

# Maestría

## Mercadeo

*Lidere la estrategia de mercadeo de las organizaciones en entornos disruptivos.*



**Facultad de  
Administración**  
Liderazgo para la vida

# ¿Por qué estudiar Mercadeo?

En un entorno globalizado, cambiante y disruptivo como el que enfrentamos hoy, las organizaciones requieren destacarse por su propuesta de valor apalancada en la construcción de marcas fuertes , la definición de ventajas competitivas sostenibles, la adopción rápida de tecnologías y el desarrollo de habilidades para responder adecuadamente al mercado.

Esto se logra, a partir del uso adecuado de los datos, el análisis de tendencias, la visión futurista y el planteamiento de estrategias sólidas que conduzcan las organizaciones al éxito.



Comunicación

Administración

Oferta de valor

**ESTRATEGIA DE MERCADEO**

Integración canales OFF

Segmento clave

Estrategia de precio

Estrategia Digital

Canales de distribución

## ¿Por qué estudiar en nuestra Facultad de Administración?

- ✓ Estamos comprometidos con formar líderes para el desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones que impacten positivamente la sociedad.
- ✓ Somos la Facultad de Administración número **1 en Colombia** y hacemos parte del **TOP 3 de América Latina**, reconocimiento dado por la calidad de nuestros programas, la reputación académica y el desempeño de nuestros estudiantes y egresados. \*
- ✓ Mantenemos procesos permanentes de aseguramiento de la formación académica de los estudiantes que nos han permitido ser acreditados internacionalmente por:



Única Facultad de Administración en Colombia con esta distinción y hacemos parte del selecto grupo del 1% de las escuelas de administración que a nivel global tienen estas acreditaciones.

- ✓ Contamos con un equipo de profesores nacionales e internacionales, con amplia experiencia en el mundo académico y organizacional en diferentes disciplinas.
- ✓ Facilitamos una constante experiencia internacional a través de nuestros convenios con las mejores universidades del mundo, la incorporación de la perspectiva global en nuestros programas y la interacción permanente con profesores y estudiantes de diferentes nacionalidades y culturas.
- ✓ Trabajamos en conjunto con las organizaciones para descubrir oportunidades de desarrollo, a través de una relación de confianza y creación de valor mutuo.

\*Ranking QS 2020 by Subject | Business & Management Studies



## Maestría en Mercadeo

La Maestría en Mercadeo está orientada a aquellas personas que desean desempeñarse como líderes en mercadeo dentro de las organizaciones.

El programa fortalece las competencias profesionales, a través de un plan de estudios flexible y con un alto componente internacional.

# MM MERCADERO

Lidere la estrategia de mercadeo de las organizaciones en entornos disruptivos.

## Descripción del Programa

Duración	Créditos	Ciclos	Modalidad	Horario
18 meses	42 créditos académicos	4 ciclos	Presencial	Las clases se dictan jueves y viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m. Algunos sábados en la tarde.

**Título otorgado:** Magíster en Mercadeo

## Perfil del egresado

El egresado de la Maestría toma decisiones de mercadeo para generar valor y contribuir al desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones, a partir del análisis riguroso de la información.

## Objetivos del programa



Integrar teorías, modelos y herramientas cuantitativas en mercadeo para evaluar situaciones de negocios y tomar decisiones basadas en hechos.



Desarrollar una perspectiva crítica de sus propias experiencias confrontando la teoría y la práctica en mercadeo.



Comprender la responsabilidad social y las implicaciones éticas de sus decisiones.



# Diferenciadores

## Flexibilidad

Según sus intereses podrá escoger hasta 12 créditos electivos, en temas de vanguardia, así: en la Maestría, en otros programas de la Escuela de Posgrados de la Facultad de Administración o en otros programas de posgrado de la Universidad.

## Excelencia Académica

- Contamos con un área académica de mercadeo con profesores nacionales e internacionales.
- Balance entre profesores de planta y profesores de cátedra que aportan visiones complementarias por aspectos directos de su formación y experiencia.
- El programa cuenta con un modelo de aseguramiento del aprendizaje el cual propende por el fortalecimiento de competencias como el comportamiento ético, comunicación, toma de decisiones y acción innovadora.
- Acceso a bases de datos internacionales que están a disposición de los estudiantes para contrastar la aplicación práctica a problemas actuales de sus organizaciones, con los conocimientos adquiridos.

## Metodologías

Nuestro enfoque pedagógico se diferencia por la integración de las experiencias profesionales de profesores y estudiantes y el uso de metodologías para aprender a diagnosticar problemas y formular soluciones de mercadeo aplicadas a los entornos laborales.

## Experiencia Internacional

- Semanas internacionales en prestigiosas Universidades del Exterior.
- Escuela Internacional de Verano: Oportunidad de tomar en Bogotá cursos electivos dictados en inglés por profesores extranjeros provenientes de reconocidas universidades de Europa, Norte América y Asia.
- Posibilidad de realizar intercambios con las Universidades con que la Facultad tiene convenio.

## Doble Programa

Acuerdo con el programa MBA de la Universidad de los Andes, para el reconocimiento de créditos, con el objetivo de facilitar que nuestros estudiantes y egresados fortalezcan su perfil gerencial.



# Admisión

## Requisito:

Experiencia profesional mínima de dos años.

## Proceso:

### Solicitud de admisión:

- Diligenciar el formulario de admisión que se encuentra disponible en nuestra página web: [www.administracion.uniandes.edu.co](http://www.administracion.uniandes.edu.co)
- Realizar el cargue de la documentación requerida para completar el proceso de admisión en: <https://registroapps.uniandes.edu.co/SisAdmisiones/Documentos/>

### Documentos

- Formulario de admisión, completamente diligenciado en línea.
- Fotocopia del diploma o acta de grado
- Certificados oficiales de las notas del pregrado con detalle de notas, promedio y ponderado.

**Nota:** En caso de que el certificado de Notas lo tenga en un Idioma diferente a español, deben traer traducción. (español o inglés)

- **Hoja de vida:** (Hoja de vida actualizada Historia laboral (empresa, cargo, tiempo y breve descripción de responsabilidades). Formato PDF, tamaño máximo de **1MB** y con información legible.)
- **Fotografías tipo pasaporte:** fondo blanco y con medidas 400 px x 600 px

El Comité de Selección no considerará las solicitudes que se encuentren incompletas.

### Examen de admisión:

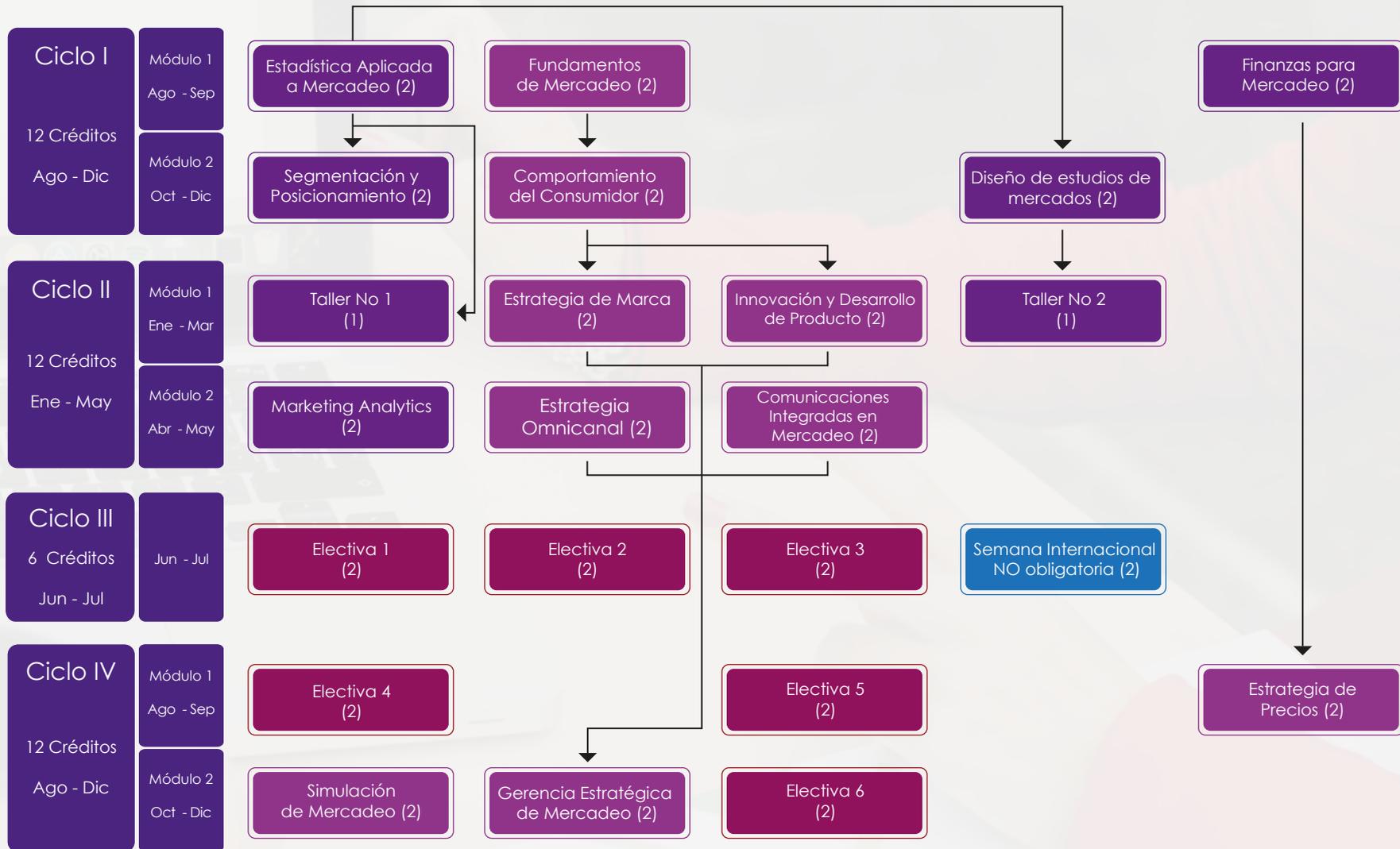
Prueba Pearson estandarizada en español compuesta de tres subescalas que evalúan las siguientes habilidades:

- Differential Aptitude Tests (DAT) Next Generation en Cálculo Numérico.
- Differential Aptitude Tests (DAT) Next Generation en Razonamiento Abstracto
- Watson-Glaser III prueba Pensamiento Crítico.

### Enlace prueba gratuita:

<https://www.assessment-training.com/es/pruebas-gratis>

# Plan de Estudios\*



\* Sujeto a cambios



Universidad de  
los Andes

Facultad de  
Administración  
Liderazgo para la vida



Universidad de los Andes  
Facultad de Administración  
Calle 21 No. 1-20, Edificio SD, Piso 9  
Teléfono: (571) 332 4144  
mm.adm@uniandes.edu.co  
<http://administracion.uniandes.edu.co>

**Maestría en Mercadeo** | SNIES 53733

Resolución de aprobación 5103 del 05 de abril de 2022 por 7 años  
Duración: 18 meses | Posgrado Presencial Bogotá

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación  
Reconocimiento como Universidad, Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964  
Reconocimiento personería jurídica Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Min. Justicia.



@AdmonUniandes



/AdmonUniandes



@Admonuniandes