



CRONOGRAMA

TEMÁTICA		FECHA	HORARIO COLOMBIA	HORAS	MODALIDAD	PROFESORES	
Bienvenida		jueves, 19 de septiembre de 2024	5:00 p.m. a 6:00 p.m.	1	Virtual	Dirección del programa	
Módulo 1	Fundamentos de marketing		6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Silvana Dakduk	
		martes, 24 de septiembre de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
Módulo 2 Fundamentos de Marketing Farmacéutico	Contexto Sector Farmacéutico en Colombia y Latam	jueves, 26 de septiembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Liliana Parada	
	Generalidades del Marketing farmacéutico	martes, 1 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Luis Fernando Mejía	
	Stake Holders	jueves, 3 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual		
Módulo 3 Regulación del Marketing Farmacéutico	Compliance, entorno legal y regulatorio	martes, 8 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Olga Angarita	
	Market Access	jueves, 10 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Wilson Díaz	
		martes, 15 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3			
Módulo 4 El Plan de Marketing Farmacéutico	Analítica de datos	jueves, 17 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Juan Guillermo Bobadilla	
		martes, 22 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
	Auditorías de mercados, herramientas y bases de información para toma de decisiones. (IMS, CUP, DDD, SFE)	jueves, 24 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Alexander Barrios	
		martes, 29 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
	Semana de descanso						
		Marketing Digital y Omnicanalidad	martes, 12 de noviembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Luis Acosta
		Fundamentos del plan de marketing farmacéutico	jueves, 14 de noviembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Ada Castillo
	martes, 19 de noviembre de 2024		6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3			
	Conceptos Financieros claves en Mercadeo	jueves, 21 de noviembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Jorge Saravía	
	Taller Grupal - Plan de Marketing enfocado en sector Farmacéutico	martes, 26 de noviembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Ada Castillo	
Módulo 5 Habilidades para Marketing Farmacéutico	Taller de Negociación	jueves, 28 de noviembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Armando Duarte	
	Taller de Comunicación	martes, 3 de diciembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Marcela León	
	Taller de Innovación	jueves, 5 de diciembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Daniel Castro	
	Panel de expertos	martes, 10 de diciembre de 2024	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	3 Invitados Lidera Ada Castillo	
Sesión final	Presentación de trabajos grupales	jueves, 12 de diciembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Ada Castillo	
				59			

Duración: 65 horas (59 horas de sesiones y 6 de trabajo individual)
 NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS TANTO EN SUS FECHAS, CONTENIDO Y PROFESORES