

## CURRICULUM VITAE

**Sergio Roberto Postigo**

[spostigo@udesa.edu.ar](mailto:spostigo@udesa.edu.ar)

Tel: 011-4725-7068

Blog: <http://virusemprendedor.blogspot.com/>

### OCUPACIÓN ACTUAL

---

- Fundador y Director del Centro de Emprendedores –Universidad de San Andrés, Departamento Administración de Empresas, Buenos Aires, Argentina. (1999 a la fecha).
- Miembro del Comité Académico del MBA de la Udesa (desde 2013 a la fecha).
- Profesor del curso de Entrepreneurship en los programas de formación de grado, posgrado, maestrías y capacitación ejecutiva de la Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina (1999 a la fecha).
- Profesor de Entrepreneurship. Programa sello emprendedor y Programa formación de formadores. Universidad Andrés Bello, Chile (2014 a la fecha).
- Profesor invitado de la ESCP-EAP para sus programas de MBA y en el MS in Estrategy and Organization Consulting, Francia (2003 a la fecha.)

### FORMACION

---

Price Babson REFLECT Programme – Babson College, USA.	2001
Symposium for Entrepreneurship Educators XVI – Babson College, USA.	2000
PhD in Entrepreneurship and Management at European Doctoral Programme. Universidad Autónoma de Barcelona (España) y Växjö University, con especialización en el área de Entrepreneurship.	1999
MBA – Universidad Autónoma de Barcelona (España)	1998
MBA - I.A.E.(Argentina) - I.E.S.E.(España)	1993
Licenciado en Administración - Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)	1986
Estudios en el extranjero: U.S.A. semestre de otoño en Florida University (Orlando) y Baptist University (Houston TX), materias International Bussines y Management.	1984/1985

## **PUBLICACIONES ACADEMICAS EN JOURNALS ARBITRADOS**

- Postigo, S.; Tamborini, F.; Bearzi, G. y Berger G. "Fundacion Pro Vivienda Social: The Entrepreneur's Network as a Source of Resources." Harvard Business Rivew, Cases, Jan 2006
- D'Andrea, G.; Postigo S. y Florin J. "Rheem–Saiar". Journal of Business Research Volume 50, Issue 1, October 2000, Pages 47-55

## **LIBROS O CAPITULOS DE LIBROS**

- La orientación al mercado y las capacidades de marketing en las nuevas empresas internacionales: un estudio de casos en el sector de la Indumentaria de Argentina. Editorial Académica Española, ISBN: 978-3-69-08090-6, 2014.
- Undergraduate Students as Source of Potential Entrepreneurs: A Comparative Study between Italy and Argentina. International Entrepreneurship Education: issues and newness. (Eds. Fayolle A. and Klandt H.). Edward Elgar Publishing., USA, 2006
- Undergraduate Students as Source of Potential Entrepreneurs: A Comparative Study between Italy and Argentina. Business and Management Education in Transitioning and Developing Countries. (Eds. John R. McIntyre and Ilan Alon). ME Sharpe Inc., USA, 2005.
- University Entrepreneurship Education in Argentina: A Decade of Analysis, Sergio Postigo and Fernanda Tamborini. Business and Management Education in Transitioning and Developing Countries. (Eds. John R. McIntyre and Ilan Alon). ME Sharpe Inc., USA, 2005.
- Entrepreneurship Education in Argentina: The Case of San Andres University. Business Education and Emerging Market Economies, Perspectives and Best Practices (Eds. Ilan Alon and John R. McIntyre). Kluwer Academic Publishers, Boston/New York, 2004.
- Cases in Strategic Marketing Management: Business Strategies in Latin America. D'Andrea, G. y Quelch, J. E. Prentice Hall, 2001. Capítulo referido al caso 2, cap.2: Rheem Saiar.

## **PAPERS ACEPTADOS EN REUNIONES CIENTIFICAS CON REFERATO**

- Market Orientation in the International New Ventures: The Case of the Clothing Industry in Argentina. 28th International Business Research Conference, Barcelona, España, 8 – 9 September.

- Market orientation and marketing capabilities in the International New Ventures: The case of the clothing industry in Argentina. Global Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship. Santa Cruz, CA, USA, Julio 29-31.
- Caso pedagógico: Jesus Fernandez (JF)– Lencería Premium de exportación. 49 Aamlea Anual Cladea 2014, Barcelona Septiembre 3,4, y 5.
- Undergraduate Students as a Source of Potential Entrepreneurs: A comparative study between Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominican Republic and Mexico. En co-autoría con Fernanda Tamborini. 20th IntEnt Conference 2010, Internationalizing Entrepreneurship Education and Training - in Arnhem, The Netherlands, 5-8 de Julio del 2010.
- Undergraduate Students as Source of Potential Entrepreneurs: A Comparative Study between Italy and Argentina. En co-autoría con Fernanda Tamborini. IntEnt 2003, Internationalizing Entrepreneurship Education and Training Conference-. Grenoble, France, September 8 –10, 2003.
- Corporate Entrepreneurship: The Case of Brazil and Argentina. Postigo Sergio. 2° International Conference of Entrepreneurship in Latin America, Viña del Mar, Chile, 2003.
- Fostering Entrepreneurship in Crisis Contexts: The Case of Argentina. En co-autoría con Fernanda Tamborini. 2003 Edition of Frontiers of Entrepreneurship Research. Babson-Kauffman Entrepreneurship Research Conference (BKERC).
- University Entrepreneurship Education in Argentina: A decade of Analysis. En co-autoría con Fernanda Tamborini. 48th World Conference – ICSB, International Council for Small Business, 15-18th June 2003, Northern Ireland.
- Entrepreneurship Education in Argentina: Lessons from the experience of University of San Andrés. En co-autoría con Fernanda Tamborini. 17th Annual National Conference of the United States Association for Small Business and Entrepreneurship - USASBE 2003
- The Emergence of University Graduate Entrepreneurs: What Makes The Difference? Empirical evidences from a Research in Argentina. En co-autoría con Hugo Kantis; Juan Federico; M. Fernanda Tamborini. RENT XVI. Research in Entrepreneurship and Small Business. Barcelona, España. Noviembre, 2002.
- Entrepreneurship Education in Argentina: The Case of San Andrés University. En co-autoría con Fernanda Tamborini. IntEnt 2002, Internationalizing Entrepreneurship Education and Training Conference-. Malasya, July 8 –10, 2002
- Corporate Entrepreneurship: An exploratory research in Argentina. Presentado en el Research forum on entrepreneurship in Latin America at Babson College, 2001 USA.

## **DOCUMENTOS DE TRABAJO E INVESTIGACIÓN NO PUBLICADA**

- Effects of perception of leadership skills, self-efficacy, attitude to risk, and locus of control, on entrepreneurial Intention in Latin-American undergraduate students, 2013, en proceso.

- Corporate Entrepreneurship: An exploratory research in Argentina. Centro de Emprendedores Universidad de San Andrés, 2001.
- El rol de la Universidad en el fomento de la creación de empresas. Postigo Sergio. Documento de Trabajo. Universidade da Beira Interior, Portugal, 2000.
- Análisis de la competitividad de la industria indumentaria Argentina. Instituto Nacional de Tecnología Industrial Postigo Sergio - Federación Argentina de la Industria Indumentaria. 1998
- The Gnosjö / Anderstorp / Smålandsstenar industrial district: The federation - clan Institutional approach. Postigo Sergio - Växjö University. Suecia. 1997/98.
- Características competitivas del sector turístico Argentino. Postigo Sergio. Documento de Trabajo, Universidad de San Andrés. 1996/97.
- Estructura comercial Argentina: un análisis de su transformación y tendencias. Postigo Sergio. Documento de Trabajo, Universidad de San Andrés. 1996.
- La taxonomía numérica como instrumento de la Ciencia Administrativa. Postigo Sergio. Documento de Trabajo. Universidad Nacional de Córdoba. 1986/87.
- Análisis de las disfunciones organizacionales. Postigo Sergio. Documento de Trabajo. Universidad Nacional de Córdoba. 1983
- Los modelos de dirección de las medianas empresas de Córdoba. Postigo Sergio. Documento de Trabajo Universidad Nacional de Córdoba. 1985.

## **PUBLICACIONES PERIODISTICAS RECIENTES**

---

- Master en negocios de Clarín-iEco y MateriaBiz, capítulo en el libro 5 de Emprendedores, Introducción al Entrepreneurship, en co-autoría con Fernanda Tamborini.
- Master en negocios de Clarín-iEco y MateriaBiz, capítulo en el libro 13 de Casos de Management y Negocios, José, exportando valor agregado, en co-autoría con Fernanda Tamborini. En sus 13 libros, la colección tiene un total de 102 capítulos.

## **TEACHING CASES**

---

- Ricky Sarkany. Departamento de Administración de Empresas, Universidad de San Andrés. Autores: Sergio Postigo y Fernanda Tamborini. Caso seleccionado en el Concurso Interno de Casos – Año 2010
- Amtec, La Fiebre del Oro. Departamento de Administración de Empresas, Universidad de San Andrés. Autores: Sergio Postigo y M. Fernanda Tamborini. Caso seleccionado en el 1° Concurso Interno de Casos - Año 2006
- Fundacion Pro Vivienda Social: The Entrepreneur's Network as a Source of Resources. Proyecto SEKN, Universidad de San Andrés. Año 2006

- Picardías: De Universitarios a Emprendedores. Cátedra Karel Steuer de Entrepreneurship, Universidad de San Andrés). Autores: Sergio Postigo y M. Fernanda Tamborini - Año 2005
- Ricky Sarkany, Empresario y Artista. Cátedra Karel Steuer de Entrepreneurship, Universidad de San Andrés). Autores: Sergio Postigo y M. Fernanda Tamborini - Año 2004
- Camarón Brujo. (Cátedra Karel Steuer de Entrepreneurship, Universidad de San Andrés). Autores: Sergio Postigo y M. Fernanda Tamborini - Año 2004
- Un Concepto Simple: El Noble Repulgue. (Cátedra Karel Steuer de Entrepreneurship, Universidad de San Andrés). Autores: Sergio Postigo y M. Fernanda Tamborini - Año 2003
- Historia de un Emprendedor Argentino - Utilísima. (Cátedra Karel Steuer de Entrepreneurship, Universidad de San Andrés). Autores: Sergio Postigo y M. Fernanda Tamborini - Año 2002

## **EXPERIENCIA DOCENTE**

---

- Universidad Nacional General Sarmiento Profesor en la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial, especialización en Pequeñas y Medianas Empresas. Buenos Aires, Argentina.
- Universidad del Desarrollo (Chile). Profesor de Entrepreneurship. Programa MBA y Executive MBA.
- Universidad Andrés Bello (Chile). Profesor de Entrepreneurship. Programa MBA y Alumnos de Grado.
- Escuela Superior de Comercio de Paris (ESCP-EAP) (Francia). Profesor invitado para sus programas de MBA y Maestrías.
- Universidad Nacional Gral. Sarmiento. (Buenos Aires, Argentina). Maestría en Economía y Desarrollo Industrial, especialización en Pequeñas y Medianas Empresas. Profesor de Marketing para Pymes
- Entrepreneurship Center of York University (Canadá). Seminario sobre Entrepreneurship en Latam
- Universidad Las Palmas de Gran Canarias (Islas Canarias, España). Curso de Creación de Empresas
- Universidad Beira Interior (Covilha, Portugal). Curso de Creación de Empresas.
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial y Federación Argentina de la Industria Indumentaria. (Buenos Aires, Argentina). Curso de marketing para empresarios del sector indumentaria.
- Universidad Autónoma de Barcelona. (Barcelona, España). Curso de Creación de Empresas
- Universidad Blas Pascal (Córdoba, Argentina). Curso de Marketing para emprendedores en el Programa Master Ejecutivo.
- Universidad Argentino-Hebrea Bar-Ilan. (Buenos Aires, Argentina). Tópicos de Marketing Social

- E.S.E.A.D.E. (Buenos Aires, Argentina). Estrategias Comerciales en el programa MBA.
- Universidad Tecnológica Nacional. (Buenos Aires, Argentina). Estrategia y Competitividad en el programa MBA.
- Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina). Master en Comercialización Estratégica, Competitividad y Planeamiento Estratégico.
- Universidad Nacional de Luján. (Buenos Aires, Argentina) Profesor Titular de la asignatura Comercialización y Dirección General
- Universidad Nacional de Luján - Centro Regional Campana. (Buenos Aires, Argentina) Profesor de las asignaturas Principios de Administración, Comercialización y Comercio Exterior.
- Universidad Nacional de Córdoba. (Córdoba, Argentina). Auxiliar docente de la cátedra Políticas de empresas y de la Cátedra de Principios de Administración.

## **OTROS ANTEDECENTES PROFESIONALES**

---

- Co-Fundador y miembro del Comité Ejecutivo del proyecto BID-Fomin: Dinámica.SE
- Jurado en diferentes competencias nacionales de planes de negocios (E-Capital, Nexo Emprendedor Banco Santander – Rio, Bid Challenge Competition y Empretec)
- Miembro del Comité Asesor de INICIA
- Asesor técnico de la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE)
- Miembro del Consejo Académico del Posgrado de Especialización en PyMES (UBA)

## **AREAS DE INVESTIGACION E INTERÉS ACADEMICO**

---

- Procesos de Detección de Oportunidades
- International New Ventures
- Educación y Formación de Emprendedores

## **SERVICIO PARA LA COMUNIDAD ACADÉMICA**

---

- Miembro del Editorial Review Board del Journal of Business Management
- Paper Reviewer del Academy of Management
- Paper Reviewer del Academy of International Business SE
- Paper Reviewer del Southern Management Association
- Paper Reviewer de la Revista Latinoamericana de Administración
- Paper Reviewer del Innovar Journal