

## Mujeres reciben cada vez más crédito, pero en montos menores que los hombres

MARZO 17, 2021



Aunque las mujeres cada vez ganan más participación en cuanto al aspecto laboral y social, hay otros campos en los que todavía queda mucho por resolver, como al momento de acceder al sistema financiero, en donde aún se siguen presentando inconvenientes para ellas, impidiendo que puedan llegar a mejores productos financieros.

De acuerdo con un estudio realizado por Datacredito Experian, la participación de la mujer en este tipo de servicios ha venido en aumento, en dónde en el Eje Cafetero, el 58,9% de las mujeres cuenta con algún producto de crédito, frente a 41,1% de participación de los hombres. Sin embargo en los resultados se evidencia que los montos que son solicitados por éstas, son en un 44% más bajo que los créditos que son solicitados por la población masculina.

“Lo que vemos es que la mujer tiene un ingreso promedio más bajo que el hombre y para el acceso a créditos. Los ingresos son un factor determinante del valor del monto, es por esto que en la población femenina se concentra el mayor número de créditos pequeños”, expresó Santiago Rodríguez Raga, economista de la Universidad de los Andes, en nombre de Datacredito Experian.

Es así como ellas tienen el 70,8% de participación en las operaciones de crédito, en el rango salarial menor a 1,5 millones de pesos. En este rango de ingresos la diferencia entre mujeres y hombres es de 41,6%. La participación de las mujeres es mayor al 50% hasta el rango de 3 a 5 millones de pesos (54,6%).

Las cifras se revierten completamente a partir del rango de ingreso estimado 5 a 10 millones de pesos, llegado al punto donde los hombres tienen una participación del 67,4% y las mujeres del 32,6% en el mayor rango salarial, de más de 10 millones de pesos. Esta diferencia en el ingreso entre hombres y mujeres se ha mantenido por muchos años, afectando el acceso igualitario a algunos tipos de créditos de mayores montos.

Esto genera una limitante para que las mujeres puedan acceder a montos más grandes de créditos ya que terminan por tener

### Tipo de crédito

En el análisis de la entidad se evidenció que la participación por sexo y tipo de cartera, se observa que las mujeres son más activas en dos tipos de cartera: comercial y microcrédito, con el 70,1% y 55,9% respectivamente. En la cartera comercial se presenta una diferencia entre mujeres y hombres superior al 40%.

Estos dos tipos de cartera son utilizados por ellas, para desarrollar ideas productivas, lo que resalta la preocupación e interés en acceder al crédito con el fin de lograr unas mejores condiciones de vida.

“El hecho de que las mujeres tengan tanta actividad crediticia, pero en montos muy bajos y a muy corto plazo, limita el hecho de que ellas puedan acceder a recursos más grandes por su capacidad de pago. Esto también explica el comportamiento en el tipo de créditos al que acceden las mujeres, estos no son pensados en proyectos a largo plazo como compra de vehículo o vivienda” agregó el economista.

En la cartera de consumo la repartición del crédito es igualitaria, mientras en la cartera hipotecaria los hombres tienen una mayor participación con el 52,8% y las mujeres con el 47,2%. Es de anotar que históricamente este ha sido el comportamiento, explicado por situaciones culturales, donde el hombre queda como principal en este tipo de créditos.

### Más confiables

Los resultados del informe muestran que las mujeres cuentan con un menor nivel de riesgo para el acceso a crédito lo que denota que tienen más compromiso y responsabilidad con el manejo de estos productos.

Según los rangos del Score Acierta, que mide el riesgo de la persona. Las mujeres tienen más del 50% de participación entre los 300 y 850 puntos de Acierta, mientras los hombres predominan levemente en los extremos del puntaje (150-300 y 850-950). En el rango de 700-800 que representa un muy buen perfil de riesgo, las mujeres tienen el 61,5% de las operaciones de crédito y los hombres el 38,5%. Esta diferencia de 23,0% es significativa a favor de las mujeres

“En este aspecto la mujer es más cuidadosa a la hora de pedir un crédito y a la hora de pagar, esto hace que ellas tengan menor riesgo y sean mejores sujetos de créditos, porque hacen un mejor uso y manejo de este tipo de productos financieros”, aseguró Rodríguez Raga.

Para plazos entre 1 y 6 meses, las mujeres participan con el 63,3% mientras los hombres tienen únicamente el 36,7%. Las mujeres se llevan más de la mitad de los créditos hasta el rango de plazo 13-36 meses, con el 54,3%. Para plazos mayores, los hombres tienen una mayor participación que las mujeres en los créditos otorgados.

La alta concentración de las mujeres en plazos cortos puede explicarse por la concentración de créditos del sector real y por una posible mayor prudencia para mantener créditos de corto plazo.

### Por mejorar

Finalmente el economista advierte que se hace necesario trabajar para que las entidades bancarias, promuevan el acceso a créditos para mujeres, que tengan un monto más alto y así mismo a un plazo de pago más amplio, de esta manera se facilita para las mujeres igualmente cumplir con esta obligación.

Compartir



< EMPIEZA A INQUIETAR

> EL EJE CAFETERO, UNA REGIÓN COMPETITIVA