

BOLETÍN DE NOTICIAS

Nuestro pasado influye en nuestro presente

- FUNDADO EN 1992 -

Eventos

Iniciativa Parques Nacionales: cómo vamos?

Durante una conversación entre *Manuel Rodríguez Becerra*, profesor emérito, y el empresario *Alejandro Santo Domingo Dávila* nació la idea de crear un observatorio de parques nacionales. Surgió así la propuesta de *Parques Nacionales: cómo vamos? Conservación, soberanía y gobernanza* (PNCV), presentada en la Universidad, el 25 de julio.

Durante evento, que contó con una nutrida asistencia, los conferencistas y panelistas invitados destacaron el enorme logro del Estado colombiano en esta materia, así como las problemáticas y retos que plantean estas áreas.

La gestión de la iniciativa cuenta con el liderazgo del área de Sostenibilidad Social y Ambiental de la Facultad y de la Fundación Mario Santo Domingo, a las cuales se unen luego otras organizaciones de la academia y la sociedad civil: DeJusticia, Fundación Alisos, Fundación Corona, Fundación Natura, Pontificia Universidad Javeriana, Semana Sostenible, Wildlife Conservation Society (WCS) y WWF Colombia, con el apoyo del Foro Nacional Ambiental.

EN ESTA EDICIÓN:

- 1 Eventos
- 6 Actividades de profesores
- 15 Vinculaciones
- 15 Seminarios
- 17 Escuela de posgrados
- 19 Educación ejecutiva
- 21 Egresados
- 22 Personal administrativo

COLABORAN CON INFORMACIÓN Y TEXTOS EN ESTA EDICIÓN:

Andrés Barrios, Mariana Barrios, Tatiana Camacho,
Carolina Dávila, Adriana Díaz, Luz Marina Ferro,
Juan Carlos González, Marcus Thiehl.

PARA VER TODOS LOS BOLETINES, INGRESE A ESTE LINK:

https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/1425/all_category

Editor: Luis Fernando Molina L. | Coordinadora: Piedad Salgado C. | Diagramación: Adriana Bermúdez
Comité de Publicaciones, internet: <http://administracion.uniandes.edu.co/boletin>

Según Manuel Rodríguez:

*De alguna manera, con este lanzamiento se concluyó un singular y positivo ciclo de eventos sobre los parques nacionales. Se inició hace un mes con la ampliación del parque de Chiribiquete y su declaratoria como patrimonio de la humanidad y continuó con el anuncio, efectuado por el presidente Juan Manuel Santos, de la creación de nuevas áreas protegidas, en acto que tuvo lugar la semana pasada e incluyó la presentación del espléndido libro *Parques nacionales naturales de Colombia*, editado por Benjamín Villegas, con 225 fotos en gran formato de Gabriel Eisenband y texto de Andrés Hurtado.*

Parques Nacionales Cómo Vamos (PNCV) fue creado por diez organizaciones que tienen la convicción de que es necesario fortalecer entre la ciudadanía la defensa de estas áreas protegidas como una condición necesaria para su consolidación. Se trata de un observatorio que permitirá, a partir de sólidos indicadores y diversos tipos de información, señalar en forma transparente el estado de su biodiversidad y los conflictos socioambientales que en muchas existen, identificar las virtudes y falencias de su gestión y proponer alternativas para resolver sus principales problemas y bregar por su implementación.

El lanzamiento de PNCV se hizo mediante la realización del foro ‘Conservación, soberanía y gobernanza en los parques nacionales naturales’. Se planteó que la creciente deforestación que se presenta en Colombia no solo es la mayor amenaza contra la integridad de diversos parques sino, en general, el problema ambiental más grave que enfrenta el país. Basta recordar que entre 2015 y 2016, la deforestación creció un 44% y que entre 2016 y 2017, un 23%, para llegar a 144.147 hectáreas en este último año. [...] En solamente el primer semestre de 2018 se deforestaron 5.620 hectáreas en el parque Tinigua. La deforestación en los tres parques de la Macarena, y en sus zonas de amortiguamiento, ha sido en gran parte propiciada por las disidencias de las Farc, y en algo se vincula con la expansión de los cultivos ilícitos. O, en otras palabras, sin el control de este territorio por el Estado, lo único que podríamos esperar es mayor destrucción ambiental.

El principal núcleo de deforestación del país se encuentra en el norte de la Amazonia y, por fuera de la frontera agrícola declarada por el Gobierno, en un extenso corredor de tierras baldías ubicado entre Chiribiquete y la serranía de la Macarena, y de persistir se destruiría una de las más valiosas selvas del país.

Como lo señala el experto Rodrigo Botero, se trata fundamentalmente de una deforestación dirigida por grandes capitales de diferente origen –desde comerciantes, ganaderos y narcotraficantes hasta políticos y autoridades públicas regionales–, con miras a apropiarse en forma ilegal de grandes extensiones de tierra, más para la especulación que para la ganadería.

La prioridad es combatir este empresariado criminal (que llamamos así por el daño irreparable que está haciendo a un invaluable patrimonio natural de la nación), para lo cual es imperativo que se creen fuerzas especializadas de policía e inteligencia que, en alianza con la Fiscalía y otras autoridades, actúen en forma continua y sistemática. Solo así se podrá detener esta deforestación masiva. (El Tiempo, 29 de julio de 2018).

Asimismo, los miembros de las organizaciones que integran PNCV, reiteraron que buscan aproximar a los colombianos a sus parques nacionales mediante información actualizada permanentemente que permita comprender su importancia y los beneficios que brindan al país.

Coloquio Cerale



La Facultad organizó del 30 de mayo al 1º de junio en Cartagena, el Coloquio del Centro de Estudios e Investigación América Latina Europa (Cerale) - Uniandes 2018, con la coordinación de *Luz Marina Ferro*, profesora asociada, y *Juan Carlos Montes*, profesor asistente. Participaron académicos y representantes de los sectores público y privado, con el fin de analizar las interacciones entre innovación, emprendimiento, internacionalización y desarrollo sostenible en un contexto en disrupción.

Al evento asistieron 66 académicos con ponencia, 35 agentes corporativos, 27 estudiantes y otros interesados que dieron continuidad al coloquio IdA-EULAC-CERALE 2016 organizado en París bajo el tema, *Afinidades electivas Europa – América Latina y Caribe, para contribuir a un desarrollo sustentable*.

Escuela Internacional de Verano

La Escuela Internacional de Verano 2018 se realizó entre el 5 de junio y el 27 de julio. En su décima quinta versión, el programa contó con doce profesores internacionales quienes dictaron doce cursos en las instalaciones de la Facultad. Así mismo, dos cursos en Emprendimiento fueron ofrecidos en Babson College

En esta versión del Coloquio, que acogió la filosofía de explorar los problemas desde una doble perspectiva europea y latinoamericana, propia de Cerale, hubo doce sesiones temáticas, tres conferencias magistrales y cuatro mesas redondas. Fue así como se presentaron nuevos planteamientos teóricos, interpretaciones y prácticas adoptadas de ambos continentes. Hubo amplia participación femenina europea y americana en la organización y la discusión, presentación y discusión de los temas. Las mejores ponencias y participaciones serán publicadas en *Academia Revista Latinoamericana de Administración* y *Journal of Business Research*.

Uno de los principales resultados del coloquio fue la colaboración entre comunidad de investigadores y *practitioners* birregionales para realizar los estudios comparativos que fortalecen la calidad de los hallazgos en las problemáticas abordadas.

(Wellesley, MA), a estudiantes de pregrado y maestría. Es la primera vez que se ofrece este curso a estudiantes de pregrado de la Facultad con duración de dos semanas y a los estudiantes de Especialización que no habían participado en un programa de este tipo.

En esta Escuela de Verano participaron 600 estudiantes provenientes de programas de maestría (57%), pregrado (19%) y otros pregrados de Uniandes (14%), así como estudiantes internacionales (9%), lo que significó un incremento del 31% con respecto al número de 2017.

Como en años anteriores, se destaca el exigente proceso de selección de cursos y profesores en que participan las diversas áreas de la Facultad. De un total de 86 propuestas recibidas, se eligieron doce a cargo de

profesores provenientes de Universidades con alto nivel académico: ESADE, LSE, Nova School of Business and Economics, Cornell University, Babson, ETH Zurich, Audencia Business School, EM Strasbourg, NEOMA, Tilburg University, University of Ljubljana y Asian Institute of Management.

A continuación se presenta un resumen de los cursos y temáticas seleccionadas para este programa en 2018:

No.	Profesor	Universidad	País	Curso	Fechas
1	Peter Trkman	University of Ljubljana	Eslovenia	Digital Transformation	Junio 5 - Junio 16, 2018
2	Raffaele Filieri	Audencia Business School	Francia	Digital & Social Media Marketing	
3	Miguel Pina e Cunha	Nova School of Business and Economics	Portugal	Positive Leadership and Organization	
4	Claude Chailan	EM Strasbourg Business School	Francia	Business Models - The New Frontier of Strategy	
5	Nathalie Janson	NEOMA Business School	Francia	Management of Banking and Financial Institutions	
6	Jaime Sabal	ESADE Business School	España	Real Estate Finance	Junio 18 - Junio 29, 2018
7	Marcel Zeelenberg	Tilburg University	Holanda	Economic Psychology	
8	Fernando Roxas	Asian Institute of Management	Filipinas	Sources & Uses of Power	
9	Daniella Laureiro	ETH Zurich	Suiza	Innovation, Creativity and "your" Brain	
10	Luca Taschini	London School of Economics and Political Science (LSE)	Reino Unido	Finance for Sustainability	Julio 3 - Julio 13, 2018
11	Miguel Gómez	Cornell University	Estados Unidos	Marketing and Management in the Food Industry	
12	Alexander Coutts	Nova School of Business and Economics	Portugal	Behavioral Insights for Business and Finance	

Primer ciclo internacional de conferencias en investigación contable

La Facultad de Administración junto con la Universidad Externado de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad Nacional de Colombia, organizó del 23 al 25 de mayo, el primer ciclo internacional de conferencias en investigación contable. El evento buscó abrir la agenda de investigación

interinstitucional, en las temáticas propias de la disciplina contable.

En este primer ciclo participaron invitados internacionales como *Shyam Sunder*, profesor de la Universidad de Yale, *Stephen B. Salter* de Middle Tennessee State

University y *José Luis Pungitore* de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina. Del país, asistieron profesores, estudiantes y profesionales de diversas universidades y organizaciones.

En esta ocasión los asistentes conocieron las tendencias en investigación contable. La ponencia del profesor

Sunder, acerca de los marcos regulatorios del reporte financiero, y la del profesor Pungitore, sobre la teoría científica en el campo disciplinar contable, se relacionan con la vertiente financiera y, la del profesor Salter acerca de la perspectiva cultural y su impacto en los procesos de adopción de modelos contables, con la vertiente comportamental.

Entrega de la beca Gabriel Vega Lara

La vigésimo novena ceremonia de entrega de becas del Fondo Educativo Gabriel Vega Lara se llevó a cabo el 9 de mayo, para reconocer a los estudiantes destacados de la cohorte 2017 del MBA tiempo completo. Ellos

fueron *Paula Daniela Sánchez Montenegro*, *Manuel Leonardo Serrano Rey* y *Nathalia del Pilar Medina Camacho*.

Foro *¿Qué tanto influyen las redes sociales en nuestra intención de voto?*

La Facultad junto con la Escuela de Gobierno y el apoyo del Comité Estudiantil de la Facultad (Cefa), organizaron el 8 de mayo, el foro, *¿Qué tanto influyen las redes sociales en nuestra intención de voto?*, que contó con la presentación del profesor *Bruce Newman*, de la Universidad De Paul, Chicago.

Asimismo, se realizó un panel con *Juan Fernando Giraldo*, especialista en opinión pública y mercadeo político, magíster en Estudios Estratégicos y socio fundador de Global News Intelligence Latinoamérica; *Luis Ernesto Gómez*, economista y politólogo con

experiencia en sistemas de información, procesos para la organización de partidos políticos y definición de sus estrategias electorales y, *César Caballero*, politólogo, especialista en Gestión Pública y magíster en Estudios Latinoamericanos, gerente de su firma Cifras y Conceptos S.A.

El moderador fue *Diego Santos*, administrador y periodista con experiencia en medios de comunicación en Inglaterra, Estados Unidos y Colombia, cofundador y codirector de 242.

Tendencias y desafíos en los mercados financieros

La conferencia, *Tendencias y desafíos en los mercados financieros*, se llevó a cabo el 2 de mayo con el propósito de servir de introducción sobre cómo las herramientas y competencias que ofrece la Maestría Internacional en Finanzas, pueden ser utilizadas para entender y dar soluciones efectivas.

La apertura del evento estuvo a cargo de *Maximiliano González*, director del programa, seguido por las intervenciones de los profesores *Daniel Mantilla* y *Carlos Pombo* de la Universidad de los Andes; *Luis Eduardo Arango*, director de Crédito Público y Tesoro Nacional, *Carlos Arcila* de Financial Markets Research Center y *Miguel Ferreira* y *Joao Da Matos* de NOVA.

Competencia anual "The Negotiation Challenge 2018"



De izquierda a derecha: Pablo García, Paula Jaramillo, Margarita Canal y Camilo Zamora

El equipo conformado por *Paula Jaramillo*, *Pablo García* y *Camilo Zamora* (estudiantes de la especialización en Negociación) y su entrenadora, *Margarita Canal* (profesora asistente) representaron a la Facultad en, The Negotiation Challenge 2018. Esta es una competencia internacional anual en negocios, abierta a estudiantes de posgrado y de la cual la Facultad fue anfitriona en el 2017.

En 2018 se presentaron 52 equipos de diferentes países, de los cuales fueron escogidos 18. El de la Facultad -The GOATS (Greatest of all times)- quedó en el cuarto puesto. Este ha sido el mejor resultado con respecto a otras participaciones en la competencia. En las rondas evaluadas por los jueces, el equipo uniano obtuvo el puntaje máximo en una de ellas y en

otra, el tercero. Las rondas valoran comportamientos y procesos de negociación.

Los primeros lugares fueron:

1. American University, Washington College of Law, EEUU
2. EADA Business School, Barcelona, España
3. University of California, Hastings College of the Law, San Francisco, EEUU y Capital University of Economics and Business, Beijing, China

Esta competencia permite a los estudiantes comparar y mejorar sus habilidades en negociación y prepararse para retos más complejos, que seguramente enfrentarán después de graduarse.

Actividades de profesores

Área de Mercadeo

En los últimos años, el área experimentó cambios en su planta de profesores en que se resaltan:

- El regreso de *Catalina Estrada* tras terminar su doctorado en Tilburg University, Holanda.
- La contratación de cuatro profesores extranjeros: *Bradley Wilson* (Australia), *Silvana Dakduk* (Venezuela), *Felipe Reinoso* (Brasil) y *Burcu Sezen* (Turquía).

- El retiro de *Gabriel Pérez*, profesor asociado, después de 34 años de servicio a la Facultad.

El área está conformada por siete profesores de planta. *Andrés Barrios* se desempeña como coordinador. A continuación, se listan con su principal campo de investigación:

Profesor	Temas de interés para la investigación
José Miguel Ospina	Modelos cuantitativos
Bradley Wilson	Comunicaciones integradas en mercadeo
Andrés Barrios	Mercados y desarrollo
Catalina Estrada	Educación financiera
Silvana Dakduk	Estrategia de mercadeo
Felipe Reynoso	Mercadeo experiencial
Burcu Senze	Gestión de portafolio de marcas

Este grupo de profesores logró generar una nueva dinámica en el área con las siguientes actividades:

- Desarrollar la concentración en Mercadeo en el pregrado en Administración, y la reforma a los programas de Especialización en Inteligencia de mercados y la Maestría en Mercadeo.
- Profundizar el vínculo con las organizaciones y profesionales en mercadeo. En los últimos dos años se han ofrecido cinco Foros de Actualidad para profesionales, en temas como Big-data por *P K Kannan*, Mercadeo político por *Bruce Newman*, Mercadeo experiencial por *Felipe Reynoso*, Uso de información para la toma de decisiones por *Silvana Dakduk* y Perspectivas de la industria de investigación de mercados por *Andrés Barrios*
- Contribuir al desarrollo conceptual de la disciplina con la publicación de 32 trabajos en los dos últimos años como artículos en revistas académicas, artículos dirigidos a la práctica, capítulos en libros y reseñas. También se han obtenido fondos por aproximadamente 600 millones de pesos para financiar algunas investigaciones.



De izquierda a derecha: Bradley Wilson, Felipe Reinoso, Burcu Sezen, Silvana Dakduk, Catalina Estrada, Andrés Barrios y José Miguel Ospina.

Retiro de Gabriel Pérez Cifuentes

Gabriel Pérez ingresó a la Facultad en 1985 como director de la especialización en Mercadeo, cargo que desempeñó durante 17 años. Luego continuó como profesor de la Especialización y a partir de 2002, ingresó como profesor de planta de la Facultad. Entre 2003 y 2005 fue profesor visitante de la Universidad Gabriela Mistral de Chile¹. Sus trabajos han sido publicados en el país y el exterior. Desde 2004 hizo parte del seminario de profesores Historia del mercadeo en Colombia junto con el Grupo de Historia Empresarial de la Facultad.

El profesor Pérez nació en Ambalema (Tolima) y pasó varios años de su juventud en el Seminario Mayor. Luego se graduó como psicólogo de la Universidad Nacional (1970), MBA de la Universidad de los Andes (1976), M.A. en Management (2000) y Ph.D. en Management (2003) de la Universidad de Tulane. En palabras de José Miguel Ospina, vicedecano académico: “Esta mezcla de seminarista, psicólogo, MBA y Ph.D., nacido en provincia con un pregrado en la universidad pública más importante del país y un posgrado en la principal universidad privada, hacen de Gabriel una persona abierta al diálogo, humana y crítica frente al mercadeo y a los problemas del país”².

El profesor Pérez es miembro de la Asociación del Consumidor; del American Marketing Association Contest, con sede en Nueva York; de la Compañía Colombiana Automotriz, Mazda; y de Escobar y Martínez. Además, es parte del comité técnico del Concurso de Efectividad de Marketing y Publicidad (concurso creado por la American Marketing Association, NY, 2006) y que se conoce en Colombia como Premios EFFIE.

En 2009, el profesor Pérez hizo parte del grupo de siete profesores que fue homenajeado por la Facultad, al completar 30 años de vida académica. Asimismo, dentro del TOP10 P&M (2016) fue postulado como



Gabriel Pérez Cifuentes

profesor del año en la categoría de Profesor de Mercadeo.

Participación en conferencias

Andrés Barrios, profesor asociado, presentó en el ISMD 2018 – 15th Biennial Conference, la ponencia, *Marketing, development and healing in war-shattered economies: The evolving case of ex-combatants in Colombia Technical* organizado el 5 de julio en la Universidad de Moldova. De igual forma presentó, *Foreign exchange control in Venezuela: Antecedents, evolution and impact on the market*, en la Annual Macromarketing Conference, realizada el 13 de julio en Leipzig University.

Silvana Dakduk, docente de planta, presentó la ponencia, *Foreign exchange control in Venezuela: Antecedents, evolution and impact on the market*, en la Annual Macromarketing Conference realizada el 13 de julio en la Leipzig University; y *Comportamiento de compra en línea: II Medición en Ecommerce Day*, realizada en Ecuador en el mes de agosto.

Catalina Estrada-Mejía, profesora asistente, participó en el 5th OECD/GFLEC Symposium que se realizó en París el 18 de mayo, donde presentó la ponencia, *Determinants of financial well-being: evidence for Latin America*, y como ponente en el Webinar titulado

1 Información tomada del *Boletín de Noticias, 30 años de vida académica*, noviembre de 2009.

2 Ospina, J.M. (2009). "Gabriel Pérez Cifuentes. Académico, colega, amigo". *Boletín de Noticias, 30 años de vida académica*, noviembre. Bogotá: Facultad de Administración, Universidad de los Andes.

Financial Health Community Virtual Meeting organizado por el Center for Financial Inclusion at Accion, el 3 de mayo.

Felipe Reynoso, profesor asistente, presentó la experiencia, *Comunicando a través de los sentidos*, en el 4to. Congreso Internacional de Marketing organizado el 25 de junio en la Universidad de las Américas (UDLA), Quito, Ecuador. Asimismo, el 31 de mayo presentó, *Tasting sustainability*, en el Coloquio CERALE 2018, organizado por la Facultad en Cartagena; y *Sonic. Taste - Designing sounds to enhance tasting experiences*,

en Smell Like Team Spirit Conference, organizado el 22 de marzo por Ohme Project en la Université Libre de Bruxelles.

Burcu Sezen, profesora asistente, presentó el 14 de junio, *Umbrella branding, typicality and firm value*, en el 2018 INFORMS Marketing Science Conference en la Temple University; y el 9 de julio, *The impact of brand architecture decisions on portfolio sales*, en Marketing Dynamics Conference organizada en la Southern Methodist University, Cox School of Business.

Área de Organizaciones

Taller práctico

Del 18 al 20 de junio, *Martin Kilduff*, profesor de OB de la University College London y editor del *Academy of Management Review and Administrative Science Quarterly* visitó la Facultad invitado por *Eric Quintane*, profesor asociado y director del área.

El profesor Kilduff dirigió un taller práctico el 20 de junio sobre cómo publicar en *journal* de alto impacto. De igual forma, el área organizó el 19 de junio con su participación, un simposio sobre redes sociales.

Conferencia ofrecida por la Embajada de Dinamarca

Gracias a un ofrecimiento de la Embajada de Dinamarca, el área organizó una reunión de intercambio de ideas el 24 de mayo, con *Henrik Hautop Lund*, profesor del Centro de Playware y de la Universidad Técnica de Dinamarca. Durante la conferencia, explicó cómo puede utilizarse dicho desarrollo a partir de la inteligencia artificial moderna como una manera positiva de impactar la industria y la sociedad.

Reclutamiento docente

Jung Won “Andie” Lee, investigador posdoctoral del LINKS Center of Social Network Analysis, presentó el 14 de junio, su investigación sobre *Being in love at war with my tema: Individual team ambivalence*.



Área de Sostenibilidad

Los profesores *Clemente Forero*, *María Alejandra Vélez*, *Carlos Trujillo* y *Lina Moros* realizaron un proyecto de investigación en Copán, Honduras, en el marco de un acuerdo colaborativo de investigación entre la Universidad de Yale y la Facultad. Desde el 24 de abril hasta el 5 de mayo efectuaron experimentos económicos para medir comportamientos pro-sociales con el apoyo de *Juliana Unda*, *Santiago Caicedo* y un equipo local hondureño.

Esta investigación se basa en el artículo publicado en la revista PlosOne (2016) titulado, *Prosocial Behavior and Subjective Insecurity in Violent Contexts: Field Experiments*, que se presentó en diciembre de 2017 por la profesora Vélez en el Human Nature Lab, dirigido por el profesor *Nicholas A. Christakis*, Sol Goldman Family Professor of Social and Natural Science de la Universidad de Yale.



Investigación en Honduras

Área de Supply Chain Management (SCM) o Gestión de la cadena de suministro

EVENTOS

Conferencia Internacional sobre Investigación en Producción



Profesores asistentes a ICPR

La novena Conferencia Internacional sobre Investigación en Producción (ICPR), por su sigla en inglés), en su versión Américas, se llevó a cabo en la Universidad del 17 al 19 de julio y la organización de la misma estuvo encabezada por *Nubia Velasco*, profesora asociada.

La conferencia celebrada por segunda vez en Colombia, se centró en el *Mejoramiento de la gestión de las cadenas de suministro por medio de la sostenibilidad*. A lo largo del evento, más de setenta investigadores y docentes de diversas nacionalidades discutieron un centenar de trabajos académicos en áreas como productividad,

eficiencia y sostenibilidad, tecnología e innovación, *lean manufacturing*, calidad y estándares, Industria 4.0, gestión de cadenas de suministro, gestión energética, gestión de inventarios y logística, en una amplia gama de industrias y actividades económicas, incluyendo las cadenas agroalimentarias, la prestación de servicios de salud, los sistemas de transporte urbano e incluso las labores humanitarias.

Adicionalmente, por medio de pósteres se dieron a conocer proyectos de gestión logística, cadenas de suministro y otras áreas pertinentes, diseñados en Uniandes y otros centros académicos del país.

Seminario y mesa redonda sobre *Decarbonizing logistics*



El seminario y mesa redonda, *Decarbonizing logistics - Distributing goods in a low carbon world*, organizado el 16 de julio, buscaba abrir un espacio para discutir cuáles son los desafíos y estrategias de Colombia para alcanzar una *descarbonización* del sector logístico y de transporte.

Dicho seminario contó con la presentación magistral del profesor *Alan MacKinnon* de *Kühne Logistics*

University, Hamburgo, Alemania. En la mesa principal participaron *Bart van Hoof* y *Gordon Wilmsmeier*, profesores de la Facultad, *Edder Velandia*, profesor de la Universidad de La Salle y *Carlos García*, subdirector de Demanda de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) del Ministerio de Minas y Energía de Colombia.

Electromovilidad y transformación de pesca



En mayo se realizó el foro sobre *Electro movilidad náutica*, que contó con la participación de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP) de Colombia, y Torqeedo de Alemania. Se concluyó que las dificultades presentadas en la pesca artesanal deben ser atendidas para evitar que la rentabilidad se pierda en los costos operativos.

Entre las opciones presentadas se encuentra el uso de energía solar y electro movilidad náutica, especialidad de investigación del profesor *Gordon Wilmsmeier* quien junto a *Stefan Sorge* de la Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlín, participan en el trabajo realizado en alianza con AUNAP. Como parte de esta iniciativa también se llevaron a cabo pruebas con motores eléctricos fuera borda con piangueras y pescadores en Iscuandé, Nariño, durante el 22 al 25 de mayo.

VII Congreso Internacional de Supply Chain y Logística Caribe 2018



En el marco del VII Congreso Internacional de Supply Chain y Logística Caribe, realizado entre el 10 y 11 de mayo en Cartagena, *Gordon Wilmsmeier*, profesor Silla Kühne, presentó la conferencia, *Buscando competitividad y sostenibilidad en un mundo cambiante – enfrentando desafíos tradicionales y emergentes del sector logístico*.

Asimismo, el profesor Wilmsmeier con *Marcus Thiell*, profesor asociado, junto con *Thomas Strothotte*, presidente de Kühne Logistics University, y *Ricardo J. Sánchez*, CEPAL, realizaron el *workshop* en *Colombian Logistics Leaders – Los retos y posibilidades de SCM y Logística*, con representantes del sector logístico de Colombia y Ecuador.

International Maritime Statistics Forum

Este año, *Gordon Wilmsmeier*, profesor Silla Kühne, organizó la conferencia anual de International Maritime Statistics Forum (IMSF), en cooperación con la Kühne Logistics University, realizada en Hamburgo durante los días 17 al 19 de abril.

Esta Conferencia es la reunión anual de expertos en el sector marítimo. Fue creada a principios de la década de 1970 y tiene por objetivo “promover la armonización, la mejor calidad y el alcance de las estadísticas, en las industrias marítimas internacionales, mediante

programas de trabajo y afiliación de las empresas al foro” (www.imsf.info/about-imsf/).

Al evento asistieron académicos de Kühne Logistics University, University of Southampton, Technical University of Denmark, entre otras, y diferentes empresas líderes en la gestión de información marítima, como Lloyds List Intelligence, Trade Views, Datamar, Marintek, SINTEF, IHS Markit, Chevron, Gibsons, y Hamburg Port Consulting (HPC).

PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS

Sonia Camacho, profesor asistente, presentó el *poster*, *Knowledge coordination in global sourced projects: the case of a service desk provider*, junto con *Andrea Herrera* y *Sebastián Siza-Correa*, de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes, en la XXII Pacific Asia Conference on Information Systems, realizada en Yokohama, Japón, entre el 26 y el 30 de junio.

Marcus Thiell, profesor asociado, asistió a la conferencia ICPR – Américas 2018, realizada en Bogotá, del 17 al 19 de julio, con la ponencia, *Shrinking effects in cleaner production dissemination*, junto con *Bart van Hoof*, *Santiago Mejía* y *Nohora Díaz*.

Sebastián Villa, profesor asistente, participó en la conferencia anual, Production and Operations Management Society (POMS), que se realizó en Houston del 4 al 7 de mayo, con las ponencias, *Negotiating transshipments prices for improving supply chain coordination*; *In need of*

aid: Accessing financial resources for humanitarian operations; y, *Alignment between decision makers’ preferences and operational goals*. También participó en la conferencia anual de *Behavioral Operations*, realizada en Dallas del 29 de junio al 1º de julio, para presentar de nuevo la ponencia, *Alignment between decision makers’ preferences and operational goals*.

Gordon Wilmsmeier, profesor *Silla Kühne*, fue invitado a dictar el 17 de mayo, una conferencia en el marco de la entrega del premio que otorga el International Journal of Transport Economics (IJTE), para jóvenes investigadores sobre Gobernanza y concesiones portuarias en América Latina: desafíos actuales. El evento fue organizado por el departamento de Economía y Ciencias Empresariales de la Universidad de Génova. El profesor *Wilmsmeier* también fue invitado a unirse al comité editorial de IJTE.



Vinculaciones

Diana Marcela Puerta López asumió la dirección de los programas MGA y MDP. Ella es egresada de la Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo (MDP) de la Universidad de los Andes, y profesional en comunicación y relaciones corporativas de la Universidad de Medellín. Con experiencia en el sector público, llega a la Facultad para continuar con el proceso de consolidar ambos programas.



Diana Marcela Puerta



Manuel Gómez

Manuel Gómez se vincula a la Facultad como profesor del área de Estrategia. Es Ph.D. en Administración de Empresas con énfasis en Organización y Estrategia de la Universidad de Bocconi; Master of Science in Policy Analysis and Management de la Universidad Carnegie Mellon; Master of Science en Ingeniería con énfasis en Management y Economía de la Innovación de Chalmers University of Technology e Ingeniero Industrial y de Sistemas de la Universidad Tecnológica Centroamericana en Tegucigalpa (Honduras). Su investigación se centra en la organización formal e informal de las empresas y la gestión estratégica del capital humano en contextos intensivos en conocimiento.

Burcu Senze se vincula a la Facultad como profesora del área de Mercadeo. Es Ph.D. en Marketing de la Özyeğin University, y MBA de Sabanci University, ambas universidades de Istanbul; M.A. en European Studies de University of Bath, U.K. y el Institut d'Etudes Politiques de Paris, y B.Sc. en Political Science and Public Administration del Middle East Technical University, (METU), Ankara, Turkey. Sus temas de interés para la investigación son modelos cuantitativos con especial interés en branding, innovación, marketing de comunicaciones, marketing digital y marketing internacional.



Burcu Senze

Seminarios

Cátedra Corona



Martin Kilduff

Martin Kilduff, adicional a las actividades registradas con el área, fue invitado el 19 de junio al seminario donde presentó su investigación, *When do strong ties matter? A meta-analytic test of network theory.*

Bruce Newman, profesor y Wicklander Fellow en Business Ethics de DePaul University, presentó el 8 de mayo, *A marketing poll: an innovative approach to prediction, explanation and strategy.*



Bruce Newman

Investigación



Juan Carlos Arismendi

Juan Carlos Arismendi Zambrano, profesor en The International Capital Market Association Centre (ICMA Centre), Henley Business School, University of Reading, Whiteknights, Reading, United Kingdom y Federal University of Bahia, Facultad de Economía en El Salvador, presentó el 2 de agosto, su artículo, *Equity risk premium predictability from cross-sectoral downturns.*

Luca Taschini, profesor asociado y Research Fellow del London School of Economics, presentó el 10 de julio su investigación, *Linking permit markets multilaterally.*



Luca Taschini



Peter Trkman

Peter Trkman, profesor asociado de University of Ljubljana, presentó el 12 de junio el caso de estudio, *A business model approach to supply chain management.*

Daniella Laureiro, Senior Scientist en el Department of Management Technology and Economics de ETH Zurich, presentó el 20 de junio, su investigación, *Same tradeoff but different choice: Habitual and actively planned decisions reveal different social preferences.*



Daniella Laureiro

Escuela de posgrados

Doctorado

Grado de doctoranda

La estudiante *Julia Díaz*, recibió el 6 de abril su título de Doctorado en Administración. Su tesis, *La formación de alianzas de empresas pequeñas con organizaciones sin ánimo de lucro: motivos y condiciones*, contó con la dirección de *Roberto Gutiérrez*, profesor asociado. Como jurados actuaron *Lisa Hanley*, profesora de la Universidad de Cornell y *Gustavo González*, profesor titular de la Universidad de los Andes.



Maestría en Supply Chain Management

La Maestría invitó el 17 de julio a *Thomas Goldsby*, profesor de Ohio State University, para un *special lecture* sobre el tema, *In search of the next dominant supply chain design*. Goldsby es co-editor-in-Chief del *Journal*

of Business Logistics, director asociado del Center for Operational Excellence (COE), e investigador asociado del Global Supply Chain Forum.

Imagen para la historia. Primera promoción del MBA (1974-1975)

La demanda de formación en administración por profesionales en diversas áreas, que desarrollaban actividades gerenciales y administrativas o que aspiraban a realizarlas, motivó la creación de programas formales de posgrado para atender esta necesidad. En EEUU, desde finales del siglo XIX, se les denominó genéricamente *Master of Business Administration* (MBA). En 1966, la Universidad del Valle, institución pública ubicada en Cali, creó el primer MBA en Colombia.

En 1973 se preparó el programa de MBA de la Facultad, bajo el liderazgo del profesor *Enrique Ogliastrri Uribe*. Fue aprobado a final de año por el rector *Eduardo Aldana* y el vicerrector *Fernando Cepeda*. Se presentaron 53 aspirantes y se seleccionaron 26, la mayoría

ingenieros, egresados de la Nacional y de los Andes, con variada experiencia de trabajo, edad promedio de 27 años y la mitad oriundos de Bogotá. Sólo fueron tres mujeres. El plan de estudios se realizó a partir del primer semestre de 1974. Tenía una duración de 14 meses después de los cursos nivelatorios.

El objetivo del MBA era brindar conocimientos a profesionales con experiencia, al tiempo que desarrollar habilidades y criterios en la administración de empresas privadas y públicas, con altas competencias y capacidad de contribuir a la orientación de la sociedad (*Boletín de Noticias Facultad de Administración*, N. 11, Bogotá, junio de 1995).

Primera promoción del MBA, 1975



Primera promoción del MBA, 1975

De pie y de izquierda a derecha: Alberto Samper Kopp, Alfonso Guevara Rioja, Rodrigo Zuluaga Uribe, Fernando Ardila Cardozo, Carlos Eduardo Liévano Ramírez, Enrique Alvarado Núñez, Luis Carlos Contreras Castro, Arturo Roza Ospina, Raul G. Flamini Sini, Juan Antonio Restrepo Valencia. Sentados de izquierda a derecha: Jairo Hernán Niño Buitrago, Marta Cecilia Buitrago Giraldo, Luis Eduardo Robayo Salom, Lía Almenarez de Valderrama, Humberto

Gutiérrez (QEPD), Patricia González Caro, Luis Ignacio Gutiérrez Cárdenas, Raul Eduardo Galofre Vieira y el profesor Enrique Ogliastri Uribe.

No llegaron para la foto: Raúl Sanabria Tirado quien fue decano de la Facultad (QEPD), Samuel Burns, Alfonso Cano León, Mario Eduardo Forero Forero y Gonzalo Medina Vaca (Colección Fototeca Universidad de los Andes)³.

³ Agradecimientos a Enrique Ogliastri y Jairo Niño por la información sobre los inicios del MBA.

Educación ejecutiva

Programa Gestión Estratégica para Pymes

La Facultad junto con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), con el apoyo del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios en el Exterior (ICETEX) y la Escuela de Negocios IESA, consolidaron una alianza para que 166 pymes nacionales del sector de tecnologías de información (TI) potencializaran su negocio, a través del desarrollo de competencias gerenciales.

La ceremonia de entrega de certificados y graduación de los participantes del programa se realizó el 17 de

julio y contó con la participación de *Eric Rodríguez*, decano, *Juan Pablo Soto*, vicedecano de Relaciones Corporativas, *Jorge Hernández*, director de Innovandes y coordinador académico del Programa, y *Lina Taborda*, directora de Desarrollo de la Industria TI de MinTIC.

Este programa se diseñó con el objetivo de brindar herramientas administrativas y de desarrollo de competencias gerenciales como recurso para que los directivos de pequeñas y medianas empresas, orienten su negocio hacia el crecimiento estratégico y sustentable.

Inteligencia de Negocios para ESAN

La primera cohorte del 2018 del Programa Alta Especialización en Business Intelligence, de ESAN, Perú, estuvo recibiendo durante la segunda semana de junio en la Facultad, el curso de Inteligencia de Negocios dictado por los profesores *Andrés Prieto* y *Mauricio Ruiz*.

Este hace parte del Programa Avanzado en Dirección de Empresas (PADE) y está enfocado en nuevas formas de gestión de la información para la toma de decisiones en las organizaciones. El curso de Inteligencia de Negocios es la actividad de cierre de esta especialización y ha sido ofrecido en diez ocasiones durante los últimos seis años del intercambio con ESAN.



Mauricio Ruiz (primero en la parte inferior derecha) con el grupo de ESAN

Escuela Digital Porvenir

La Facultad y el Fondo de Pensiones Porvenir cerraron una alianza estratégica a finales de abril, para el lanzamiento de la *Escuela Digital*, iniciativa conjunta que se realiza desde mayo hasta agosto y cuyo objetivo es capacitar a 220 empleados en transformación digital, de cara a los nuevos retos y necesidades de la empresa en el mercado.

La Escuela Digital cuenta con la presencia de 14 profesores de amplia trayectoria en el mundo académico y corporativo, quienes están encargados de dictar las

siguientes asignaturas de Perspectivas y arquitectura para la transformación digital, Mercadeo digital, Analítica para negocios, Metodologías ágiles, Gestión de una transformación digital, Automatización y Pensamiento de diseño e innovación.

Todos los cursos tienen un componente virtual y presencial. El primero se dicta a través de la plataforma E-Class de la Universidad de los Andes. Los cursos presenciales están en un rango de duración de 16 a 32 horas.

Convenio con el Grupo Empresarial Antioqueño, GEA



La Facultad firmó un convenio con el GEA, con el fin de apoyar su desarrollo en tres áreas: innovación y emprendimiento, formación y capacitación, y movilidad académica. El lanzamiento del acuerdo se realizó en Medellín el 25 de junio y en Bogotá, el 26 del mismo mes, al que fueron invitados las personas que forman parte de las diferentes empresas del GEA.

Para ambos eventos se llevó a cabo un desayuno con experiencia de *marketing* sensorial, dirigido por *Felipe Reynoso*, profesor asistente, el cual consiste en degustar platos de comida o chocolates, escuchando diversos tipos de música o ruidos.

Egresados

Silvia Constain Rengifo fue nombrada por el presidente de la República como Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TICs. Ella es egresada de Economía y MBA tiempo completo de la Universidad de los Andes. También fue becaria de Asuntos Internacionales por la Universidad de Harvard en 2013.



Inició su carrera en la Universidad, donde apoyó la organización de varios eventos en Desarrollo Gerencial bajo la dirección de Juanita Sanz de Santamaría. Después pasó a la Especialización en Banca, liderada en la Facultad por Carlos Vélez (primeras promociones) donde fue asistente.

Se desempeñó como jefe de Políticas Públicas de Facebook para el Cono Sur y como gerente de Relaciones Gubernamentales de Apple Suramérica hispanoparlante. Asimismo, fue ministra plenipotenciaria en la Embajada de Colombia en Washington y jefe de Relaciones con el Congreso de EEUU; directora adjunta de la Oficina Comercial de Colombia en Washington y directora de Inversión Extranjera y Servicios, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre otros cargos.

Camilo Cañón, egresado de Administración, trabaja en conjunto con *Oliver Kopsch*, de Membran-Filtrations-Technik GmbH y con el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear del gobierno alemán, para plantear, desarrollar e instalar las soluciones que están permitiendo abastecer de agua potable y energía eléctrica con paneles solares a grupos de la comunidad Wayuu en La Guajira, la población indígena más grande de Colombia.

Él creó la empresa COL ENERGY S.A.S / COL AGUA enfocada en diseñar proyectos innovadores y sostenibles, con un alto impacto social y ambiental en el marco de la gestión energética y el tratamiento de agua. Trabaja en el norte de Colombia, porque las extremas condiciones climáticas, donde pueden pasar seis años sin llover, presentan un alto nivel de dificultad para acceder a agua potable para consumo humano.



Personal administrativo

Celebraciones

Día de la mujer y del hombre

La Facultad organizó el almuerzo para celebrar los días de la mujer y del hombre, el 22 de mayo en la cancha cubierta del Centro Deportivo. Al evento asistieron los profesores y el personal administrativo.

Después del almuerzo se jugó un torneo *flash* de fútbol con los diferentes equipos que se inscribieron. Los ganadores fueron William Mesa, Juan Carlos Salazar, Andrea Camacho, Mayra Gallo, Yesid Landazury, Diana Triviño y Emmanuel Marín.

Cumpleaños del primer semestre

La celebración de cumpleaños del primer semestre tuvo como acto principal el 21 de junio, un *show* de Arte Latte, en donde se degustaron tazas de café o té, acompañadas de pasabocas elaborados con recetas de la comida “criolla” o tradicional colombiana.

Un año de reorganización

La Facultad organizó el 18 de julio en el centro deportivo de la Universidad, un encuentro para celebrar el primer año de la reforma administrativa. Allí, directores y administrativos disfrutaron de un rato de esparcimiento entre juegos, palomitas de maíz, algodón de azúcar y *muffins*, entre otros.

Vinculaciones

Para el segundo semestre ingresaron a la Facultad, *Mariana Cristina Barrios* y *Renzo David Sánchez* como gestores de la Oficina de Mercadeo y Comunicaciones, *Ricardo Mauricio Calderón* como gestor del programa MBA, *Jessica Patricia Fonseca* como gestora

administrativa de CASA, *Ehidy Ximena Nensthiel* como gestora del programa Red de Desarrollo Empresarial (RDE), *Edgar Guiovany Osorio* como auxiliar de soporte de Tecnología, y *Marilyn Rodríguez* como gestora de Programas Corporativos.

