i>Cultural Branding Strategies</i>	Benoît Heilbrunn	ESCP Europe	20 de junio a 1 de julio
<i>Economic Psychology</i>	Marcel Zeelenberg	Tilburg University	20 de junio a 1 de julio
<i>Real Estate Finance</i>	Jaime Sabal	ESADE Business School	4 de julio a 14 de julio
<i>Family, Entrepreneurship and Society</i>	Kathleen Randerson	Audencia Business School	4 de julio a 14 de julio
<i>Sustainable Urban Freight and City Logistics</i>	Miguel Jaller	University of California Davis	4 de julio a 14 de julio
<i>Positive Leadership and Organization</i>	Miguel Pina e Cunha	Nova School of Economics and Business	4 de julio a 14 de julio

The International Negotiation Forum



Participantes en The International Negotiation Forum

En el marco de *The International Negotiation Forum*, la Facultad de Administración en alianza con International Negotiation Teaching and Research Association (INTRA por sus siglas en inglés) y The Gap Partnership organizaron un encuentro de expertos nacionales e internacionales en negociación. El evento se llevó a cabo el 20 de abril y su objetivo fue presentar las tendencias actuales en negociación en relación con el comportamiento de los individuos.

Intervinieron, entre otros, *Steve Gates*, fundador y CEO de The Gap Partnership, la más prestigiosa empresa de consultoría de negociación en el mundo; *Rodrigo Malandre*, su vicepresidente para Latinoamérica; *José Ramón Padilla*, profesor asociado del IESA en Panamá;

Pablo Restrepo, fundador y presidente de Aluna y Negotiation by Design, y profesor de la Universidad de McGill y de Uniandes.

En el panel de cierre, *Gerson Arias*, director temático de la oficina del Alto Comisionado para la Paz de la Presidencia de la República; *Mauricio Rodríguez*, asesor de paz en la Presidencia de la República y *Alejandro Reyes*, miembro del comité de la negociación en La Habana para la finalización del conflicto, bajo la moderación de *Juana García*, profesora asistente de la Facultad, contaron algunos pormenores de las estrategias que se aplicaron durante el reciente proceso de paz con el entonces grupo armado de las FARC.

El 21 y 22 de abril se realizó el XI *The Negotiation Challenge* (TNC), una de las competencias en negociación más importantes en el mundo. Esta se viene realizando desde 2007 y en esta versión concurrieron 18 equipos representando 16 Universidades de Europa, Asia, Latinoamérica y USA.

Es la primera vez que la competencia se efectúa fuera de Europa y la primera vez que un equipo latinoamericano gana: IPADE Business School de México, quienes también participaban por primera vez en la competencia.



Panel sobre el proceso de paz

La Facultad y Bancóldex impulsan el crecimiento verde

La Facultad de Administración, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) y el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancóldex) realizaron el foro *Crecimiento verde en acción: RedES de Empresas Sostenibles*, al que asistieron el 29 de marzo, más de 500 representantes de empresas, gremios y entidades públicas.

En el foro varios expertos analizaron estrategias para un desarrollo incluyente y sostenible en Colombia. Participaron *Hernando José Gómez*, director de la Misión de Crecimiento Verde (MCV) del Departamento Nacional de Planeación (DNP), *Jorge Arcieri*, jefe de Desarrollo de Productos y Servicios de

Bancóldex, *Carlos Herrera*, vicepresidente de Desarrollo Sostenible de la Asociación Nacional de Industriales-Andi, a cargo de *Martha Carrillo*, directora de Cultura Ambiental y Servicio al Ciudadano de la CAR.

También se presentaron las experiencias de empresas grandes y pymes participantes en RedES-CAR que han obtenido rentabilidad económica con prácticas sostenibles. El programa RedES-CAR liderado por la CAR y la Facultad desde 2013 ha obtenido valiosos resultados económicos y ambientales en empresas y cadenas de valor de la jurisdicción CAR. A este esfuerzo se unió Bancóldex con el propósito de extender la producción con enfoque verde al resto del país.

Fenicia: 120 años

de un nombre que hoy es sinónimo de emprendimiento

Fenicia es un nombre ligado a la Universidad de los Andes y especialmente a la Facultad de Administración por múltiples motivos. El Programa Progresía Fenicia tuvo sus orígenes en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá, uno de cuyos planes parciales era el “Triángulo de Fenicia” (2013-2021), que contemplaba acciones de intervención y renovación urbana.

El impacto social de la iniciativa sacó a relucir la necesidad de que la Universidad fuera acompañante en el proceso. Así nació el Programa Progresía Fenicia que incluyó acciones de apoyo social, empresarial y legal, entre otras, a los residentes del sector. Desde entonces, profesores y directivos de la Facultad, interesados en integrarse con la comunidad desde que fue trasladada a su nueva sede del edificio Julio Mario Santo Domingo, SD (2007) se vincularon al programa, que terminó incorporado como un frente de actividad institucional.



Hoy, muchos de quienes viven en el barrio o lo frecuentan se preguntan: ¿De dónde viene el exótico nombre de Fenicia? Para responder es necesario remontarse a finales del siglo XIX. El terreno donde está el edificio SD fue ocupado por la Vidriería Alemana Fenicia, fundada el 9 de septiembre de 1897. Esta empresa fue una iniciativa del alemán Leo S. Kopp (1858-1927) quien se vio en la obligación de crear una fábrica de botellas de vidrio para atender las crecientes necesidades de su Cervecería Bavaria, que había aumentado sus ventas pero enfrentaba altos costos y dificultades importando envases.

Kopp dice que llamó Fenicia a su fábrica “en recuerdo del laborioso pueblo comerciante de la antigüedad en donde nació la industria del vidrio” (Archivo familiar Gómez Kopp; Bogotá). Para empezar, él viajó a Europa con el propósito de buscar financiación para la fábrica y técnicos alemanes, franceses y españoles que además de construir los montajes y dirigir la producción, se comprometían a entrenar personal colombiano y a no construir otras vidrierías que le compitieran a Fenicia.

La necesidad de fabricar vidrio en Bogotá a mayor escala que la del simple taller artesanal, se volvió apremiante no solo para hacer botellas, sino vidrio plano para ventanería de edificios. Las cerca de once cervecerías grandes y chicas que funcionaban en la ciudad a finales del siglo XIX, reutilizaban botellas en las que llegaban envasados otros productos. Pese a que las botellas se protegían con capachos de paja, durante el transporte desde la fábrica hacia los centros de consumo, muchas se malograban cuando se metían en costales y se cargaban a lomo de mula. Por tratarse de envases retornables, también se arruinaban durante los procesos de traslado, lavado, envasado y corchado en la planta de Bavaria.





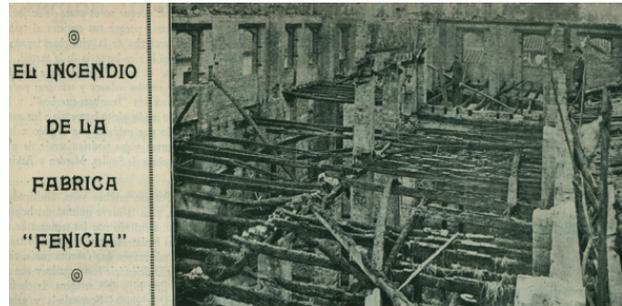
Fábrica de Fenicia ca. 1940

En el predio de Fenicia comprendido entre calles 21 y 22 de carrera 1ª a 3ª, y en lotes contiguos se conformó un abigarrado complejo industrial. Al lado de la vidriería, Kopp también organizó una fábrica de crisoles para fundir la materia prima para hacer el vidrio; otra cervecería; una fábrica de bebidas azucaradas llamada Tívoli; una fábrica de alcohol imponible o industrial (que hizo Kopp aprovechando un privilegio por quince años dado por el gobierno); una planta para producir electroporcelana para el cableado telegráfico y eléctrico; una ladrillera, y una fábrica para baldosas y porcelana sanitaria.

Las instalaciones contaban con varios hornos que se alimentaban con carbón extraído de las minas de Bavaria en Zipacón. En los patios también se almacenaban grandes cantidades de carbón para abastecer las necesidades de la fábrica y para vender al público. Por todo lo anterior, existían riesgos de incendio, pese a todos los cuidados establecidos.

Fenicia se quemó en 1926 (El Tiempo, 6 de abril de 1926). Todo el vecindario acudió a ayudar pues de allí derivaba su sustento una parte considerable de los habitantes de los barrios de Las Aguas, San Diego y La Perseverancia. Muchas casas en el sector pertenecientes al empresario, se daban en arriendo a bajo costo a las trabajadoras de la vidriería. Otros empleados vivían

dentro de la misma fábrica, especialmente los técnicos extranjeros, que debían vigilar las operaciones a lo largo del día y la noche, por las exigencias impuestas por los controles de temperatura en los hornos. Cerca de Fenicia, Kopp fue el empresario industrial que por primera vez en Colombia, organizó una sala cuna para atender a los hijos de obreras mientras cumplían con su jornada laboral.



Noticia sobre el incendio de Fenicia
(Cromos, 10 de abril de 1926).

El incendio de Fenicia y el aumento de la demanda de envases de vidrio que ocasionó la industrialización del país en los años 1930, motivó a la familia Kopp a crear la que denominó “Fenicia 2”, una nueva fábrica más grande al sur de Bogotá, hacia la cual se trasladarían poco a poco las operaciones de la vidriería, que se fue del barrio precisamente cuando la Universidad de los Andes empezó a ser uno de sus nuevos ocupantes. Los edificios industriales se demolieron y el lugar fue ocupado por varias torres de apartamentos y un estacionamiento; en este se levantó el edificio Santo Domingo. Se acabó la fábrica pero perduró su nombre, sinónimo hoy de trabajo y emprendimiento.

Luis Fernando Molina Londoño

Actividades de profesores

Nombramiento del decano

Eric Rodríguez, decano de la Facultad fue nombrado como miembro de la junta de *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB por sus siglas en inglés) como representante para Latinoamérica para el período del 1º de julio de 2017 al 30 de junio de 2020. En su comunicación *Tom R. Robinson*, presidente y director ejecutivo de AACSB, expresó al decano que se trata de un voto de confianza en su liderazgo y capacidad innovadora.

AACSB es una de las agencias acreditadoras de la “Triple Corona”, sello de calidad con el que cuentan el 1% de las escuelas de negocios y administración, y al que pertenecen entre otras, London Business School, IESE e IE Business School en España, HEC en Francia y solo ocho en América Latina, una de las cuales es la Facultad de Administración de Uniandes.

Cambios de directores y Vicedecanatura en la Facultad

A partir del 1º de julio los directores de programas, directores de áreas y un nuevo vicedecano, son:

Programa	Director saliente	Director entrante
Pregrado en Administración	Luis Díaz	Rodrigo Britto
Pregrado en Contaduría Internacional	Rosa González	Norma Ortiz
Especializaciones	Juan Pablo Soto	Santiago Rodríguez
Maestría en Investigación de Administración – Doctorado	Carlos Pombo	Nubia Velasco
Áreas	Director saliente	Director entrante
Finanzas	Francisco Azuero	Maximiliano González
Estrategia	Ezequiel Reficco	Vinciane Servantie
Gestión de la Cadena de Suministro (GCS)		Marcus Thiell
Vicedecano de Relaciones Corporativas	Luis Bernal	Juan Pablo Soto

Después de once años, *Luis Bernal*, vicedecano de Relaciones Corporativas, liderará a partir de julio, la nueva sede de la Universidad en Cartagena.

Jancey Tobacia, directora de programas corporativos de Educación Ejecutiva, *Antonio Burbano*, profesor titular, *Javier Yáñez*, profesor asistente y *Laura Milanés*, instructora, dejan la Facultad para comenzar nuevos proyectos.

Centro de Estrategia y Competitividad (CEC)

Martha Rodríguez, quien desde enero de 2004 se desempeñó como directora del CEC, a partir de mayo dejó al cargo para trasladarse a Barranquilla a iniciar nuevos proyectos. Durante estos trece años, el CEC realizó 154 proyectos donde se desempeñó como directora o como integrante *senior* del equipo de trabajo.

Taller *De las habilidades a las competencias*

Como continuación del taller de desarrollo de habilidades realizado en noviembre de 2016, el 7 de junio se realizó la segunda fase del proyecto, *De las habilidades a las competencias*, espacio donde se reflexionó alrededor del desarrollo de competencias a lo largo de los programas de Pregrado.

La participación activa de los profesores fue importante por la construcción de lo que debe ser la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Área de Gestión

Luis Fernando Molina, profesor asistente, por el Día Internacional de los Archivos, asistió al conversatorio sobre el Archivo Histórico del Magdalena Grande,

realizado el 9 de junio en el auditorio de la Biblioteca del Banco de la República, sede Santa Marta.

En este conversatorio intervinieron *Armando Martínez*, director del Archivo General de la Nación; *Alberto Abello*, director de la Biblioteca Luis Ángel Arango, *Luis Fernando Molina* y *Adriano Guerra*, historiadores y *Joaquín Viloria*, gerente de la Agencia Cultural de Santa Marta. El profesor *Molina* presentó *El papel de los archivos históricos en el quehacer del investigador*.

Área de Estrategia

Reclutamiento docente

- *Nitin Singh*, Ph.D. y consultor KPMG India, presentó el 9 de mayo, su artículo *A Predictive Modeling Approach Using Analytics in Forensics*. Singh es candidato a profesor asociado en *Business Analytics*.

Vinculaciones

Carlos Gustavo Cano se vinculó a la Facultad a partir de mayo, como profesor adjunto del área de Gestión. Es economista de la Universidad de los Andes, con master en economía de *University of Lancaster*, posgrado en *Government, Business and the International Economy, Harvard University*. Es miembro de la Junta Directiva de Ecopetrol, del Consejo Superior de la Universidad EAFIT de Medellín, del Comité Consultivo para la Agricultura de Bancolombia y del Group on Earth Observations Global Water Sustainability (GEOGLOWS) en Estados Unidos.



Carlos Gustavo Cano



Emmanouela Mandalaki

Emmanouela Mandalaki se vinculó a la Facultad a partir de junio, como profesora asistente del área de Organizaciones. Ella es Ph.D. en Business Administration de Grenoble Ecole de Management. Sus intereses de investigación se sitúan dentro del campo del Comportamiento Organizacional con un enfoque en la ética organizacional y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).



Marco Azuero

Marco Azuero se vinculó a la Facultad a partir de julio, como profesor adjunto del área de Organizaciones. Tiene una maestría en Educación de la Universidad de los Andes. Es facilitador y consultor en negociación y equipos de alto rendimiento.

Miguel Martínez se vinculó a la Facultad en julio, como profesor asistente del área de Gestión. Es Ph.D. en Economía de la Universitat Pompeu Fabra y su investigación se centra en la comprensión de las prácticas de gestión como aspecto clave en las ganancias de productividad, p. ej. asignación de derechos de decisión, incentivos, políticas de despido y contratación, entre otros.



Miguel Martínez

Seminarios

Cátedra Corona

Allen Blackman, asesor principal para el sector de cambio climático y desarrollo sostenible del BID, presentó el 12 de mayo, *Does Eco-certification stem tropical deforestation? Forest stewardship council certification in Mexico.*



Allen Blackman

Grupo Historia y Empresariado (GHE)

El GHE y la Asociación Colombiana de Historia Económica y Empresarial (ACHEE) realizaron los siguientes seminarios:



Carlos Andrés Brando

Carlos Andrés Brando, Ph.D. en Historia Económica del London School of Economics, presentó el 26 de mayo resultados de su investigación, *Mariano Ospina, la Caja Agraria y la construcción del Estado, Colombia, 1923-54.*

Constanza Castro, investigadora posdoctoral del Departamento de Historia y Fabio Sánchez, profesor titular de la Facultad de Economía, ambos de Uniandes, presentaron el 28 de abril la investigación, *Desamortización y el mercado de bienes raíces en Bogotá en el siglo XIX: 1860-1890.*



Constanza Castro

Investigación



Arun Agrawal

Arun Agrawal, autoridad mundial en economía institucional y desarrollo dictó el 24 de julio, una conferencia sobre los efectos perversos de las intervenciones basadas en premios sobre la conservación ambiental.

Joeri Mol, Senior Lecturer de la Universidad de Melbourne y profesor de la Escuela Internacional de Verano 2017, presentó el 6 de junio su investigación, *Embeddedness and the production of novelty in music: A multi-dimensional perspective*, junto con *Michael Mauskopf*, *Eric Quintane* y *Noah Askin*.



Joeri Mol

Clemente Forero, profesor titular de la Facultad, presentó el 27 de abril su investigación, *Public financial support and innovation in Colombian manufacturing firms*.



Clemente Forero

Escuela de Posgrados

Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo (MDP)

Conversatorio

En el marco del cierre del curso, *Organizaciones y paz*, de la Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo (MDP), se realizó el 18 de mayo, un conversatorio entre actores del sector público, privado y organizaciones sociales sobre las adaptaciones que deben hacer frente al conflicto y los retos en la construcción de la paz.

Por parte del sector público participaron *Diego Bautista*, de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, y *Andrés Fernández*, de la Agencia Colombiana para la Reintegración; por parte del sector privado participaron *Gonzalo Murillo* de Ecopetrol, *Isabela Barrios* de la Fundación ANDI y *Andrés Ucrós* de la Cámara de Comercio de Bogotá; y por las organizaciones sociales participaron *Fernando Sarmiento* del Centro de Investigación y Educación Popular (Cinep) y *Jorge Tovar* de Redprodepaz.

Educación Ejecutiva

Conferencias internacionales

Educación Ejecutiva organizó una serie de conferencias internacionales con los profesores que participaron en la Escuela Internacional de Verano 2017, dirigidas a ejecutivos. Los conferencistas y los títulos de sus presentaciones fueron el 29 de junio, *Alonso Martínez*,

profesor de Columbia University y *Mercados emergentes en un punto de inflexión*; y el 15 de junio, *Miguel Gómez*, profesor de Cornell University y *Tendencias globales en la industria de alimentos*.

Egresados



Federico Platin, Julio Alviz y Daniel Garzón, egresados del pregrado de Administración y *José David Bravo*, diseñaron una plataforma web y aplicación móvil que funciona como un *Netflix* de libros académicos universitarios. Booklick, es un servicio de suscripción que beneficia a los estudiantes, al medio ambiente, a las editoriales y a los autores porque del pago mensual por suscripción, las editoriales reciben las regalías por lectura. Por su parte, los estudiantes acceden al contenido exigido en sus clases de manera rápida, flexible y a bajo costo.

El proyecto se originó cuando eran estudiantes en la Universidad al observar que la mayoría del contenido académico al que acceden sus compañeros y amigos provenía de fuentes ilegales (Pdf's, fotocopias, entre

otros). También establecieron que el gasto promedio diario por fotocopias en la Universidad era muy alto. De esta manera, resultaba obvia la insostenibilidad del negocio de las editoriales y autores independientes en este segmento. Así comenzaron a estructurar un modelo que resolviera necesidades específicas de múltiples usuarios.

Hoy cuentan con más de 1.600 textos académicos que brindan diversas funcionalidades, como accesibilidad en cualquier dispositivo (computador, *tablets*, *smartphones*), la lectura interactiva con el libro, la construcción de bibliotecas cuya consulta se puede hacer con o sin conexión a Internet o consumo de datos. Para ver la plataforma, ingrese a este link: <http://booklick.co/>

Personal administrativo

Reorganización administrativa de la Facultad

Para mejorar eficiencia y efectividad en la atención de las actividades misionales, el grupo directivo de la Facultad implementó a partir de julio, un centro de servicios financieros y administrativos, y fortaleció la Unidad de Logística.

Desde 2015, la Decanatura junto con la Dirección Administrativa y Financiera (DAF), Planeación y Gestión Humana venía trabajando con el personal

administrativo en el cambio de procesos y ajuste en los cargos. Esto dio como resultado que 49 de ellos fueran ajustados y se crearan dos nuevas plazas.

Hoy la estructura administrativa de la Facultad ha quedado conformada por tres coordinaciones: 1) Centro de Servicios Compartidos encargado del presupuesto y la administración (facturación, proyectos, viajes, presupuesto, abastecimiento y contratación); 2) Centro de Servicios a lo Académico (programas de pregrado, posgrado y educación ejecutiva); y 3) Centro de Servicios Logísticos que ahora incluye Tecnología.

Celebración del Día de la mujer

Como de costumbre, el 24 de mayo la Facultad celebró el Día de la Mujer con un almuerzo en el que participó personal administrativo, directoras y profesoras.

La encargada de llevar las palabras en esta ocasión fue *Piedad Salgado*, a continuación se transcriben sus palabras:

Habló desde mi diferencia

En 1986, el escritor chileno Pedro Lemebel se presentó en una reunión política de izquierda en la estación Mapocho (antigua estación de trenes, hoy centro cultural en Santiago de Chile), vistiendo por primera vez sus zapatos con tacones y allí leyó su manifiesto “Hablo por mi diferencia”. El manifiesto expresaba quién era y de dónde venía: pobre (podríamos denominar estrato uno), moreno, no muy alto (tipo latinoamericano), gay, artista plástico. Allí levantó su voz por un sector de la población muy vulnerable en esa época: los pobres en los tiempos de Augusto Pinochet.

Hoy parafraseando a Lemebel, quisiera hablar desde mi diferencia y la de ustedes. Aquí nos encontramos mujeres blancas, morenas, delgadas,

un poco menos delgadas, altas y no muy altas (como yo), solteras, casadas, con novio, con amigovio, “arroz en bajo”, amigos con derechos, como lo quieran llamar. Adicionalmente, algunas formamos parte del grupo de mujeres cabeza de familia que según la Encuesta Longitudinal Colombiana de Uniandes del 2016, comprende el 39% de las mujeres adultas ubicadas en el área urbana. Otras son separadas, otras tienen gato y perro, otras solo gato, otra un bonsái llamado Lolo, pero todas formamos parte de un colectivo que se reconoce como las mujeres, pero también somos la mujer.

La mujer de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, que hace de esta Facultad un lugar único. Siempre he escuchado

que las empresas no tienen corazón, pero hoy diría ¡claro que lo tienen! porque somos las personas (mujeres y hombres) quienes las hacemos lo que son y depende de nosotros, desde nuestra posición mostrar ese corazón.

Las diferencias que quiero tocar hoy, relevantes al género, son el liderazgo y la violencia. *María Consuelo Cárdenas*, más conocida como Connie, escribe en su libro sobre liderazgo femenino (publicado bajo nuestro sello en este año) que en las mujeres se reconoce un nuevo tipo de liderazgo, uno caracterizado por ser participativo. De las nueve características resaltaré cuatro: abierto y directo; orientado a la inclusión; comunicativo, y atento a las dimensiones personales y laborales. En mi trato con algunas de ustedes, he visto esas características pero en todas las dimensiones, no solo en lo laboral. Y eso es lo que hace la diferencia.

Ser abiertas y directas en nuestro trato con los demás, la sinceridad es una cualidad que se ha ido perdiendo; orientadas a la inclusión, este término que según la Real Academia Española (RAE), es conexión o amistad de alguien con otra persona; conexión con el otro y cuando hablo del otro, me refiero a mujeres y hombres, sin tener en cuenta ninguna diferencia. Y aquí debo tocar el respeto, porque para mí el respeto es la base de toda relación y tiene todo que ver con la inclusión. Cuando respetamos al otro u otra, le dejamos hablar, lo dejamos ser y eso hace la diferencia.

Comunicativas, algunas lo son más que otras pero la líder cuando comunica lo hace de forma positiva, generando a su alrededor ambientes de crecimiento tanto profesional como personal. Connie explica que “este liderazgo es orientado al desarrollo de equipos de trabajo” y aquí tenemos un equipo de trabajo pero en casa tenemos el fundamental: nuestra familia.

Alrededor de nuestro ejemplo crecen y se forman las personas que serán las nuevas generaciones ¿Cuál es el mensaje que estamos enviando? Recuerden que el lenguaje no verbal es el 93% y solo el 7% es lo que decimos, tenemos un gran peso sobre lo que no decimos. Somos las encargadas de motivar estas nuevas generaciones hacia una forma de vida equitativa.

Otra característica es “atentas a las dimensiones personales y laborales”; primero encontramos lo personal porque la mujer posee la capacidad de discernir el estado de ánimo de los otros y, si es posible, ayudarlo. Nosotras podríamos pensar o decir que no estamos en un cargo directivo y hoy les digo que cada una desde su cargo, puede hacer de él lo mejor. Para conocer las otras cinco características, las invito a leer el libro de Connie.

Sobre la violencia, nos quejamos del machismo y de las dobles jornadas, pero quienes tienen hijos varones los levantan bajo parámetros diferenciales con respecto a las niñas y al crecer algunos de ellos se convierten en generadores de actitudes de discriminación y violencia.

La Universidad de los Andes junto con otras universidades diseñó un instrumento para “medir” la violencia de género. Un instrumento que cada una de nosotras debería tener a la mano porque explica que la violencia comienza con bromas hirientes, pasando por engaños, gritos, descalificaciones, celos, humillaciones en público, llegando al control y la prohibición: control en la forma de vestir, con respecto al dinero, prohibición de salir con este o aquella; revisión al celular y redes sociales, empujar, encerrar, amenazar y ahí están a un paso de ser golpeadas y abusadas.

Cuando leí por primera vez este instrumento, me sorprendí porque he sufrido violencia y ni siquiera me había dado cuenta. Estoy segura

que si ustedes lo revisan con cuidado se darán cuenta que también han sufrido violencia y que muchas veces, esta ha comenzado por casa.

Nosotras tenemos la oportunidad de cambiar la situación para las siguientes generaciones de mujeres y hombres porque este instrumento es en doble vía. La conciencia de género es el respeto por todos los géneros. Es nuestro respeto hacia el hombre o mujer, reflexionemos, celos, revisión de celulares y redes sociales, palabras para ridiculizarlo, tono de voz, subida de ceja

en público, todo ello es violencia, ¿cómo tratamos a nuestra pareja? ¿A nuestros amigos?

Para terminar esta corta reflexión, me permito leerles un poema de la nicaragüense *Gioconda Belli*, “Y Dios me hizo mujer”. Ella nos recuerda que fuimos creadas por Dios y que Él tuvo especial cuidado al hacer esa primera mujer. Gioconda es activista femenina y a través de toda su narrativa busca dejar un mensaje sobre la importancia de la mujer en Latinoamérica.

Y Dios me hizo mujer,
de pelo largo,
ojos,
nariz y boca de mujer.
Con curvas
y pliegues
y suaves hondonadas
y me cavó por dentro,
me hizo un taller de seres humanos.
Tejió delicadamente mis nervios
y balanceó con cuidado
el número de mis hormonas.
Compuso mi sangre
y me inyectó con ella
para que irrigara
todo mi cuerpo;
nacieron así las ideas,
los sueños,
el instinto.
Todo lo creó suavemente
a martillazos de soplidos
y taladrazos de amor,
las mil y una cosas que me hacen mujer todos los días
por las que me levanto orgullosa
todas las mañanas
y bendigo mi sexo.

Agradezco a *Martha Cáceres* por haber sugerido mi nombre para hablar hoy y al Decano y *Ana María*, muchas gracias.