

# BOLETÍN DE NOTICIAS

*Nuestro pasado influye en nuestro presente*

- FUNDADO EN 1992 -

## La Facultad cumple 45 años

La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes se creó en 1972. Empezó a funcionar al año siguiente con 19 estudiantes en el pregrado y un programa de educación ejecutiva llamado Alta Gerencia que heredó de la Facultad de Economía; la planta docente y administrativa estaba conformada por el decano, tres profesores, una secretaria y un mensajero<sup>1</sup>. En 1974 abrió el MBA (tiempo completo) y en 1977 inició el programa de Desarrollo Gerencial, para gerentes de organizaciones públicas y privadas.

En los años 1980 iniciaron las especializaciones en Mercadeo, Finanzas, Gerencia de Recursos Humanos, Banca y Administración (convenio Uniandes – Coruniversitaria), la maestría en Dirección Universitaria (MDU) y el programa Presidentes de Empresa. En 2002 se conforma la Escuela de Posgrados por la envergadura de viejos y nuevos programas como el EMBA y el MBA-TP.

Los hechos y cifras anteriores contrastan con las actuales. Cuenta con los pregrados de Administración y Contaduría internacional –creado en 2015-, una escuela de posgrados conformada por cuatro especializaciones, tres modalidades de MBA, un doctorado (2007) y cuatro maestrías, para un total de doce programas. Asimismo, un componente de Educación Ejecutiva con programas abiertos, corporativos y de desarrollo empresarial.

<sup>1</sup> Información brindada por Carlos Dávila, profesor emérito de la Universidad de los Andes, 17 de noviembre de 2017 (charla telefónica).

### EN ESTA EDICIÓN:

- 1 La Facultad cumple 45 años
- 4 Pregrado en Administración  
Eventos
- 8 Actividades de Profesores
- 14 Seminarios
- 16 Escuela de Posgrados
- 17 Educación ejecutiva
- 18 Vinculaciones
- 19 Egresados
- 20 Personal administrativo

### COLABORAN EN ESTA EDICIÓN:

Andrés Barrios, Laura Andrea Chavarro, María Angélica Fajardo, Juan Carlos González, Maximiliano González, Linda Leaccott, Fernando Riaño, Juan David Rojas, Jaime Ruiz, Diana Lisseth Trujillo y Juan Pablo Soto.

### PARA VER TODOS LOS BOLETINES, INGRESE A ESTE LINK:

[https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/1425/all\\_category](https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/1425/all_category)

En 2017, la actividad docente e investigativa está a cargo de 78 profesores de planta, 85 de cátedra, 10 directores y 107 empleados en labores administrativas. Estas cifras contrastan con las del primer año. Existe consenso entre ellos sobre la misión de la Facultad: *Educar y formar líderes a través de la apropiación y generación de conocimiento para el desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones*. Las acreditaciones de la Facultad son fruto de su orientación a la gestión de lo público y no solo lo privado, a concebir la administración en perspectiva histórica y a su relación con múltiples campos del conocimiento.

A través de los años, la Facultad conserva el espíritu de su fundación. Sin embargo, se adapta a los cambios y abre nuevos programas y espacios para relacionarse con las organizaciones, avanzar en su internacionalización, fortalecer su relación con las regiones y consolidar su actividad en investigación y consultoría.

ACTA DE FUNDACIÓN DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN<sup>2</sup>

CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, Acta No. 4-72

El 7 de Febrero de 1972, a las 4:00 p.m. se reúnen en el salón de sesiones de la Rectoría, los miembros del Consejo Académico de la Universidad de los Andes. Consejeros: Álvaro Salgado, Rector; Eduardo Aldana, Carlos Amaya, Elena de Arango, Augusto Cano, Jorge Franco, Jaime Jaramillo y Fernando Umaña.

Asisten como invitados los doctores Fernando Acosta, Fernando Cepeda, Elizabeth Grose, Joaquín Páez y Alberto Schotborgh.

Además concurren los doctores Jürgen Haas y Alfonso Mejía.

Preside la reunión el Dr. Álvaro Salgado. Como Secretario actúa el Dr. Manuel Rodríguez Becerra

4. FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Los doctores Augusto Cano, Jürgen Haas y Alfonso Mejía, presentan a consideración del Consejo Académico el proyecto para la creación de una Facultad de Administración (véase Anexo) y explican al Consejo sus antecedentes y principales características.

El Dr. Fernando Cepeda sugiere que se incluya en el programa de administración, una secuencia de materias en Administración Pública que den al estudiante una formación básica en dicha área. La propuesta, dice el Dr. Cepeda, está motivada por la observación de que el egresado de Uniandes ocupa con frecuencia cargos en la administración pública sin tener los instrumentos adecuados que le permitan adelantar una labor eficiente.

El Dr. Aldana manifiesta su acuerdo con lo expuesto por el Dr. Cepeda y recuerda que el pasado Consejo sugirió la conveniencia de que la Universidad hiciera investigaciones en el área de administración municipal y en el área de administración presupuestal.

El Dr. Carlos Amaya señala la necesidad de estudiar la posibilidad de incluir esta secuencia en los curriculums de las otras carreras.

El Consejo Académico resuelve recomendar, por unanimidad, el proyecto para la creación de una Facultad de Administración, al Comité de Desarrollo del Consejo Directivo. El Consejo designa a los doctores Fernando Cepeda, Augusto Cano y Fernando Umaña para que estudien la posibilidad de establecer una secuencia en administración pública en los diferentes programas de la institución.

<sup>2</sup> Encabezado y punto 4 del Acta 4 de 1972 del Consejo Académico de la Universidad de los Andes, que acoge la propuesta de crear la Facultad de Administración. Fuente: Archivo Central Uniandes.

---

Desde agosto de 2017, la Facultad ha realizado varias actividades y eventos para celebrar su cumpleaños 45° de los cuales destacamos los siguientes:

## Congreso internacional de mercados financieros

La Facultad organizó el congreso internacional sobre *Mercados financieros, innovación, tendencias y retos*, el 30 de noviembre y 1° de diciembre, liderado por *Javier Serrano*, profesor titular. Su objetivo es dar a conocer y analizar la situación actual de los mercados financieros local e internacional, así como los escenarios previstos para el 2018. En el marco de este evento se realizó la presentación del Centro de Investigación en Mercados Financieros (CIMEF). La programación estuvo dirigida a profesionales del área financiera, así como a egresados.

El evento contó con la presencia de *Franco Uccelli*, director ejecutivo y jefe de Estrategia de Inversiones

para América Latina en J. P. Morgan Private Bank; *Lionel Martellini*, director del Edhec-Risk Institute, Senior Scientific Advisor ERI Scientific Beta; *Matias Ringel*, CFA, especialista *senior* en inversiones alternativas para América Latina en J. P. Morgan Private Bank; *Justin Pollack*, managing director, Private Fund Group. PineBridge Investments, New York; *Juan Hinojosa*, vicepresidente *senior* - Risk Management Consultant de INTL FCStone; *Constanza Nieto*, Founder & CEO de Globaltech Bridge, Innovation and Global Expansion y *Miren B. Aparicio*, abogada y consultora *senior* del Banco Mundial.

## Encuentro de egresados

Este encuentro se realizó el 9 de noviembre con asistencia de más de 500 egresados. En el acto principal fue presentada la Oficina de Egresados y sus diferentes iniciativas con el fin de fortalecer la relación con ellos.

La apertura estuvo a cargo de *Pablo Navas*, rector de la Universidad. Luego se llevó a cabo un conversatorio sobre el desenvolvimiento histórico de la Facultad en el cual la trayectoria de *Javier Serrano*, profesor titular, fue el tema central. *Eric Rodríguez*, decano, actuó como moderador del diálogo sostenido entre *Emilio Cardona* de parte de los profesores y *Esperanza Hernández*, *Carlos Hernández* y *Carlos Lozano*, por los egresados,

quienes se han destacado por su aporte a la sociedad y las organizaciones que han liderado, en concordancia con la misión de la Facultad.

Las palabras de cierre estuvieron a cargo de *Carolina Otálora*, directora de la Oficina de Egresados, que resaltó como la comunidad de profesionales unian-dinos “se caracteriza por ser la más grande y fuerte de Colombia, y a su vez punto de referencia, no solo en el país sino en Latinoamérica”; por esta razón les propuso “seguir trabajando juntos para consolidarla” en beneficio de la Universidad y el país.



## Pregrado en Administración

### Ceremonia de grado

El 12 y 13 de octubre se llevaron a cabo las ceremonias de grado de Pregrado donde recibieron el título de Administrador, 99 estudiantes. También se le otorgó la Distinción a la Responsabilidad Social Universitaria a *Daniel Martínez Morales* quien inició su trayectoria como un líder del emprendimiento social en 2011. Por este camino, percibió la importancia de crear un grupo estudiantil que se dedicara a promover el emprendimiento; empieza a gestar junto con otros estudiantes, lo que en ese primer momento se llamó ANEU, que hoy en día ha pasado a ser Empreandes. Actualmente se desempeña como presidente de Empreandinos (hermano mayor de Empreandes – y capítulo de Uniandinos), y también está creando su segunda empresa, poniendo en práctica todas las lecciones aprendidas.

Asimismo, *Juan Pablo Rivera Becerra* se graduó con la distinción *Cum Laude* y *Juan Esteban Carreño Martínez*, *Daniel Fierro Torres*, *Mauricio Martignon Ocampo*, *Diego Ricardo Martínez Cañadulce*, *Andrés Felipe Montoya Torres*, *Oscar Eduardo Pava Osorio* y *Sergio Daniel Ramírez Lombo*, se graduaron de doble programa: Administrador y economista.



Graduandos de Pregrado en el segundo semestre

## Eventos

### El ambiente de negocios en Colombia

*Veneta Andonova*, *Juana García* y *Jorge Ramírez*, profesores de la Facultad, presentaron el 5 de diciembre, *El ambiente de negocios en Colombia desde una perspectiva empresarial*, en la Universidad de Harvard.

La presentación de este estudio se hizo mediante una discusión con más de cien participantes que

asistían al foro anual de la red de Microeconomía de la Competitividad que lidera *Michael Porter*, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard.

El informe se basa en una encuesta a 1.600 egresados de las facultades de Administración, Ingeniería Industrial y Economía de la Universidad de los Andes, cuyo

propósito fue identificar los aspectos que potencian o que afectan la competitividad de las empresas del país.

Para más información, lo invitamos a leer el informe en el siguiente enlace:

<https://administracion.uniandes.edu.co/phocadownload/2017/eventos/evento-el-ambiente-negocios-colombia.pdf>



De izquierda a derecha: Juana García, Michael Porter, Veneta Andonova y Jorge Ramírez

## ¿De igual a igual?

En la Facultad de Administración, el 29% de los profesores son mujeres, el 57% de los estudiantes son hombres y el 71% de los egresados que ganan los salarios más altos, son hombres. Estas son algunas cifras en materia de desigualdad de género presentadas durante el 8, 9 y 10 de noviembre en el marco de la semana, *¿De igual a igual?*, cuyo objetivo fue tomar conciencia sobre las diferencias en características y participación de hombres y mujeres en las diversas instancias y grupos de interés de la Universidad.



Mesa de trabajo liderada por María Consuelo Cárdenas, profesora titular de la Facultad

Mediante la socialización “ingeniosa y creativa” de diversos indicadores, se desarrollaron los días 9 y 10 de noviembre tres debates en igual número de mesas de diálogo:

- **Mesa 1:** Docentes en la Universidad de los Andes.
- **Mesa 2:** Estudiantes según género en la Universidad de los Andes.
- **Mesa 3:** ¿De la Universidad al trabajo hay igualdad? Equidad de género en organizaciones privadas. Esta mesa estuvo liderada por *María Consuelo Cárdenas*, profesora titular de la Facultad. Participaron *Alejandro Gamboa*, presidente de Fundación PLAN, *Margarita García*, directora de Asuntos Corporativos de Laboratorios Pfizer; *Cristian Chavez*, directiva de Recursos Humanos de IBM; *Mircea Cubillos*, gerente general de Medical región norte, Johnson & Johnson; y *Luly Castellanos de Samper*, *women's leadership* para Latinoamérica de Johnson & Johnson. *Ana María Corrales*, cofundadora y vicepresidenta de *Women in Business* presentó a los participantes de esta mesa.

## La factura electrónica

El pregrado en Contaduría Internacional dirigido por *Norma Ortiz*, realizó el 1° de noviembre, un foro sobre *Factura electrónica*, en que participaron *Elton Álvaro Gómez*, especialista en proyectos informáticos, líder técnico del proyecto de Factura Electrónica; y *Armando Salcedo Echeverry*, contador público, especialista en

revisoría fiscal y auditoría, y auditor del proyecto de Factura Electrónica. Ambos son funcionarios de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), y como tales, presentaron el concepto de factura electrónica, sus implicaciones y los plazos establecidos para adoptarla.

## Día Paíz

Día Paíz se realizó el 24 de agosto en el marco de la Semana por la Paz, evento organizado por siete universidades. Se llevó a cabo para propiciar la reflexión sobre todo aquello que puede aportar la universidad colombiana a la construcción de la paz. En Uniandes, la jornada se efectuó entre las 2:00 y las 6:00 pm., con 70 actividades propuestas por todas las facultades.

Las clases fueron reemplazadas con actividades que contaron con la participación de profesores, estudiantes, egresados y personal administrativo. Este es un esfuerzo que ha liderado la Facultad de Administración a través de *Juana García*, profesora asistente.

Algunos temas sobre los que se reflexionó fueron:

- **Construcción de paz desde las organizaciones.** Estuvo coordinado por los profesores de la Facultad, *Juan Carlos Montes*, *Andrés Barrios* y *David Schnarch* quienes contaron con la participación del Consejo Estudiantil de la Facultad de Administración (CEFA) a través de *Juliana Gómez*, *Natalia Suárez*, *Sebastián Arismendi* y *David Bravo*. Como ponentes invitados estuvieron *Carlos Dávila*, profesor emérito de la Facultad; *Mayra Iglesias*, de la Agencia de Reintegración (ARN); *Ana María Lee*, de Fundación Natura; *Camilo Ramírez*, de Sistema B; *Carolina Naranjo*, del Instituto Kroc; *Claudia Arenas*, de Forum SYD; y *Felipe Chajin*, de Servioptica. También participaron las profesoras *Luz Marina Ferro* y *Margarita Canal*.

- **Gerencia del Desarrollo Sostenible (GDS):** la comunidad del GDS organizó con la red de alumnos y exalumnos, apoyados por *Joaquín Caraballo*, director del MGA Y MDP, dos actividades: 1) *Desde el municipio hablamos de paz*, conversatorio con líderes de las regiones y participación de la Fundación Social –Regional Soacha; y 2) *Uso sostenible de la biodiversidad para la construcción de paz en los territorios*, con la participación de varios líderes regionales.

- **Conversatorio con desmovilizados:** *María Alejandra Vélez*, profesora asociada, coordinó este panel con la Agencia de Reincorporación y Normalización (ARN). *Clemente Forero*, profesor titular, lo moderó. Esta actividad se deriva de componentes de *Gestión de lo Público* desarrollados por dicho curso desde 2009.

- **Casos de agronegocios para la construcción de país:** los proyectos REDES y MAS, organizaron una sesión coordinada por *Juanita Duque* y moderada por *Alex Saer* para dar a conocer el trabajo que viene desarrollando la Facultad en este campo desde hace varios años.

Un resultado de la jornada, gracias a la nutrida participación de los estudiantes, fue la elaboración de una agenda con las propuestas de las Facultades. Por otra parte, la Universidad ofreció libre ingreso al campus y Ediciones Uniandes durante toda la semana presentó un colección completa de obras producidas por los profesores que estudian los temas relacionados con el conflicto y la paz.

---

## Retos y perspectivas de la crisis en Venezuela

Rosa Amelia González, directora académica del Iesa, dictó el 18 de agosto, la conferencia, *Retos y perspectivas de la crisis en Venezuela*, gracias a sus investigaciones y

análisis en políticas públicas y funcionamiento de las entidades del sector público y sin ánimo de lucro.

## Foro sobre la crisis socioambiental de la ciénaga de Santa Marta

El Foro Nacional Ambiental realizó un foro el 4 de septiembre sobre la *Crisis socioambiental de la Ciénaga Grande de Santa Marta*. En esta oportunidad el foro tuvo tres paneles:

Al culminar los paneles se hizo una sesión de preguntas y respuestas liderada por *Manuel Rodríguez*, presidente del Foro Nacional Ambiental y profesor emérito de la Universidad de los Andes.

Panel I. Estado actual de la Ciénaga Grande de Santa Marta	Panel II. Visión y defensa de la Ciénaga Grande desde las comunidades y desde afuera	Panel III. Innovaciones institucionales y participación social para la gestión de la Ciénaga Grande
Informe de la misión RAMSAR. Marta Rojas, secretaria general, RAMSAR	Luis Orozco, presidente, Asociación de Tercer Nivel de Pescadores	Innovaciones institucionales, Fernando Carrillo, procurador general de la Nación, y Carlos García, director general Invías
Cuentas del agua en la Ciénaga Grande. Omar Franco, director general, Ideam	Moisés Villafaña – Rogelio Mejía, Cabildo Mayor	Deterioro ecológico y derechos fundamentales. Diana Rodríguez, investigadora
Las Acciones institucionales. Luis Gilberto Murillo, ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Gelver Zapata, por indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta	Comisión de Ordenamiento Territorial en la Ciénaga Grande. Efraín Cepeda, presidente del Senado
	Defensa de la Ciénaga desde afuera. Juan Pablo Sarmiento, Grupo de Litigio de interés público, UniNorte, y Carlos Lozano, Asociación Interamericana para la Defensa del Ambiente, AIDA	



## Actividades de Profesores

### Decanatura

Durante la mañana del 22 de noviembre, *Eric Rodríguez*, decano, presentó al cuerpo docente y al equipo directivo, una síntesis de lo ocurrido en los últimos tres años en la Facultad y los aspectos en ejecución y por desarrollar hasta 2020. Esto hace parte del documento elaborado para Equis, cuyos pares de acreditación visitarán la Facultad en febrero de 2018.

En la primera parte, varios estudiantes avanzados del pregrado presentaron sus iniciativas en actividades extracurriculares. El primero fue *Despega Colombia*, concurso de emprendimiento dirigido a estudiantes y organizado por el Consejo Estudiantil de la Facultad (CEFA); el segundo, *National Case Competition*, evento que convoca estudiantes de administración del país a participar en la presentación de propuestas que solucionen casos tipo Harvard (<https://www.google.com.co/search?q=National+Case+Competition+Unian-des&og=National+Case+Competition+Unian-des>); y el tercero, la experiencia de *Juan Pablo Casadiego* quien presentó su experiencia en la Global Youth Ag-Summit (Cumbre Mundial Agrícola para la Juventud) realizada en Bruselas del 9 al 13 de octubre con la participación de 100 jóvenes líderes de todo el mundo (<http://www.radiosantafe.com/2017/11/09/jovenes-colombianos-triunfan-en-bruselas-con-proyectos-de-emprendimiento-para-la-agricultural/>).

El Decano subrayó que el desarrollo de este tipo de actividades por parte de los estudiantes, se constituye en una oportunidad de aprendizaje integral que se debe fomentar en los programas de la Facultad.

En la segunda parte, se presentaron los avances del plan de desarrollo 2016-2020. El reclutamiento docente arroja la conformación de un *faculty* compuesto por 78 profesores a diciembre de 2017, frente a la meta de reunir 80 en 2020. De esta manera, la Facultad sería la segunda escuela, después de la Fundación Getulio Vargas de Brasil, por el tamaño y calidad de su cuerpo docente.

*Retos:* Empezar a vincular estudiantes de pregrado a las actividades de investigación, para motivar su continuidad en la maestría de investigación y en el doctorado; seguir fortaleciendo el grupo de profesores de cátedra y el papel de las áreas en las actividades misionales.

En internacionalización, avanzar en la oferta de programas en inglés, participación de la Facultad en eventos internacionales y aumentar la presencia de estudiantes en eventos en el exterior enfocados a fortalecer la multiculturalidad.

En cuanto a la relación con las organizaciones, la mira está puesta en establecer un vínculo de largo plazo con ellas, mediante procesos que conduzcan a la creación de valor mutuo a través de la investigación y la consultoría. También mediante relaciones más estrechas y de largo plazo con los egresados.

En proyectos se destacaron el posicionamiento internacional centralizado en lo académico, con investigación, reclutamiento e intercambio de profesores y titulaciones conjuntas en los diversos programas. En investigación, impulsar la gestión de financiación y la escuela de postgrados. En gestión, crear y promocionar los programas internacionales, la relación Facultad-empresas, los programas corporativos, las relaciones y los programas con egresados, y la empleabilidad y el apoyo a iniciativas de emprendimiento entre quienes egresan de las maestrías.

Con respecto a la cultura interna, se han ejecutado proyectos como la intranet y el sistema de información; ajustes y ampliación de la estructura de gobierno, la recuperación de la memoria institucional para “no perder lo que se ha construido y preparar la Facultad para asimilar lo nuevo que va llegando”, precisó el decano. Asimismo, se consolidó y ajustó la oficina de Mercadeo y Comunicaciones, y se tiene previsto hacer lo correspondiente en los próximos años con el Centro de Estrategia y Competitividad (CEC).

---

## Simposio de Docencia e Investigaciones

El 5 de diciembre se llevó a cabo el Simposio de Docencia e Investigaciones en Subachoque. La agenda del día comenzó con un juego liderado por *Sebastián Villa*, profesor asistente, y *Roberto Gutiérrez* como coordinador del Comité de Docencia.

En el juego los profesores debían repartir su tiempo en docencia, investigación, apoyo interno (asistencia a Comités) y apoyo externo (participación en congresos, en redes, entre otros), en una franja de seis años. Los primeros tres lo hacían de manera individual y los

siguientes tres de forma conjunta; después, se abrió una sesión donde se escucharon diversas opiniones.

Para la segunda parte se reunieron por áreas y analizaron la situación de las mismas; luego se presentaron algunas iniciativas estratégicas a través de *posters*. Ellas fueron: *Regionalización* a cargo de *Ana María Trujillo*; *Relaciones corporativas* a cargo de *Juan Pablo Soto*; *Paz* a cargo de *Juana García*; *Agronegocios* a cargo de *Bart van Hoof*; *Redes y Oficina de Proyectos* a cargo de *Gordon Wilsmeier*; y *Alineación* a cargo de *Norma Ortiz*.

## Taller del CAP

El Centro de Aprendizaje Centrado en el Participante (CAP) efectuó el 8 de noviembre, el cuarto taller de 2017. Su objetivo fue probar, ajustar y definir la nota

pedagógica del caso, *Avianca: ¿aquí están pasando cosas!* de los profesores *Paula Rozo* y *David Schmarch*.

## Cambio en las direcciones de programas

Después de tres años en la dirección de los MBA, *Claudia Ferrufiño* fue removida de su cargo y en su reemplazo se nombró a *Lina Constanza Stella*, quien se desempeñaba como directora de Maestrías. El profesor

*Santiago Rodríguez* fue nombrado como director de las Maestrías y como director de especializaciones el profesor, *Luis Díaz*, anterior director del Pregrado.

## Área de Estrategia

### Reclutamiento docente

*Ján Reháč*, profesor e investigador del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, presentó el 1° de diciembre su investigación, *Do senior entrepreneurs differ from youth entrepreneurs? Evidences from global entrepreneurship monitor*.

*Manuel Gómez*, candidato a Ph.D. en Organization and Technology de la Universidad de Bocconi, Italia, presentó el 27 de noviembre su investigación, *What makes knowledge move around the lab? Understanding the role of organizational design and human capital management in industrial R&D*.

## Área de Finanzas

El área de Finanzas está conformada por 16 profesores de los cuales uno es titular, seis son asociados, siete son asistentes y dos son docentes de planta. Catorce de ellos cuentan con doctorado. En la actualidad, *Maximiliano González* es coordinador del área y miembro como los

demás integrantes, del grupo de investigación, *Finanzas y economía financiera* clasificado por Colciencias en categoría A1.

Los profesores del área de Finanzas son:

Nombre	Filiación institucional	Título
Emilio Cardona	Profesor asistente	Ph. D. Tulane University
Rosa González	Profesora asistente	Ph. D. Tulane University
Juliana Malagón	Profesora asistente	Ph. D. Universidad Carlos III, España
Daniel Mantilla	Profesor asistente	Ph. D. EDHEC Business School, Francia
Andrés Mora	Profesor asistente	Ph. D. Universidad de Salamanca
Santiago Rodríguez	Profesor asistente	Ph. D. Tulane University
Rodrigo Taborda	Profesor asistente	Ph. D. Universidad Nacional de Australia
Francisco Azuero	Profesor asociado	Ph. D. Universidad de París, Pantheon-Sorbonne
Rafael Bautista	Profesor asociado	Ph. D. Tulane University
Maximiliano González	Profesor asociado	Ph. D. del Iesa
Enrique ter Horst	Profesor asociado	Ph. D. Universidad de Duke
Carlos Pombo	Profesor asociado	Ph. D. Universidad de Illinois
Eric Rodríguez	Profesor asociado (decano)	Ph. D. Tulane University
Javier Serrano	Profesor titular	M. Sc. Universidad de Pittsburgh
Norma Ortiz	Profesora docente de planta	Ph. D. Universidad de Deusto
Mariano López	Profesor docente de planta	MBA Universidad de los Andes

En 2017, la producción de este grupo fue:



Fuente: Comité de Publicaciones, Facultad de Administración

---

## Participación en eventos

La Universidad de Antioquia junto con la Asociación colombiana de facultades, programas y departamento de Economía (Afadeco) organizaron el 10 de noviembre, el I Network de Métodos Cuantitativos en Economía. La tercera presentación estuvo a cargo de *Andrés Mora*, profesor asistente, *Backtesting value at risk and expected shortfall: An application to commodity*

## Área de Gestión

### Participación en eventos

*Andrea Lluch*, profesora asociada, participó en Cali, en las *III Jornadas de historiografía económica y empresarial “Germán Colmenares”*. Organizaciones, empresarios y desarrollo agropecuario, 1880-2010, organizadas por la Universidad del Valle y la Pontificia Universidad Javeriana, los días 15 y 16 de noviembre. La conferencia central del 16 de noviembre estuvo a cargo de la profesora Lluch sobre *La industria de la carne en Sur América desde una perspectiva global: empresas y mercados antes de la Gran Depresión*.

*Luis Fernando Molina*, profesor asistente, asistió al *XVIII Congreso colombiano de historia*, efectuado del 10 al 13 de octubre. El profesor Molina en la mesa 9, *Historia económica y empresarial* presentó la ponencia, *Leo S. Kopp y los inicios de la industrialización en Colombia Central* (para verla haga clic en el vínculo: [https://drive.google.com/drive/folders/0Bz\\_9vRYbBBieWp3QlhuO-HNFY2s?mkt hm=0&utm admin=40286](https://drive.google.com/drive/folders/0Bz_9vRYbBBieWp3QlhuO-HNFY2s?mkt hm=0&utm admin=40286)).

De igual forma, en la mesa 17, *Historia urbana*, presentó *Memoria urbana de Bogotá con sello Kopp* (para verla haga clic en el vínculo: [https://drive.google.com/drive/folders/0Bz\\_9vRYbBBieWp3QlhuOHN-FY2s?mkt hm=0&utm admin=40286](https://drive.google.com/drive/folders/0Bz_9vRYbBBieWp3QlhuOHN-FY2s?mkt hm=0&utm admin=40286)).

### Gestión cultural

Durante el presente año, las actividades relacionadas con Gestión Cultural en la Facultad, adscrita al Área de Gestión, fueron las siguientes:

*ETFs*, en coautoría con *Esther B. del Brio* y *Javier Perote*, ambos de la Universidad de Salamanca.

### Reclutamiento docente

*Iván Alfaro* del Fisher College of Business de Ohio State University, presentó el 14 de febrero su trabajo, *Production-based exchange rates*.

- El 27 de marzo realizó un panel sobre *Gestión administrativa de teatros* con la participación de *Pedro Salazar*, profesor de Teatro de la Universidad de los Andes, *Guillermo Hernández*, gerente del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá y *Jorge Marín*, director de la compañía de Teatro La Maldita Vanidad. La moderación estuvo a cargo de *Jaime Ruiz*, profesor asociado. En esta misma reunión se presentó el informe de consultoría realizado por el Centro de Estrategia y Competitividad (CEC), de la Facultad al Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá. Por último, se lanzó el libro, *La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales*, elaborado por *Luis Bonet*, director del área de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona, y *Héctor Schargorodosky*, director área de Gestión Cultural de la Universidad de Buenos Aires. Ambos autores presentaron el libro a los asistentes.

El mismo día, se llevó a cabo en la sede de Uniadinos un panel sobre *Gestión cultural: diferentes perspectivas*, con la participación de los profesores *Luis Bonet*, *Héctor Schargorodosky*, *Juan Ángel Samper*, director de IDARTES y el profesor *Jaime Ruiz*.

- La Facultad recibió durante el mes de abril, la cuarta cohorte de estudiantes del Master of Management in International in Arts Management. Este programa de posgrado se realiza con base en un acuerdo entre H.E.C. Montreal, South Methodist University Dallas, SDA Bocconi School of Management en Milán y la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. En Bogotá realizan el

Campus Abroad contemplado en el programa de estudios.

Se realizó también del 20 al 23 de abril, un seminario internacional sobre *Bases de datos para empresas artísticas y culturales*, en coordinación con H.E.C. Montreal.

- Entre el 24 y el 28 de junio se realizó en la Universidad de Pekin en Beijing, el XIV *Congreso internacional de gestión cultural* de la International Association of Arts and Cultural Management (AIMAC), donde el profesor *Jaime Ruiz* presentó la ponencia, *How to Ride Out the Storm The Bogotá Ibero-american Theater Festival: Leadership and Assessment of its Management*.
- Entre el 27 y 30 de septiembre el profesor *Jaime Ruiz* participó en el *XXV Congress on cultural management and policy*, desarrollado por European Network on Cultural Management and Policy (ENCATC), realizado en Bruselas. El profesor *Ruiz* es jurado internacional del premio que se otorga anualmente a la mejor tesis doctoral en Gestión Cultural. <https://www.encatc.org/en/award/award-ceremonies/2017/>

- En la Jornada de Marketing Cultural desarrollada por la Universidad Central de Bogotá entre el 7 y 9 de noviembre, participaron como conferencistas el profesor *Jaime Ruiz* en el panel *Perspectivas sobre el marketing de expresiones artísticas* en compañía de la profesora *María Carmela Ostillio*, de SDA Bocconi School of Management en Milán, y de *Juan Ángel Samper*, director de IDARTES. En esta misma jornada participó la profesora de mercadeo cultural de la Facultad *Mónica Muñoz Vela*, con la conferencia, *Los públicos en el mercado del arte: casos y estrategias*.
- *Jaime Ruiz* participó el 20 de noviembre como ponente en el panel, *Políticas culturales para las empresas creativas*, llevado a cabo por la Universidad EAN en coordinación con la Secretaría de Cultura. Asimismo, participó en el Foro sobre distritos creativos y empresas culturales, convocado el 23 de noviembre por la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá. Por último, asistió el 27 de noviembre a la jornada sobre *Medición de las artes escénicas*, organizada por el Ministerio de Cultura y la Cámara de Comercio de Bogotá.

## Área de Mercadeo

### Par evaluador

*Andrés Barrios*, profesor asociado, se desempeñó como par evaluador del Programa de Maestría en Mercadeo, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

### Participación en eventos

*Silvana Dakduk*, profesora visitante, participó como investigadora en el primer estudio de *Comportamiento del consumidor online*, desarrollado por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) en Guayaquil. El estudio fue presentado en el Ecommerce Day Ecuador, el 7 de noviembre (<http://www.ecommerceday.ec/2017/speaker/silvana-maria-dakduk-vallel>). Asimismo,

presentó el estudio *Adoption of mobile shopping in emerging markets: A case study in Colombia*, en la conferencia anual del Society for Marketing Advances, en Louisville, Kentucky, del 7 al 11 de noviembre.

*Catalina Estrada*, *Carlos Trujillo* y *Andrés Barrios*, profesores de la Facultad, desarrollaron unas sesiones de discusión sobre *Transformative consumer research* en la conferencia de la Association for Consumer Research, en Cali, y en la Universidad de Cornell en los Estados Unidos.

*Felipe Reinoso*, profesor asistente, elaboró un estudio con la colaboración del Museo de Instrumentos Musicales (Bruselas), para evaluar como todos los sentidos afectan

---

el sabor de la cerveza. La investigación fue presentada en el programa de televisión belga *Matiere Grise* y en el Summit de Chocolate Belga ([www.thesoundofchocolate.be](http://www.thesoundofchocolate.be)).

*Bradley Wilson*, profesor asociado, presentó el artículo *Higher Order Modeling Approaches* en SEM, en la 9ª International Conference on PLS and Related Methods (PLS'17) realizado del 17 al 19 de junio, en Macao, China. Asimismo, el profesor Wilson formó parte del comité científico de la conferencia, compuesto por diez expertos reconocidos en la materia.

En el segundo semestre, el profesor Wilson convocó reuniones sobre *Liderazgo universitario*, incluyendo a *Carolyn Finck* y *Sylvia Restrepo*, vicerrectora de investigaciones, sobre el alcance e inicio de un centro de investigación y también ofrecer opciones sobre *movilidad estudiantil* a través de viajes de estudio internacionales u opciones de cursos. De otro lado, él representó al grupo de Mercadeo para fines de contratación en la conferencia de la American Marketing Association (AMA).

### Nombramiento en Comité Asesor

*Carlos Trujillo*, profesor asociado, fue nombrado miembro del comité asesor de la Association of Consumer Research (ACR) para el desarrollo de la

*Transformative Consumer Research*. Esta es una iniciativa dentro de la ACR que busca enfocar los esfuerzos de investigación hacia el bienestar del consumidor. El propósito de dicho comité es considerar, planificar e implementar una variedad de estrategias y programas que fomenten, apoyen y publiciten la *Transformative Consumer Research*.

### Reclutamiento docente

*Hyun Chul Maeng*, candidato a Ph. D. en Mercadeo de la Hong Kong University of Sciences and Technology, presentó el 11 de octubre su tesis, *How credible are up-selling messages: Assymetric effects of message valence on trust*.

*Burcu Sezen*, Ph.D. de Graduate School of Business al Özyegyn University de Estambul, Turquía, presentó el 9 de octubre el artículo, *The impact of brand architecture decisions on portfolio sales*.

*Kamran Eshghi*, profesor de DeGroote School of Business, presentó el 25 de septiembre el estudio, *Revisiting channel conflict and channel performance relationship*.

*Goedele Krekels*, Ph. D. en Mercadeo de la Ghet University de Bélgica, presentó el 20 de septiembre el estudio, *\$5 off \$125 is still \$5: Greedy people focus more on absolute gains*.

## Área de Organizaciones

### Reclutamiento docente

*Tatiana Rodríguez*, investigadora posdoctoral de la Facultad, presentó el 1º de noviembre su artículo, *What is good? And 'who is it worth striving to become?' Pedagogical and ethical implications of institutional narratives underpinning identity work at business schools*.

*Diego Zunino*, Ph. D. Fellow del Copenhagen Business School presentó el 30 de octubre la investigación, *Badge*

*of honor or scarlet letter? Unpacking investors' judgment of entrepreneurs' past failure*.

*Matthew J. Lupoli*, candidato doctoral de la Universidad de California, San Diego, presentó el 23 de octubre la investigación, *Lying because we care: Compassion increases prosocial lying*.

## Seminarios

### Docencia

Después de tres años de análisis y definición de la Política de Docencia Compartida en la Facultad, el 10 de octubre se presentaron en el seminario *Docencia compartida en la Facultad de Administración: los aprendizajes recientes*, coordinado por Roberto Gutiérrez, profesor asociado, algunos aprendizajes y retos de los profesores y estudiantes que experimentaron con el *coteaching*. Una de las fuentes para ese análisis fueron los reportes presentados por los profesores involucrados.



Roberto Gutiérrez



P.K. Kannan

### Cátedra Corona

P. K. Kannan, Ralph Tyser Professor de Mercadeo de University of Maryland - Robert H. Smith School of Business, fue invitado al seminario el 12 de octubre para presentar el artículo, *Selling the premium in freemium: Impact of product line extensions*. Como parte de su visita, desarrolló además, foros con profesores del área de Mercadeo: *Los efectos de mercado de la reputación corporativa* con Bradley Wilson, profesor asociado; e *Inteligencia de mercados: Tendencias globales y su implementación en Colombia*, con Andrés Barrios, profesor asociado.



Patricio Durán

Patricio Durán, profesor asistente y director académico del CEMS-Master on Science in International, participó en el seminario durante su visita entre el 25 y 27 de septiembre. En este presentó *The cognitive-cultural embeddedness of family firms: implications for prevalence, strategy and performance*.

John Hamman, profesor asociado y *Sliger Scholar* del departamento de Economía de Florida State University, presentó el 18 de septiembre el artículo, *Fool me once: An experiment on credibility and leadership*, de coautoría con David J. Cooper y Roberto A. Weber.



John Hamman



Teresa da Silva

Teresa da Silva, profesora de negocios internacionales e historia de los negocios de York Management School, presentó el 17 de septiembre el artículo, *Competing in global value chains: From commodities to brands*.

Manfred Schwaiger, director del Institute of Market-Based Management y decano de Munich School of Management, visitó la Facultad entre el 8 y el 13 de agosto. El 9 de agosto presentó el artículo, *The effects of corporate reputation perceptions of the general public on shareholder value*, en el marco del Seminario.



Manfred Schwaiger

---

## Grupo Historia y Empresariado (GHE)

El GHE junto con la Asociación Colombiana de Historia Económica y Empresarial (ACHEE) realizaron los siguientes seminarios:



*Miguel Martínez*

*Miguel Martínez*, profesor asistente de la Facultad, presentó el 10 de noviembre su artículo, *Bienestar humano y desigualdad en el largo plazo en España. Una visión desde la historia antropométrica.*

*Carlos Hernández*, profesor asistente, presentó el 18 de agosto el estudio, *Industrial location and private trade costs: How brewing moved west in the United States.*



*Carlos Hernández*

## Investigación



*Maximiliano González*

*Maximiliano González y Rodrigo Taborda*, profesores de la Facultad, presentaron el 26 de octubre su artículo, *Family firms and financial performance literature. A meta regression analysis.*



*Rodrigo Taborda*

*Gordon Wilmsmeier*, professor visitante, presentó el 28 de septiembre, el artículo, *Sustainable performance and benchmarking in container terminals. The energy dimension.*



*Gordon Wilmsmeier*

## Escuela de Posgrados

### Nuevo programa de maestría en Administración deportiva con ESADE y Fútbol Club Barcelona

Brindar formación en la gestión de negocios deportivos y fortalecer las competencias para desarrollar estrategias en *marketing*, patrocinio y comunicaciones especializadas en actividades deportivas, es el objetivo del *Executive Master in Global Sports Management*, ofrecido por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), de Barcelona (España), y el Fútbol Club Barcelona, en asocio con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (Colombia), la Universidad de San Andrés (Argentina), la escuela de negocios Adolfo Ibáñez (Chile) y el Johan Cruyff Institute y Blanquerna (URL).

Este programa es dirigido a directivos y profesionales de organizaciones y medios de comunicación relacionados con el sector deportivo e inicia en junio de 2018 con duración de once meses, en tres ciclos de formación *online* y cuatro ciclos presenciales en igual número de ciudades, donde se ubican las universidades participantes: Bogotá, Buenos Aires, Santiago de Chile y Barcelona. El programa académico se desarrollará mediante la plataforma de fomento del conocimiento y la innovación del FCBarcelona, el Barça Innovation Hub.

El convenio de colaboración se firmó el 19 de diciembre en las oficinas del FC Barcelona, en presencia de *Oscar Grau*, director ejecutivo del FC Barcelona; *Javier Sobrino*, director de Estrategia y Conocimiento del FC Barcelona; *Eugenia Bieto*, directora general de ESADE, y *Jordi Brunat*, director de Executive Education de ESADE. El programa ofrecerá a los estudiantes de Iberoamérica, acceso a instituciones con reconocida reputación académica y deportiva, que les permitirá obtener una visión integral de la gestión deportiva. La titulación será dada por ESADE en ceremonia que se llevará a cabo en mayo de 2019 en Barcelona, una vez los participantes concluyan el programa de estudios.

### Semana internacional

El MBA de la Facultad organizó la semana internacional del Global MBA Tulane, del 10 al 13 de agosto, en la que participaron 23 estudiantes.

### Foros de Actualidad

*Carlos Téllez*, consultor empresarial y profesor de Cátedra de la Universidad de los Andes, presentó el 20 de septiembre, *De la teoría a la práctica: cómo tomar decisiones estratégicas para conseguir resultados*.

*Carlos Gustavo Cano*, profesor visitante, el 16 de agosto presentó su punto de vista sobre, *El estado de la economía en el país*.

### Doctorado confirma acreditación de alta calidad

Mediante la Resolución 24518 del 10 de noviembre de 2017, el Ministerio de Educación Nacional otorgó acreditación de alta calidad al programa de Doctorado en Administración por un periodo de ocho años. Es el segundo programa en el país con acreditación y actualmente el único acreditado por este lapso.

Para *Eric Rodríguez*, decano, es “un motivo para estar orgullosos después de la consolidación de diez años de esfuerzos”. El decano hizo un reconocimiento a *Carlos Pombo*, profesor asociado y quien estuviera en la dirección del programa por dos años y siete meses, por su compromiso en la preparación y atención de la vista de los pares comisionados por el Ministerio.

Una de las recomendaciones de la evaluación fue retomar la participación de estudiantes provenientes de las diversas regiones del país, propósito con el cual fue creado el doctorado, cuya propuesta inicial contó con el liderazgo de *Elvira Salgado*, profesora asociada, y *Carlos Dávila*, profesor emérito.

En el mes de julio, el Doctorado también obtuvo la acreditación de la European Doctoral Programs Association in Management & Business Administration (<http://www.edamba.eu/r/?iId=GKFHDI>). Esta asociación cuenta con programas acreditados en 26 países, gracias a lo cual pertenece a esta red de escuelas doctorales, para intercambiar profesores y participar en concursos de investigación.

Hasta 2017 se han graduado 25 estudiantes, de los cuales tres fueron en este año: *Diego Téllez* quien se vinculó como profesor a la Universidad EAFIT, *Cristina Vélez*, quien se desempeña como Secretaria Distrital de la Mujer y *Julia Díaz*. Actualmente lo cursan 17 alumnos. El estudiante *Andrés Felipe Torres* es beneficiario de la Beca de Excelencia Eiffel, otro de ellos obtuvo el premio de Best Paper Award de la sociedad IEOM.



## Educación ejecutiva

### Semanas internacionales

Durante el segundo semestre se llevaron a cabo siete semanas internacionales organizadas por programas abiertos de Educación Ejecutiva de la Facultad. Estas fueron:

	Universidad	País	Programa	Fecha inicio	Fecha final	Estudiantes
1	ESAN B.I	Perú	Programa Business Intelligence	10-jul	14-jul	39
2	ESAN	Perú	Maestría en Gerencia de Servicios en Salud	10-jul	14-jul	34
3	Universidad Diego Portales UDP	Chile	Pregrado	22-jul	25-jul	24
5	University of Stellenbosch Business School	Sudáfrica	MBA TC	26-ago	02-sep	10
6	ESAN PADE	Perú	Programa en Administración	18-sep	22-sep	17
7	ESAN B.I	Perú	Programa Business Intelligence	20-nov	24-nov	40
8	ESCP EUROPE ( Campus Paris)	Francia	MSc Business Project Management	29-nov	05-dic	25

## Construcción de repositorio

Programas Abiertos y el programa Presidentes de Empresa abrieron un repositorio con las memorias de cada una de las sesiones de Presidentes desde el año 2016.

Dicho repositorio tiene como objetivo:

- Compartir las memorias a los miembros del programa, miembros de la Facultad y de la Universidad, y en general cualquier persona interesada en conocer el programa y los temas tratados en el mismo
- Generar posicionamiento del programa
- Construir canales de contacto con los participantes del programa

- Generar de contenido

- Hacer visible el programa como parte de la Facultad

Cabe resaltar que el contenido es informativo y en ningún momento compromete la posición, opiniones y puntos de vista de los participantes, ni el de la Universidad, dado que cada sesión arroja un contenido eminentemente académico.

Por otro lado, estas memorias son publicadas por *La Nota Económica* en cada una de sus ediciones, como puede consultarse en los siguientes *links*

2016: <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/educacion-ejecutiva/programas/presidentes-de-empresasesiones-2016>

2017: <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/educacion-ejecutiva/programas/presidentes-de-empresasesiones-2017>

## Vinculaciones

Durante los meses de septiembre y octubre se vincularon a la Facultad los siguientes profesores:

*Silvana Dakduk* se vincula a la Facultad como profesora visitante del área de Mercadeo. Es Ph.D. en Psicología de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, Venezuela. Sus publicaciones e intereses de investigación están relacionados con el comportamiento del consumidor y la innovación pedagógica en la educación superior y en la educación ejecutiva.



*Silvana Dakduk*



*Enrique ter Horst*

*Enrique ter Horst* se vincula a la Facultad como profesor asistente del área de Finanzas. Es Ph. D. en Statistics and Decision Sciences de la Universidad de Duke. Sus intereses en la investigación son los impactos idiosincrásicos y sistémicos de los riesgos derivados, dinámica del riesgo de crédito institucional y soberano, e inferencia en modelos matemáticos de finanzas, entre otros.

*Mariano López* se vincula a la Facultad como profesor docente del área de Finanzas. Tiene una Maestría en Administración (MBA) de la Universidad de los Andes y sus intereses principales son la educación, la gestión y la tecnología, y los ha desarrollado profesionalmente de forma conjunta durante los últimos 13 años.



*Mariano López*



*Daniel Mantilla*

*Daniel Mantilla* se vincula a la Facultad como profesor asistente del área de Finanzas. Es Ph.D. en Finanzas del EDHEC Business School, Francia. Parte de su investigación se centra en estudiar la volatilidad idiosincrásica y la previsibilidad de retorno en el mercado bursátil.

*Felipe Reinoso* se vincula a la Facultad como profesor asistente del área de Mercadeo. Es Ph. D. en Ingeniería y Psicología, como parte de un acuerdo de doctorado conjunto entre las facultades de Ingeniería (VUB) y Psicología Experimental (KUL), Vrije Universiteit Brussel - VUB / KU Leuven – KUL, Bélgica, que aboga por el uso de la ciencia y por una adecuada comprensión de la tecnología como medio para un futuro mejor. En su investigación, también alienta el empleo de las artes como un recurso para la valorización de la innovación.



*Felipe Reinoso*

## Egresados

*María Andrea González*, grado *Summa Cum Laude* en Administración, recibió el premio en la categoría *Mejor Estudiante Universitario* entregado por el periódico Portafolio en 2017. Sus calificaciones con un promedio de 4,73 sobre 5,0 le merecieron desde 2013 hasta 2016, la distinción académica Ramón de Zubiría. Así mismo, obtuvo una beca de excelencia académica como estudiante de Diseño, que también cursó de forma paralela. Entre los galardones y nominaciones, logró reconocimiento de los premios Lápiz de Acero entre 2015 y 2017. También, por parte del MinTIC con su versión Agrotón, cuyo propósito fue el desarrollo de aplicaciones móviles y web para apoyar la solución de problemáticas del sector agrícola, con que ocupó el



primer lugar en 2014. “Tengo el deseo innato, no solo de servir, sino también de hacer el esfuerzo de cambiar las cosas”, afirmó con convicción María Andrea.

## Personal administrativo

### Carrera Seneka

El 21 de octubre en la hacienda *El Noviciado* de la Universidad de los Andes, en Cota, se corrió la carrera Seneka en modalidades 5K y 10K, para mujeres y para hombres. El evento tiene como objetivo recoger fondos para los estudiantes de *Quiero estudiar deportes*. En

la carrera participaron 15 personas entre profesores y personal administrativo de la Facultad. Cabe destacar a Paula Rozo, instructora, quien obtuvo el segundo puesto en 10K para mujeres.



De izquierda a derecha: de pie, Nathali Salamanca, Yesid Landazury, Daniel Gutiérrez, Eric Rodríguez, Juan Carlos Mejía, Eric Quintane, Norma Ortiz, Pedro Baquero, Carlo Vera, Juan Carlos González, Astrid Bejarano, Emilio Cardona; adelante, Raúl Salazar, Diana Trujillo y Alyson Meister.



A la izquierda Paula Rozo, quien obtuvo el segundo puesto en la competencia

### *Continuamos construyendo juntos*

El personal administrativo junto con directivos y profesores de la Facultad viajaron a Subachoque, los días 2 y 3 de octubre, en dos grupos. El objetivo del taller *Continuamos construyendo juntos*, fue comprometer y apasionar al equipo para hacer realidad los retos que se planteen, gracias a que las acciones de un buen trabajo permiten resultados más sólidos y duraderos.

La competencia del trabajo en equipo se sustenta en cinco factores claves de éxito: propósito, disciplina, pasión, conexión y conciencia. Estos llevan a que los miembros del equipo se reinventen, adapten y actúen en sincronía y sintonía para avanzar de manera eficiente y consistente.



Parte del personal administrativo en Subachoque

Una de las tareas asignadas fue la creación de espacios de interacción diferentes al trabajo. Por ello, el Comité de Bienestar integrado por *Juan Carlos González, Nelly Ospina, Francy Rodríguez y Diana Trujillo*, organizó varias actividades para el segundo semestre:



*Celebración de Halloween:* el 31 de octubre en el piso décimo del SD, se dieron cita las diferentes unidades disfrazadas para compartir palomitas y dulces. Como todos los años, a los hijos de los profesores y del personal administrativo se les envió un “dulce” detalle.



*Celebración de cumpleaños de segundo semestre:* acompañados por Juan Pablo Soto, Santiago Mejía y Mateo Marín como trovadores y con el tradicional ponqué de cumpleaños, los profesores y personal administrativo compartieron un espacio y además participaron en un concurso de karaoke. Adicionalmente se abrió un “espacio” donde todos pudieron escribir sus experiencias y anécdotas en la Facultad.





*Fiesta de fin de año: el 12 de diciembre, en Gaira, se realizó la fiesta de fin de año de la Facultad, con la participación de profesores y el equipo administrativo.*



*Novenas navideñas:* a diferencia de años anteriores, esta vez se tomó la decisión de hacer una novena temática. A cada grupo le correspondió una zona del país de la cual debía ofrecer su respectiva comida y cada invitación estuvo acompañada de una estampilla diseñada

por Juan Carlos González. La muestra incluyó la costa Caribe, Valle del Cauca, Eje Cafetero, Tolima, Boyacá, Sabana de Bogotá, Santander y Antioquia. Por otra parte, se incluyó a Alemania, como preámbulo de lo que se hará en 2018.



