

Curso **virtual**

Valoración de Empresas

Sé lo que el **mundo necesita.**

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración





Obtén herramientas actualizadas para la valoración financiera de una empresa.

Acerca del curso

La valoración es un elemento central de toda decisión financiera. Un profesional de las finanzas debe ser capaz de manejar y aplicar los conceptos y herramientas financieras que le permitan tomar decisiones basadas en el valor del mercado de los activos que maneja. Esto es algo que podría decirse que es natural en los mercados financieros transables, pero, como se argumentará a lo largo del curso, también es crucial para activos menos líquidos como empresas en marcha.

Particularmente, en este curso de Valoración de Empresas repasaremos conceptos básicos sobre análisis financiero, construcción de modelos prospectivos, estimación de la tasa de descuento (WACC), análisis de riesgos, entre otros.

Objetivo general

Conocer y aplicar los conceptos y herramientas que permitan valorar adecuadamente empresas, principalmente, empresas que no transan en los mercados financieros.

Objetivos específicos

- Pasar de la información contable histórica, a la información financiera proyectada de mercado.
- Construir el Flujo de Caja Libre (FCL) proyectado.
- Estimar el costo promedio ponderado de capital (WACC) así como el Valor Presente Neto Ajustado (VPNA).
- Determinar el valor justo de mercado de una empresa en marcha.
- Hacer un análisis de riesgo.
- Aplicar lo aprendido a un caso real.

Contenido:

Sesión I

- Principios de un Inversionista
- Conceptos Básicos de Matemática Financiera
- El Valor de una Empresa
- Qué es y no es una Valoración
- Metodologías para valorar empresas

Sesión II

- Metodologías para valorar empresas
- Metodología de Flujos de Caja Libre descontados

Sesión III

- Introducción: Una Operación de M&A a 10.000 pies Estructurada de la Operación
- Debida Diligencia
- Ejercicio de valoración de contingencias

Contenido:

Sesión IV

- Documentos de la Operación:
- Contrato de compraventa de acciones
- Acuerdo de Accionistas

Sesión V

- Qué es y cómo se estima la tasa de descuento
- Prima de Control
- Pasos para una valoración
- Cómo se realiza el modelaje financiero
- CAGR y Consistencia de Proyección

Sesión VI, VII y VIII

- Desarrollo de taller en grupos

Sesión IX

- Encuentro entre grupos y conclusiones



Dirigido a:

Gerentes y dueños de pequeñas y medianas empresas, gerentes, directores y jefes de áreas financieras, emprendedores, ejecutivos bancarios, asesores y consultores en finanzas y estrategia, valoradores de empresas, inversionistas, corredores de bolsa, analistas de riesgo, y, en general, profesionales interesados en actualizar o adquirir conocimientos sobre este tema.

Metodología

El presente curso ha sido desarrollado con un enfoque de estrategias activas centradas en el participante, las cuales promueven el aprendizaje a partir de la reflexión y generación de soluciones por parte del estudiante.

Para tal fin, el curso se desarrolla con una combinación de estudios de casos, simulaciones y actividades prácticas que colocan al estudiante en el proceso de aprender haciendo, las cuales requieren revisión, preparación y toma de decisiones por parte de los estudiantes.

Duración

30 horas (27 horas de sesiones sincrónicas y 3 horas de trabajo individual)

Certificación

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Camilo Soto

Economista y máster en economía de la Universidad de los Andes. MIA de Columbia University. Banquero de inversión con formación de economista. Ejecutor de fusiones y adquisiciones en privatizaciones y transacciones privadas y estructurador de proyectos de infraestructura. Experiencia en diseño y ejecución de políticas públicas. Como socio fundador de Valfinanzas, ha participado en transacciones por USD 8.7 billones y actuado como experto financiero en más de 30 procesos de justicia ordinaria y arbitral, incluyendo arbitramentos internacionales ante la Cámara de Comercio de París. Desde 1991, profesor y conferencista en la Universidad de los Andes y miembro de juntas directivas. Pintor autodidacta.



Laura Ricardo

Abogada de la Universidad de los Andes con especialización en Estudios Económicos y Sociales de University of Notre Dame, y maestría en Negocios Internacionales de IE Business School y un LL.M. de Northwestern University.

Tiene un amplio perfil internacional y experiencia profesional en el sector de electricidad y petróleo y gas, así como en cumplimiento, fusiones y adquisiciones y derecho corporativo. Como miembro del equipo de práctica de Fusiones y Adquisiciones Privadas. También asesora a clientes de capital privado y corporativos nacionales y extranjeros en transacciones privadas de M&A en una amplia gama de industrias.





RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN COLOMBIA

Top. **24** A NIVEL MUNDIAL

Valor programa: \$3.400.000 / 872 USD

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

