



Exportadores de café, Manizales, Colombia, 1910.
Fuente: Fondo Cultural Cafetero, 1987

Boletín Historia y Empresariado

History, Business and Entrepreneurship Newsletter

1 **Bienvenida | Welcome**

3 **El GHE a los ojos de colegas internacionales**
Business historians abroad offer comments on the GHE's fortieth anniversary

3 [Estados Unidos / United States](#)

[Frank Safford](#)

[Geoffrey Jones](#)

[Marcelo Bucheli](#)

7 [Reino Unido / United Kingdom](#)

[Malcolm Deas](#)

[Rory Miller](#)

[Eduardo Posada Carbó](#)

[Colin Lewis](#)

[Bernardo Bátiz-Lazo](#)

14 [España / Spain](#)

[Gabriel Tortella Casares](#)

[Pablo Martín-Aceña](#)

[Javier Vidal Olivares](#)

[Jesús María Valdaliso Gago](#)

[Paloma Fernández Pérez](#)

[Eugenio Torres Villanueva](#)

23 [Argentina / Argentina](#)

[María Inés Barbero](#)

[Raúl García Heras](#)

[Andrea Lluch](#)

[Norma Lanciotti](#)

29 [México / Mexico](#)

[Mario Cerutti](#)

[Carlos Marichal Salinas](#)

[Gabriela Recio](#)

33 [Uruguay / Uruguay](#)

[Raúl Jacob](#)

35 [Perú / Peru](#)

[Martín Monsalve Zanatti](#)

37 **Comunidad Académica**
[Academic Community](#)

37 [Premio James Soltow / James Soltow Award](#)

38 [Eventos / Events](#)

Bienvenida

El pasado 26 de julio de 2014 el [Grupo de Investigación Historia y Empresariado \(GHE\)](#) celebró sus primeros 40 años. Fundado en 1974 por [Enrique Ogliastri](#), quien promovió el primer curso de Historia del Desarrollo Empresarial Colombiano junto con [Carlos Caballero](#), posteriormente en conjunto con [Manuel Rodríguez](#) y [Carlos Dávila](#), el Grupo se ha constituido en uno de los distintivos de la docencia, investigación y publicaciones de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. En la actualidad el GHE está compuesto por cuatro profesores de tiempo completo: Carlos Dávila (quien es su director), [Marco Palacios](#) (profesor de El Colegio de México), [Luis Fernando Molina](#) y [Xavier Durán](#) y una asistente de investigación (Martha Garavito). Como estudiantes doctorales en el exterior que se reintegrarán al GHE al terminar sus estudios, pertenecen al GHE [Beatriz Rodríguez-Satizábal](#) (LSE) y [Ana Milena Fayad](#) (El Colegio de México). Están afiliados al mismo cuatro estudiantes del Doctorado en Administración de la Universidad de los Andes (Julio Zuluaga, Cristina Vélez, Holmes Páez y Guillermo Ruiz). Dentro del sistema de ciencia y tecnología de Colombia (Colciencias), el GHE está clasificado en la máxima categoría ("A1").

Para celebrar estas cuatro décadas de actividad académica, la Facultad, la [Business History Initiative](#) de la Harvard Business School y el [David Rockefeller Center for Latin American Studies](#) (Harvard), organizaron el seminario 'Enseñanza de la historia empresarial. Iniciativas y experiencias en Escuelas de Negocios y Facultades de Administración en América Latina'. El evento reunió cincuenta participantes provenientes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Brasil, Perú, Uruguay y Venezuela. Durante el seminario se realizaron diez presentaciones a cargo de [Geoffrey Jones](#), [Andrea Lluch](#), [Manuel Rodríguez](#), [Carlos Caballero](#), [Carlos Dávila](#), [Luis Fernando Molina](#), [Marco Palacios](#), [Xavier Durán](#),

Welcome

On July 26, 2014 the [History, Business and Entrepreneurship Research Group \(GHE, for its acronym in Spanish\)](#) celebrated its first 40 years. Founded in 1974 by [Enrique Ogliastri](#), promoter of the first Colombian Business History course, along with [Carlos Caballero](#), later on jointly with [Manuel Rodríguez](#) and [Carlos Dávila](#), the Group has become one of the hallmarks of the teaching, research and publications of the School of Management of Universidad de los Andes. Currently the GHE consists of four full-time faculty: Carlos Davila (who is the director), [Marco Palacios](#) (professor at El Colegio de Mexico), [Luis Fernando Molina](#) and [Xavier Duran](#) and research assistant Martha Garavito. Doctoral students abroad who will return to the GHE upon completion of their studies are [Beatriz Rodriguez-Satizábal](#) (LSE) and [Ana Milena Fayad](#) (El Colegio de Mexico). Also affiliated are four students of the Doctorate in Management at Universidad de los Andes (Julio Zuluaga, Cristina Vélez, Holmes Páez and Guillermo Ruiz). Within the science and technology system in Colombia (Colciencias), the GHE is rated in the highest category ("A1").

To celebrate four decades of academic activity, the School, the [Business History Initiative](#) of the Harvard Business School and the [David Rockefeller Center for Latin American Studies \(Harvard\)](#) organized the seminar, "Teaching business history. Initiatives and experiences in Latin American Business Schools and Schools of Management". The event brought together fifty participants from Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Spain, USA, Mexico, Brazil, Peru, Uruguay and Venezuela. The seminar included ten presentations by [Geoffrey Jones](#), [Andrea Lluch](#), [Manuel Rodríguez](#), [Carlos Caballero](#), [Carlos Dávila](#), [Luis Fernando Molina](#), [Marco Palacios](#), [Xavier Durán](#), [Enrique Ogliastri](#), who sent a text read by [Gustavo González](#), and [Javier Yañez](#), dean of the School of Management at the time.

[Enrique Ogliastri](#), quien envió un texto leído por [Gustavo González](#), y [Javier Yañez](#), decano de la Facultad de Administración en ese momento.

En las siguientes ediciones del boletín presentaremos una recopilación de la trayectoria del Grupo desde su creación en 1974. El número que hoy publicamos recoge la opinión de un grupo de colegas de la historia empresarial de diversas partes del mundo sobre el GHE. Los editores les enviaron dos preguntas: (1) ¿Qué relación ha tenido con el GHE? (2) A su juicio ¿cuál ha sido la contribución del Grupo? Veintitres colegas de universidades en siete países respondieron: tres de Estados Unidos, cinco del Reino Unido, seis de España, cuatro de Argentina, tres de México, y uno de Perú y Uruguay, respectivamente. Finalmente, en la sección sobre Comunidad Académica se llama la atención sobre los ganadores del Premio James Soltow y algunos eventos a realizarse en el 2015.

Future editions of the newsletter will present a compilation of the Group's trajectory since its inception in 1974. This current edition compiles the opinions of a group of business history colleagues from around the world regarding the GHE. The editors sent these scholars two questions: (1) What relationship have you had with the GHE?, (2) In your view, what have been the contributions of the GHE? Twenty-three colleagues from universities in seven countries responded: three from the United States, five in the UK, six in Spain, four in Argentina, three in Mexico and one each from Peru and Uruguay. Finally, the section on Academic Community highlights James Soltow Award winners and some events for 2015.

El GHE a los ojos de colegas internacionales

Business historians abroad offer comments on the GHE's fortieth anniversary

Estados Unidos / United States



Frank Safford

Professor Emeritus, Northwestern University

(1) He tenido una relación larga con el grupo Historia y Empresariado de la Universidad de los Andes. Empezó cuando Enrique Ogliastri tomó mucho interés en hacer una edición de mi tesis doctoral, cosa que ahora, después de muchísimos años, parece va a suceder a través del Banco de la República. Enrique Ogliastri también me invitó a hacer una Cátedra Corona, sin yo saber exactamente que era. En tiempos más recientes, Carlos Dávila me ha incorporado en sus actividades, y ha ofrecido una aguda lectura de mis obras, descubriendo aspectos que yo mismo no había reconocido. Además, es muy importante la compilación de dos tomos que hizo Carlos sobre la historia empresarial en Colombia. También quiero reconocer como un ejemplo aún más reciente a Xavier Durán como un consejero cuidadoso de los estudiantes en la Facultad de Administración. Debo mencionar también la contribución de los trabajos sobre historia empresarial de Luis Fernando Molina.



Los valores socioculturales, las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano
Frank Safford, 2002.

(2) En relación con el aporte del GHE de la Universidad de los Andes, considero que ha sido un modelo importante y único para los estudios en este campo en toda Colombia.

(1) I have had a long association with the History, Business and Entrepreneurship Group at the Universidad de los Andes. It began when Enrique Ogliastri expressed great interest in publishing an edition of my dissertation, which now, after many years, seems likely to happen, through the Banco de la República. Enrique Ogliastri also arranged a Cátedra Corona appointment for me, without knowing exactly what it was. In more recent times, Carlos Dávila has included me in their activities, and has offered perceptive interpretations of my work, revealing aspects that I had not recognized. Also very important is Carlos' two-volume edition of studies on business history in Colombia. I also want to acknowledge as an even more recent example of academic excellence that of Xavier Durán, a gifted student counsellor at the School of Management. I should also mention the business history research contributions of Luis Fernando Molina.

(2) Regarding the contribution of the GHE of Universidad de los Andes, I think it has been an important and unique model for studies in this field throughout Colombia.



Geoffrey Jones

Isidor Straus Professor of Business History and Faculty Chair of the School's Business History Initiative, Harvard Business School

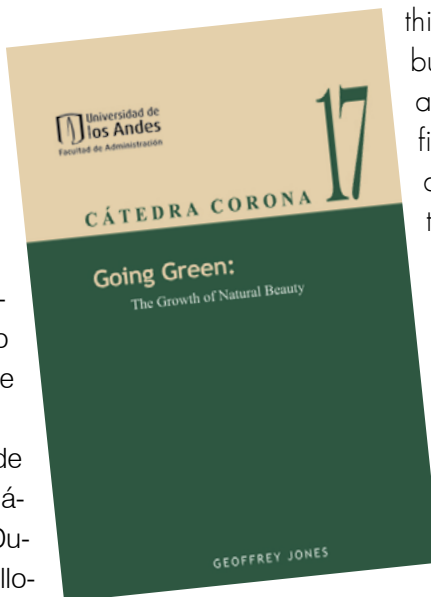
(1) Conocí el GHE mucho antes de tener el privilegio de visitar la Universidad de los Andes. Durante la década de 1990 conocí un buen número de historiadores empresariales de América Latina, especialmente a María Inés Barbero en Buenos Aires, porque coincidimos en conferencias internacionales. Cuando me trasladé permanentemente a Harvard Business School (HBS) en el 2002, mi interés en la historia empresarial de América Latina se incrementó. Empecé desarrollando nuevos casos sobre los negocios de la región con ayuda de Marcelo Bucheli y Andrea Lluch. Desde el principio, todos mencionaban cosas fascinantes sobre lo que estaba ocurriendo con el GHE de la Universidad de los Andes y de la legendaria figura de Carlos Dávila. Finalmente en 2009 durante una conferencia que realizamos en Chile sobre la enseñanza de la historia empresarial me relacioné, y no de forma pasajera, con Carlos; este fue un encuentro definitivo.

La conferencia en Santiago de Chile llevó a que me invitaran a la Cátedra Corona en marzo de 2010. Durante la visita tuve un tiempo maravilloso presentando ante varios grupos y reuniéndome con interesantes colegas. Yo estuve encantado de entrar en contacto con el grupo de Gestión Ambiental, quienes generosamente me ayudaron a organizar varias entrevistas con tres importantes actores de los negocios verdes en Colombia. Posteriormente, se inició un periodo de colaboración más cercana con el GHE. Carlos Dávila y Xavier Durán participaron como importantes conferencistas en los eventos de enseñanza de historia empresarial que se llevaron a cabo en HBS entre 2012 y 2014.

(1) I heard about GHE long before I had the privilege to visit Los Andes. By the 1990s I had begun to know several Latin American business historians well, especially Maria Ines Barbero in Buenos Aires, as we would meet at international conferences. After I moved permanently to Harvard Business School in 2002 my interest in Latin American business history grew. I started developing new cases on the business history of Latin America with the help of visiting colleagues such as Marcelo Bucheli and Andrea Lluch. From the start, everyone spoke of the amazing things that were happening with the business history group at Los Andes, and of the legendary Carlos Dávila. I finally engaged at length with Carlos at a conference on developing the teaching of business history in Latin America held in Santiago, Chile in 2009. It was a fateful encounter.

The meeting at Santiago led to an invitation to be a visiting Corona Fellow in March 2010. I had a wonderful time during the visit, giving talks, and meeting interesting colleagues. I was delighted also to be in contact with the Environment Management group, who generously arranged for me to have interviews with three significant actors in green business in

Colombia. Subsequently a period of closer collaboration between me and GHE began. Carlos Dávila and Xavier Duran attended conferences on teaching business history held at Harvard Business School in 2012 and 2014. They were important speakers at the events. In 2013 I was invited to attend the International Advisory Board of the School of Management, which provided a



[Going Green: The Growth of Natural Beauty](#)
Geoffrey Jones, 2010

En 2013 fui invitado a ser parte del Comité Asesor Internacional de la Facultad de Administración, que me permitió conocer el contexto institucional de los colegas del GHE. Fui también muy afortunado al ser invitado a hablar durante la celebración de los 40 años del GHE en julio de este año. Ahora espero muchos más años de fructífera colaboración.

(2) Considero que la importancia del GHE debe ser entendida desde la perspectiva de cómo ha evolucionado la historia empresarial. Creada en HBS durante la década de 1920, la disciplina se propagó a Europa y Japón en el decenio de 1950. Como resultado, la historia empresarial era un asunto del mundo desarrollado. Esto marcó la agenda de investigación global, que por ejemplo se preocupó con el aumento de las grandes empresas, y no el de las pequeñas firmas o los grupos económicos. Las preguntas de investigación claves estaban enfocadas a las razones de las diferencias entre países ricos, en vez de explicar las grandes diferencias en la riqueza global.

El GHE es un pionero, junto con investigadores y grupos en Argentina y México, en fortalecer el estudio de la historia empresarial en el mundo no-anglo parlante y hacerlo a los más altos estándares. Los investigadores asociados al GHE han producido una cantidad impresionante de publicaciones, presentadas tanto en libros de síntesis como en volúmenes colectivos. El GHE también ha liderado la difusión de la historiografía empresarial sobre Colombia y otros países latinoamericanos al mundo angloparlante.

Finalmente, el GHE ha servido como modelo para desarrollar un centro importante de historia empresarial con recursos limitados. El compromiso del grupo con los más altos estándares de docencia y desarrollo de cursos, le ha permitido ganar un alto estatus dentro de una facultad de administración líder en una universidad líder. Lo anterior le ha permitido el acceso a nuevos recursos y la contratación de nuevos integrantes, lo que crea un círculo virtuoso de investigación siempre en evolución que ahora está atrayendo mucha más atención global.

further opportunity to meet GHE colleagues and understand the institutional context. I was fortunate also to be invited to speak at the event celebrating 40 years of the GHE group held in July 2014. I am looking forward to many more years of fruitful collaboration.

(2) I think the real importance of the GHE has to be seen from the perspective of how the discipline of business history evolved. Created at the Harvard Business School in the 1920s, the subject diffused to Western Europe and Japan during the 1950s. Business history was, as a result, the concern of the developed world. This shaped the global research agenda, which was concerned (for example) with the rise of big business, and not small firms or diversified business groups. Key research questions were focused on the reasons for relative differences between rich countries, rather than on explaining big global wealth differences.

GHE stands as a pioneer, along with people and groups in Argentina and Mexico, in invigorating the subject in the non-Western world and taking it to world standard. The scholars associated with GHE have produced a stunning amount of scholarship, and bringing this scholarship together in synthetic and collective volumes. GHE has also taken a leadership role in diffusing the Colombian (and other Latin American) literatures to the English-speaking world.

Finally GHE serves as a role model of how to develop a major business history center with limited resources. The group's commitment to the highest standards in teaching and course development has earned it status within a leading business school in a leading university. This status has in turn released resources and enabled new hires, with the creation of a virtuous circle of ever-evolving research output which now attracts global attention.



[Marcelo Bucheli](#)

Associate Professor of Business Administration,
University of Illinois at Urbana-Champaign

(1) Mi relación con el GHE comenzó cuando era estudiante de máster en Economía en la Universidad de los Andes. En aquellos tiempos tuve mi introducción a la historia empresarial con Carlos Dávila como el director de la tesis que entonces escribía sobre *United Fruit Company* en Colombia (y que se convirtió en la base de lo que sería mi disertación doctoral en Stanford). En mi investigación para la tesis había tenido contacto con los trabajos de Geoffrey Jones y Mira Wilkins, pero la guía de Carlos Dávila me permitió enfocar mi escrito dentro de los temas de interés de la historia empresarial. Antes de marchar a Stanford dicté el curso de 'Historia del Desarrollo Empresarial', que me permitió un primer acceso a la literatura sobre este campo en Colombia. Desde ese entonces, no he interrumpido mi relación académica con Carlos Dávila y he iniciado más recientemente trabajos conjuntos con Xavier Durán. El Boletín del grupo me dio la oportunidad de publicar un ensayo en el que desarrollaba con Dan Wadhvani las reflexiones iniciales que finalmente llevaron a la publicación del volumen colectivo [Organizations in Time](#) (Oxford: Oxford University Press, 2014), que busca integrar metodología histórica con teorías organizacionales.



[Empresas multinacionales y enclaves agrícolas: United Fruit en Colombia \(1948-1968\)](#)
Marcelo Bucheli, 1994

(2) Un aporte principal es haber logrado incluir historia empresarial dentro del plan estratégico de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Esto es algo particular a nivel mundial y que permitirá a la institución obtener un reconocimiento en el área. La edición bilingüe del

(1) My relationship with GHE began as a MA student in Economics at Universidad de los Andes. In those days I had Carlos Dávila as my MA thesis advisor and it was him who introduced me to the field of business history. I wrote my MA thesis on United Fruit Company in Colombia and this became the basis for what would be my doctoral dissertation at Stanford. During my thesis research I familiarized myself with the works of global business historians Geoffrey Jones and Mira Wilkins, which I could integrate into my thesis thanks to the guide of Carlos Dávila. Before leaving for Stanford I taught the course "Business History in Colombia" at the School of Management at Universidad de los Andes, which allowed me deepen my knowledge on the literature of this field. Since then, I have had an uninterrupted academic relationship with Carlos Dávila and have more recently started working on a joint project with Xavier Duran. The Group's Newsletter gave me the opportunity to publish an essay co-authored with Dan Wadhvani in which we developed the early thoughts of what eventually led to the publication of the collective volume [Organizations in Time](#) (Oxford: Oxford University Press, 2014). This book seeks to integrate historical methodology with organizational theories.

(2) A main contribution is the inclusion of business history within the strategic plan of the School of Management at the Universidad de los Andes. This is something unique by international standards and will enable the institution to gain recognition in years to come. The bilingual edition of

Boletín es también algo único que permite un diálogo entre dos comunidades tradicionalmente separadas y sin mayor comunicación entre ellas: la de historiadores empresariales latinoamericanos y aquellos del mundo académico anglo-sajón. Un aspecto muy positivo del Boletín es su carácter de portavoz de la disciplina a nivel continental (América Latina) y no solo a nivel nacional (Colombia). Esto contrasta con otros boletines que tienden a tomar un tono y enfoque en exceso local. De continuar en la trayectoria que ha iniciado, el GHE puede convertirse en la organización que defina la agenda de investigación de historia empresarial en el continente así como en el primer referente para académicos de otras regiones del mundo interesados en América Latina. De igual forma, el Boletín puede con el tiempo convertirse en la fuente obligatoria para académicos tanto latinoamericanos como de fuera del continente, interesados en saber el estado de la disciplina en América Latina.

the Newsletter is also something unique that allows a dialogue between two traditionally separate communities without great communication between them: Latin American business historians and those of the Anglo-Saxon academic world. A very positive aspect of the Newsletter is its nature as a voice for the discipline at the continental level (Latin America), not just nationally (Colombia). This contrasts with other newsletters that tend to adopt an excessively local tone and approach. By continuing on the path it has blazed, the GHE can become the organization that defines the research agenda of business history on the continent as well as the first reference for scholars from other parts of the world interested in Latin American business history.

Reino Unido / United Kingdom



Malcolm Deas

Emeritus Fellow, St Antony's College, University of Oxford

(1) Empecé a estudiar la historia económica de Colombia en 1963. Aunque nunca me he definido estrictamente como un historiador económico, en el sentido de especialista, siempre he sido un interesado en el campo, y ocasionalmente he contribuido. No existía entonces ningún 'Grupo de Historia Empresarial', pero recuerdo unos escasos libros pioneros en ese tema: el viejo clásico de Medardo Rivas, **Los trabajadores de tierra caliente**; la **biografía de Pepe Sierra**, por su nieto Bernardo Jaramillo Sierra; **El Fundador. Santiago Eder**, por Phanor Eder; **El rey de la leña**, la **autobiografía de Marco A. Restrepo J.**; un **libro** sobre los **Burgos** del ingenio azucarero de Berástegui; la **tesis**

(1) I started studying the economic history of Colombia in 1963. I never defined myself as strictly an economic historian, in the sense of being a specialist, but I've always been interested in the field, and an occasional contributor. At that time there was no "Business History Group", but I remember a few pioneering books on that topic: the old classic of Medardo Rivas, **Los trabajadores de tierra caliente**; the **Pepe Sierra biography** by his grandson Bernardo Jaramillo Sierra; **El Fundador: Santiago Eder**, by Phanor Eder; **El rey de la leña**, the **autobiography of Marco A. Restrepo J.**; a book about the **Burgos family** of the Berástegui sugar mill; Frank Safford's **thesis on commerce and enterprise in the 19th century**. The

de Frank Safford sobre **comercio y empresa en el siglo XIX**. El tema dominante entre los interesados en la historia empresarial en esos años fue el fenómeno de los antioqueños, con el libro de James Parsons y las especulaciones de Everett Hagen.

Todas estas lecturas aún valen la pena, pero entonces fueron luces aisladas en una extensa oscuridad. La oscuridad, según los prejuicios de ese tiempo, probablemente cubría por lo general regiones de “subdesarrollo”, sumergidas en una inercia secular: ¿valía la pena buscar empresarios fuera de Antioquia, entre bogotanos, boyacenses, costeños, pastusos? El escepticismo dominaba. Sospecho que la razón fue por errores en la apreciación de la escala de posibilidades: se buscaban, con impaciencia, solo empresarios de tamaño grande, de preferencias industriales, que muchos sectores fueron incapaces de producir por largos años.

(2) Ha habido muchos avances en las últimas décadas, en particular, el libro editado por Carlos Dávila en 1996, [Empresa e historia en América Latina](#)— una [versión inglesa](#) editada por Carlos y Rory Miller que apareció en 1999. Igualmente, se han observado avances teóricos, esfuerzos de refinar la definición, y en Colombia una emancipación de la obsesión antioqueña, con una serie de estudios de casos de otras regiones del país – la muestra principal son los dos tomos editados por Carlos en 2003, [“Empresas y empresarios en la historia de Colombia, Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes”](#), que han dado mucho por analizar. Yo aporté mi grano a esa compilación con el caso de Juan Crisóstomo Parra, un ‘hombre hecho a sí mismo’ de Bucaramanga, mediados del siglo XIX, que me llamó la atención en parte por no cuadrar con ninguna teoría conocida. También se ha progresado más allá de los casos individuales, al estudio de empresas.

Los resultados son muy enriquecedores: ayudan a disminuir el fatalismo geográfico y social, aportan al realismo en el estudio de la historia económica del país, y al entendimiento de su singularidad.

El campo sigue relativamente poco explorado. Por razones inteligibles de seguridad, el empresario

dominant theme among those interested in business history in those years was the phenomenon of Antioquia, including the work of James Parsons and the speculations of Everett Hagen.

All these readings are still worthwhile, but back then they were isolated lights in a vast darkness. The darkness, according to the prejudices of the time, probably covered mostly “underdeveloped” regions, immersed in a secular inertia. Was it worthwhile to seek entrepreneurs outside of Antioquia, among residents of Bogotá, Boyacá, the coast, and Pasto? Skepticism dominated. I suspect the reason was due to errors in the assessment of the range of possibilities: only large-scale entrepreneurs, preferably industrial, were sought out, to the exclusion of other worthy subjects for research.

(2) There has been much progress in recent decades, one landmark in particular being the publication in 1996 of the book edited by Carlos Dávila, [Business History in Latin America](#); an [English version](#) edited by Carlos and Rory Miller appeared in 1999. There have been theoretical advances, efforts to refine the definition, and in Colombia emancipation from the obsession with Antioquia, with a series of case studies from other regions of the country – the main example being the two volumes edited by Carlos in 2003, [Empresas y empresarios en Colombia en los siglos XIX y XX](#), a collection of recent studies that provide much food for thought. (I contributed my bit to that compilation with the case of Juan Crisóstomo Parra, a “self-made man” in mid-nineteenth century Bucaramanga, who caught my attention in part because his experience does not fit with any known theory.) The work of the GHE has also progressed beyond cases of individual entrepreneurs, to the study of companies.

The results are very enlightening: they help reduce geographical and social fatalism, contributing to realism in the study of economic history and an understanding of its uniqueness.

The field is relatively unexplored. For understandable reasons of security, the Colombian entrepreneur avoids having a high profile, and his existence is often a surprise.

colombiano evita tener un alto perfil, y su existencia frecuentemente sorprende. En el aeropuerto de Barranquilla, conversando con dos otros pasajeros demorados, aprendí de uno que Barranquilla tiene la fábrica número dos del mundo de balones para fiestas, con la técnica más avanzada –diseñado y fabricado allá mismo – empleando a varios centenares de personas y exportando a casi todo el mundo. Del otro, tuve los detalles de su fábrica en Medellín de dientes artificiales, exportando a unos cuarenta países, con una política social de empleo de cierto número de sordomudos, con lecciones en lenguaje de señas a las cuales asisten todos los empleados.

Por investigar: los cambios en el mundo empresarial relacionados con la evolución de la economía nacional, la apertura, los tratados de libre comercio, la caída de la vieja economía cafetera con la nueva minera y petrolera, que ha pasado con el viejo “rent-seeking” de la sustitución de importaciones y el monopolio. Otro tema inevitable, me parece que llegará a conclusiones muy negativas, será la contribución al desarrollo del país de los empresarios, o pseudo-empresarios, ilegales.

Recently, at the airport in Barranquilla, talking with two other delayed passengers, I learned from one that Barranquilla is home to the world’s second largest manufacturer of balloons for parties, employing the most advanced technology anywhere, designed and made in Barranquilla, with several hundred employees and exports to all parts of the world. From another acquaintance I heard the details of his artificial teeth factory in Medellín, exporting to about forty countries, with a social policy that includes employment of a number of deaf-and-dumb workers, with lessons in sign language that are attended willingly by the other staff.

Topics needed of research: changes in the business world related to the development of the national economy, the opening of the economy since the early 1990’s, the free trade agreements, the decline of the old coffee economy and the ascendancy of mining and petroleum, what has happened with the old “rent-seeking” that went with much import-substitution and in some sectors the persistence of monopolies. Another unavoidable issue, which it seems to me has had very negative consequences, is the contribution to the country’s development of illegal entrepreneurs, or pseudo-entrepreneurs.



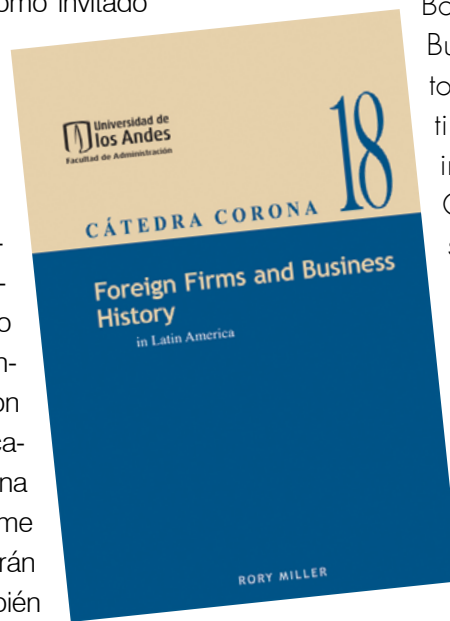
Rory Miller

Reader in International Business History,
Management School, University of Liverpool

(1) Mi relación con Carlos Dávila y el GHE se remonta a 1992, cuando Carlos me invitó a presentar una ponencia sobre la historia empresarial en Perú en una mesa que estaba organizando para CLADEA en Bogotá. En mi caso, fue una gran oportunidad porque estaba pasando de ser un historiador económico y social de Perú, a ser un historiador de las multinacionales en América Latina. Gracias a Sendero Luminoso y otros factores, concebir un nuevo proyecto de largo plazo en Lima era muy difícil; al mismo tiempo, tuve la oportunidad de acceder los archivos de Unilever y otras grandes compañías británicas. Después de la conferencia, Carlos y yo edi-

(1) My connection with Carlos Dávila and the GHE really dates back to 1992, when Carlos invited me to make a presentation on Peruvian business history at a panel he was organising for the CLADEA conference in Bogotá. For me this was an opportune moment as I was converting myself from being primarily an economic and social historian of Peru into becoming a historian of multinational firms in Latin America. Thanks to Sendero Luminoso and other factors it had become difficult to conceive of starting a new long-term project in Lima; at the same time I had obtained access to the archives of Unilever

tamos la versión en inglés del libro [Business History in Latin America](#) (Liverpool, 1999). Posteriormente, me encontré colaborando de nuevo con Carlos y Mario Cerutti de Monterrey, quien también había participado en la reunión en Bogotá, en varios talleres en Buenos Aires (2000-2001) diseñados para fomentar la historia empresarial en Argentina. En 2008 estuve durante una semana en Bogotá como invitado de la Cátedra Corona, disfrutando de fructíferas conversaciones con los integrantes del GHE, especialmente con Luis Fernando Molina. A mediados del siguiente año regresé como profesor de la escuela de verano de la Facultad de Administración con un curso sobre el negocio internacional del fútbol. Posiblemente, el encuentro más inesperado con los integrantes del GHE fue en un camino de Viñales (Cuba) una mañana de 2013, cuando por casualidad me encontré caminando con Xavier Durán y su esposa, quienes estaban también de vacaciones allí. ¡Los historiadores empresariales del GHE se encuentran en todas partes!



[Foreign Firms and Business History in Latin America](#)
Rory Miller, 2010.

(2) ¿Por dónde podría empezar? Elegiría dos aspectos de gran importancia. Primero, es cierto que en Estados Unidos y Gran Bretaña estamos ahora acostumbrados al hecho de que historiadores empresariales jóvenes ocupen más posiciones en escuelas de administración y negocios que en los tradicionales departamentos de historia. Mientras esto significa una pérdida para los departamentos de historia, considero que tener historiadores en las escuelas de administración ofrece a los estudiantes de pregrado y MBA con una perspectiva que después de la reciente crisis financiera global, es cada vez más relevante. Carlos Dávila y sus colegas, Enrique Ogliastri, fueron pioneros en América Latina al promover la historia empresarial en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Esto incorpora un rasgo distintivo a una ya reconocida escuela, aspecto que ya otras escuelas líderes en la región

and other major British manufacturing companies. Following the Bogotá panel Carlos and I then collaborated on the English-language version of [Business History in Latin America](#) (Liverpool, 1999), which we edited together. Subsequently, I found myself collaborating again with Carlos and Mario Cerutti from Monterrey, who had been at the Bogotá meeting, in workshops in Buenos Aires in 2000-01 designed to foment business history in Argentina. I then spent a week in Bogotá in 2008 as holder of the Cátedra Corona, enjoying fruitful conversations with other members of the GHE, especially Luis Fernando Molina, as well as a further visit in 2009 to teach a summer school course in the School of Management on the international football business. Perhaps my most unexpected contact with members of the GHE came on a footpath in Viñales in Cuba one morning in April 2013, when purely by chance I found myself walking alongside Xavier Durán and his wife, who were also on

holiday there. The GHE business historians get everywhere!

(2) Where does one start? I would pick out two points of importance. First, in the United States and Great Britain we are now accustomed to the fact that it is easier for good young business historians to obtain posts in business and management schools than in traditional history departments. While this is a loss for history departments, I believe that having historians in business schools provides a depth and a perspective to undergraduate and MBA education that has become even more relevant since the global financial crisis. Carlos Dávila and his colleagues like Enrique Ogliastri pioneered this in Latin America in the Universidad de los Andes, something that adds a very distinctive feature to a world-renowned business school, and which other leading business schools in the region

están imitando. Segundo, desde mi experiencia como co-editor de la revista académica [Journal of Latin American Studies](#) encuentro muchos artículos de investigadores latinoamericanos que no le hablan a académicos fuera de sus propias fronteras y no muestran reflexión sobre los aspectos comparativos de su trabajo. Por lo contrario, los integrantes del GHE han estado siempre alerta de las dimensiones internacionales de su investigación y docencia. En particular, Carlos Dávila a través de su trabajo con el Grupo Iberoamericano y otras actividades, se ha asegurado de que la expansión de la historia empresarial como sub-disciplina de los estudios de administración e historia en América Latina esté acompañada de una red transnacional de investigadores de diferentes países como México, Argentina, España y Perú. Esto sólo puede ser positivo para el futuro de la disciplina si investigamos aquellos asuntos que son comunes para muchos de los países como la evolución de los grupos económicos familiares, hoy multilatinas, las empresas propiedad del Estado, y la respuesta a las crisis.

are now beginning to emulate. Second, from my perspective as a joint editor of [Journal of Latin American Studies](#), I see many draft articles from Latin American scholars that do not speak to academics beyond their own frontiers, and show little awareness of the comparative aspects of their work. In contrast, the historians in GHE have always been aware of the international dimensions of their research and teaching. In particular, Carlos Dávila, through his work with the Iberoamerican Entrepreneurial Studies and Economic History Group and other activities, has taken the lead in ensuring that as business history expands as a sub-discipline both of management studies and history in Latin America, historians in different countries like Mexico, Argentina, Spain and Peru have been able to create significant transnational networks. This can only be good for the future of the field as we research topics that are common to many countries, such as the development of family business groups and, now, multilatinas, the management of state-owned enterprises, and the response of business to crises.



[Eduardo Posada Carbó](#)

Director of Graduate Studies and Professor of the History and Politics of Latin America, Latin American Centre, St Antony's College, University of Oxford

(1) He colaborado en varias de sus importantes iniciativas: en la Cátedra Corona, en algunas de sus reuniones en la universidad, como también en sus publicaciones –como evaluador de manuscritos y como autor de un capítulo en uno de sus libros–. Intento además estar al día con sus actividades. Tengo la fortuna de recibir regularmente sus correos con información.

(2) Ha sido pionero en la modernización de los estudios de historia empresarial en Colombia y en el continente. Esto es de enorme significado y valor. Hemos conocido así aspectos de la historia del país hasta entonces desconocidos.

(1) I have worked in several of its major initiatives: the Cátedra Corona, at some of its meetings at the university, as well as in its publications such as manuscript reviewer and author of a chapter in one of its books. I also try to keep up with its activities. I am fortunate to regularly receive its informative mailings.

(2) The GHE has been a pioneer in the modernization of business history studies in Colombia and the continent. This is of great significance and value, allowing us to learn about aspects of the country's history hitherto unknown. It has served to revise stereotypes about the nature of

Ha servido para revisar estereotipos sobre la naturaleza del empresariado en las distintas regiones del país. Ha estimulado a los investigadores y quizás también a las mismas empresas –es posible que ahora muchos empresarios hayan ganado interés en las trayectorias históricas de sus propias compañías o sectores de la economía–. Con los avances en la historia empresarial se ha enriquecido en general la historiografía colombiana –ciertamente la historia económica–. Pero quienes hemos estudiado aspectos del empresariado no lo hacemos de manera aislada. Es decir, la historia empresarial también está estrechamente vinculada con la historia social y política del país. Quienes quieren aprender sobre los problemas del desarrollo, de las políticas públicas, y por supuesto de cómo hacer y administrar empresas con buen éxito lo hacen mejor si estudian historia empresarial. Y la historia empresarial necesariamente tiene que enfocarse en casos específicos que tienen lugar en sitios concretos. Por lo que tanto en el proceso de investigación como de enseñanza se trata de asuntos prácticos, profundamente aleccionadores para toda sociedad.



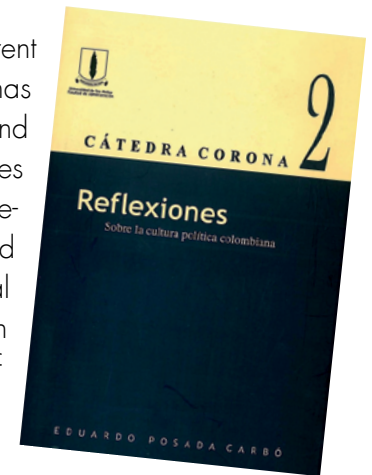
Colin Lewis

Professor Emeritus, Economic History Department,
The London School of Economics and Political Science

El aporte del GHE se puede observar en varios e importantes aspectos. En primer lugar, ha sido instrumental en el desarrollo y la profesionalización de la disciplina en América Latina; no sería exagerado afirmar que ha revolucionado el estudio de la historia de la empresa y los empresarios en el continente.

Segundo, a través de conferencias y publicaciones académicas, ha promovido que investigadores latinoamericanos conozcan los nuevos enfoques teóricos y conceptuales desarrollados en centros de investigación internacionales. A su vez,

entrepreneurship in different regions of the country. It has encouraged researchers and perhaps also the companies themselves: many entrepreneurs have perhaps gained interest in the historical trajectories of their own companies or sectors of the economy. Advances in business history have enriched Colombian historiography in general – certainly economic history.



Reflexiones sobre la cultura política colombiana
Eduardo Posada Carbó, 2001

Those of us who have studied aspects of entrepreneurship have not done so in isolation. Business history is also closely linked to social and political history. Those who want to learn about problems of development, public policy, and, of course, how to create and manage successful businesses would do well to study business history. And business history must necessarily focus on specific cases that occur in specific places. Both the research process and the teaching of business history deal with practical matters, which are deeply instructive for all of society.

The principal, and critical, contributions of GHE are as follows. First, it has been instrumental in the development and professionalization of the discipline in Latin America – it would not be an exaggeration to state that it has revolutionised the study of business history in the continent.

Secondly, through its conferences and academic publications, it has served to introduce scholars based in Latin America to innovative theoretical and conceptual approaches to the study of business history promoted in overseas research centres and demonstrated to the international

ha demostrado a la comunidad académica internacional la calidad de la investigación que se lleva a cabo en América Latina.

Tercero, ha servido como foro para el intercambio de ideas, y ha generado un apoyo institucional e intelectual para aquellos historiadores empresariales que puede ocurrir que sean los únicos en su facultad o departamento, apoyándolos a sobrevivir el aislamiento y ayudándolos a demostrar ante sus pares la solidez y el rigor del campo de investigación.

Cuarto, ha sido pionero y ha desarrollado un plan de estudios, como lo demuestra la proliferación de cursos de historia empresarial en todo el continente, y la incorporación de historia empresarial latinoamericana en los principales programas de ciencias sociales en el continente y otros lugares.

Finalmente, ha promovido una nueva generación de jóvenes investigadores, dotada de la confianza para avanzar la disciplina. La calidad de sus obras se puede observar en revistas académicas internacionales de primera línea y las posiciones que ocupan hoy en prestigiosos centros educativos.

scholarly community the quality of research being undertaken in the region.

Thirdly, it has served as a forum for the exchange of ideas, and has generated institutional and intellectual support for individual scholars – who may be the only business historian in their faculty or department, over-coming the isolation that some of those scholars may have felt, and enabling them to demonstrate the robustness and rigour of their field of research.

Fourthly, it has pioneered and supported developments in the curriculum – as illustrated by the proliferation of courses on business history across the continent, and the incorporation of business history topics about Latin America in mainstream social science programmes in the continent and elsewhere.

Finally, it has helped nurture a new generation of young scholars, endowed with the confidence to advance to subject – the quality of whose work can be observed in peer review journals and the positions that they have secure in prestigious centres of learning.



Bernardo Batiz-Lazo

Professor of Business History and Bank Management at Bangor Business School, Bangor University

(1) He tenido el placer de tener contacto personal con varios de los miembros del GHE, como Adolfo Meisel, Carlos Dávila, Xavier Durán y Beatriz Rodríguez. Además he tenido la fortuna de poder colaborar con Xavier en el blog [“Pasado y Presente”](#) así como con Beatriz en mi propio blog, [NEP-HIS](#).

(2) Tanto las reuniones personales como los congresos internacionales en los que participan los integrantes del GHE, son siempre enriquecedores pues dejan una enseñanza nueva gracias a su trabajo de investigación de punta, que abre trecho en América Latina, así como en las áreas de

(1) I have had the pleasure of having personal contact with a number of members of the GHE, such as Adolfo Meisel, Carlos Dávila, Xavier Durán and Beatriz Rodriguez. I have also been fortunate to partner with Xavier on the [“Past and Present”](#) blog and with Beatriz in my own blog, [NEP-HIS](#).

(2) Personal meetings and at international conferences in which GHE members participate are always enriching as they provide a new learning through their cutting-edge research, opening doors to understanding of Latin America

historia económica y de la empresa. En particular, las contribuciones de sus miembros tanto en forma personal, congresos o los blog arriba mencionados, son frescas y abren nuevas pautas de investigación y reflexión personal. Por ejemplo, cuando Xavier comentó en forma de resumen las diferentes propuestas de job market papers en historia económica presentados en el American Economic History Society. Ese tipo de reflexiones nos dejan mucho a todos. Por su parte, Beatriz ha sido artífice y pieza fundamental para convertir a NEP-HIS en un punto de referencia internacional tanto para expertos como para el público en general, interesados en materias de historia económica y de la empresa. Sobra decir que he tenido el placer y el gusto de circular al resto de la comunidad internacional los documentos de trabajo, al igual que aquellos publicados por el Banco de la República sobre Colombia en nuestra área, son una referencia importante y fundamental para entender no solo el desarrollo económico de Colombia sino de toda América Latina. Su lectura es requerida para cualquiera interesado en estas áreas.

and specifically the areas of economic and business history. In particular, the contributions of its members personally, in conferences or through the above mentioned blogs are fresh and open new pathways for research and/or personal reflection. An example is when Xavier summarily commented on various proposals for “job market papers” in economic history presented at the American Economic History Society. Such reflections benefit many researchers. For her part, Beatriz has played a key role in developing NEP-HIS into an international point of reference for both experts and the general public interested in matters of economic and business history.

I've had the pleasure of having the opportunity to circulate GHE working papers to the rest of the international community, as those published by the Banco de la República about Colombia in our areas of interest. These are an important and essential reference for understanding not only economic development of Colombia but throughout Latin America and they are required reading for anyone interested in these subjects.

España / Spain



Gabriel Tortella Casares

Catedrático Emérito, Universidad de Alcalá

Mi contacto con el GHE ha sido breve pero muy intenso y fructífero. En primer lugar, debo mencionar mi relación personal con Carlos Dávila, cofundador del Grupo, con el que me unen dos intereses científicos paralelos: el relativo al papel de la empresa y el empresario en el desarrollo económico; y aquel de la educación en el desarrollo económico con especial atención a un subtema que une ambos intereses: el de la educación de los empresarios. Siendo Carlos Dávila la máxima autoridad en Colombia, y, casi me atrevería a decir, en toda América Latina, ha sido invitado a menudo a España

My contact with the GHE has been brief but very intense and fruitful. First, I must mention my personal relationship with Carlos Dávila, co-founder of the Group, with whom I share two parallel scientific interests: the role of business and the entrepreneur in economic development; and the role of education in economic development with focus on a subtopic that unites both interests: the education of entrepreneurs. Carlos Dávila being the top authority on business history in Colombia, and I would almost say, in Latin America, he has often been invited to Spain to participate in conferences and symposia. I had the

para participar en conferencias y simposios. Yo tuve el honor de invitarle a Madrid hace ya unos años a participar en una conferencia precisamente sobre estas cuestiones organizada por un grupo de trabajo patrocinado por la Comunidad de Madrid sobre el tema "Determinantes del espíritu empresarial". Dávila aportó una esclarecedora ponencia sobre los estudios empresariales en Colombia que sin duda más tarde incorporó a su libro sobre [Empresariado en Colombia. Perspectiva histórica y regional](#) (Bogotá, 2012), que constituye una magnífico panorama sobre el tema. Más tarde, en 2012, fui invitado a dar la conferencia de apertura en el V Coloquio del Grupo Cuatrinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica, que se celebró en Bogotá, en la Universidad de los Andes, en octubre de ese año. El simposio estaba organizado por el GHE, el tema de mi disertación fue, como no, "Empresarialidad y educación: una perspectiva internacional" y dio lugar a un coloquio muy animado e instructivo en el que participaron varios ponentes del Coloquio, cuyo alto nivel intelectual contribuyó a hacerme pasar un rato inolvidable, a aprender y a aclarar mis ideas. Todo el coloquio se desarrolló a un muy alto nivel, tanto por la calidad de las ponencias como por lo instructivo de los vivos debates a que dieron lugar. Como dice Carlos Dávila en su libro citado, la historia empresarial en Colombia es una disciplina relativamente reciente; pero bastaba participar en el Coloquio para advertir que ha hecho enormes progresos en un período muy breve de tiempo. Estoy convencido que el GHE ha contribuido en no pequeña medida a esta feliz situación.

Una mención especial merece, por su proyección internacional, la Cátedra Corona del GHE, con sede en la Universidad de los Andes, que ha invitado a los mejores investigadores en el campo de la historia empresarial para exponer sus trabajos, y que publica una espléndida colección de monografías sobre la materia, con trabajos de muy distinguidos autores, la más reciente de las cuales es la de María Inés Barbero sobre multinacionales latinoamericanas. En mi modesta opinión, la labor del GHE no tiene parangón en América Latina, y es un modelo para todos los que nos interesamos por esta disciplina.

honour of inviting him to Madrid a few years ago to participate in a conference organized precisely on the issues by a work group sponsored by the Community of Madrid on "Determinants of Entrepreneurship." Professor Dávila provided an illuminating paper on business studies in Colombia that was later incorporated into his book on [Entrepreneurship in Colombia](#) (Bogotá, 2012), which is a magnificent overview of the subject. Later, in 2012, I was invited to give the opening lecture at the Fifth Symposium of the Four Nation Entrepreneurial Studies and Economic History Group, held at the Universidad de los Andes in Bogota in October of that year. The symposium was organized by the GHE and chaired by Professor Dávila. The topic of my dissertation was, characteristically, "Entrepreneurship and education: an international perspective" and led to a lively and informative discussion during which several speakers at the symposium participated. Their high intellectual level helped me to spend an unforgettable time, learning and clarifying my ideas. The entire symposium was conducted at a very high level, both in terms the quality of the papers delivered and the instructive quality of the lively discussions that took place. As Professor Dávila says in his aforementioned book, business history in Colombia is a relatively new discipline; but attending the symposium was sufficient to note that great progress has been made in a very short time. I am convinced that the GHE has contributed in no small measure to this happy situation.

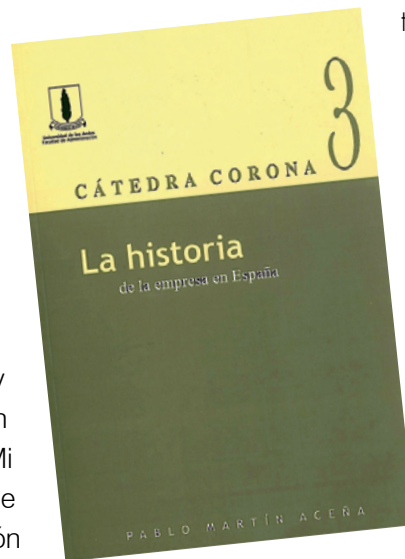
Deserving of special mention is its international outreach, the GHE Cátedra Corona, based at the Universidad de los Andes, which has invited top researchers in the field of business history to showcase their work. The Cátedra Corona has also published a splendid collection of monographs on business history, with works by many distinguished authors, the most recent being that of María Inés Barbero on Latin American multinationals. In my humble opinion, the work of the GHE is unmatched in Latin America, and is a model for all of us interested in this discipline.



Pablo Martín-Aceña

Catedrático Universidad, Historia e Instituciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá

(1) Mi relación con el GHE ha sido a través de las personas que lo dirigen y que forman parte del mismo. El principal contacto ha sido Carlos Dávila, con quien he mantenido una extensa colaboración académica y he desarrollado proyectos de investigación. En particular la organización de un seminario en la Universidad de los Andes en 1999: [“Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX Y XX”](#), en el que participaron numerosos especialistas del país y también de España y Estados Unidos. El fruto: dos espléndidos volúmenes editados por Carlos Dávila, con el cuidado y rigor que le caracterizan. Los volúmenes fueron publicados por Editorial Norma, Cepal y Uniandes. Mi relación con el GHE y con Carlos Dávila también ha transcurrido a través de la Cátedra Corona, a la cual fui uno de los primeros invitados, dictando una serie de conferencias en la Universidad y después publicando en la colección de la Cátedra una monografía. Mi vínculo con el GHE ha sido posible asimismo gracias a la colaboración con Marco Palacios en sus muchas iniciativas de historia empresarial. Y en España con Javier Vidal, de la Universidad de Alicante, uno de los principales animadores de la historia empresarial.



[La historia de la empresa en España](#)
Pablo Martín Aceña, 2002

(2) El GHE es un grupo de investigación internacional con base en Colombia. Pionero en la historia empresarial del país y líder en esta misma área en América Latina. Su contribución e influencia académica ha transcurrido a través de cuatro líneas. El estudio de empresas colombianas y de empresarios colombianos que han marcado época o han transformado sectores económicos. El estu-

(1) My relationship with GHE has been through the people who run it and are part of it. The main contact has been Carlos Dávila, with whom I have had extensive academic collaboration and developed research projects. Specifically, we were involved in the organization of a seminar at Universidad de los Andes in 1999 on [businesses and entrepreneurs in the history of Colombia, 19th and 20th centuries](#), in which numerous specialists from that country and also from Spain and the United States participated. This resulted in two splendid volumes edited by Carlos Dávila with his characteristic care and rigor and published by Editorial Norma, Cepal and Uniandes. My relationship with the GHE and Carlos Dávila also included participation in the Cátedra Corona program, for which I was one of the first guests, presenting a series of lectures at the University and later publishing a monograph in the Cátedra Corona collection. My link to the GHE has been possible also due to collaboration with Marco Palacios in his many business history initiatives. And in Spain with Javier Vidal, Universidad de Alicante, one of the leading figures in business history.

(2) The GHE is an international research group based in Colombia. It is a pioneer in the business history of that country and a leader in this area in Latin America. Its contribution and academic influence has occurred along four lines: (i) The study of Colombian entrepreneurs and companies that have either made an imprint or transformed economic sectors. (ii) The study of market as an ins-

dio del mercado como institución en el seno de la cual actúan y operan los empresarios. Trabajos en el ámbito de las relaciones laborales, estudiados con una perspectiva socioeconómica. Y en cuarto lugar, una aportación excepcional del GHE ha sido en el campo de la historia de las organizaciones empresariales. Estas líneas de investigación han tenido su fiel reflejo en publicaciones, que ya forman un magnífico catálogo y en la organización de coloquios y seminarios de carácter internacional.

tition within which entrepreneurs act and operate. (iii) Works in the field of labour relations from a socioeconomic perspective. (iv) GHE's exceptional contributions in the field of the history of business organizations.

These lines of research have been faithfully reflected in publications and comprise a magnificent catalogue that complements the organization of international conferences and seminars.



Javier Vidal Olivares

Catedrático Universidad, Historia e Instituciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante

(1) Conocí del trabajo de GHE cuando entré en contacto con las publicaciones de Carlos Dávila, especialmente los dos volúmenes titulados [Empresas y empresarios en la historia de Colombia](#), en 2003. Yo ya conocía a Carlos Dávila de tiempo atrás por sus trabajos sobre historia empresarial y también por haber coincidido en España con ocasión de algún congreso o reunión sobre historia económica. En varios de esos encuentros compartimos inquietudes e intereses académicos tanto de carácter metodológico como temático en el ámbito de la historia de empresas. A partir de entonces hemos anudado una relación académica y personal. Poco tiempo después ambos formamos lo que llamamos Grupo Trinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica junto a Mario Cerutti. Con ocasión de la formación de nuestro Grupo y la realización del primer coloquio en el verano de 2007 en Cartagena de Indias, tuve la ocasión de entrar en contacto con varios de los miembros del GHE. A ello contribuyó de modo significativo mi participación e intervención en algún seminario del Doctorado en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y en la Cátedra Corona también en ese mismo año citado. A partir de entonces mi relación con el Grupo y sus miembros se ha estrechado a escala

(1) I became familiar with the work of GHE when I came into contact with the publications of Carlos Dávila, especially the two volumes entitled [Empresas y empresarios en la historia de Colombia](#), in 2003. I already knew Carlos Dávila sometime previously from his work on business history and having met in Spain on the occasion of conferences on economic history. In several of these meetings we shared concerns and academic interests, both methodological and thematic, in the field of business history. Since then we have forged an academic and personal relationship. The two of us were part of what we called the Trinational Entrepreneurial Studies and Economic History Group, together with Mario Cerutti. On the occasion of the formation of our Group and the completion of the first conference in the summer of 2007 in Cartagena de Indias, I had occasion to contact several members of the GHE. This was aided significantly by my participation and involvement in a PhD seminar in the School of Management at the Universidad de los Andes and in the Cátedra Corona program in that same year. Since then my relationship with the Group and its members has evolved into a personal and academic one as the scientific production and scholarly visibility of GHE members has increased significantly up to the present, including new

personal y académica a medida que la producción científica y la visibilidad académica de los integrantes del GHE se ha incrementado notablemente hasta la actualidad, incluyendo a los nuevos investigadores que se han ido incorporando en tiempos más recientes. La participación de sus miembros en los coloquios organizados por el Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica, ya entonces ampliado con colegas y amigos de Argentina (María Inés Barbero) y Perú (Martín Monsalve) ha contribuido significativamente a una mayor visibilidad internacional del GHE.

(2) El GHE ha tenido un creciente papel en el impulso de la historia empresarial y la historia económica de la empresa en Colombia. Ha sido y es hoy un referente para el conjunto de las universidades colombianas en su papel dinamizador de la investigación y la difusión de los logros de esa investigación en el ámbito académico del país. Es cierto que en una primera fase el GHE se centró en el papel de los empresarios considerados individualmente pero también como grupo en el proceso de modernización de la economía y del tejido empresarial colombiano. Pero rápidamente los miembros de grupo han ido avanzando e incorporando nuevas temáticas (empresarios, empresa y cambio tecnológico y organizativo; empresas familiares y familias empresarias; grupos económicos y empresariales) y de esos nuevos trabajos se ha ido dando buena cuenta en publicaciones monográficas y en artículos en revistas especializadas. Simultáneamente, sus miembros participan en congresos y reuniones de ámbito local e internacional que le dan más proyección y visibilidad al Grupo. Al mismo tiempo, el GHE ha cultivado especialmente las conexiones internacionales trayendo desde el exterior a especialistas en historia empresarial que han contribuido a la mejora de la información, a la difusión de metodologías y enfoques analíticos nuevos entre los miembros del Grupo, investigadores y los estudiantes de postgrado vinculados a su actividad. Sin ningún género de duda, en la última década el GHE ha sido un referente para la historia empresarial y la historia económica de la empresa en Colombia y también en el conjunto de América Latina.

researchers who have been joined the Group more recently. Participation of its members in symposia organized by the Iberoamerican Entrepreneurial Studies and Economic History Group, since then expanded with colleagues and friends from Argentina (María Inés Barbero) and Peru (Martín Monsalve), has significantly contributed to the GHE's increased international visibility.



[Las alianzas empresariales en la aviación comercial: Iberia, LAE \(1950-1978\)](#)
Javier Vidal Olivares, 2008.

(2) The GHE has had an increasing role in promoting business history and economic history in Colombia. It has been and is today a benchmark for all Colombian universities in its supportive role of research and dissemination of its output in the country's academic community. It is true that in an initial phase the GHE focused on the role of entrepreneurs considered individually but also as a group in the process of modernization of the Colombian economy and business community. But the Group's members have quickly go further, incorporating new themes (entrepreneurs, business and technological and organizational change; family businesses and entrepreneurial families; business and economic groups) and this new work has been getting good exposure in monographs and in articles in academic journals. Its members participate in conferences and meetings locally and internationally that give the Group even more exposure and visibility. At the same time the GHE has particularly cultivated international connections, bringing in business history specialists from abroad who have contributed to the improvement of information, dissemination of new analytical methodologies and approaches among group members, researchers and postgraduate students linked to its activity. Without any doubt, in the last decade the GHE has been a benchmark for business history in Colombia and in Latin America as a whole.

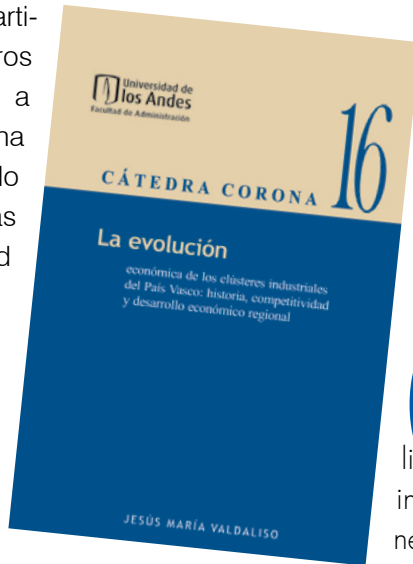


Jesús María Valdaliso Gago

Catedrático Universidad, Historia e Instituciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad del País Vasco

(1) Mi relación con el GHE se remonta al decenio de 1990, cuando coincidí con Carlos Dávila en algunos encuentros y congresos en América Latina. Desde entonces he mantenido una relación más o menos constante de intercambio de conocimientos y colaboración académica que se ha traducido en la participación conjunta en algunos números monográficos de revistas dedicados a la historia empresarial en América Latina y España. En abril de 2009 fui invitado de la Cátedra Corona e impartí varias charlas y seminarios en la Universidad de los Andes.

(2) A lo largo de estos 40 años el GHE ha contribuido a mantener latente en Colombia en particular y en América Latina en general, de manera pionera y durante mucho tiempo, en solitario, la preocupación por la figura del empresario y su contribución al desarrollo económico. Ha sido un activo difusor en el ámbito de la docencia y la investigación en Colombia de los avances realizados en el ámbito de la historia empresarial y la entrepreneurship en los centros de referencia internacional y ha generado una considerable y valiosa producción bibliográfica sobre esta materia.



[La evolución económica de los clústeres industriales de País Vasco](#)
Jesús María Valdaliso Gago, 2010.

(1) My relationship with GHE goes back to the nineties, when I met Carlos Dávila at some meetings and conferences in Latin America. Since then I have maintained a roughly constant relationship of knowledge exchange and academic collaboration that has resulted in some joint participation in special issues of journals devoted to business history in Latin America and Spain. In April 2009 I was a visiting professor at the Cátedra Corona and I gave several lectures and seminars at Universidad de los Andes.

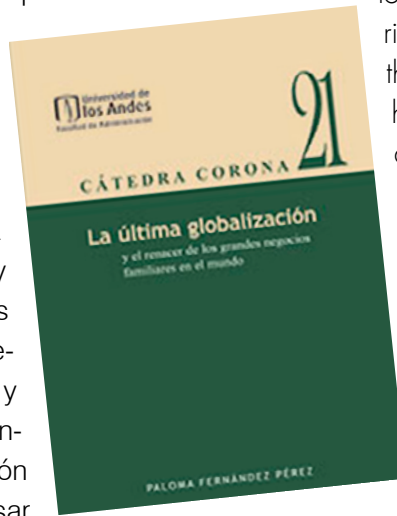
(2) Throughout these 40 years the GHE has helped to spotlight in Colombia in particular and in Latin America in general, in a pioneering way for a long time by itself, concern for the entrepreneur and his contribution to economic development. The GHE has been an active disseminator in the field of teaching and research in Colombia regarding progress made in the field of business history and entrepreneurship in international centres and has generated considerable and valuable bibliographic production on this subject.



[Paloma Fernández Pérez](#)

Profesora Titular, Historia e Instituciones Económicas, Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Barcelona

Conocí al grupo Historia y Empresariado (GHE) de Uniandes de Bogotá, a través del profesor Carlos Dávila, quien asistía con frecuencia a reuniones de expertos en historia económica y empresarial en Europa, organizadas por la Asociación Española de Historia Económica, y por la European Business History Association. Escuché trabajos suyos sobre historia empresarial en Colombia, y observé su gran curiosidad por conocer a fondo metodologías, conceptos, perspectivas, teorías, que se debatían en relación a la figura y acción del empresario en perspectiva histórica. Gracias al grupo latinoamericano de historia de la empresa en el que se integró Carlos Dávila, y a través de él el GHE, con expertos de Argentina como María Inés Barbero, de México como Mario Cerutti, y España con Javier Vidal, recibí la invitación para participar en una reunión en Carmona en la que pude conversar más a fondo con Carlos Dávila, “*off the record*”, paseando por las calles de aquella hermosa ciudad. Allí pude saber más detalles de la mucha actividad del GHE, y recibí de Carlos uno de los primeros “sobres marrones” en los que encontré publicidad relativa a la investigación, publicaciones, y reuniones del GHE. Carlos era y es un dedicado activista divulgador de lo que su equipo realiza en Bogotá. No ha sido el clásico investigador “*freelance*” egocéntrico que divulga su obra en foros internacionales. Carlos Dávila ha sido el gran portavoz de todo un grupo de expertos en historia empresarial colombiana. Fui invitada por Carlos, y por el GHE, a impartir varias clases y conferencias en Uniandes, y allí amplíé mi conocimiento de los miembros y actividades del Grupo.



[La última globalización y el renacer de los grandes negocios familiares en el mundo](#)
Paloma Fernández Pérez, 2012

I became acquainted with GHE at Universidad de los Andes in Bogota through Carlos Dávila. Professor Dávila frequently attended meetings of experts in economic and business history in Europe organized by the Spanish Economic History Association and the European Business History Association. I heard his work on business history in Colombia and observed his great curiosity about in-depth methodologies, concepts, perspectives and theories that were discussed in relation to the entrepreneur-as-a-person and his/her actions of the entrepreneur from a historical perspective. Thanks to the Iberoamerican Entrepreneurial Studies and Economic History group to which Carlos Dávila belongs, and through him the GHE, I received, along with experts such as María Inés Barbero from Argentina, Mario Cerutti from Mexico, and Javier Vidal from Spain, an invitation to participate in the meeting in Carmona during which I was able to talk further with Carlos “*off the record*” while wandering the streets of that beautiful city.

There I learned more about the many activities of the GHE, and he gave me one of the first “brown envelopes” in which I found publicity regarding the research, publications, and meetings of the GHE. Carlos was and is a dedicated activist and disseminator of what his team does in Bogota. He does not fit the classic profile of the egocentric freelance researcher who discloses his work in international forums. Carlos Dávila served as the able spokesman for a whole group of experts on Colombian business history. I was invited by Carlos and the GHE to teach several classes and conferences at Uniandes, where I expanded my knowledge of the Group’s members and activities.

Creo sinceramente que no sólo son personas excepcionales, apasionadas por la historia de su país, sino profesionales ambiciosos que han logrado trabajar en equipo, potenciando los estudios biográficos de empresarios, las aproximaciones regionales, las comparaciones con estudios realizados por los mejores expertos en historia empresarial latinoamericana. El GHE ha logrado lo que en numerosos centros potentes y de solera europeos, o norteamericanos, no se ha logrado a pesar de contar con más recursos, y mayor tradición académica: ha logrado institucionalizar la historia empresarial en Colombia, yo diría que otorgándole una potencia, una riqueza, y una trascendencia, que posiblemente superen la potencia que tenga la historia económica de Colombia, en un contexto internacional. Universidades europeas, norteamericanas, y latinoamericanas, contemplan con auténtica envidia la trayectoria del equipo del GHE que ha liderado y visibilizado con incomparable maestría don Carlos Dávila. Felicitaciones.



Eugenio Torres Villanueva

Profesor Titular, Economía Aplicada,
Universidad Complutense de Madrid

(1) La relación académica, científica e intelectual con el GHE ha sido muy provechosa para mí desde su inicio. Comenzó con la centuria actual, cuando Carlos Dávila incluyó una colaboración mía (“Funciones empresariales, cambio institucional y desarrollo económico”) en el libro, compilado por él, [Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes](#) (Bogotá, 2003). Desde entonces ha sido habitual la relación con él y con algunos otros miembros del GHE, desde el interés compartido por la historia empresarial, a través sobre todo de los contactos habidos en numerosos congresos y reuniones científicas de la disciplina. Esta relación me ha permitido familiarizarme con el desarrollo de la historia empresarial en Colombia, comprobar el

I sincerely believe that they are not only exceptional people who are passionate about the history of their country, but also ambitious scholars who have managed to work together, enhancing biographical studies of entrepreneurs, regional approaches, and comparisons with studies conducted by leading experts in Latin American business history. The GHE has achieved what numerous powerful and influential European or American centres have not been able to achieve, despite having more resources and a longer academic tradition: they have institutionalized business history in Colombia. I would say that they have given it influence, a wealth of research and an importance that possibly far exceeds the position of Colombian economic history in an international context. European, North American, and Latin American universities observe with envy the trail that the GHE team has blazed and the visibility it has achieved under the unrivalled leadership of Carlos Dávila. Congratulations.

(1) The academic, scientific and intellectual relationship with GHE has been very helpful to me since it began. It started with the present century, when Carlos Dávila included a work of mine (“Entrepreneurial functions, institutional change and economic development”) in the book compiled by him, [Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes](#) (Bogotá, 2003). Since then the relationship with him and some other members of the GHE has grown, based on our shared interest in business history but especially through contacts that have taken place in numerous conferences and scientific meetings of the discipline. This relationship has allowed me to familiarize myself with the development of business history in Colombia, to become aware of

destacado protagonismo que ha tenido y tiene el GHE en esta tarea y valorar el compromiso de todos sus miembros con las líneas de investigación que conforman su proyecto. Un momento particularmente significativo de mi relación con el GHE tuvo lugar en 2011 con motivo de mi estancia en la Facultad de Administración (Universidad de los Andes), invitado por la Cátedra Corona (Programa de Visitantes Distinguidos). Entre las actividades llevadas a cabo entonces, todas ellas relacionadas con una agenda de investigación en la que hay temas e intereses comunes, debo señalar con especial satisfacción el Seminario realizado con los miembros del GHE, donde tuve ocasión de hacerles partícipes de mi experiencia de investigación en historia empresarial española.

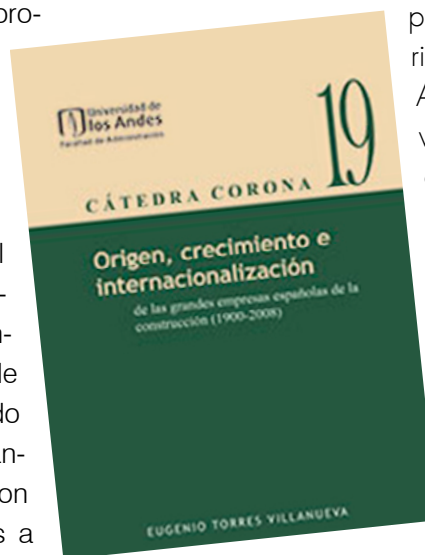
(2) Creo que el GHE –con Carlos Dávila, su fundador, a la cabeza— ha desempeñado un papel fundamental en la aparición y desarrollo de la historia empresarial en Colombia, tanto en el ámbito de la investigación como de la propia institucionalización académica de la disciplina, y a día de hoy sigue siendo el principal referente del avance que ésta ha experimentado en los últimos tres lustros. Entre sus logros está el haber orientado, en los años ochenta del siglo pasado, los trabajos sobre el empresariado colombiano –objeto preferente de estudio— desde la perspectiva de la historia empresarial, dejando de lado otros enfoques que habían dado lugar anteriormente a algunas investigaciones con resultados controvertidos, equivocados a veces. Pero la tarea de los miembros del GHE no se ha circunscrito únicamente a elaborar estudios monográficos rigurosos con una base documental sólida, también ha abarcado, más recientemente, la preparación de instrumentos de análisis que refuerzan el carácter científico de tales estudios, como ocurre con el esquema analítico para la historia de empresarios (EAHE). Asimismo, es de destacar el permanente interés de Dávila y sus colegas por

the leading role the GHE has played on it and the commitment of all its members to the research projects that make up their agenda. One particularly significant moment in my relationship with the GHE took place in 2011 on the occasion of my stay at the School of Management (Universidad de los Andes), having been invited to participate in the Cátedra Corona (Distinguished Visitors Program). Among the activities conducted at that time, all of them related to a research agenda based on common issues and interests, I note with particular satisfaction the seminar held with members of the GHE, where I had the opportunity to share with them my experience of research in Spanish business history.

(2) I think the GHE, with Carlos Dávila, its founder, at the head, has played a key role in the emergence and development of business history in Colombia both in research as well as academic institutionalization of the discipline itself. Today it continues to be the main reference point for the

progress the discipline has experienced in the last three decades. Among its earliest achievements was, in the eighties, having oriented work on Colombian entrepreneurship – the preferred subject of study – to a business history perspective, leaving out other approaches that had previously led to some research with controversial results, sometimes wrong. The task of the members of the GHE has not been limited to producing rigorous monographic studies with a strong evidence base. In fact, more recently has also covered the development of analytical tools that enhance the

scientific nature of those studies, such as the analytical framework for entrepreneurial history (EAHE). Also noteworthy is the continuing interest of Dávila and his colleagues in producing periodic surveys of business historiography in Colombia and Latin



[Origen, crecimiento e internacionalización de las grandes empresas españolas de la construcción \(1900-2008\)](#)
Eugenio Torres Villanueva, 2011

realizar cada poco tiempo estados de la cuestión de la Historia Empresarial en Colombia y América Latina. Ello les permite no sólo conocer cómo se van produciendo los avances en la disciplina y detectar los problemas que emergen, sino también situar la orientación general y los cambios en el espejo de lo que ocurre en los países de la región (México, Argentina, Brasil) donde la historia empresarial está más desarrollada. En definitiva, creo que el GHE es responsable de que la historia empresarial colombiana tenga hoy un lugar conocido en el mapa internacional de la disciplina.

America. This allows them not only to know how they are advancing the discipline and identifying problems that arise, but also to locate where they stand in terms of direction and changes compared to what is happening in other countries of the region (Mexico, Argentina, Brazil) where business history is more developed. Ultimately, I think the GHE is responsible for Colombian business history today having a recognized place on the international map of the discipline.

Argentina / Argentina



[María Inés Barbero](#)

Profesora y Directora del Centro de Estudios de Historia y Desarrollo de Empresas (CEHDE), Universidad de San Andrés y Profesora, Universidad de Buenos Aires

(1) Mi primer contacto con el GHE fue a través de Carlos Dávila, a quien conocí en Argentina en el año 1996, en una sesión sobre Historia Empresarial que organizamos con Mario Cerutti en las XI Jornadas de Historia Económica Argentina. A partir de allí seguí en contacto con Carlos, con quien hemos compartido numerosos eventos académicos, en diversas latitudes, y editado en conjunto un número especial de [Entreprises et Histoire](#) sobre Empresas de América Latina, publicado en 2009. A lo largo de casi veinte años mantuvimos con Carlos un fecundo intercambio de ideas y proyectos, y más recientemente fui conociendo a otros miembros del GHE. Mi primer viaje a Bogotá en octubre de 2012, para participar del V Coloquio del Grupo Cuatrinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica, me permitió relacionarme con el conjunto de sus integrantes. Con ellos tuve la oportunidad de interactuar durante mi estadía en la Universidad de los Andes como profesora invitada en la Cátedra Corona (septiembre de 2013),

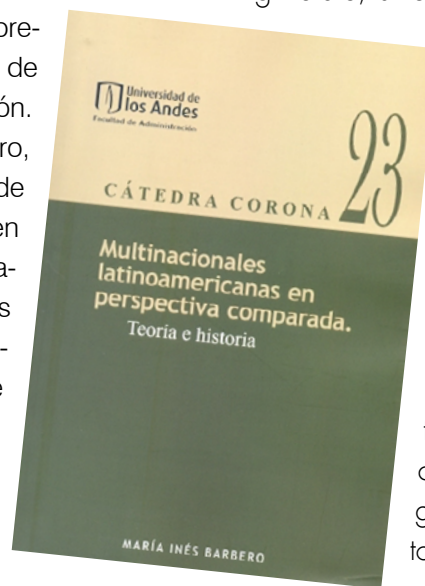
(1) My first contact with the GHE was through Carlos Davila, whom I met in Argentina in 1996 at a business history session that we organized with Mario Cerutti at the XI Argentinean Economic History Conference. From then on I kept in contact with Carlos; we have shared many academic events, in different latitudes, and together edited a special issue of [Entreprises et Histoire](#) on Latin American businesses, published in 2009. For almost twenty years we maintained with Carlos a cross-fertilization of ideas and projects and more recently I got to know other members of the GHE. My first trip to Bogota in October 2012, to participate in the V Symposium of the Iberoamerican Entrepreneurial Studies and Economic History Group, allowed me to have contact with all the members of the GHE. I was able to interact with them during my stay at Universidad de los Andes as a Cátedra Corona visiting professor (September 2013) and under the Colloquium of the Business History Initiative, organized by the

así como en el marco del Coloquio de la Business History Initiative, organizado por el GHE junto con Harvard Business School y el David Rockefeller Center for Latin American Studies, de la Universidad de Harvard, en julio de 2014. Recientemente he colaborado con el Boletín del GHE con un breve artículo sobre Historia de Empresas e Historia de Género, escrito en colaboración con Andrea Lluch. Con Carlos Dávila y otros colegas de España y Latinoamérica compartimos asimismo la coordinación del Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica, que nació en 2008 como Grupo Trinacional –integrado por Colombia, México y España– y al que luego se sumaron Argentina y Perú. Diversos integrantes del GHE han asistido a los coloquios anuales que organiza el Grupo Iberoamericano, participando activamente en el intercambio de conocimiento e ideas.

(2) A mi juicio, el GHE constituye uno de los pilares de la historia empresarial latinoamericana, por una serie de razones que enumeraré a continuación. En primer lugar por su carácter pionero, dado que fue creado mucho antes de que dicha disciplina se difundiera en otros países. En ello tuvieron un rol clave sus fundadores, que percibieron las potencialidades del estudio del emprendimiento en perspectiva histórica, y que lograron involucrar a la universidad en su proyecto. Mi contacto con el GHE se inició cuando Carlos Dávila ya estaba al frente de él; a través de mi experiencia directa puedo afirmar que su capacidad de liderazgo y de generar proyectos ha sido un elemento clave para el desarrollo y fortalecimiento del grupo en las últimas décadas. En segundo término, al enfocarse en la *entrepreneurial history*, el GHE ha desarrollado una línea de investigación clave para la historia económica y social latinoamericana, con relativa autonomía de los paradigmas dominantes en la historia de empresas en los decenios de 1970 y 1980. Sus integrantes han potenciado el estudio histórico de los empresarios

GHE with Harvard Business School and the David Rockefeller Center for Latin American Studies, Harvard University, in July 2014. I recently contributed to the GHE Newsletter with a short article on Business History and Gender History, written in collaboration with Andrea Lluch. With Carlos Dávila and colleagues from Spain and Latin America we also share the coordination of the Iberoamerican Entrepreneurial Studies and Economic History Group, born in 2007 as the Trinational Group representing Colombia, Mexico and Spain and then joined by Argentina and Peru. Several GHE members attended the annual conferences organized by the Iberoamerican Group, actively participating in the exchange of knowledge and ideas.

(2) In my view, the GHE is one of the pillars of the Latin American business history community for a number of reasons. First, for its pioneering nature, since it was created long before the discipline had spread to other countries. The GHE's founders played a key role in this growth process, perceiving the potential of the study of entrepreneurship in historical perspective and managing to involve the university in their project. My contact with the GHE began when Carlos Dávila was already leading the Group; through my direct experience I can say that his ability to lead and generate projects has been key to the Group's development and growth in recent years. Second, by focusing on entrepreneurial history, the GHE has developed a key line of research for the economic and social history of Latin America, with relative autonomy from the dominant paradigms in the history of business in the 1970s and 1980s. Its members have enhanced the historical study of entrepreneurs together with the firms themselves, supporting research that resulted in numerous publications as well as methodological approaches to the study of entrepreneurship. A third key element



[Multinacionales latinoamericanas en perspectiva comparada. Teoría e historia.](#)
María Inés Barbero, 2014

junto con el de las empresas, y sus investigaciones se han plasmado en numerosas publicaciones, así como en propuestas metodológicas para el estudio del empresariado. Un tercer elemento clave ha sido la conformación de un equipo interdisciplinario, que en los últimos años ha incorporado a investigadores jóvenes, formados y en formación. Ello ha permitido consolidar un grupo de trabajo y generar sinergias entre sus integrantes. Un cuarto punto clave ha sido la participación del GHE, sobre todo a través de Carlos Dávila, en la construcción de redes internacionales. Carlos fue el editor, a mediados de los años noventa, del primer balance historiográfico de la historia de empresas en diversos países latinoamericanos y fue asimismo uno de los fundadores del Grupo Trinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica, hoy Grupo Iberoamericano. Un quinto elemento crucial ha sido la permanente articulación entre investigación y docencia, junto con la capacidad para difundir la historia empresarial más allá del mundo académico, principalmente entre el empresariado. Por último, cabe destacar la calidad y cantidad de publicaciones que ha generado y promovido el grupo, que constituyen sin duda uno de los acervos más tangibles de su actividad, y que merecerían una reseña aparte.



Raúl García Heras

Investigador, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Argentina (CONICET) e Instituto de Investigaciones en Economía Política, Universidad de Buenos Aires

has been the development of an interdisciplinary team, which in recent years has included young researchers, both those who are already trained and those in training. This has consolidated into a working group that generates synergy among its members. A fourth key issue has been the involvement of the GHE, especially Carlos Dávila, in building international networks. Carlos was the editor, in the mid-nineties, of the first business historiographical survey in several Latin American countries and was also one of the founders of Trinational Group for Business and Economic History Studies, today the Iberoamerican Entrepreneurial Studies and Economic History Group. A fifth critical element has been the permanent linkage between research and teaching, along with the ability to spread interest in business history beyond the academic world, especially in the business community. Last but not least are the quality and quantity of publications the Group has generated and promoted, which are undoubtedly the most tangible legacy of their activity and which would merit a comprehensive review in their own right.

(1) Mi relación con el GHE se remonta a los inicios del decenio de 1990, cuando participé en el Congreso Internacional de Historia Económica realizado en Milán (1994) y el de Americanistas de Estocolmo (1994). Allí estuve en contacto con Rory Miller (Inglaterra), Javier Vidal Olivares (España) y Mario Cerutti (México), tres colegas que han tenido un rol importante en el desarrollo de la especialidad en América Latina. Paralelamente, participé en un proyecto colectivo coordinado por Carlos Dávila y Rory Miller que en sendas publicaciones en inglés y castellano analizó el estado de la historiografía

(1) My relationship with the GHE goes back to the beginning of the nineties, when I participated in the International Economic History congress held in Milan (1994) and the congress of Americanists held in Stockholm (1994). There I was in contact with Rory Miller (England), Javier Vidal Olivares (Spain) and Mario Cerutti (Mexico), three colleagues who played an important role in the development of the specialty in Latin America. In parallel, I participated in a joint project coordinated by Carlos Dávila and Rory Miller in separate publications in English and Spanish that analysed the state of business historiography in



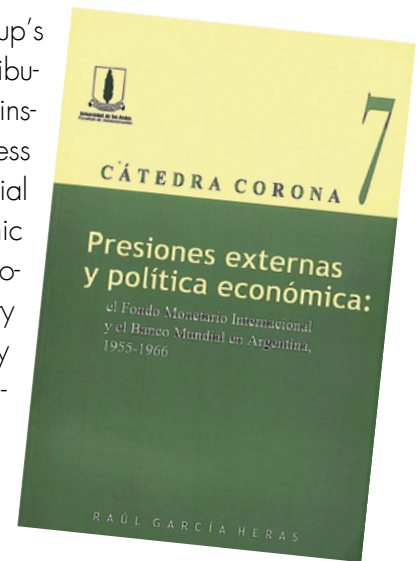
[Historia empresarial e historia económica en Argentina: un balance a comienzos del siglo XXI](#)
Raúl García Heras, 2007

empresarial en los principales países de América Latina. Si bien posteriormente me incliné hacia el estudio de los problemas de estabilización y desarrollo económicos, sigo en contacto con el GHE, reconozco su creciente importancia, y de manera explícita o implícita en mis trabajos tomo en cuenta las conductas empresariales para comprender los éxitos y fracasos de dichas políticas en la Argentina.

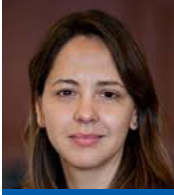
(2) El principal aporte del Grupo ha sido institucionalizar los estudios empresariales como una especialidad muy dinámica y cada vez más sofisticada de la Historia Económica en América Latina. En efecto, hasta su constitución no teníamos un marco formal para debatir periódicamente aspectos empíricos y metodológicos de los trabajos en la disciplina. En segundo lugar, ha contribuido a encuadrar la especialidad en el contexto internacional porque ha impulsado a nuestros colegas a tomar muy en cuenta las experiencias y aportes relevantes de Europa y Estados Unidos. Su influencia es perceptible en algunas orientaciones y la selección de tópicos incluidos en los programas algunos cursos de historia económica que se dictan en la Universidad de Buenos Aires. Por último, también ha impulsado un mayor protagonismo de los historiadores económicos latinoamericanos en los principales congresos internacionales, y el surgimiento de una nueva generación especializada en esta disciplina.

major Latin American countries. Although at that time I leaned towards the study of the problems of stabilization and economic development, I kept in touch with the GHE. I recognize their growing importance, and explicitly or implicitly in my own work I take into account business and entrepreneurial behaviour to understand the successes and failures of economic policies in Argentina.

(2) The Group's main contribution has been to institutionalize business and entrepreneurial studies as a dynamic and ever more sophisticated specialty of economic history in Latin America. Indeed, until the GHE came along there was no formal framework to regularly discuss empirical and methodological aspects of the work in the discipline. Second, it has helped to frame the specialty in the international context because it has encouraged our colleagues to take much into account experiences and relevant contributions from Europe and the United States. Its influence is perceptible in some orientations and selection of topics included in economic history courses that are taught at the University of Buenos Aires. Finally, it has also fostered a greater role for Latin American economic historians in major international conferences, and the emergence of a new generation specialized in this discipline.



[Presiones externas y política económica: el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial en Argentina, 1955-1966](#)
Raúl García Heras, 2003



Andrea Lluch

Investigadora Adjunta, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Argentina y docente/investigadora del Instituto de Estudios Socio-Históricos de la UNLPam, Associate Researcher en el David Rockefeller Center of Latin American Studies, Harvard University

(1) Mi primer contacto con el grupo Historia y Empresariado fue hace más de 10 años en un congreso realizado en la ciudad de Buenos Aires donde conocí a Carlos Dávila. Recuerdo sus comentarios y generosidad para recomendar lecturas a una estudiante de doctorado ávida por incorporar nuevas lecturas y perspectivas. Fui conociendo luego al resto de los integrantes del GHE en diferentes eventos académicos y advirtiéndome no solo la calidad de sus trabajos sino también su calidez humana. En el año 2012 pude visitar por primera vez Colombia. En este viaje conocí la sede de la Facultad de Administración y tuvimos un breve intercambio académico, ya que fui invitada a dialogar sobre mis temas de investigación. En el año 2013 fui seleccionada como docente de la Escuela de Verano. En dos intensas semanas de docencia pude conocer más a fondo el perfil y la dinámica de trabajo del grupo, enriquecerme con los comentarios recibidos durante la presentación de un trabajo en el Seminario de Profesores y disfrutar de la increíble generosidad de la Facultad de Administración. Desde entonces, el contacto ha sido más fluido, en especial a partir de sumarme al grupo que organizó los festejos por los 40 años del GHE (Julio de 2014). Esta instancia, además de permitirme ratificar mis impresiones sobre el grupo, me dio la oportunidad de conocer mejor su historia y la de los profesores que lo han impulsado y con ello, dimensionar aún más los muchos logros conseguidos en esta trayectoria, la cual, a mi criterio, constituye un ejemplo excepcional de estabilidad y crecimiento institucional de un grupo de trabajo. Asimismo, en todos estos años, tanto en lo personal como desde el Boletín de la REHE he(mos) seguido la prolífica y valiosa producción del GHE.

(2) Creo que las contribuciones del GHE han sido múltiples. En un primer plano, celebro y admiro la capacidad de legitimar el área de

(1) My first contact with the GHE was over 10 years back at a conference held in the city of Buenos Aires where I met Carlos Dávila. I remember his comments and generosity in recommending readings to a doctoral student eager to incorporate new literature and perspectives. I came to know the other members of the GHE through various academic events and I noted not only the quality of their work but also their human warmth. In 2012 I visited Colombia for the first time. On this trip I was at the School of Management and had a brief academic exchange, since I was invited to talk about my research topics. In 2013 I was selected as an instructor in the Summer School. In two intense weeks of teaching I was able to learn more about the profile and the dynamics of group work, enriched by the comments received during the presentation of a paper at the faculty's seminar while enjoying the incredible generosity of the School of Management. Since then, contact has been more fluid, with a high point being my joining the group that organized the celebrations for the 40th anniversary of the GHE (July 2014). This instance, besides allowing confirm my impressions of the group, gave me the opportunity to learn about its history and the faculty members who have been engaged with it. In this way I could appreciate even further its many achievements along its life which, in my view, provide an exceptional example of institutional stability and the growth of a workgroup. In addition, over the years I through personal contact (we at the Business History Studies Network Bulletin –REHE-, Argentine) have followed the prolific and valuable production of the GHE.

(2) I think the GHE's contributions have been numerous. In the first place, I welcome and admire the ability to legitimize the area of teaching business history at the School of Management. It is a unique case and worthy of study

enseñanza de la historia empresarial en la Facultad de Administración. Es un caso único y digno de ser estudiado como ejemplo. En segundo lugar, es meritoria la capacidad de construcción de redes académicas a nivel regional-local, latinoamericano e internacional. Esto es fruto de un esfuerzo sistemático en varios frentes y del compromiso y visión institucional de largo plazo de sus distintos miembros y, en especial, de Carlos Dávila. La proyección en estos múltiples espacios es única también en América Latina. Hoy ya no es solo un grupo reconocido en Colombia y en América Latina sino a nivel global. Finalmente, creo que la producción bibliográfica a lo largo de la vida del GHE es otra muestra cabal y admirable de las contribuciones en diversas temáticas y periodos. Siempre con amplitud de enfoques y perspectivas. En este plano se distinguen aportes sobre historia de Colombia (libros y artículos) pero también un valioso esfuerzo por proveer síntesis historiográficas sobre la historia empresarial de América Latina, así como la capacidad de sostener en el tiempo la edición de una sólida colección de trabajos de prestigiosos colegas que han visitado Los Andes (en especial publicados en la serie Cátedra Corona). Este diverso y rico perfil de publicaciones, recientemente ha sido reforzado por el lanzamiento de un Boletín Semestral, cubriendo así, todos los posibles perfiles editoriales, y multiplicando con ello el impacto de la producción intelectual y la proyección del GHE.

as an example. Second, its capacity for building networks at the local-regional, Latin America and international levels is praiseworthy. This is the result of a systematic effort on several fronts and institutional commitment and long term vision of its individual members and, in particular, Carlos Dávila. Its expanding influence in these multiple spaces is also unique in Latin America. It is no longer just a group recognized in Colombia and in Latin America but globally. Finally, I think the bibliographic production over the life of the GHE is another example of thorough and admirable contributions in various themes and periods, always reflecting a breadth of approaches and perspectives. At this level the GHE's contributions on the history of Colombia (books and articles) are noteworthy, and so are the Group's efforts to provide valuable historiographical surveys of business history in Latin America, as well as its ability to sustain over time the publication of a solid collection of works by distinguished prestigious colleagues who have visited Los Andes (especially those published in the Cátedra Corona series). This diverse and rich profile of publications has recently been enhanced by the launch of a Semi-annual Newsletter. In this way the GHE covers multiple editorial profiles and thereby multiplying the impact of the GHE's intellectual production and reach.



Norma Lanciotti

Investigadora adjunta, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Argentina (CONICET) y docente/investigadora, Escuela de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional del Rosario

(1) Conozco a distintos miembros del grupo Historia y Empresariado desde hace varios años, por haber compartido distintos eventos académicos vinculados a la historia económica y a la historia de empresas. El grupo además edita el boletín Historia y Empresariado, el cual contribuye a difundir información sobre temas de historia empresarial.

(1) I have known several members of the GHE for several years, through shared participation in various academic events related to economic history and business history. The group also publishes the newsletter History and Entrepreneurship, which helps disseminate information on matters of business history.

(2) Considero que el GHE ha contribuido significativamente a promover los estudios de historia de empresas y de empresarios en Colombia y en América Latina. En este sentido, el grupo ha producido nuevo conocimiento en la materia y también ha contribuido a fortalecer el área latinoamericana de historia de empresas en los congresos internacionales de historia económica y de historia de empresas. Cabe destacar que el grupo ha avanzado en la enseñanza de historia de empresas, articulando conocimientos teóricos con la transmisión de metodologías de la investigación y análisis de fuentes primarias.

(2) I believe the GHE has contributed significantly to promoting historical studies of companies and entrepreneurs in Colombia and Latin America. In this sense, the group has produced new knowledge in the field and has also helped to strengthen the Latin American business history area in international economic history and business history conferences. Notably, the group has moved the teaching of business history forward, articulating theoretical knowledge with the transmission of research methodologies and analysis of primary sources.

México / Mexico



[Mario Cerutti](#)

Profesor, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey y Miembro del SIN (Sistema Nacional de Investigadores, Conacyt), Nivel III

Un grupo con Historia

Quizá lo mejor que puede ocurrirle a un historiador es convertirse en Historia. Es decir: en protagonista reconocido y respetado de procesos social y culturalmente significativos. Y si se trata de un grupo en el que militan (en firme conexión con otros colegas de las Ciencias Sociales) varios historiadores, mayor mérito. En Colombia acaba de suceder. La esbelta Universidad de los Andes y su Facultad de Administración han sido sus anfitrionas y beneficiarias. El Grupo de Historia y Empresariado cumplió cuarenta años de funcionamiento. Cuatro décadas coronadas por múltiples actividades: docencia, postgrados, organización de eventos (regionales, nacionales e internacionales), vinculación, cátedras especializadas, divulgación, investigación y muchas, muchas, muchas publicaciones. Con el sello de este ya muy afianzado grupo han brotado libros de autor y colectivos, colecciones de cuadernos,

A group that has a history

Perhaps the best that can happen to a historian is to make history; that is, to be an acknowledged and respected protagonist in social and cultural significant processes. And if this concerns a group in which several historians participate (in close collaboration with other colleagues in the Social Sciences), so much the better. In Colombia this has already happened and the cool Universidad de los Andes and its School of Management and have been its hosts and beneficiaries. The GHE is celebrating forty years of existence, marking four decades crowned by multiple activities: teaching, graduate programs and activities, conferences (regional, national and international), networking, specialized lectures, outreach, research and many, many publications. Under the auspices of this already well established group have sprung books by individual authors and compilations, collections of monographs, web

páginas y boletines electrónicos. En estas muy breves referencias recordamos dos de esos frutos, nutridos ambos en la larga duración: las Monografías de Administración y los fascículos derivados de la Cátedra Corona. Han firmado sus páginas los más distinguidos especialistas de Europa y América.

Desde el norte de México vaya, pues, una felicitación tan vigorosa como ha sido el transitar de este grupo incansable. Y, claro, un abrazo especial, muy cordial, para tres protagonistas que me han honrado con una prolongada amistad: Carlos Dávila (líder notorio de esta comunidad), la activísima Piedad Salgado y Luis Fernando Molina. Buen siglo XXI para el GHE.



[Empresariado y empresas en el norte de México. Monterrey: de una economía de frontera a alianzas estratégicas \(1850-2000\)](#)
Mario Cerutti, 2002

pages and electronic newsletters. In the brief context of this article we recall two of these fruits, both cultivated over the long-term: the Monografías de Administración (Management Monographs) and publications of the Cátedra Corona visiting scholars program. Some of the most distinguished specialists in Europe and America are represented in these pages.

From northern Mexico, then, comes as spirited a greeting as has been extended by this tireless group. And, of course, a warm hug to three players who have honored me with long friendships: Carlos Dávila L. de Guevara, the well-known leader of this community), and the ever-diligent Piedad Salgado and Luis Fernando Molina. Best wishes

for a great 21st century for the GHE.



[Carlos Marichal Salinas](#)

Profesor-investigador, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México y Miembro del SIN (Sistema Nacional de Investigadores, Conacyt), Nivel III

Como un miembro relativamente juvenil de la familia de disciplinas que componen la historia económica, la historia empresarial y de empresas en Latinoamérica está resultando ser uno de los campos más recientes pero productivos. Me refiero no sólo al número de investigaciones realizadas en los últimos decenios sino asimismo a la diversidad y riqueza de nuevos temas: el estudio de la historia de la banca, la industria, del comercio y servicios, del transporte y de la organización empresarial. Hace apenas veinticinco años, existían muy pocos trabajos sobre la historia y evolución de las empresas mexicanas, salvo el caso de algunas de las más antiguas, haciendas y plantaciones y algunas empresas mineras de origen colonial. Hoy en día, el panorama ha cambiado radicalmente y estamos ante una proliferación de estudios de empresarios y

As a relatively young member of the family of disciplines that make up economic and business history in Latin America is proving to be one of the most recent but productive fields. I refer not only to the number of research studies in recent decades but also to the diversity and richness of new issues: the study of the history of banking, industry, trade and services, transport and business organization. Just five years ago, there were very few studies on the history and evolution of Mexican companies, except for some of the oldest, the haciendas and plantations and mining firms of colonial origin. Today, the landscape has changed dramatically and we are in possession of a proliferation of studies of entrepreneurs and companies of the nineteenth and twentieth centuries and a growing body of research on the history of contemporary large companies.

empresas del siglo XIX y XX, y un creciente volumen de investigaciones sobre la trayectoria de grandes empresas contemporáneas.

En mi opinión ha sido sobre todo en Argentina, Brasil, Colombia y México donde se han logrado avances más significativos en este campo y se han publicado mayor número de trabajos. Sin duda, uno de los colectivos más dinámicos es el Grupo de Investigación Historia y Empresariado de la Universidad de los Andes. Yo estoy familiarizado con su trabajo por dos visitas académicas a la Facultad de Administración y por la estrecha alianza intelectual que nos une con Carlos Dávila, gran impulsor, original del grupo. Entre los miembros de este colectivo se cuentan también Luis Fernando Molina, Marco Palacios y Xavier Durán; y los estudiantes doctorales Julio Zuluaga (programa doctoral de la Facultad), Holmes Paez (programa doctoral de la Facultad), Beatriz Rodríguez (Historia económica, LSE) y Ana Milena Fayad (Historia, El Colegio de México): debo hacer notar que dos de los miembros del grupo provienen de mi institución, El Colegio de México: me refiero al gran historiador Marco Palacios y a nuestra egresada Ana Milena.

A su vez debe enfatizarse la calidad y número de publicaciones del grupo, y subrayar la importancia del otorgamiento del Coleman Prize por la Association of Business Historians (ABH) (UK) a la mejor tesis de Ph.D. escrita sobre Gran Bretaña o en una universidad de ese país en 2009 y 2010 que fue concedida a Xavier Durán, profesor asistente y miembro del GHE, en su conferencia anual reunida en la Universidad de Reading (UK), julio 1-2, 2011.

Quiero también subrayar el trabajo pionero de Carlos Dávila en hacer conocer en lengua inglesa los avances de la historia empresarial en América Latina. Sus ensayos sobre este tema publicados en journals internacionales han sido fundamentales a lo largo del último decenio.

A su vez, el avance de la disciplina ha sido analizado en el excelente volumen panorámico que han editado Carlos Dávila y Rory Miller el cual ofrece ensayos de síntesis sobre la historiografía de las empresas

In my opinion the most significant developments in this field have been mostly in Argentina, Brazil, Colombia and Mexico, where the most works have been published. Definitely one of the most dynamic actors is the GHE at the Universidad de los Andes. I am familiar with their work due to having made two academic visits to the School of Management and to the close intellectual partnership that unites us with

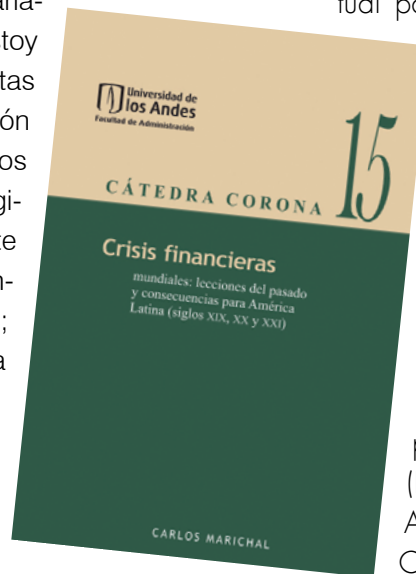
Carlos Dávila, a great promoter and a founder of the Group. The members of this Group include Luis Fernando Molina, Marco Palacios and Xavier Durán; and doctoral students Julio Zuluaga (the School's doctoral program), Holmes Paez (the School's doctoral program), Beatriz Rodríguez (Economic History, LSE) and Ana Milena Fayad (History, El Colegio de México). I should note that two of members of the Group come from my institution, El Colegio de México: I refer to the great historian Mar-

co Palacios and our graduate Ana Milena.

I must also emphasize the quality and number of the Group's publications, and point out the significance of the awarding of the Coleman Prize of the Association of Business Historians (ABH) (UK) for the best Ph.D. thesis written about Britain or in a university in that country in 2009 and 2010 to Xavier Durán, assistant professor and member of the GHE, at the ABH's annual conference held in July 2011 at the University of Reading (UK).

I would also emphasize the pioneering work of Carlos Dávila in publishing in English information about advances in business history in Latin America. His essays on this topic published in international journals have been instrumental over the past decade.

In turn, the advancement of the discipline was analysed in the excellent panoramic volume edited by Carlos Dávila and Rory Miller, which offers



[Crisis financieras mundiales: lecciones del pasado y consecuencias para América Latina \(siglos XIX, XX y XXI\)](#)
Carlos Marichal, 2010

en varios países de la región. Vale la pena destacar que Dávila argumenta que ha sido en México donde se han producido mayor número de estudios (libros, artículos, monografías) en esta disciplina.

En este sentido, es menester reconocer que en México el mayor número de practicantes de la historia empresarial se encuentran aún en departamentos de historia y/o de economía de universidades e institutos de investigación públicos. Allí es donde el investigador tiene el tiempo y los apoyos requeridos para llevar a cabo sus trabajos que requieren muchas horas de paciente estudio y análisis. Por este motivo, el gran reto hacia el futuro consiste en acercar esta nueva disciplina de estudio- de los estudios empresariales- a las universidades privadas, que crecen con velocidad y centran una parte fuerte de la enseñanza en temas aplicados de la gerencia y administración de empresas. No obstante, debe observarse que hasta la fecha muy pocas universidades privadas promueven investigación sistemática sobre la historia de las empresas mexicanas ni, inclusive, llegan a utilizar la valiosa bibliografía existente para la docencia. Este es un reto que enfrentamos y esperamos que la colaboración con el Grupo de Investigación Historia y Empresariado de la Universidad de los Andes pueda ayudarnos a lograr este fin en México y en América Latina, en general.



Gabriela Recio
Consultora independiente

(1) América Latina cuenta con pocos espacios académicos de discusión para analizar el desarrollo de las empresas y del empresariado de forma histórica y comparada. Si bien el GHE fue originalmente concebido para estudiar la historia de los hombres y mujeres de negocios colombianos y de las empresas que formaron, hace algunos años el grupo abrió sus puertas para que investigadores de otros países discutan sus avances en investigación, métodos de docencia y colabora-

business historiographical syntheses of companies in several countries in the region. It is worth noting that Dávila has argued that Mexico is the country where the most studies (books, articles, monographs) have been published in this discipline.

In this regard, it must be recognized that in Mexico the greatest number of practitioners of business history are still in departments of history and/or economics of universities and public research institutions. That is where the researcher has the time and resources required to carry out work that requires many hours of patient study and analysis. Therefore, the great challenge for the future is to bring this new discipline of study – of business studies – to private universities, which are growing rapidly with strong focus of teaching applied subjects related to management and business administration. However, it should be noted that to date very few private universities promote systematic research on the history of Mexican companies or even use the valuable literature for teaching. This is a challenge we face and I hope that collaboration with the History and Entrepreneurship Group at the Universidad de los Andes can help us to achieve this end in Mexico and in Latin America in general.

(1) There are few academic institutions in Latin America where historical comparative analysis of firm development and entrepreneurs are analyzed. Although the GHE was originally established to study the history of Colombian businessmen and women and of the enterprises they founded; a few years ago, the Group opened its doors and offered scholars a place within an academic institution, where they could discuss on-going research, teaching methodology and

ción entre investigadores. Esta colaboración entre académicos, sin duda, será de mucha importancia para el desarrollo de la historia de empresas como disciplina en la región.

(2) El GHE ha impulsado una cantidad considerable de excelentes publicaciones sobre el tema de la historia de empresas y ha dado valiosos espacios a jóvenes investigadores que comienzan su carrera. De igual manera, ha promovido la enseñanza de este tema tanto en el pregrado y posgrado, lo cual convierte al GHE en pionero en América Latina en acercar la historia de los negocios y de los empresarios a un público universitario. Con sus cursos, investigaciones, y congresos, los investigadores que constituyen el GHE, han demostrado que el empresario latinoamericano es un importante objeto de estudio y que quizá el análisis de su actuar, nos dé importantes pistas para entender las características del desarrollo de las empresas en la región.

research collaboration. This academic cooperation will undoubtedly be of tremendous importance for the development of business history as a discipline within the region.

(2) The GHE has encouraged the publication of a considerable number of excellent business history initiatives and has offered young scholars valuable spaces within the group. Similarly, the Group has been a pioneer within Latin America in offering business history courses at the undergraduate and graduate levels. The professors that are part of GHE have demonstrated through their published research, courses and conferences, that the Latin American entrepreneur is an important agent worth studying; and that further analysis of his/her actions might give us important clues in understanding the nature of business development in the region.

Uruguay / Uruguay



Raúl Jacob

Sistema Nacional de Investigadores (Nivel III), Uruguay

(1) Debo confesar que durante años, por lo menos hasta el 2012 en que conocí a otros miembros del GHE, mi relación ha sido con Carlos Dávila. La pregunta que corresponde formular es si es posible disociar a ambos. Creo que no. Comienzo por el principio, pues mi primer encuentro con Carlos en realidad fue un desencuentro. En vísperas de una Navidad, allá por la década de los noventa, recibí en mi despacho a una compatriota que trabajaba en la Universidad de los Andes con un encargo: Dávila había organizado un simposio internacional en Bogotá y como pensaba editar las ponencias me invitaba a hacer una reseña sobre el desarrollo de la disciplina en Uruguay. Pensé

(1) I must confess that for years, at least until 2012 when I met other members of the GHE, my relationship was with Carlos Dávila. The corresponding question to ask is whether it is possible to dissociate the two. I think not.

I start at the beginning, because my first encounter with Carlos really was a misunderstanding.

One Christmas Eve, back in the nineties, I received in my office a colleague who worked at the Universidad de los Andes and who had a mission: Dávila had organized an international symposium in Bogotá and as he was thinking of publishing the paper from the symposium he invited me to write a review of the development of the discipline in

¿para qué voy a trabajar en mis vacaciones en ese pedido -en el sur enero cae en verano y es mes de asueto universitario- si ni fui invitado al congreso? La canícula hizo lo suyo y no redacté nada.

El convite fue acompañado con un sobre conteniendo un libro: su estudio sobre los problemas y perspectivas de la historia empresarial de Colombia (1992). Quiso la vida que poco después el trabajo me resultara muy útil para proyectar un seminario, lo que despertó el interés por conocer al autor. Recién lo logré en 1998, en el congreso de la AIHE de Madrid. A partir de ahí coincidimos en sucesivos eventos académicos, los que nos permitió la oportunidad de compartir experiencias.

Si hago un balance puedo afirmar que el GHE ha estado siempre presente, tanto en las conversaciones de su principal embajador, como en las publicaciones que como buen misionero Carlos se ha preocupado de difundir *urbi et orbi*.

(2) La contribución del GHE al desarrollo de la historia empresarial en Colombia es conocida. Lo que sí sorprende, y es un logro, es su pionerismo, sobrevivencia y consolidación a lo largo de cuatro décadas. Por lo pronto es una rara avis en el concierto latinoamericano.

En el campo nacional ha debido lidiar con la riqueza intrínseca del regionalismo autóctono, y las características de un siglo XIX en el que la inmigración y las inversiones externas no fueron tan relevantes como en otras zonas. Uno de sus principales aportes es precisamente ese: ir a las raíces, bucear en el universo decimonónico y encontrar los múltiples países que componían Colombia. Poner en evidencia el peso de lo local nos ha ayudado a comprender nuestra propia historia y a pensar que pueden existir varios tipos de empresarios, tan diferentes como los diversos espacios geográficos que los albergaron y desafiaron.

Otro acierto ha sido promover la difusión de algunos temas de interés para docentes y estudiantes desde la colección Cátedra Corona, ediciones que, de exportarse, podrían tener muy buena recepción en otros mercados.

Uruguay. I thought, "Why should I work on such a request, when I am on vacation?" – in the south January falls in the summer and and it is summer break at the university – "Especially if I was not invited to the conference?" The heat wave did its work and I did not write anything.

The invitation was accompanied by an envelope containing a book-length study on the problems and prospects of business history of Colombia (1992).

As life would have it, shortly thereafter this book would work prove very useful in planning a seminar, which aroused an interest in getting to the author. I achieved that in 1998, at the IEHA Congress in Madrid.

From there we both attended successive academic events, which allowed us the opportunity to share experiences.

On balance I can state that the GHE has always been present both in the conversations of its main ambassador as well as in publications which, like a good missionary, Carlos has taken the trouble to disseminate *urbi et orbi*.

(2) GHE's contribution to the development of business history in Colombia is well known. What is surprising, and it is an achievement, is its pioneering efforts, survival and consolidation over four decades. At present it is a rarity in the Latin American academic landscape.

In the domestic field the Group has had to deal with the intrinsic richness of native regionalism, and the characteristics of a nineteenth century environment in which immigration and foreign investment were not as relevant as in other areas. One of its main contributions is precisely that: its roots delve into the nineteenth-century universe to encounter the many countries that comprise Colombia. Giving proper weight to the local has helped us understand our own history and to think that there may be several types of entrepreneurs, as different as the various geographical areas that have housed and challenged them.

Another success has been GHE's diffusion of topics of interest to teachers and students through the Cátedra Corona program, producing publications that, if exported, may receive a good reception in other markets.

En el plano internacional es de destacar su participación en la creación del Grupo Trinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica, que ha sumado a otras dos naciones, y que ya se perfila como un instrumento apto para aglutinar en el futuro a aquellos que cultivan la disciplina en esta parte del mundo.

Sin duda los tiempos por venir irán planteando nuevos retos. Por lo pronto vislumbro dos: una mayor apertura a la producción latinoamericana y profundizar en la trayectoria de quienes lideran el actual proceso de internacionalización que vive la empresa colombiana.

Internationally, its participation is noteworthy in the creation of the Tri-National Entrepreneurial Studies and Economic History Group, originally uniting scholars from Colombia and two other nations that later on included two additional countries, and which is already emerging as a suitable instrument to forge future bonds among those who cultivate the discipline in this part of the world.

Undoubtedly the future will pose new challenges. For now I see two: greater openness to Latin American production and deeper appreciation of the path of those leading the ongoing process of internationalization by Colombian companies.

Perú / Peru



Martín Monsalve Zanatti

Profesor, Departamento Académico de Humanidades y director de Apuntes, revista de ciencias sociales, Centro de Investigación, Universidad del Pacífico (Lima).

(1) Mi relación con el GHE comenzó en el año 2011 cuando participé como invitado al entonces Grupo Cuatrinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica (hoy Grupo Iberoamericano). Esta relación se consolidó al año siguiente con la participación de miembros del grupo en la publicación del [número 70 de Apuntes](#), revista de ciencias sociales, dedicado a los grupos económicos y el empresariado en América Latina, y con su participación en el coloquio internacional sobre el mismo tema que se organizó en Lima.

Más tarde he compartido mesas con miembros del GHE en coloquios y congresos internacionales. También he participado en proyectos de investigación con miembros del GHE que han terminado en publicaciones. Espero que en los próximos años podamos trabajar en investigaciones conjuntas que estudien de forma comparada el empresariado peruano y colombiano.

Es importante señalar que además de los vínculos personales, el Boletín de Historia y Empresariado es un medio que mantienen en contacto a

(1) My relationship with the GHE began in 2011 when I participated as a guest of the Four Nation Entrepreneurial Studies and Economic History Group (today, Iberoamerican). This relationship was solidified the following year with the participation of group members in the publication of the [70th issue of Apuntes](#), a social science journal, that devoted a special issue to business groups and entrepreneurship in Latin America. And the GHE's participation in the international symposium on the same subject that was held in Lima.

Later I took part in roundtable discussions with members of GHE in international symposia and conferences. I have also participated in research projects with members of the GHE that have resulted in publications. I hope that in the coming years we can work on joint research in a comparative study of Peruvian and Colombian business.

Importantly, in addition to the personal ties the History, Business and Entrepreneurship Newsletter is a means to keep GHE in touch with Latin American researchers, allowing us to be aware of the projects

los investigadores latinoamericanos con el GHE, y que nos permite estar al tanto de los proyectos y de los resultados de las investigaciones de nuestros colegas de la Universidad de los Andes.

(2) Para mí son tres los aportes del GHE. El primero de ellos es la importancia que ponen en el desarrollo de toda una metodología para la enseñanza de historia empresarial en tanto en el pregrado como el posgrado. Este trabajo sirve como modelo para otras instituciones de educación superior en la región. Además los cursos que imparten tienen la virtud de vincular la enseñanza a la investigación.

El segundo aporte del GHE se encuentra evidentemente en la investigación. A lo largo de estos años el GHE ha producido una serie de trabajos de sobre el empresariado colombiano que han sentado pautas y una agenda de investigación para los historiadores de la región. Asimismo estos trabajos permiten los análisis comparativos entre las experiencias latinoamericanas, y son extremadamente útiles para el desarrollo de los cursos de historia empresarial.

Finalmente, pero no menos importante, los investigadores del GHE han contribuido notablemente a la constitución de redes de académicos en la región dedicados a los estudios empresariales. La consolidación del ahora Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales y de Historia Económica y la mayor participación de investigadores latinoamericanos en los congresos internacionales de historia empresarial son algunas muestras de este esfuerzo por crear redes de investigación entre las universidades de la región.

and the results of the research of our colleagues at Universidad de los Andes.

(2) For me there are three contributions of GHE. The first is the importance placed on the development of an entire methodology for teaching business history in both the undergraduate and graduate programs. This work serves as a model for other institutions of higher education in the region. In addition, their courses have the virtue of linking teaching to research.

The second contribution of the GHE is obviously its research. Throughout the years the GHE has produced a series of works about Colombian entrepreneurship; these works have set high standards and provided a research agenda for historians of the region. This work also allows comparative analysis between the Latin American experiences and it is also extremely useful for the development of business history courses.

Last but not least, GHE researchers have contributed significantly to the formation of networks of scholars in the region dedicated to entrepreneurial studies. The consolidation of the now Iberoamerican Entrepreneurial Studies and Economic History Group and the increased participation of Latin American researchers in international business history conferences are some examples of this effort to create research networks between universities in the region.

Premio James Soltow 2014

En 2014 el [Premio James Soltow](#) a mejor artículo académico publicado en [Essays in Economic and Business History](#), fue otorgado a dos grupos de investigadores interesados en la evolución del sistema financiero.

Bernardo Batiz-Lazo (Bangor University), Tobias Karlsson (Lund University) y Björn Thodenius (Stockholm School of Economics) recibieron el premio por su artículo [The Origins of the Cashless Society: Cash Dispensers, Direct-to-Account Payments and the Development of On-Line Real Time Networks, C. 1965-1985](#). Destacado por la profundidad en la investigación, el artículo describe y analiza el desarrollo de la banca electrónica y las bases para una 'cashless society' con base en la experiencia del Reino Unido y Suecia.

A John A. Dove (Troy University), Gary M. Pecquet (Central Michigan University) y Clifford F. Thies (Shenandoah University) les fue otorgado por el artículo [The Michigan Free Bank Experience: Wild Cat Banking or Interference with Contract?](#), que estudia el periodo de banca libre durante la primera mitad del siglo XIX en Michigan y su relación con la posterior recesión.

James Soltow Award 2014

2014 [James Soltow Award](#) for best scholarly article published in [Essays in Economic and Business History](#) was awarded to two groups of researchers interested in the evolution of the financial system.

Bernardo Batiz-Lazo (Bangor University), Tobias Karlsson (Lund University) and Björn Thodenius (Stockholm School of Economics) received the award for their article, "[The Origins of the Cashless Society: Cash Dispensers, Direct-to-Account Payments and the Development of On-Line Real Time Networks, c. 1965-1985](#)". Outstanding for its depth of research, the article describes and analyzes the development of electronic banking and the basis for a "cashless society", based on the experience of the United Kingdom and Sweden.

John A. Dove (Troy University), Gary M. Pecquet (Central Michigan University) and Clifford F. Thies (Shenandoah University) received the award for their article, "[The Michigan Free Bank Experience: Wild Cat Banking or Interference with Contract?](#)" examining the period of free banking in the first half of the nineteenth century in the state of Michigan and its relation to the subsequent recession.

Eventos

Events

El 6 y 7 de noviembre de 2014 se realizó en la ciudad de Tijuana (México) el [VII Coloquio del Grupo Iberoamericano de Historia Económica y Estudios Empresariales](#) con la participación de 15 investigadores. Se organizaron tres mesas temáticas: capitalismo general y profesionalización de las empresas familiares; fronteras y economías regionales; y, nuevas temáticas, enfoques y métodos en la historia económica y los estudios empresariales. Vea las presentaciones [aquí](#).

Durante el 24 y 27 de junio de 2015 se realizará en Miami, la [cuarta conferencia anual](#) conjunta de Business History Conference y la European Business History Association, Junio 24 -27 de 2015. En esta oportunidad el asunto central es "Desigualdad: Ganadores y perdedores en los negocios".

La [Association of Business Historians](#) realizará entre el 3 y 4 de julio de 2015 la conferencia anual en la Universidad de Exeter bajo el tema 'Negocios y periferia'. La convocatoria para ponencias está abierta hasta el 27 de febrero de 2015.

Durante el 3 y 7 de agosto de 2015 se realizará en Kyoto (Japón) el [XVII Congreso Mundial de Historia Económica](#) que versará sobre 'Diversidad en el desarrollo'. Las inscripciones están abiertas.

On November 6-7, 2014 the VII Symposium of the [Iberoamerican Entrepreneurial Studies and Economic History Group](#) was held in the city of Tijuana (México) with the participation of 15 researchers. Three thematic roundtables were organized: General capitalism and professionalization of family firms; borders and regional economies; and new themes, approaches and methods in economic history and business studies. Watch the presentations [here](#).

June 24 to 27, 2015 are the dates for [the fourth joint annual](#) Business History Conference and meeting of the European Business History Association in Miami. This time, the central issue is "Inequality: Winners and losers in business."

The [Association of Business Historians](#) will hold its annual conference July 3 and 4, 2015 at the University of Exeter with the theme, "Business and periphery". The call for papers is open until February 27, 2015.

From August 3 to 7, 2015 the [XVII World Economic History Congress](#), which will focus on "Diversity in Development", will be held in Kyoto (Japan). Registrations are open.