

Programa presencial

# Inteligencia Artificial para Directivos

---

Sé lo que el **mundo necesita.**



 Universidad de  
**los Andes**  
Colombia

**Executive  
Education**  
Facultad de Administración





Incorpora la Inteligencia Artificial a la estrategia empresarial para maximizar el valor organizacional y mantener la competitividad en un entorno en constante evolución.

## Acerca del Programa

En un mundo cada vez más impulsado por los datos y la automatización, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones. Según un informe de McKinsey & Company, las empresas que incorporan IA en sus procesos pueden aumentar su productividad hasta en un 40% y obtener mejoras significativas en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Esta realidad subraya la necesidad de que los directivos comprendan y aprovechen las capacidades de la IA para mantener la competitividad y fomentar la innovación.

Sin embargo, la implementación exitosa de la IA va más allá de la simple adopción de tecnología, pues requiere una integración estratégica y responsable dentro de la cultura organizacional. Un estudio de PwC destaca que el 85% de los líderes empresariales creen que la IA transformará significativamente sus negocios en los próximos cinco años, pero solo el 23% se

siente preparado para liderar esa transformación. Este desfase resalta la urgencia de capacitar a los directivos, no solo en las tecnologías de IA, sino también en cómo gestionar el cambio y fomentar una cultura de innovación que maximice el valor de estas herramientas.

El programa de Inteligencia Artificial para Directivos está diseñado precisamente para abordar estas necesidades. A través de un enfoque práctico y aplicable, esta formación ofrece a los líderes empresariales las habilidades y conocimientos necesarios para implementar la IA de manera efectiva y ética, mejorando la toma de decisiones y adaptándose a las nuevas dinámicas organizacionales.

Al equipar a los directivos con estas competencias, no solo se promueve la adopción exitosa de la IA, sino que también se fortalece la capacidad de las organizaciones para prosperar en un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo.

## Objetivo

Incorporar la Inteligencia Artificial a las dinámicas empresariales lograr una mejor toma de decisión estratégica y directiva, comprendiendo sus oportunidades y desafíos, su aplicabilidad, escalabilidad e impacto organizacional.

# Plan de estudios

## Módulo 1. ¿Qué es la inteligencia artificial y cómo puede beneficiar a mi empresa?

- Principales conceptos y tecnologías de IA
- Aplicaciones prácticas en diferentes industrias
- Ética y responsabilidad en el uso de IA

## Módulo 2. ¿Cómo puede la inteligencia artificial mejorar la toma de decisiones en mi empresa?

- La estrategia de datos: primer camino hacia la incorporación de la IA.
- IA y la estrategia organizacional
- Usando la IA: ¿Cómo hacer las preguntas correctas?
  - ¿Cómo evaluar la información que entrega la IA?
- ¡Tomemos la primera decisión con IA!

## Módulo 3: ¿Qué herramientas de IA son las más adecuadas para mi empresa y cómo puedo integrarlas efectivamente?

- Conociendo y evaluando herramientas de IA
- Integración y personalización de herramientas a las necesidades organizacionales
- Automatización de procesos

# Plan de estudios

## Módulo 4: ¿Cómo liderar la transformación cultural organizacional para aprovechar la IA?

- Principales conceptos y tecnologías de IA
- Aplicaciones prácticas en diferentes industrias
- Ética y responsabilidad en el uso de IA

## Módulo 5: Despliegue responsable y escalabilidad

- Pruebas en entornos controlados
- Iteración y mejora continua
- Estrategias de escalabilidad adyacentes
- Rediseño de procesos con IA

## Módulo 6: ¿Cuáles son los costos y el impacto de sostenibilidad de implementar IA en mi empresa?

- Análisis de costos de implementación de IA
- Optimización de recursos y reducción de costos
- IA y sostenibilidad

## Reto final de toma de decisión con IA



## Dirigido a:

Presidentes, vicepresidentes, gerentes generales y de área, directores ejecutivos, dueños de empresa y miembros de junta directiva de organizaciones de todas las industrias, interesados en conocer y profundizar sobre el impacto de la IA en las organizaciones y su toma de decisión.

## Metodología

Este programa es una ruta propuesta para la incorporación de la IA en las organizaciones, desde la visión directiva, por tal razón, busca brindar en cada módulo, una practicidad permanente para que los directivos tengan conocimientos y herramientas de alta utilidad, y les apoye en la toma de decisión.

La metodología de la formación contará con un marco conceptual de trabajo, acompañado de talleres, casos y ejercicios prácticos, explorando algunas herramientas actuales de IA como Chat GPT 4.0, Copilot, entre otras.

Finalmente, la última sesión, será un reto de toma de decisión que ayudará a incorporar los conocimientos vistos, aterrizado a la realidad empresarial de cada directivo.

## Duración

**37 horas**

## Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y aprueben el trabajo integrador del curso.

# Profesores

## Rafael Vesga

Profesor – Universidad de los Andes

PhD in Management Tulane University, Master of Science en Política Pública de Carnegie Mellon University.

Se ha desempeñado como Editor en jefe y Asesor Editorial de la Revista Dinero, Editor Económico de EL TIEMPO, Asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior, Investigador de Fedesarrollo, entre otros.

Apasionado por la innovación, la tecnología y el emprendimiento, temáticas que dicta en pregrado, posgrado y educación ejecutiva en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



# Profesores

## Cinthya Sánchez

Gerente Regional – Microsoft

Magíster en Ingeniería de Sistemas y Computación, y MBA de la Universidad de los Andes, con amplio conocimiento en ciencia de datos (analytics, AI y Machine Learning) para la toma de decisión.

Cuenta con una experiencia de más de 15 años en cargos relacionados con la estrategia de tecnología y transformación digital de las empresas. Fue la CIO de la Universidad de los Andes y, actualmente, es la Customer Success Manager Lead en Microsoft para Colombia, Perú, Argentina, Chile, Paraguay, Ecuador, Uruguay y Bolivia.

De igual manera, ha forjado una carrera profesoral de más de 10 años en la Universidad de los Andes, dictando clase para diferentes programas de pregrado y maestría, incluyendo el Executive MBA.



# Profesores

## Adriana Molano

Directora en Centro Latinoamericano de Digital para el Desarrollo

Adriana es consultora internacional para la formulación e implementación de políticas públicas de aceleración de los ecosistemas digitales. Su trayectoria profesional incluye la docencia enfocada en niveles directivos en prestigiosas universidades de América Latina; el ejercicio como consultora para el sector público y privado en temas de innovación y transformación digital; así como también actividades periodísticas en espacios de análisis y opinión de medios masivos de comunicación.



# Profesores

## Tito Neira

Chief Data Strategy Officer - ADL Digital Lab

Estadístico de la Universidad Nacional de Colombia, MBA y estudiante de doctorado en Gestión de la Innovación Tecnológica de la Universidad de los Andes.

Cuenta con experiencia de más de 10 años en el campo de los datos para la toma de decisión en cargos como: gerente de conocimiento de audiencias y anunciantes en ELTIEMPO Casa Editorial, data strategy, analytics and CRM Manager en Scotiabank Colpatria, director de estrategia de datos en Banco de Bogotá y, desde hace cinco años, como Chief Data Strategy Officer en ADL Digital Lab (Grupo Aval), en donde se encarga de diseñar e implementar la estrategia de datos del grupo, apoyada en las áreas de integración de datos, análisis (AA, ML, AI), CX y gobierno de datos.





FINANCIAL  
TIMES

# RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN  
COLOMBIA

Top. **24** EN  
EL MUNDO

Valor programa: \$4.500.00 / 1125 USD aprox.

\*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes  
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva  
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9  
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145  
Línea gratuita nacional: 018000 123 300  
e-mail: [educacionejecutiva@uniandes.edu.co](mailto:educacionejecutiva@uniandes.edu.co)  
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education Universidad de los Andes



WhatsApp Uniandes

