



Publicaciones en Historia Empresarial

1974-2019

Grupo Historia y Empresariado (GHE)



Facultad de Administración

Libros



Leo S. Kopp 1858-1927 Historia de un visionario. Luis Fernando Molina, Bogotá: Editorial Maramagnum, 2019.

Las empresas extranjeras en Argentina desde el siglo XIX al siglo XXI. Norma Lanciotti y Andrea Lluch, eds. Argentina: Ediciones Imago Mundi, 2018.

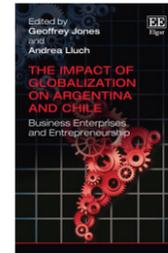
Empresas familiares de América, Europa y Asia: una aproximación cuantitativa. Paloma Fernández. Bogotá: Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, 2017.

The Colombia Reader. History, Culture and Politics. Ann Farnsworth-Alvear, Marco Palacios y Ana María Gómez, eds. Durham, NC: Duke University Press, 2017.

Evolution of Family Business Continuity and Change in Latin America and Spain. Paloma Fernández y Andrea Lluch, eds. Cheltenham, UK-Northampton, MA, USA:

Edward Elgar Publishing, 2016.

Negocios, empresarios y entornos políticos en México, 1827-1958. Marco Palacios (coordinador) México, D.F.: Colegio de México, 2015.



The Impact of Globalization on Argentina and Chile. Geoffrey Jones y Andrea Lluch, editors. Cheltenham, UK-Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing, 2015.

Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España. Una visión de largo plazo. Paloma Fernández y Andrea Lluch, editoras. Fundación BBVA, Bilbao, 2015. Descarga en línea: https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2015_familias_empresarias.pdf

Business Goals and Social Commitment: Shaping Organizational Capabilities at Colombia's Fundación

Social, 1984-2011. José Camilo Dávila L. de Guevara, Carlos Dávila L. de Guevara, Lina Grisales Rincón y David Schnarch González. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, 2014.



Historia de la investigación de mercados en Colombia. Trayectoria empresarial de Napoleón Franco. José Miguel Ospina Silva, Luis Fernando Molina Londoño, Gabriel Pérez Cifuentes y Carlos Dávila L. de Guevara. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, 2014.

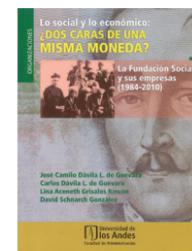
Los estudios empresariales en Colombia a principios del siglo XXI (con una referencia a México). Carlos Dávila, Joaquín Viloria y Jorge Enrique Elías-Caro, compiladores. Universidad del Magdalena, Santa Marta, 2013.

Historia de una empresa cultural: Biblioteca Banco de la República (BLAA), 1958-2008. Luis Fernando Molina Londoño. Banco de la República, Biblioteca Luis Angel Arango, 2013.

Empresariado en Colombia: perspectiva histórica y regional. Carlos Dávila L. de Guevara. Ediciones Uniandes, colección 60 años, 2012.

Historia de Colombia. País fragmentado, sociedad dividida. Marco Palacios y Frank Safford. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, 2012. [Versión en inglés: Colombia: Fragmented Land, Divided Society. Frank Safford and Marco Palacios, Oxford University Press, New York, 2002].

Violencia pública en Colombia, 1958-2010. Marco Palacios. Fondo de Cultura Económica, Bogotá, 2012.



Lo social y lo económico: ¿Dos caras de una misma moneda? La Fundación Social y sus empresas (1984-2010). José Camilo Dávila L. de Guevara, Carlos Dávila L. de Guevara, Lina Grisales Rincón y David Schnarch González. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, 2011.

¿De quién es la tierra? Propiedad, politización y protesta campesina en la década de 1930. Marco Palacios. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración – Fondo de Cultura Económica, 2011.

Las independencias hispanoamericanas. Interpretaciones 200 años después. Marco Palacios (coordinador). Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2009.

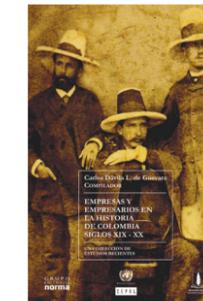
Una mirada a la historia de mercadeo en Colombia. Testimonio de Enrique Luque Carulla, 1930-2006. Carlos Dávila, Gabriel Pérez, José Miguel Ospina y Luis Fernando Molina. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, 2008.

Historia general de América Latina desde 1930 al presente. Marco Palacios (director). Unesco/Trotta, vol. VIII, Madrid, 2008.



Empresarios colombianos del siglo XIX. Luis Fernando Molina Londoño. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, 2ª. edición, 2006.

Between Legitimacy and Violence: A History of Colombia, 1875-2002. Marco Palacios. Duke University Press, Durham, NC, 2006. [Entre la legitimidad y la violencia: Colombia 1875-1994, Editorial Norma, Bogotá 2ª. edición, 2003].



Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes. Carlos Dávila L. de Guevara (editor y compilador). Ediciones Uniandes, Facultad de Administración – CEPAL – Grupo Editorial Norma, 2 tomos, 2003.

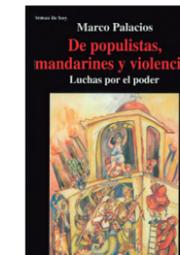
Francisco Montoya Zapata. Poder familiar, político y empresarial, 1810-1862. Luis Fernando Molina Londoño. Nutifinanzas, Medellín, 2003.

Coffee in Colombia, 1850-1970: An Economic, Social and Political History (Cambridge Latin American Studies). Marco Palacios. Cambridge University Press, Cambridge (1st paperback edition), 2002. [Versión en español: El café

en Colombia, 1850-1970. Una historia económica, social y política. El Colegio de México, México D.F., 4ª. edición, 2010].

Historia del Fondo Mutuo de Inversiones del Banco de la República FIMBRA. Luis Fernando Molina Londoño y Cecilia Mercado Torres. Banco de la República, Fimbra, Bogotá, 2002.

La avicultura en Colombia. Luis Fernando Molina Londoño. Fenavi-Fonav, Bogotá, 2002



De populistas, mandarinés y violencias. Luchas por el poder. Marco Palacios. Editorial Planeta, Bogotá, 2001.

Fotografía de arquitectura en Medellín, 1870-1960. Luis Fernando Molina Londoño. Universidad de Antioquia, Medellín, 2001.

Capitalismo y solidaridad. Una experiencia empresarial cooperativa. Enrique Ogliastris Uribe y Patricia Camacho. Tercer Mundo, La Equidad Seguros, 2000.

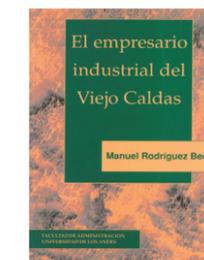
Business History in Latin America. The Experience of

Seven Countries. Carlos Dávila y Rory Miller (eds.). Liverpool University Press, Liverpool, 1999.

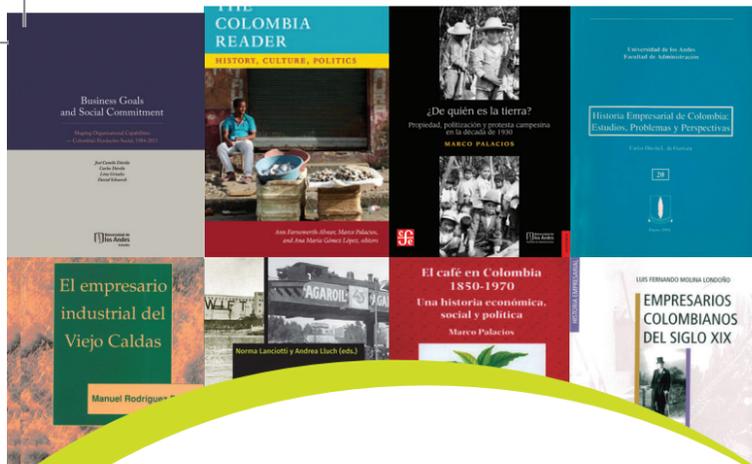
Agustín Goovaerts y la arquitectura colombiana en los años veinte. Luis Fernando Molina Londoño. El Ancora Editores-Invias- Banco de la Republica, Bogotá, 1998.

Empresa e historia en América latina. Un balance historiográfico. Carlos Dávila L. de Guevara (compilador). Tercer Mundo Editores – Colciencias, Bogotá, 1996.

El empresariado colombiano: una perspectiva histórica. Carlos Dávila L. de Guevara. Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Interdisciplinarios, Programa de Postgrado en Economía, Bogotá, 1986.



El empresario industrial del Viejo Caldas. Manuel Rodríguez Becerra. Universidad de los Andes, 1983. [Segunda edición, Ediciones Uniandes, Una empresa docente, Facultad de Administración, 1993].



Fondo abierto

Toda la obra del profesor Marco Palacios, ahora puede ser consultada en línea en la Biblioteca virtual de la Luis Angel Arango, fondo abierto de autores colombianos.

Bases de datos

Base de Datos de Empresas Extranjeras en Argentina / Foreign Companies in Argentina Database BDEEA/FCAD–PICT 2010/0501

Contiene información sobre el conjunto de empresas extranjeras en años seleccionados: 1913, 1923, 1930, 1937-8, 1944, 1959-60, 1970-1. Es uno de los logros alcanzados en el desarrollo del proyecto “Empresas e inversiones extranjeras en la economía argentina. Un análisis histórico de largo plazo, 1870-2001”, financiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, Argentina, liderado por Andrea Lluich.

Miembros del GHE (2019)

Carlos Dávila (director), Luis Fernando Molina, Marco Palacios, Xavier Durán, Andrea Lluich, Carlos Hernández, Martha Garavito y Beatriz Rodríguez

Gestión del conocimiento

Calle 21 No. 1-20 P. 9 Bogotá, Colombia
Teléfono (57 1) 3324555 ext. 3079
Fax (57 1) 3324551

Universidad de los Andes - vigilada Mineducación. Reconocimiento como universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.
Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949, Minjusticia. Acreditación institucional de alta calidad, 10 años: Resolución 582 del 9 de enero del 2015, Mineducación.

Monografías de Administración



No. 109 **Empresarios bananeros y tierra, casas comerciales y navegación a vapor en tres regiones de Colombia (1850-1930).**

Joaquín Viloria, María Mercedes Botero y Roberto Junguito. Carlos Dávila (editor), 2013.

No. 106 **Visión y actuación del empresariado en Colombia, 1820-1950.** Frank Safford, Luis Fernando Molina y Adolfo Meisel, 2011.

No. 104 **La Fundación Social (1984-2008): bien común, gobernabilidad y actividad empresarial.** José Camilo Dávila L. de Guevara, Carlos Dávila L. de Guevara y David Schnarch, 2010.

No. 98 **Hecho en México. Tres estudios recientes de historial empresarial mexicana.** Mario Cerutti (coordinador); Eva Rivas Sada, María Eugenia Romero y Leticia Gamboa Ojeda, 2009.

No. 95 **Historia empresarial e historia económica en Argentina: un balance a comienzos del siglo XXI.** Raúl García Heras, 2007.

No. 90 **Cerro Matoso S.A. Sostenibilidad de una empresa minera en un entorno turbulento (1970-2003) [edición bilingüe: Cerro Matoso S.A: Sustainability of a Mining Company in Latin America's Turbulent Environment (1970-2003)].**

José Camilo Dávila L. de Guevara, Carlos Dávila L. de Guevara, Amparo Jiménez Valencia, Margarita Milanés y María Isabel Rubio, 2006.

No. 89 **La actividad empresarial de los inmigrantes "árabes" en San Andrés, 1953-2000.**

Daniel Enrique Malvey Ramírez y Sebastián Ramírez Galeano. Asesor: Luis Fernando Molina Londoño, 2005.

No. 85 **Federico Tomás Adlercreutz (1793-1852): Vicisitudes militares, económicas y sociales de un conde sueco en América.** Joaquín Viloria de la Hoz, 2005.



No. 79 **Los "turcos" de Lórica: Presencia de los árabes en el Caribe colombiano.** Joaquín Viloria de la Hoz, 2004.

No. 76 **Empresarios de e-business en Colombia (1997 - 2001).** Carolina Barrera Giraldo y Ana Cristina Mantilla Benítez. Asesor: Carlos Dávila L. de Guevara, 2003.

No. 74 **Grupo empresarial antioqueño. Evolución de políticas y estrategias, 1978-2002.** Nora Acosta González y Carlos Eduardo Londoño Alvarez. Asesor: Carlos Dávila L. de Guevara, 2003.

No. 68 **Los ilustrados especuladores del siglo XIX en Cartagena.** María Teresa Ripoll de Lemaître, 2003.



No. 65 **Empresas y empresarios de Santa Marta durante el siglo XIX: el caso de la familia De Mier.** Joaquín Viloria de la Hoz, 2002.

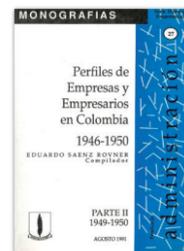
No. 60 **El comienzo de la construcción de los ferrocarriles colombianos y los límites de la inversión extranjera.** Thomas Fischer, 2001.

No. 56 **Cambio organizacional en el sector público: la experiencia de Ingeominas, 1991-1999.** Camilo Buitrago Hernández, 2000.

No. 40 **Empresas multinacionales y enclaves agrícolas: United Fruit Company en Colombia (1948-1968).** Marcelo Bucheli, 1994.

No. 36 **Economía política y apertura económica: desarrollo económico y comercio exterior en Colombia, 1967-1991.** Carlos Juárez Anaya, 1993.

No. 34 **Mujeres obreras, familia y políticas empresariales: la historia de Fabricato.** Luz Gabriela Arango Gaviria, 1993.



No. 27 **Perfiles de empresas y empresarios en Colombia, 1946-1950. Parte II: 1949-1950.** Eduardo Sáenz Rovner, 1991.

No. 26 **Perfiles de empresas y empresarios en Colombia, 1946-1950. Parte I: 1946-1948.** Eduardo Sáenz Rovner, 1991.

No. 20 **Historia empresarial de Colombia: estudios, problemas y perspectivas.** Carlos Dávila L. de Guevara, 1991.

No. 18 **De ciertos caballeros: la Andi y los políticos en Colombia.** Eduardo Sáenz Rovner, 1990.

No. 17 **Trabajadores y empresarios en el Massachusetts colonial.** Eduardo Sáenz Rovner, 1990.



No. 16 **Cien años de cerveza Bavaria.** Enrique Ogliastrí Uribe, 1990.

No. 15 **Industriales, prensa e ideología en Colombia: los años 40.** Eduardo Sáenz Rovner, 1989.

No. 13 **Industriales, proteccionismo y política en Colombia: intereses, conflicto y violencia.** Eduardo Sáenz Rovner, 1989.

No. 7 **Estructura de poder y desarrollo en once ciudades intermedias en Colombia.** Enrique Ogliastrí Uribe y Carlos Dávila L. de Guevara, 1988.

No. 6 **La actividad comercial y el grupo de comerciantes de Cartagena a fines del siglo XIX.** Jorge Restrepo Restrepo y Manuel Rodríguez Becerra, 1987.

No. 4 **Los empresarios extranjeros de Barranquilla, 1820-1890.** Manuel Rodríguez Becerra y Jorge A. Restrepo Restrepo, 1987.

Mejores proyectos de grado

No. 51 **Estrategia y estructura en una empresa colombiana del sector eléctrico: ISA S.A., 1995-2009.** Brenda Rodríguez Tovar. Asesor: Carlos Dávila L. de Guevara, 2010.

No. 40 **Promigas S.A. 30 años de historia.** Luisa Fernanda Lafaurie y Aquiles Mercado. Asesor: Carlos Dávila L. de Guevara, 2009.

No. 32 **Transporte de carga en Colombia: Empresarios y estrategias (1985 - 2005).** Ana Milena Aranda Gutiérrez. Asesor: Carlos Dávila L. de Guevara, 2008.

No. 22 **Perfil biográfico de un empresario inmigrante a Colombia: Antonio Pacini (1931 -).** Alvaro José Ferro Osuna. Asesor: Carlos Dávila L. de Guevara, 2007.

No. 17 **Mercadeo de consumo masivo, 1985-2005. Testimonios de protagonistas.** Juan Pablo Avilán. Asesor: Carlos Dávila L. de Guevara, 2006.

Cátedra Corona



No. 27 **Globalización y nacionalismo: la banca extranjera en México 1864-1933.** Aurora Gómez, 2017.

No. 23 **Multinationales latinoamericanas en perspectiva comparada. Teoría e historia.** María Inés Barbero, 2014.

No. 21 **La última globalización y el renacer de los grandes negocios familiares en el mundo.** Paloma Fernández Pérez, 2012.

No. 19 **Origen, crecimiento e internacionalización de las grandes empresas españolas de la construcción (1900-2008).** Eugenio Torres Villanueva, 2011.

No. 18 **Foreign Firms and Business History in Latin America.** Rory Miller, 2010.

No. 17 **Going Green: The Growth of Natural Beauty.** Geoffrey Jones, 2010.

No. 16 **La evolución de los clústeres industriales del País Vasco: historia, competitividad y desarrollo económico regional.** Jesús María Valdalisso Gago, 2010.

No. 15 **Crisis financieras mundiales: lecciones del**

pasado y consecuencias para América Latina (siglos XIX, XX y XXI). Carlos Marichal Salinas, 2010.

No. 13 **Las alianzas empresariales en la aviación comercial: Iberia, LAE (1950-1978).** Javier Vidal Olivares, 2008.

No. 12 **“Plan Colombia”: ¿anti-drogas o contrainsurgencia?** Marco Palacios Roza, 2007.

No. 7 **Presiones externas y política económica: el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial en Argentina, 1955-1966.** Raúl García Heras, 2003.



No. 6 **Empresariado y empresas en el norte de México. Monterrey: de una economía de frontera a alianzas estratégicas (1850-2000).** Mario Cerutti Pignat, 2002.

No. 5 **Los valores socioculturales, las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano.** Frank Safford, 2002.

No. 3 **La historia de la empresa en España.** Pablo Martín Aceña, 2002.

No. 2 **Reflexiones sobre la cultura política colombiana.** Eduardo Posada Carbó, 2001.