

Programa **semipresencial**

ADSEM

**Alta Dirección
en Sostenibilidad
Empresarial**



Sé lo que **el mundo necesita.**

Potencia el camino estratégico
de tu organización a través de
la sostenibilidad.



Acerca del programa

El Programa **Alta Dirección en Sostenibilidad Empresarial** es un programa educativo diseñado para formar a los líderes empresariales y ejecutivos en la comprensión de la sostenibilidad corporativa como fuente de oportunidades, de gestión de riesgos y de ampliación del concepto de valor en beneficio de los grupos de interés y del planeta. El programa se enfoca en proporcionar a los participantes conceptos y herramientas para liderar la transformación hacia negocios con propósito y rentabilidad.

Los profesores participantes, la mayoría de ellos con doctorados en las temáticas, ofrecerán un programa de alta calidad que dotará de los contenidos e insumos necesarios a los participantes para cualificar su ejercicio profesional. Otra fortaleza significativa del programa es la combinación metodológica de casos, visitas de campo, clases magistrales y una inmersión en la Amazonía colombiana para apropiar el conocimiento.

Objetivos

- Comprender la relación de los negocios, la naturaleza y la sociedad para preparar la organización del futuro
- Diseñar rutas de transición hacia la sostenibilidad
- Abordar los desafíos como oportunidad de crecimiento sostenible y de creación de valor para los grupos de interés



Además, tendrás la oportunidad de interactuar con directivos de Colombia y Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenidos:

Módulo 1: Sostenibilidad: Urgencia humana y empresarial

Habilidad 1: Liderazgo y comunicación para diálogos valientes

Taller: Caso de valor compartido en la Sabana de Bogotá: Corona

Módulo 2: Comportamiento para la transición hacia la sostenibilidad

Habilidad 2: Herramientas para el cambio organizacional a favor de la sostenibilidad

Habilidad 3: Diversidad e inclusión para la innovación empresarial

Módulo 3: Creación y apropiación de valor (ESG)

Módulo 4: Cadenas de valor sostenibles

Módulo 5: Consumo y mercados sostenibles

Habilidad 4: Toma de decisiones en tiempos difíciles para la sostenibilidad



Contenidos:

Módulo 6: Principios de economía circular

Módulo 7: Finanzas verdes

Módulo 8: Reportes integrados: controversias y relevancias

Módulo 9: Soluciones basadas en la ciencia para la sostenibilidad. Incorporación de la naturaleza en la toma de decisiones empresariales – Marco Global (TNFD).

Inmersión: 3 días en Escuela Bosque. Propósitos y roadmap hacia la sostenibilidad



Dirigido a:

Altos directivos y ejecutivos que ocupan posiciones en la alta y media gerencia de las organizaciones, que buscan ampliar sus conocimientos sobre sostenibilidad y obtener herramientas para gestionar o potenciar la transición hacia modelos organizacionales más sostenibles.

Metodología:

- El programa tendrá un acercamiento teórico-práctico que les permitirá a los participantes incorporar las herramientas adquiridas para emplearlas en su ejercicio profesional.

En beneficio de esto, el programa cuenta con una salida de campo en la que será posible vivir de forma experiencial los contenidos abordados a lo largo de las sesiones. Esta salida se desarrollará en Escuela Bosque en Amazonía Emprende - Escuela Bosque (Florencia, Caquetá).

Admisión:

Requisito: El programa está diseñado para participantes desde los 28 años, que cuenten con experiencia laboral de mínimo 4 años en cargos de alta y media gerencia.

Proceso:

- Diligenciar el formulario de postulación.
- Agendar la entrevista de admisión con la dirección del programa.

Duración:

182 horas (158 horas de sesiones sincrónicas y 24 horas de inmersión).

Profesores

Diana Puerta

Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes y psicóloga organizacional de la Universidad de Antioquia. Certificada en Environmental Peacebuilding de la Universidad de Columbia. Ha sido profesora de los cursos: Gerencia Estratégica para el Desarrollo y emprendimiento Socioambiental. Actualmente, es directora de las maestrías en Gerencia Ambiental, y en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Facultad de Administración.



Ximena Rueda

Ph.D. en Geografía (Clark University) y magíster en Planificación Urbana (Massachusetts Institute of Technology). Fue investigadora postdoctoral en la Escuela de Ciencias Planetarias (Universidad de Stanford) y ha sido profesora visitante en el Centro para la Seguridad Alimentaria y el Medio Ambiente de la Universidad de Stanford. Su investigación se centra en el impacto de la globalización en el uso de la tierra, con especial énfasis en los productos agrícolas tropicales. Actualmente, está trabajando para comprender cómo las empresas toman decisiones sobre inversiones en sostenibilidad y sobre los impactos de tales decisiones en las comunidades y los ecosistemas. Tiene más de veinte años de experiencia en desarrollo rural y conservación ambiental en América Latina.



Profesores

Carlos Trujillo

Administrador de empresas, Master of Science y Ph.D. en economía comportamental. Profesor asociado de la Facultad de Administración. Fue director del área de marketing y director de investigaciones de la Facultad. Investigador en toma de decisiones, comportamiento del consumidor y consumo sostenible. Ha sido docente en la Maestría en Gestión Ambiental, Maestría en Marketing, Especialización en Inteligencia de Mercados, Pregrado en Administración, Ph.D. en Administración y en Educación Ejecutiva. Consultor sobre cambio de comportamiento y toma de decisiones en sectores diversos (Corredores Davivienda, Agencia Innpulsa, Grupo Éxito, ONU medioambiente). Investigador asociado al Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de los Andes. En colaboración con el Grupo Éxito y Grupo Semana, realizó el primer diagnóstico de consumo sostenible en Colombia en 2015. Sus investigaciones y publicaciones abarcan diferentes aspectos del comportamiento del consumidor y la sostenibilidad social y ambiental.



Profesores

Andrés Guerrero

Economista de la Universidad de los Andes, magíster en Economía Ambiental y Recursos Naturales de la Universidad de Maryland (USA), magíster en Administración de la Universidad de Tulane (USA), y Candidato a Ph.D en Comportamiento y Estrategia Organizacional de la Universidad de Tulane. Profesor del área de estrategia de la Facultad de Administración. Su área de interés es el emprendimiento, particularmente la financiación en etapa temprana y la inversión de impacto, con varias publicaciones al respecto. Trabajó con el Gobierno de Colombia durante más de 15 años a cargo de temas económicos y financieros relacionados con sostenibilidad y desarrollo de negocios verdes. Ha sido consultor de organizaciones nacionales e internacionales en temas de negocios verdes, financiación de emprendimiento y desarrollo de negocios. Es emprendedor serial en temas de turismo y servicios financieros.



Profesores

Lina Moros

PhD en Ciencias y Tecnologías Ambientales de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), magíster en Políticas Públicas de la Universidad de los Andes y Licenciada en Administración de la misma institución, magíster en Investigación en Políticas Sociales. Amplia experiencia en investigación social cualitativa y cuantitativa, y economía experimental sobre problemas socio ambientales.



Roberto Gutiérrez

Roberto Gutiérrez tiene un Doctorado en sociología de la Universidad Johns Hopkins. Durante cinco años, Roberto coordinó la Social Enterprise Knowledge Network (SEKN), una red de diez universidades iberoamericanas creada en el 2001. En la actualidad, es Director Editorial de la colección de casos del CLADEA BALAS Case Consortium (CBCC).



Profesores

Diana Trujillo

PH.D. en Administración Pública de la Universidad de Nueva York, con maestría en Educación de la Universidad de los Andes. Además, es licenciada en Ingeniería Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana. Antes de unirse a la academia, trabajó como directora de recursos humanos en organizaciones públicas y privadas y como investigadora en una iniciativa del Banco Mundial: Asociaciones para superar la pobreza.



Lina Camargo

Magíster en Ciencias Ambientales de State University of New York College of Environmental Science and Forestry, especialista en Gerencia y Administradora de Empresas con estudios en Resolución de Conflictos y en Empresas Sostenibles de la Universidad de Siracusa (EE. UU.), cuenta con experiencia en proyectos de consultoría, responsabilidad social corporativa, políticas públicas y ambientales, adquisiciones internacionales, gestión de eventos y coordinación de comités de gestión.



Profesores

Mauricio Vélez

Ingeniero de gestión con experiencia y conocimientos en ciencias ambientales y sociales, finanzas y economía. A través de estas habilidades multidisciplinarias, ha desarrollado un pensamiento crítico y sistémico para crear valor compartido. Ha trabajado durante más de 15 años en el sector financiero gestionando proyectos para la transformación bancaria, desarrollando productos y servicios, y negociando con clientes corporativos, así como con aliados clave. Actualmente, lidera la estrategia de desarrollo de finanzas sostenibles para el sector bancario colombiano, incorporando criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) en el núcleo del negocio financiero. Su principal objetivo es acelerar el financiamiento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Andrea Pradilla

Abogada, especialista en Derecho de los Negocios Internacionales y máster en Relaciones Internacionales. Desde el 2014 es directora del GRI para Hispanoamérica, donde promueve la sostenibilidad corporativa y el desarrollo sostenible a través de la elaboración de memorias en sostenibilidad bajo los estándares GRI, y la demanda de información por parte de inversionistas, medios de comunicación y sociedad civil. Es fundadora del Observatorio de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo, del SGD Corporate Tracker y del Taske Force de Inversión Responsable.



Profesores

Nicolás Contreras

Abogado enfocado en el manejo de asuntos corporativos, asuntos regulatorios y relacionamiento institucional. Estructuración de programas y proyectos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Manejo de comunicaciones y grupos de interés, reputación empresarial y gobierno corporativo. Representación gremial y ante autoridades públicas en asuntos locales y regionales.



Bart Van Hoof

PhD en Ecología Industrial de la Universidad Erasmus, Holanda. Posee una maestría en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes. Y también tiene una licenciatura en Ingeniería Industrial. Dicho estudio lo adelantó en la Hogeschool de Rotterdam. Es profesor invitado del programa de doctorado Producción más Limpia, Ecología Industrial y Desarrollo Sostenible de la Universidad Erasmus, Rotterdam, Holanda. Además, trabaja con el Diploma Internacional en Gestión Ambiental. Esta formación hace parte de la Escuela de Administración de Negocios (ESAN) en Lima, Perú.



Profesores

Sandra Vildary

Doctora en Ecología y Medio Ambiente y bióloga marina de profesión. Fue profesora de la Universidad del Magdalena por 11 años y decana de la Facultad de Ciencias Básicas. Su área de trabajo es el análisis de sistemas socio ecológicos. Lo anterior con énfasis en la identificación de servicios ecosistémicos junto con el análisis de conflictos asociados con la distribución de los beneficios de la naturaleza. Todo ello entre los diferentes actores de la sociedad y los efectos en el funcionamiento de los ecosistemas, especialmente en humedales y zonas costeras.



Profesores

Julie Hernández

Cofundadora y directora ejecutiva de Amazonía Emprende Escuela Bosque. Experta en relacionamiento entre empresas y comunidades campesinas y étnicas. Columnista de La Red Verde de la Silla Vacía. Cuenta con 14 años de experiencia en la implementación de proyectos de desarrollo, con sector público, privado y cooperación internacional en Colombia, Alemania y Palestina. Julie es profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales, Administración de Negocios y Finanzas y tiene una maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo.



Julio Rozo

Cofundador y director de Estrategia de Amazonía Emprende Escuela Bosque. Columnista de Revista Forbes en Negocios Verdes. Tiene una maestría en Medio Ambiente y Desarrollo y dos pregrados en Administración de Negocios y Finanzas. Condecorado con la Cruz al Mérito Ambiental por parte del Gobierno Alemán en 2020. Top Innovator World Economic Forum (2021). LinkedIn Top Voices 2022.



Profesores

Mario Murcia

Biólogo de la Universidad Nacional de Colombia con Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes. Actualmente investiga sobre los aportes de la Bioeconomía, las Economías de la Naturaleza, las Soluciones Basadas en la Naturaleza y el Turismo Científico de Naturaleza al Desarrollo Sostenible y a las transiciones socio-ecológicas hacia la sostenibilidad en los diferentes territorios del país.

Tiene más de 12 años de experiencia trabajando en los programas nacionales de Biocomercio y Negocios Verdes, desde donde trabajó en procesos de investigación, innovación y medición de indicadores de sostenibilidad en varios sectores y cadenas de valor relacionadas con los usos sostenibles de la biodiversidad, y en 30 de los 32 departamentos de Colombia. Previamente estuvo a cargo del programa Colombia Bio de Colciencias desde donde impulsó el desarrollo de la Bioeconomía en el país y en diferentes instrumentos de política como el CONPES de Crecimiento Verde.



Profesores

Tatiana Rodríguez

Profesora Asistente de la Universidad de los Andes, con Doctorado en Educación de la Universidad de Oxford, con Maestría en Aprendizaje y Enseñanza de la Universidad de Harvard y Licenciatura en Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Colombia. Investiga el aprendizaje y desarrollo de adultos en el trabajo, además de liderazgo de cambio, florecimiento humano y ética de la virtud. El diseño y la pedagogía son algunas de sus pasiones y se esfuerza por combinarlas para crear experiencias de aprendizaje significativas.



Carlos Téllez

Experto en pensamiento estratégico aplicado, conferencista y consultor en temas de estrategia empresarial y gobierno corporativo, con más de 20 años de experiencia ejecutiva previa en cargos de primer nivel en distintas organizaciones. Actualmente, es miembro de juntas directivas en compañías de diversas industrias, columnista del diario Portafolio de Colombia y catedrático de la Universidad de los Andes en sus áreas de interés. Cuenta con un MBA de Kellogg School of Management, maestrías en economía y filosofía, y es Doctor en Administración (DBA) del IE Business School de España, con énfasis en estrategia.





FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

#1 EN COLOMBIA

#24 EN EL MUNDO

Valor programa: \$21.400.000 COP / 5.200 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Executive Education
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 Opción 3 y 1
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

