

## Estos son los ganadores del TOP 10 P&M 2020

A continuación, quienes obtuvieron el mayor número de votos en cada una de las categorías de este reconocimiento

por **Sara Quevedo** — marzo 12, 2021 en Comunicación



Comparte en Facebook

Comparte en Twitter

A través de una transmisión virtual, con una producción que humanizó la experiencia del evento, P&M desarrolló la ceremonia de premiación de la décimo tercera versión del Top 10 P&M. Las medidas preventivas del Covid-19 obligaron a que este reconocimiento se llevara a cabo a distancia; no obstante, cada percance tiene su lado bueno, y esta situación permitió extender la convocatoria a toda la comunidad del sector de la publicidad, el mercadeo y las comunicaciones; quienes pudieron conectarse y conocer de primera mano los seleccionados en cada una de las categorías. De forma física, solo un cupo limitado de personas habrían podido disfrutar en directo esta gala.

Gracias a nuestros patrocinadores y aliados del evento: Futurebrands; Sunmedia; Mediastream; Claro Media; JCDcaux; Huella Digital; Youtube; Warner; Canal 1; Shutterstock; Accenture; CV Productora y Studio Hub, se mantuvo la solemnidad, la interacción, e incluso aquellos toques creativos con sello P&M, que año tras año enmarcan la realización de la ceremonia.

La experiencia, siendo virtual, fue lo más humana y cercana posible. Con la conducción de Heisel Mora, la producción de MediaStream; un set tridimensional en manos de CV Productora y 3D Studio Hub; y el trabajo de cada miembro del equipo P&M, se presentó un evento que digitalizó cada detalle de la presencialidad, adaptándose al nuevo formato.

Por un poco más de dos horas, los 1.300 asistentes estuvieron conectados, viviendo la ansiedad del momento y apoyando a sus favoritos. Recordemos que los ganadores fueron el resultado de un proceso de votación de se desarrolló entre el 13 de enero de 2021 y el 23 de febrero de este año; en el que únicamente la comunidad informada de P&M, entre líderes de mercadeo, directivos de agencia, suscriptores de la Revista y asistentes a sus eventos, pudieron elegir. Fueron en total 85 nominados, en diez categorías y tres menciones especiales.

### Sin más preámbulo estos son los ganadores de TOP 10 P&M 2020:

#### Branded content:

Tercer lugar: Río San Cipriano Samsung S20, de Discovery para Samsung

Segundo lugar: Serie web: Vidas posibles, de Publicis para Renault

Primer lugar: Sesiones Club Colombia, de Leo Burnett para Cerveza Club Colombia

#### Publicidad



#### Uso medios: creatividad e innovación:

Tercer lugar: Cédula Poker, de DDB para Poker

Segundo lugar: Cáncer Delete, de Hoy para la Liga Contra el Cáncer

Primer Lugar: Mensajes de esperanza, de Grey para Ramo

Lee también





**Acción de promo y activación:**

Tercer lugar: Colombia Cuida a Colombia, de MullenLowe SSP3 para Detonante

Segundo lugar: MVP Must Valueble Promo (Call of Duty) de Sancho BBDO para Éxito

**Primer lugar: Marcha virtual Día del Orgullo Gay, de DDB para Claro**



**Estrategia digital:**

Tercer lugar: #Yomequedoennegocio, de Buen Tipo Anchor para Credibanco

Segundo lugar: WhatsApp Live Store, de McCann para Chevrolet

**Primer lugar: Tienda cerca, de Bavaria**



**Mención especial acción de marca con propósito:**

Tercer lugar: Tarjeta Unicef, de McCann para Banco de Bogotá

Segundo lugar: Club Colombia Siembra, de Leo Burnett para Club Colombia

**Primer lugar: Arturo Casa, de Sancho BBDO para Arturo Calle**



**Campaña integrada:**

Tercer lugar: No Sabía Que Lo Necesitaba, de Diptongo para Miniso

Segundo lugar: Tarifa XXS de Proximity para Wingo

**Primer lugar: La familia primero, de DDB para Claro**



**Mención especial Profesor de publicidad:**

Tercer lugar: Gina Vargas Ospina, profesora de la Universidad Central

Segundo lugar: Emily Gallego, profesora de la Universidad ICESI, de Cali

**Primer lugar: Vladimir Sánchez Riaño, profesor de la Universidad Jorge Tadeo Lozano**





**Mención especial Profesor de mercadeo:**

Tercer lugar: Silvana Dakduk, profesora de la Universidad de los Andes

Segundo lugar: Elizabeth Ramírez, profesora de la Universidad de Manizales

**Primer lugar:** [Isabel Pérez Alcántara, profesora de la Universidad Sergio Arboleda](#)



**Líder de mercadeo:**

Tercer lugar: Pilar Rodríguez, gerente de mercadeo de El Corral

Segundo lugar: Thor Borresen, vicepresidente de mercadeo de Bavaria

**Primer lugar:** [Felipe Villa, vicepresidente de marketing y transformación digital de Claro](#)



**Marca del año:**

Tercer lugar: Mercado Libre

Segundo lugar: Nosotras

**Primer lugar:** [Ramo](#)



**Agencia de medios:**

Tercer lugar: Wavemaker

Segundo lugar: OMD

**Primer lugar:** [Havas](#)



**Agencia independiente:**

Tercer lugar: Diptongo

Segundo lugar: Los Goodfellas

**Primer lugar:** [Fantástica](#)



**Agencia del año:**

Tercer lugar: Sancho BBDO

Segundo lugar: The Juju

**Primer lugar: DDB**



**Felicitaciones a todos los ganadores**

También le puede interesar: **Calentando motores para la décimo tercera edición del Top 10 P&M**

**Comentarios**

1 comentario

Ordenar por **Los más antiguos**

Añade un comentario...

**Diego Bautista Parrado**  
Hola ,podrían linkear en la línea de los ganadores el video caso?  
Me gusta · Responder · 1 · 6 s

Plugin de comentarios de Facebook

Share 810 Tweet 506



[Conoce más de P&M](#)

[Siguenos](#)

Copyright © 2020 P&M.

[Sobre nosotros](#) / [Pautas con nosotros](#) / [Suscríbete](#) / [TopTen P&M](#) / [Anuario de la publicidad colombiana](#) / [Política de privacidad](#)

