

OSCAR ENRIQUE NARANJO DEL GIUDICE

Full-time Faculty | Marketing Area

Joined the School in 2023

ACADEMIC BACKGROUND

To date	PhD Caribbean and Culture Society. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia.
2017	MSc in digital marketing and E-Commerce. Universidad Internacional de la Rioja. Manchester, España.
2015	Bachelor in international Business.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

2015 – 2023	Consultant - Coach. Naranjo Consulting & Coaching. Barranquilla, Colombia.
-------------	--

TEACHING EXPERIENCE

Courses Taught in Recent Years

Graduate and course modules

Fundamentos de Mercadeo

ACADEMIC ACTIVITIES

2023 – to date	Profesor Asistente. Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia.
2019 – 2023	Profesor Asociado. CEIPA Business School. Barranquilla, Colombia.
2020 – 2021	Academic Coordinator Barranquilla. CEIPA Business School. Barranquilla, Colombia
2019 – 2019	Director of the master and specialization program in Marketing. Universidad de la Costa. Barranquilla, Colombia
2018 – 2019	Profesor Asistente. Universidad De La Costa. Barranquilla, Colombia.
2017 – 2018	Profesor Tiempo Completo. Corporación Universitaria Rafael Nuñez. Cartagena, Colombia.
2015 – 2016	Profesor Medio Tiempo. Corporación Universitaria Americana. Barranquilla, Colombia.

PUBLICATIONS

Articles in Academic Journals

- 2023 Del Giudice, O. N., Giraldo, M., Alkire, L., & Orozco Restrepo, G. (2023). Informal service economy: a research study of attitudes, motivations and practices among informal entrepreneurs. *Journal of Services Marketing*.
- 2020 Payares, K. M., Parra, M. A., Navarro, E. J., & Naranjo, O. (2020). Mercadeo interno en las pequeñas y medianas empresas del sector salud de Barranquilla (Colombia). *Información tecnológica*, 31(1), 123-132.
- 2020 Garzón Medina, C., Sánchez Arismendi, A., Naranjo del Giudice, O., Giraldo Oliveros, M. E., González Ternera, R. J., Sánchez Baltasar, L. B., ... & Linero Bocanegra, J. P. Consumo, prácticas y mercados emergentes. Reflexiones del consumidor latinoamericano.
- 2020 Africano, G. N., Del Giudice, O. N., Oliveros, M. G., & Zapata, R. K. (2020). Corporate Entrepreneurship e innovación: un enlace de dos vías. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(3), 524-544.
- 2018 Giraldo, M., Naranjo, O., & Mercado-Caruso, N. (2018). CO-CREATING WELLBEING THROUGH SPORTS COMMUNITIES PRACTICES. In *Global Marketing Conference* (pp. 1586-1586).
- 2018 Giraldo Olivares, M., Naranjo Del Giudice, O., Naranjo Arango, R., & Mercado Caruso, N. N. (2018). Hindering value facilitation and relational marketing practices. *Opcion*, Volume 34, Issue Special Issue 18, 2018, Pages 1691-1714.
- 2018 Arango, R. N., Mercado-Caruso, N., Del Giudice, O. N., & Oliveros, M. E. G. (2018). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en medianas empresas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(84).
- 2016 Naranjo, O., & Giraldo, M. (2015, December). How Social Communities Create Value: The Dynamics of Surf as a Social Practice. In *Marketing Challenges in a Turbulent Business Environment: Proceedings of the 2014 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress* (pp. 281-284). Cham: Springer International Publishing.
- 2014 Del Giudice, O. N., & Oliveros, M. G. (2014). Análisis descriptivo de la dinámica del surf como práctica social. *Telos*, 16(2), 300-314.

AWARDS, SCHOLARSHIPS AND GRANTS

- | | |
|------|---|
| 2022 | Best GPA in 2021 and 2022 in the PhD Caribbean and Culture Society. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia |
| 2014 | Merito estudiantil. Special recognition for being rewarded by the Uninorteños en el mundo scholarship. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. |
| 2014 | Uninorteños en el mundo (merit-based scholarship). Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. |