

# Especialización

## Inteligencia de Mercados

*Desarrolle habilidades para analizar la información requerida para la toma de decisiones estratégicas de mercadeo.*



Universidad de  
los Andes

Facultad de  
Administración

Liderazgo para la vida

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR INTELIGENCIA DE MERCADOS?

- El área de mercadeo ha evolucionado en las últimas décadas hacia una disciplina más estructurada y sustentada en el uso de metodologías de investigación basadas en modelos estadísticos y en herramientas tecnológicas para el análisis de información.
- El cambio constante del mercado requiere profesionales con mecanismos de pensamiento estructurados para desarrollar modelos que permitan llegar a nuevos mercados objetivos diferenciados y más rentables.
- Las organizaciones requieren profesionales capaces de planear y fundamentar estrategias de mercadeo a partir del análisis e interpretación de datos del contexto, la industria y el consumidor.



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN NUESTRA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN?

✓ Estamos comprometidos con formar líderes para el desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones que impacten positivamente la sociedad.

✓ Somos la Facultad de Administración número **5 en Colombia** y hacemos parte del **TOP 3 de América Latina**, reconocimiento dado por la calidad de nuestros programas, la reputación académica y el desempeño de nuestros estudiantes y egresados.\*

✓ Mantenemos procesos permanentes de aseguramiento de los procesos académicos que nos han permitido ser acreditados internacionalmente por:



✓ Única Facultad de Administración en Colombia con esta distinción y hacemos parte del selecto grupo del 1% de las escuelas de administración que a nivel global tienen estas acreditaciones.

Contamos con un equipo de profesores, nacionales e internacionales, que cuentan con amplia experiencia en el mundo académico y organizacional en diferentes disciplinas.

✓ Facilitamos una constante experiencia internacional a través de nuestros convenios con las mejores universidades del mundo, la incorporación de la perspectiva global en nuestros programas y la interacción permanente con profesores y estudiantes de diferentes nacionalidades y culturas.

✓ Trabajamos en conjunto con las organizaciones para descubrir oportunidades de desarrollo, a través de una relación de confianza y creación de valor mutuo.

\*Ranking QS 2020 by Subject | Business & Management Studies

# ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA DE MERCADOS

La Especialización en Inteligencia de Mercados fortalece en los estudiantes las habilidades de análisis de **datos**, que soportan la toma de decisiones estratégicas de mercadeo a partir de la aplicación de herramientas analíticas de investigación que permiten conocer de manera integral al consumidor y las **dinámicas del mercado**.

# PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Especialización en Inteligencia de Mercados es capaz de evaluar el entorno basándose en sus conocimientos y experiencia en mercadeo para identificar oportunidades y apoyar la toma de decisiones que generen valor y garanticen el desarrollo innovador y sostenible de la organización.



# DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

EJES

Investigación	Tecnología	Contexto	Duración	Créditos	Ciclos	Modalidad	Horario
			1 año tiempo parcial	20 créditos académicos	5 ciclos de 8 semanas cada uno	Presencial	Máximo 3 días a la semana de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y ocasionalmente los sábados

Título otorgado: Especialista en Inteligencia de Mercados

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Aprender a fundamentar, plantear y sustentar decisiones de mercadeo a partir del uso de herramientas, métodos y modelos de análisis de datos del mercado.



Conocer tecnología orientada al análisis para explorar el potencial de la información de mercados en una organización.

# IMER

# DIFERENCIADORES

La Especialización en Inteligencia de Mercados se diferencia por los siguientes elementos:

## Excelencia académica

- Cerca del 90% de nuestros profesores de planta cuentan con doctorado en universidades del exterior.
- Contamos con un selecto grupo de profesores de cátedra con maestría en diversas disciplinas relacionadas con la especialización y amplia trayectoria profesional.
- Contamos con un grupo de investigación en mercados y decisiones con la más alta calificación otorgada por COLCIENCIAS.

## Flexibilidad

- Los estudiantes pueden tomar cursos, que otorgan créditos académicos, de los diferentes programas de la Escuela Posgrados de la Facultad de Administración o de otros programas de posgrado de la Universidad relacionados con la disciplina.
- Cerca de un 40% de los créditos académicos podrán ser homologados con la Maestría en Mercadeo.

## Metodologías

- Aplicación de metodologías activas e innovadoras que enriquecen el proceso de aprendizaje en el salón de clase, tales como el PBL (Problem Based Learning) y el POL (Project Oriented Learning), en las cuales el estudiante aplica a situaciones concretas los aprendizajes obtenidos durante el curso

## Experiencia internacional

- Como parte del portafolio de cursos electivos, nuestros estudiantes de las especializaciones pueden participar en las semanas internacionales ofrecidas en universidades del exterior o acceder a nuestra Escuela Internacional de Verano en la que acercamos a los profesores de las mejores universidades del mundo a nuestros salones de clase con temáticas de las diferentes áreas de la administración.





# Admisión

## Requisito:

Experiencia profesional mínima de un año.

## Proceso:

### Solicitud de admisión:

- Diligenciar el formulario de admisión que se encuentra disponible en nuestra página web: [www.administracion.uniandes.edu.co](http://www.administracion.uniandes.edu.co)
- Realizar el cargue de la documentación requerida para completar el proceso de admisión en: <https://registroapps.uniandes.edu.co/SisAdmisiones/Documentos/>

### Documentos:

- Formulario de admisión, completamente diligenciado en línea.
- Fotocopias autenticadas de diplomas o actas de grado que acreditan sus títulos universitarios de pregrado. Si el título o acta no están en español o Inglés, es necesario adjuntar la traducción certificada.
- Certificados oficiales de las notas del pregrado con detalle de notas, promedio y ponderado.

**Nota:** En caso de que el certificado de Notas lo tenga en un Idioma diferente a español, deben traer traducción.

- **Hoja de vida actualizada que incluya:** historia laboral de los últimos empleos (empresa, cargo, tiempo y breve descripción de responsabilidades), habilidades y características personales sobresalientes, información académica no considerada en la solicitud, fotografías tipo pasaporte: fondo blanco y con medidas 400 px x 600 px.

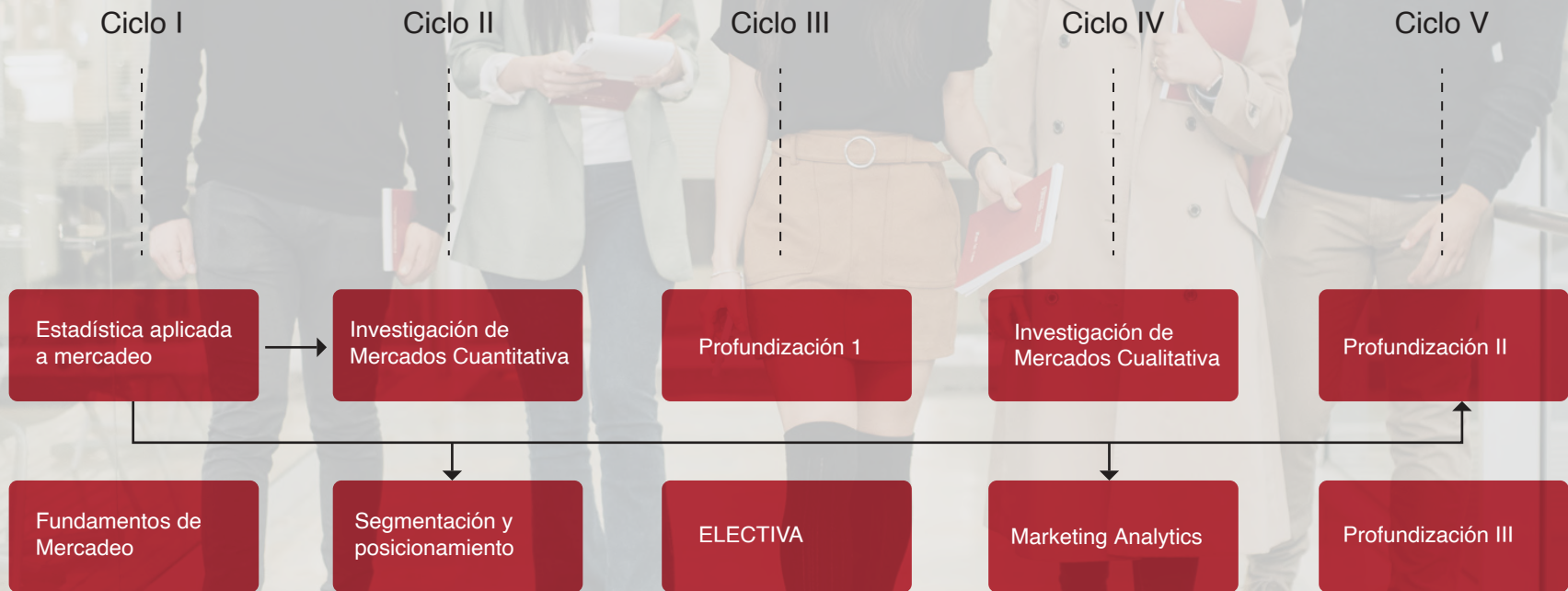
El Comité de Selección no considerará las solicitudes que se encuentren incompletas.

### Examen de admisión:

Prueba Pearson estandarizada en español compuesta de tres subescalas que evalúan las siguientes habilidades:

- Differential Aptitude Tests (DAT) Next Generation en Cálculo Numérico.
- Differential Aptitude Tests (DAT) Next Generation en Razonamiento Abstracto.
- Watson-Glaser III prueba Pensamiento Crítico.

# PLAN DE ESTUDIOS



\*Sujeto a cambios



Universidad de los Andes

Facultad de Administración  
Liderazgo para la vida



## INFORMES

Universidad de los Andes  
Facultad de Administración  
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9  
Teléfono: (571) 332 4144  
especializacionesadm@uniandes.edu.co  
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Especialización en Inteligencia de Mercados | SNIES 54526  
Resolución de aprobación 19195 del 11 de octubre de 2021 por 7 años.  
Duración: 12 meses | Posgrado Presencial Bogotá

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación  
Reconocimiento como Universidad, Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964  
Reconocimiento personería jurídica Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Min. Justicia.



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes