

EL MERCADO BARBIE EN EL MERCADO

Ventas brutas a nivel global
Cifras en millones

Desde 2015 Barbie ha vendido 2 millones de muñecas en Colombia

Barbie representó 71% de las ventas de Mattel en 2020

Hoy cumple años Barbie, la muñeca de Mattel que mueve más de US\$1.300 millones

miércoles, 9 de marzo de 2022

Agregar a sus temas de interés

- Barbie
- Compañías Barbie
- Mattel
- Juguetes
- Mujer

La compañía tiene presencia en 150 países, en Colombia han vendido más de dos millones de unidades en los últimos cinco años

Sofía Solórzano C - Isolorzano@larepublica.com.co

Hoy se celebra el aniversario número 62 de Barbie, la emblemática muñeca de Mattel, y la fuente de 71% de la facturación de la compañía para 2020, con US\$1.300 millones, 16% más de lo registrado en 2019.

La muñeca norteamericana ha pasado por altos y bajos durante todos estos años, sin embargo, desde 2017, año en que registró sus ganancias más bajas en el último quinquenio, US\$954,8 millones, no ha dejado de crecer.

Un elemento que favoreció a la muñeca durante la pandemia fue la búsqueda de alternativas para entretener a los niños en casa. Mercado Libre Colombia registró un aumento de 170% en la categoría de juguetes, y en el caso de Barbie de 270%.

"No es de extrañarse que se haya registrado un incremento en el uso que se hizo de juguetes para estar en casa, lo cual terminó dando como resultado un aumento de 170%, comparado marzo a diciembre de 2019 versus la misma temporada del 2020", comentó Juan Camilo Pachón, Head de Marketplace de Mercado Libre Colombia.

Durante 2020, según comenta Cristina Lorenzo, vicepresidente de Marketing de Barbie para América Latina, otro punto importante en las ventas de la compañía fue el lanzamiento de Barbie Color Reveal, que generó furor entre las seguidoras de la muñeca en los más de 150 países en los que tiene presencia.

"Esta edición se convirtió en uno de los productos más relevantes en la historia reciente de la marca", precisó Lorenzo.

EL IMPACTO BARBIE EN EL MERCADO



Fuente: Mattel, Sandoz IP

La línea inclusiva de Barbie o Barbie Fashionista, también se ha convertido en un ícono de la marca, al incluir muñecas con diferentes tipos de cuerpo, tonos de piel, ropas y estilos reforzando el mensaje de la marca.

"Cuando una niña juega con Barbie se da cuenta de que no hay límites, ella puede ser lo que quiera y decidir ser. Desde su nacimiento en 1959 Barbie ha sido líder y reflejo de la cultura, consolidándose como un ícono global. Al mismo tiempo, cubre el mundo diverso y plural en el que las niñas viven hoy en día para que todas ellas puedan sentirse representadas", sostuvo la vicepresidente de Marketing Latam.

Al abarcar tantas opciones de juego con más de 200 profesiones diferentes en las que se encuentra, entre unas cuantas, astronauta, presidente, bailarina, profesora y princesa, Barbie le ha robado el corazón a consumidoras en todo el mundo, representando 13% del mercado global de muñecas, según cifras de Euromonitor.

El mensaje emblemático de la compañía de "¡tú puedes ser lo que quieras ser!", el cambio constante de la marca, y su adaptación a cada época durante más de seis décadas le ha permitido seguir vigente.

"Barbie ha realizado una cantidad de cambios considerables en su producto principal a lo largo los años. Esto con el fin de mantener su exitoso posicionamiento. Siempre ha reflejado lo que las niñas a las niñas, y esta capacidad de mantenerse relevante se traduce en que la marca ha permanecido en el top of mind de su consumidor, esto ha sido clave para esta asombrosa historia de mercado", dijo Bruce Seaman, docente de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

En cinco años la compañía ha vendido más de 2 millones de muñecas en Colombia y ha lanzado productos en más de 45 categorías distintas como moda, estilo de vida, deportes, entre otras.

Este año, la apuesta Barbie estará en sus líneas Barbie Extra enfocada a la moda; Olympic, por los olímpicos de Tokio y nuevos modelos Color Reveal, su producto estrella durante 2020.

"Nuestro propósito ha sido ofrecerle a las niñas ediciones que reflejen con mayor exactitud el mundo que ven a su alrededor para que todas puedan sentirse representadas", concluyó Lorenzo.

NOTICIAS DE SU INTERÉS

ANÁLISIS

Reforma sin sentido

El Gobierno no tiene intención de modificar el artículo 102 de la Constitución, según el estudio de la Fundación de Estudios Económicos.

NOTICIA

La variante sudafricana puede 'romper' efectividad de vacuna Pfizer, según un estudio israelí

Un estudio israelí sugiere que la variante sudafricana de COVID-19 podría reducir la efectividad de la vacuna Pfizer.

NOTICIA

Más de 2,2 millones de dólares en repatriaciones crediticias por un total de \$275 millones

El Banco de la República reportó un aumento en las repatriaciones crediticias.

COVID19

México espera contar con su propia vacuna contra covid-19 en el tercer trimestre del año

El gobierno mexicano anunció que espera tener su propia vacuna contra COVID-19.

NOTICIA

Larry Page y Sergey Brin, cofundadores de Google, regresan al club de los centaveros

Los cofundadores de Google regresaron al club de los centaveros.

NOTICIA

La proyección de crecimiento de la categoría de inversión en Colombia será de 5,4% para 2024

El mercado de inversión en Colombia se proyecta a crecer.

TENDENCIAS

- TECNOLOGÍA**
Sigue la batalla de precios y Claro cuenta desde hoy con planes por debajo de \$55.900
- FINANZAS**
Hay opciones de una posible estabilidad sobre Corficolteja, el nuevo gerente de EPM
- SAÚDE**
La pandemia hizo que se reconociera la importancia del alcohol y de evitar el alcohol
- COMERCIO**
Las tres propuestas tributarias que plantea la Andé para recaudar solo \$12,7 millones
- COMERCIO**
La pandemia y las cuarentenas disminuyeron el uso de las telecomunicaciones y sus derivados
- FINANZAS**
Datavé y EPM permiten acceder a toda la información financiera

MÁS DE EMPRESAS

COMERCIO

"Es muy mal negocio gravar en la tributaria a la conectividad y a terminales móviles"

En entrevista con Lr, Samuel Hoyos Mejía, presidente de Asomóvil, habló sobre la posibilidad de gravar los celulares de gama media en la próxima reforma tributaria.

INDUSTRIA

Fundación Grupo Familia impactó a 3700 recicladores de oficio durante la pandemia

En su reporte anual la compañía registró 1.523 subsidios entregados a recicladores que no podían trabajar por el riesgo al contagio.

COMERCIO

Kahoot! anuncia el lanzamiento del nuevo Kahoot! Academy Marketplace para 2021

La compañía, luego de haber entrado a la bolsa cuenta con más de 200.000 inversionistas y 500.000 usuarios activos a nivel mundial.

MÁS DE LA REPÚBLICA

FINANZAS

Director del Banco Central de Bogotá dice que pronto habrá regulaciones sobre monedas digitales

El director del Banco Central de Bogotá anunció regulaciones para monedas digitales.

NOTICIA

Mesaúral reportó que en las últimas 24 horas se detectaron 54.077 casos de covid-19

El ministro de Salud reportó un alto número de casos de COVID-19.

NOTICIA

Topa y Mastercard firmaron alianza para pagar a través de billetera digitalizadora Guacima

Topa y Mastercard firmaron una alianza para pagar a través de billetera digitalizadora Guacima.

INDUSTRIA

Desastrosos meses del economista Manuel Antonio Camacho acorrala por corrupción

El economista Manuel Antonio Camacho enfrenta acusaciones de corrupción.

NOTICIA

"El sistema electoral de la decisión más rentable que hemos tomado en nuestra vida"

Un político defendió el sistema electoral como la decisión más rentable.

TODAS LAS SECCIONES

- Agropecuaria
- Asuntos Legales
- Comercio
- Corporativo
- Finanzas Personales
- Infraestructura
- Operativa
- Responsabilidad Social
- Vital

MANTENÉSE CONECTADO

- Análisis
- Comunidad
- Empresarial
- Empresas
- Finanzas
- Industria
- Internet Economy
- Política
- Sociales
- Comercio
- Área de privacidad
- Términos y Condiciones
- Política de Tratamiento de Información
- Política de Cookies
- Superintendencia de Industria y Comercio

PORTALES ALIADOS:

[auntonline.com.co](#)
[agropecuario.com](#)
[firmasdeboogabon.com](#)
[bolsaencolombia.com](#)
[colombiainformacion.com](#)
[canalcol.com](#)
[comrad.com](#)
[Organización Andrés Bello - Colombia](#)

COOKIES

Este sitio web usa cookies propias y de terceros para analizar el uso, mejorar nuestros servicios y ofrecerle el contenido más relevante de acuerdo a sus intereses. Para conocer más, acceda a nuestra [Política de Cookies](#).

[ENTENDELO](#)