

Programa **virtual**

Transformación Digital para el Sector de la Construcción

Sé lo que el **mundo necesita.**



 **Universidad de los Andes**
Colombia

Executive Education
Facultad de Administración

En alianza con:





Lidera el futuro del sector de la construcción a través de una mentalidad innovadora, digital y estratégica.

Acerca del Programa

Actualmente, el Sector Construcción tiene el reto de enfrentar la brecha en términos de transformación digital. En este panorama, es vital que las personas que están liderando este proceso tengan presente lo que concierne a la tecnología y a la búsqueda de la mejor alternativa para tener resultados óptimos, y lo que respecta al liderazgo y a la habilidad de toma de decisiones.

Aun así, estas dos esferas se suelen concebir como elementos separados y es habitual encontrar que las personas que asumen estos roles en sus organizaciones cuentan con un conocimiento técnico que no está alineado con la planeación estratégica y la capacidad de tomar decisiones basadas en el valor y con miras a cumplir los objetivos propuestos.

Trabajar en esto es fundamental, porque la articulación de estas dos esferas es lo que, en este mundo en constante transformación, se estima que no va a poder ser reemplazado. No se podrá prescindir del trabajo de equipos competitivos orientados a poner en juego sus habilidades de comunicación, liderazgo y comprensión, de la mano con el conocimiento de tecnologías 4.0. Equipos que estén en condición de tomar decisiones en pro del desarrollo y la eficiencia de los proyectos.

En línea con esto, este programa ofrecerá a los participantes vinculados al Sector Construcción la oportunidad de trabajar estos dos frentes de manera articulada y orientada al cumplimiento de los objetivos de transformación digital de su organización.

Objetivo general

- Desarrollar las competencias de liderazgo de equipos y toma de decisiones en transformación digital, derivadas de la integración de BIM en las organizaciones que conforman la cadena de valor del Sector Construcción.

Objetivos específicos

- Fortalecer los procesos de toma de decisiones en transformación digital, a partir del desarrollo de pensamiento estratégico, orientado hacia el futuro digital de las compañías.
- Generar capacidades de liderazgo de equipos a través de la adopción de modelos de agilidad y gerencia 4.0.
- Identificar los factores clave para el éxito de la implementación de metodología BIM desde la integración de los procesos Core de la compañía.
- Impulsar los procesos de integración de nuevas tecnologías a las organizaciones, en entornos competitivos para el sector de la construcción.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido

Módulo I: Transformación digital de la industria AEC

- Introducción a la transformación digital
- 4ta revolución industrial

Módulo II: Estrategia y estructuración del negocio 4.0 para el Sector Construcción

- Agilidad organizacional (Agility).
- Agile con énfasis en la estructuración de equipos (Agile).
- Estructuración de procesos Core desde la TD para el sector

Módulo III: Estrategia y estructuración del negocio 4.0 para el Sector Construcción

- Tecnologías 4.0 para el sector de la construcción
- Usos de la tecnología de cara a la estrategia del negocio

Módulo IV: Gestión del cambio 4.0

- Roles y equipos de trabajo

Gestión de la innovación

Integración de equipos de trabajo a la estrategia de TD de la compañía

Profesores

Adriana Molano Rojas

Fundadora del Centro Latinoamericano de Digital para el Desarrollo y directora de Báltico Ideas.

Consultora, analista y speaker sobre tendencias en comunicación, cultura e innovación orientadas hacia la transformación digital y la construcción de futuros sostenibles. Especialista en el ámbito de estrategia organizacional y políticas públicas en escenarios digitales.



Leonardo Lamprea

EMBA Candidate de la Universidad de los Andes, Especialista en Gerencia Comercial con énfasis en Ventas, Empresario y Mentor especializado en Modelos de Negocio, Estrategia y Transformación Digital. Gerente General de Naska Digital, Founder y CEO de Koru Sales and Negotiation Training.

Profesores

Jimmy Martínez

Fundador y director de innovación de Naska Digital. Experto en transformación digital del MIT y del BSI – UK.

Certificado internacionalmente en más de 15 tecnologías de última generación para las industrias de la Arquitectura, ingeniería, construcción e infraestructura. Experto en la industria latinoamericana donde trabajó con la multinacional Autodesk como ingeniero de aplicaciones por 8 años. Ha desarrollado más de 430 Proyectos internacionales.

Valentina Sarmiento

Líder en transformación digital del sector de la construcción y AEC Digital transformation Manager en Naska Digital.

Arquitecta con Maestría en Building Information Modeling Management. Líder de creación de la Estrategia Nacional BIM 2020-2026, expresidenta Red BIM de Gobiernos Latinoamericanos; expresidenta comité 254 del ICONTEC



Profesores

Juan Sebastián Sandino

Docente, consultor en innovación y negocios digitales.

Ingeniero Electrónico con Maestría en Gerencia de Ingeniería (McNeese State University). Líder de innovación, Alianza Caobo; Asesor TOP Exportaciones de Procolombia, y ex Gerente Apps.co del Ministerio TIC.

Dora Muñoz

Executive MBA y especialista en Manejo Integrado del Medio ambiente de la Universidad de los Andes, Ingeniera de Petróleos de la Universidad América con posgrado en Desarrollo de Negocios en Petróleo y Gas -Offshore- (IBP-Brasil), con estudios en gerenciamiento de proyectos (UFRJ- Brasil), metodologías ágiles scrum en gerencia de proyectos (U-Maryland), cursos en PMI (PUC- Brasil) y ESL- negocios (Universidad de Alberta). Actualmente, hace parte del equipo de la facultad de Administración de la Universidad de los Andes para el desarrollo y la aplicación de Marcos ágiles – scrum- en la facultad y mantiene su cargo como principal CEO de una compañía petrolera operadora Brasileira Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector oil & gas, con habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, transformación -marketing digital y adaptación multicultural. Director V premio ACIPET a la innovación y experiencia Internacional: Latam, Norteamérica y Asia.





Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directores y líderes de todas las áreas en el sector AEC (Arquitectura, Ingeniería y Construcción), interesados en desarrollar sus competencias para el diseño estratégico de procesos de transformación digital, con mínimo 4 años de experiencia laboral.

Metodología

Este programa trabajará con una evolución sistemática y progresiva orientada hacia el desarrollo de una hoja de ruta de transformación digital para cada participante, a través de la inclusión de guías de trabajo y la orientación de los docentes durante las sesiones sincrónicas.

Las sesiones se desarrollarán a través de diferentes metodologías, como:

- Casos de análisis
- Casos de uso
- Demostraciones de herramientas
- Guías de integración de herramientas para la estructuración de la hoja de ruta de TD
- Talleres
- Simulaciones

Duración

73 horas.

(69 horas de sesiones sincrónicas y 4 horas de trabajo individual).

Certificación

Se otorgará un certificado de asistencia y aprobación a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y aprueben el trabajo integrador del programa.



RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **24** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$5.000.000 / 1.200 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

