

Programa **presencial**

Juntas Directivas y Gobierno Corporativo

Sé lo que **el mundo necesita.**



 **Universidad de
los Andes**
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración



+15 Años de
trayectoria

+550 Ejecutivos
formados

Conviértete en un ejecutivo preparado
para desempeñarte como un gran
miembro de junta directiva.

Acerca del Programa

En muchas organizaciones, el nombramiento y el funcionamiento de la Junta Directiva se mira simplemente como un requisito formal y de escasa relevancia o como rito periódico sin mayor significado. Pero en realidad, una buena junta directiva puede ser un instrumento irremplazable para mejorar el gobierno de la organización, para discutir y definir los grandes objetivos estratégicos, para evaluar los riesgos y para enfrentar situaciones de crisis.

Esto se logra si, tanto los directores como los administradores, son con-

cientes de las potencialidades y responsabilidades de las juntas, si el funcionamiento de las reuniones de junta es eficiente, y si existe una clara definición de los límites entre las labores de unos y otros.

Las empresas que deseen obtener mayor provecho de sus juntas directivas y responder a las exigencias de un gobierno corporativo, encontrarán en este programa, una visión integrada sobre el tema, herramientas conceptuales y métodos prácticos para mejorar el funcionamiento efectivo de las Juntas Directivas.

Objetivo general

El propósito de este programa es contribuir a que las juntas directivas asuman el liderazgo estratégico y responsable que les corresponde, como elemento indispensable de un gobierno corporativo estratégico, profesional y confiable.

Objetivos específicos

- Proporcionar bases conceptuales para un buen desempeño de los miembros de juntas directivas.
- Transmitir el dominio de las prácticas más útiles y oportunas, con el fin de que los miembros de junta directiva utilicen bien su tiempo, reconozcan los riesgos de cada momento y organicen un sistema adecuado de toma de decisiones.
- Discutir los principios de gobierno corporativo y su aplicación práctica de éxitos y fracasos en la responsabilidad de las juntas directivas.
- Brindar herramientas prácticas para que sepan cómo afrontar situaciones complejas o de crisis, desde las juntas directivas.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con directivos de diferentes regiones del país y de toda Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido

Módulo I: Introducción. La importancia de las Juntas Directivas

- Gobierno Corporativo: ¿Qué es?
- Papel de las Juntas Directivas en el Gobierno Corporativo

Módulo II: Aspectos funcionales de las Juntas Directivas

- Conformación y funcionamiento / Juntas virtuales
- Relación con la administración

Módulo III: Las Juntas Directivas y la ética

- La ética en las Juntas Directivas
- Discusión de casos de ética

Módulo IV: Las juntas directivas y la definición de la estrategia

Módulo V: Responsabilidades legales de los administradores

Módulo VI: Las Juntas Directivas y las decisiones financieras

Módulo VII: Manejo eficiente y eficaz de reuniones

Contenido

Módulo VIII: Habilidades gerenciales

- Negociación
- Comunicación

Módulo IX: Compensación de miembros de juntas directivas

Módulo X: Juntas Directivas en la gestión de las crisis

Módulo XI: Empresas de familia

Panel de Directores

Presentación de trabajos sobre gestión de las juntas

Sesiones de conversación

En el programa, se contará con 2 sesiones (de hora y media cada una), en las que se realizará un conversatorio con un invitado de primer nivel directivo

Dirigido a:

Miembros, socios y accionistas de juntas directivas, ejecutivos del primer nivel (Presidentes, Vicepresidentes y Gerentes) de empresas grandes y medianas de todos los sectores de la economía, emisores de valores, fundadores o dueños de empresas de familia, empresas de propiedad del estado, fundaciones y empresas del tercer sector, auditores y asesores de Junta, abogados societarios, consultores empresariales y banqueros de inversión.



Metodología

Este programa está diseñado para garantizar la participación activa y la práctica de todos los participantes a través de sesiones magistrales, paneles de experiencias, diálogos interactivos, talleres, casos y un trabajo grupal integrador, que le permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto real. Así mismo, se han incorporado unas sesiones de conversación con altos directivos, los cuales se personalizarán de acuerdo a las preferencias del grupo.

Duración

70 horas (66 de clases en vivo y 4 de trabajo individual)

Las sesiones virtuales se desarrollarán en bloques máximo de 3 horas por día.

Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Francisco Azuero

Economista de la Universidad Nacional, Doctorado en Ciencias Económicas de la Universidad de París I. Fue Director de Fogafín, Viceministro de Hacienda y Crédito Público, Vicepresidente Administrativo de Banco de Caldas y Banco Central Hipotecario, entre otras. Es Profesor Asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Ignacio Londoño

Abogado con más de 15 años de experiencia en derecho comercial y de negocios, especializado en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, inversión extranjera, propiedad industrial y derecho de la competencia. Fue socio fundador de la firma De la Calle, Londoño, López & Posada Abogados, y antes ocupó cargos como director de Bogota Trade Point y abogado en el Ministerio de Relaciones Exteriores y en FIDUCOLDEX. Es graduado en derecho de la Universidad de los Andes y tiene un LLM en derecho corporativo, telecomunicaciones y financiero de la Universidad de Columbia.



Profesores

Jorge Hernández

Arquitecto de la Universidad Piloto de Colombia y Executive MBA de la Universidad de los Andes. Alta experiencia corporativa en gestión técnica y de servicios como Gerente Comercial durante más de 20 años en empresas del sector de la construcción como Eternit y Ajovert. Actualmente, gerente y socio de Expedia, columnista sobre innovación para el periódico el TIEMPO y Profesional Distinguido de la Universidad de los Andes en áreas de emprendimiento e Innovación.



Sergio Serna

Administrador de Empresas y Especialista en Mercado de la Universidad de los Andes, Master of Science in Management (MBA) con honores de Arthur D. Little School Of Management Boston MA, USA. Experiencia docente en Sistemas de Información, Mercados Objetivos y Reingeniería de Procesos en la Universidad de los Andes. Consultor en Planeación Estratégica, Mercadeo Estratégico, Servicio al Cliente, Mercadeo Deportivo, Transformación Organizacional y experto en el desarrollo e implementación del BSC como herramienta para ejecutar la agenda estratégica. Actualmente es el Gerente de Proyectos Institucionales de la Universidad de los Andes.



Profesores

Sergio Cárdenas

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y Executive MBA de la Universidad de los Andes. Ha sido funcionario de Procter & Gamble en las áreas de tesorería, costos de manufactura y desarrollo de canales. Adicionalmente, ha ocupado la dirección financiera y la dirección de planeación estratégica en empresas de tecnología en Estados Unidos y España. Desde el 2005 es socio de la firma Valora Consultoría. Ha sido miembro de las Juntas Directivas de Constructora Colpatría, Líneas Aéreas Suramericanas, y miembro y asesor de junta de empresas de diferentes tamaños en diversos sectores.



Jorge Enrique Morales

Ingeniero Mecánico de la Universidad de los Andes y de la Universidad del Estado de Illinois (Estados Unidos). MBA de la Universidad del Valle y consultor certificado de Kepner Tregoe (Princeton, Estados Unidos). Fue vicepresidente de Grupo de Smurfit Cartón de Colombia, vicepresidente de Operaciones e Informática del Banco de Occidente y gerente general de las empresas comerciales de la Organización Corona. Ha sido profesor de cátedra en Pregrado y posgrado de la Universidad de los Andes. Actualmente es consultor gerencial en empresas públicas y privadas, conferencista en foros y convenciones nacionales e internacionales sobre asuntos gerenciales, temas como estrategia y gestión humana.



Profesores

Ingrid Marcela León

Psicóloga. Ph.D in Gestalt Therapy, Máster en Comunicación No Verbal y Detección de la Mentira, Máster en E-learning, Especialista en Resolución de Conflictos, Máster en Coaching avanzado y Máster Trainer en NLP. Ha trabajado en diversos proyectos empresariales para fortalecer el desarrollo organizacional. Profesora de cátedra de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Luis Díaz

Economista de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Evaluación de Proyectos Sociales de la Universidad de los Andes, Magíster en Estudios de desarrollo de LSE, Reino Unido, y Ph.D. en Administración de la Universidad de Tulane, Estados Unidos. Profesor asistente de la Universidad de los Andes desde 2004 con 15 años de experiencia en docencia e investigación sobre gerencia, ética y responsabilidad social, gestión pública, con énfasis en empresas familiares. Miembro del proyecto global STEP, y de FERC y FECC.



Diego Vélez

Licenciado en Negocios y Economía de University of the Pacific, California, Estados Unidos. MBA en Administración de Negocios de Utah State University, Estados Unidos, Especialista en preparación y evaluación de proyectos de University of Bradford, Inglaterra, y MBA en Negocio Familiares y Ph.D. en Administración de Empresas y Empresa Familiar de Kennesaw State University, Georgia, Estados Unidos. Fue presidente de Casa Luker y vicepresidente de Mayguez. Actualmente, es director en VA Consultores y profesor de la Universidad de los Andes desde 2017.



Profesores

Óscar Pardo

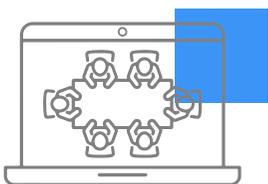
Profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Fue Vicerrector Administrativo y Financiero de la Universidad, director del área de Gestión Pública de la Facultad de Administración, director del MBA, director de la Maestría en Gestión Pública de la misma facultad, director del área de estrategia y gerente del proyecto Progresía Fenicia. Así mismo, participó en la creación de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes.

Óscar tiene un máster en Administración de la Universidad de los Andes, y otro en Diplomacia y Relaciones Internacionales de la Universidad de Lancaster (Reino Unido). Es estudiante doctoral de la Universidad de Tulane, en Nueva Orleans, Luisiana (Estados Unidos). Su tesis de investigación se concentra en el gobierno corporativo en Juntas Directivas de empresas del sector eléctrico.





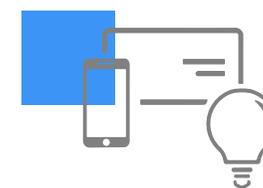
Experiencia Premium Uniandes



Sé parte de una de las comunidades de Executive Education más grandes de Latinoamérica



Encuentra oportunidades de networking de alto nivel



Aprende a través de metodologías innovadoras y disruptivas



Aplica de manera inmediata los conocimientos aprendidos



Interactúa con profesores de alto prestigio académico y reconocimiento empresarial



Recibe un acompañamiento personalizado durante todo el proceso de formación



FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2023

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **28** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$6.100.000 / 1.564 USD aprox.

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes

Facultad de Administración - Educación Ejecutiva

Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9

Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145

Línea gratuita nacional: 018000 123 300

e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co

<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

