

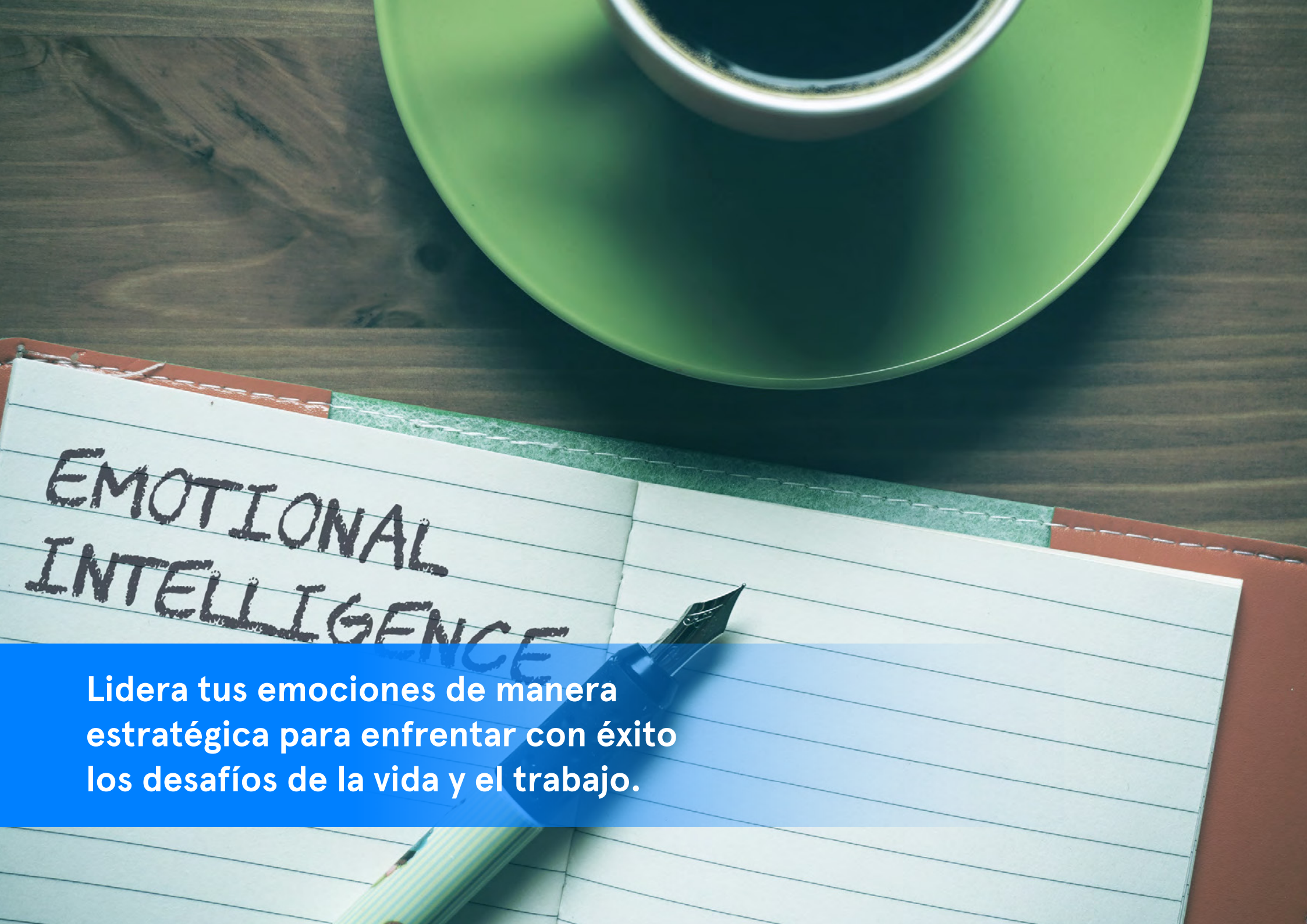
Curso **presencial**

Inteligencia Emocional:

Construcción de Estrategias de Éxito

Sé lo que el **mundo necesita.**



A top-down view of a workspace. In the upper right, a green ceramic coffee cup sits on a matching saucer. Below it, an open notebook with lined pages is visible. The left page has the words 'EMOTIONAL INTELLIGENCE' written in a bold, hand-drawn, black font. A blue fountain pen with a silver nib lies across the right page of the notebook. The notebook's cover is a reddish-brown color. The entire scene is set on a dark wood-grain surface.

EMOTIONAL INTELLIGENCE

Lidera tus emociones de manera
estratégica para enfrentar con éxito
los desafíos de la vida y el trabajo.

Acerca del curso

La inteligencia emocional es aquella capacidad que nos permite conocer, evaluar y manejar nuestras emociones y comprender las de quienes nos rodean, logrando la expresión de las mismas de manera adecuada para cada situación. Al trabajar estos procesos, podemos direccionar nuestras acciones con el fin de lograr relaciones más efectivas, desarrollos laborales más productivos y sentimientos de adecuación y manejo personal.

Objetivos

- Conocer qué es y qué impacto tiene la Inteligencia Emocional.
- Comprender el impacto de la inteligencia emocional en la vida laboral.
- Brindar técnicas y herramientas que permitan a las personas mejorar su autogestión.
- Identificar elementos de desarrollo y manejo de la Inteligencia Emocional.
- Dar herramientas prácticas que apoyen la toma de decisiones en contextos laborales y personales.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenidos:

Tema 1. Fundamentos de la Inteligencia Emocional (IE)

- Qué es la Inteligencia Emocional.
- Ideas y paradigmas
- Áreas de trabajo
- Los niveles de la Inteligencia Emocional

Tema 2. Las emociones (proceso)

- Qué son
- Mecanismos de derivación
- Impacto
- Reconocimiento
- Emociones universales
- Aprendizaje emocional

Tema 3. Las personas inteligentes emocionalmente y sus características.

- Elementos claves
- Gestión
- Desempeño
- Interacción



Contenidos:

Tema 4. Las competencias emocionales

- Autorregulación
- Automotivación
- Autoliderazgo

Tema 5. El autoconocimiento como base de la IE

- Qué es auto-conocerse
- Procesos de observación y reflexión
- Establecimiento de metas
- Habilidades sociales
- Habilidades para la vida



Dirigido a:

Directores, jefes, líderes y coordinadores de todas las áreas de la organización que estén interesados en controlar sus emociones y lograr una mejor relación con sus equipos de trabajo y su entorno.

Metodología:

La metodología está desarrollada sobre el proceso del aprendizaje de los adultos o Andragogía, donde se tiene en cuenta la movilización de conceptos, actitudes y habilidades. Se apoyará con lecturas, simulaciones y autoevaluaciones de trabajo. Desde allí se desarrollarán seminarios-taller, donde los participantes tomarán una participación activa y reflexiva sobre el proceso personal y su relación con el tema.

Duración:

24 horas

Certificado:

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.



Profesora

Ingrid Marcela León. PhD

Psicóloga, PhD. en terapia Gestalt, máster en Comunicación no Verbal y Detección de la Ventira, especialista en Resolución de Conflictos y magíster en E-learning y máster en Trainer en PNL. Experta en e-learning, máster en Coaching ejecutivo y empresarial. Certificada como trainer, speaker y coach en liderazgo, y como outdoor trainer, formadora de Instructores y como docente del Sistema de Universidades Empresariales.

Consultora y facilitadora internacional asociada a Affero-Labb de Brasil, Cadena de Valor, Paraná-Argentina, LABSS SJ, Brasil, y algunas empresas en Bolivia y Canadá, donde ha liderado e implementado proyectos enfocados en el desarrollo del talento humano, procesos de liderazgo, manejo del cambio, implementación de escuelas corporativas, entre otros.

Fue gerente de Conexum SAS, jefe de RR. II. en Central de Mezclas y Gerente de Recursos humanos en M&P Ltda. Pertenece a la RED RITUAL, (red iberoamericana de innovación e investigación en tecnologías y sus usos en el aprendizaje electrónico), de la Universidad Autónoma de México (UNAM).

Ha sido docente de cátedra para instuciones como: Universidad de Los Andes, Universidad del Rosario, Universidad El Bosque, Universidad EAN, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, y, a nivel Internacional, en Congresos con la UNAM de México y la Universidad Monter de México.





RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **24** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$2.600.000 / 667 USD aprox.

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

