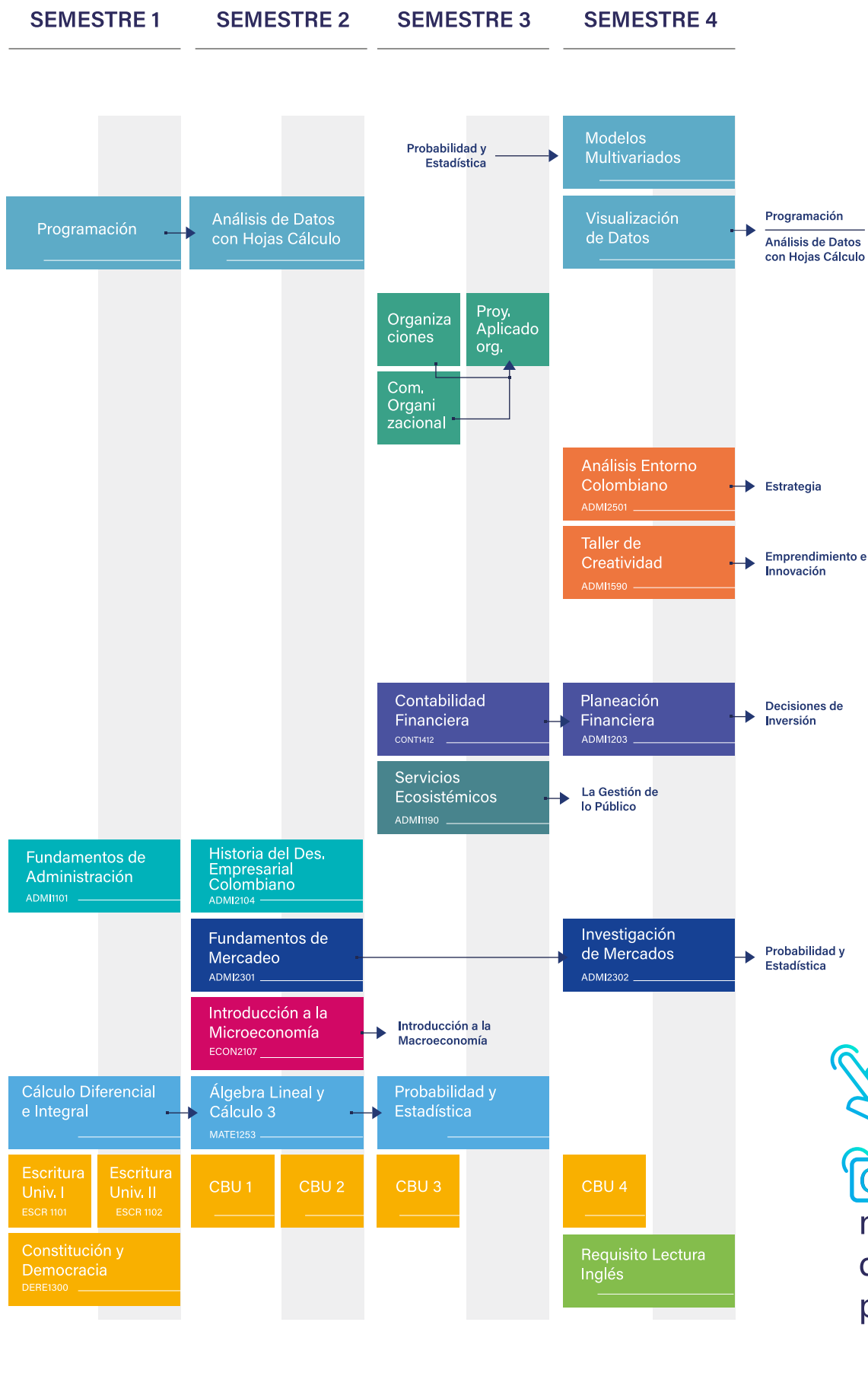


Pregrado en
+
Administración

Reforma Plan de Estudios

Asignaturas y Descripciones





Click sobre la materia que deseas profundizar

16 créd. semestre

18 créd. semestre

17 créd. semestre

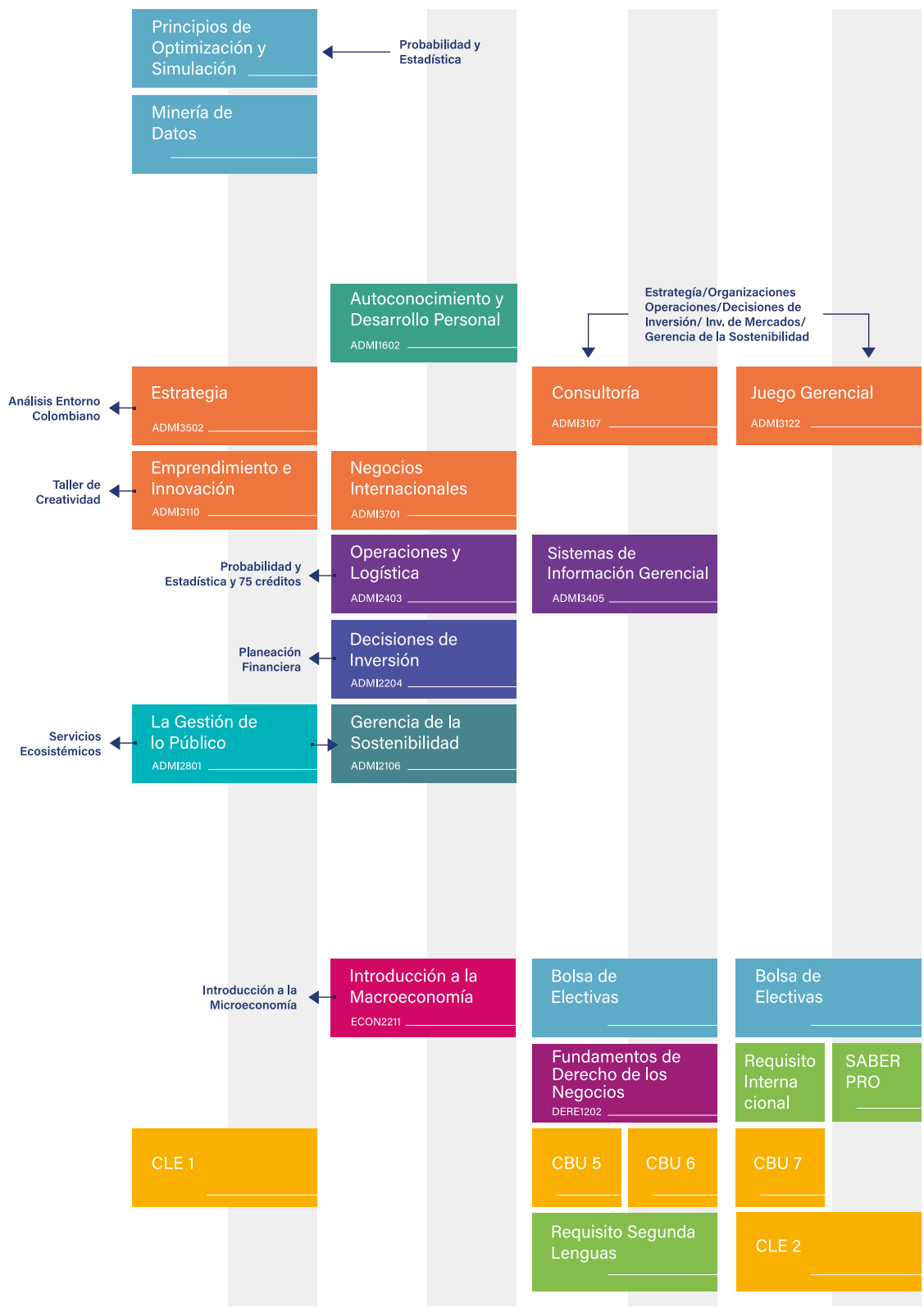
17 créd. semestre

SEMESTRE 5

SEMESTRE 6

SEMESTRE 7

SEMESTRE 8



Click sobre la materia que deseas profundizar

16 créd. semestre

18 créd. semestre

17 créd. semestre

17 créd. semestre

Primer Semestre

■ Programación

————— 3 créditos

Adquirirás habilidades de programación fundamentales para el manejo de grandes volúmenes de datos. Analiza información, mejora **tu pensamiento crítico** y toma decisiones informadas en el ámbito financiero.

■ Fundamentos de Administración

————— 3 créditos

Adquirirás conocimientos básicos sobre conceptos y teorías administrativas, y su desarrollo histórico. **Aplicarás estos conocimientos** mediante ejercicios de simulación, resolución de casos y un proyecto de emprendimiento grupal.

■ Cálculo Diferencial e Integral

————— 3 créditos

Profundizarás en los conceptos de cálculo diferencial e integral, fundamentales para el procesamiento lógico-matemático necesario en el análisis de datos y el análisis cuantitativo.

■ Escritura Universitaria I

————— 2 créditos

Son cursos de español diseñados para que **desarrolles** habilidades de escritura académica. ¡Son competencias esenciales para alcanzar el éxito en tus estudios universitarios!



■ Constitución y Democracia

————— 2 créditos

Comprenderás la estructura y el funcionamiento del sistema democrático y constitucional, con un enfoque especial en el contexto colombiano.



Segundo Semestre

■ Análisis de Datos con Hojas Cálculo

————— 3 créditos

Aprenderás técnicas para organizar y analizar datos utilizando herramientas de hoja de cálculo, esenciales en el contexto de la digitalización y la gestión de grandes volúmenes de información.

■ Historia del Desarrollo Empresarial Colombiano

————— 3 créditos

Tendrás una perspectiva histórica sobre el desarrollo empresarial en Colombia, destacando hitos y actores clave dentro de los contextos económico, sociológico y psicológico.



Fundamentos de Mercadeo

3 créditos

Adquirirás habilidades para analizar los mercados y desarrollar estrategias de mercadeo, con un enfoque en la planificación estratégica, el análisis del entorno, la investigación de mercados y las variables de mercadeo.

Álgebra Lineal y Cálculo 3

3 créditos

Estudiarás conceptos avanzados de álgebra lineal y cálculo, aplicados en contextos de economía y administración. El curso incluye sistemas de ecuaciones, matrices y optimización de funciones.



Introducción a la Microeconomía

3 créditos

Explorarás los conceptos básicos de la microeconomía mediante representaciones gráficas y problemas económicos, comprendiendo las dinámicas del mercado.

Escritura Universitaria II

2 créditos

Son cursos de español diseñados para que **desarrolles** habilidades de escritura académica. ¡Son competencias esenciales para alcanzar el éxito en tus estudios universitarios!

Plan de estudios



Tercer Semestre



■ Organizaciones, Comportamiento Organizacional y Proyecto Aplicado

————— 2 créditos

Analizarás la teoría organizacional, estructuras, cultura, poder y control, así como el comportamiento individual y grupal en las organizaciones. Los conceptos se integrarán en un proyecto aplicado.

■ Servicios Ecosistémicos

————— 3 créditos

Analizarás las interacciones entre los humanos y el entorno natural, los impactos del desarrollo humano en los ecosistemas, y la relación entre las organizaciones y el medio ambiente.



■ Contabilidad Financiera

————— 3 créditos

Tendrás herramientas y habilidades para interpretar la información financiera y **evaluar el impacto del entorno** en una organización, con un enfoque en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-pletas).

■ Probabilidad y Estadística

————— 3 créditos

Te introducirás en los conceptos básicos de probabilidad y análisis de datos estadísticos, **permitiéndote** utilizar modelos no determinísticos para tomar decisiones informadas.



Cuarto Semestre

■ Modelos Multivariados

————— 2 créditos

Aprenderás a manejar datos para realizar análisis rigurosos y tomar decisiones basadas en información, **interpretando las relaciones** entre múltiples variables.

■ Análisis del Entorno Colombiano

————— 3 créditos

Desarrollarás una visión estratégica de la relación entre la empresa colombiana y su entorno económico, político y social. Aprenderás a usar modelos e instrumentos de análisis para evaluar críticamente esta relación.

■ Visualización de Datos ■

————— 2 créditos

Obtendrás habilidades para representar visualmente datos, esenciales para interpretar información compleja en la era de la digitalización y responder a las necesidades del contexto empresarial.

■ Taller de Creatividad

————— 2 créditos

Enfocado en desarrollar la visión creativa como base de la innovación, potenciarás tu capacidad innata de generar ideas a través de la práctica interdisciplinaria. **¡Implementarás** metodologías esenciales del trabajo creativo en un entorno de taller!



Planeación Financiera

3 créditos

Profundizarás en **conocimientos financieros** y los aplicarás en proyectos prácticos, integrando bases contables e instrumentos financieros para establecer metas, formular modelos, realizar proyecciones y analizar resultados.

Requisito Lectura en inglés

Como parte del requisito de segunda lengua, tendrás competencias en lectura en inglés antes de cursar el quinto semestre. Para obtener más información, revisa este enlace: l.mergeto.co/ingles



Investigación de Mercados

3 créditos

Hoy en día, es **crucial realizar investigaciones** de mercados para guiar el direccionamiento estratégico y operativo de las organizaciones. Aprenderás a usar metodologías y herramientas cualitativas y cuantitativas para analizar y presentar información confiable, esencial para la toma de decisiones en mercadeo.



Quinto Semestre



■ Principios de Optimización y Simulación


————— 2 créditos

Diseñado para responder a las necesidades de digitalización en las organizaciones. **Aprenderás** acerca del manejo eficiente de modelos y sistemas en el contexto organizacional.

■ Estrategia

————— 3 créditos

Se centra en la **estrategia de negocios** a nivel empresarial y corporativo. Podrás conocer, comparar y aplicar conceptos y modelos estratégicos, analizar ventajas competitivas y diseñar alternativas para el crecimiento.



■ Minería de Datos

————— 2 créditos

En este curso aprenderás a usar **conocimientos estadísticos y computacionales**, aplicando inteligencia artificial y aprendizaje automático para tomar decisiones basadas en patrones de datos.

■ Emprendimiento e Innovación

————— 3 créditos

Entenderás la **naturaleza del emprendimiento** y las técnicas para la creación de empresas. Desarrollarás la habilidad de identificar oportunidades de negocio y adquirirás los conocimientos para estructurar y presentar un plan de negocios.



■ La Gestión de lo Público

3 créditos

Reflexionarás sobre la organización social y la toma de decisiones, diferenciando lo público de lo privado. Se tratarán conceptos como política, Estado, desarrollo y participación ciudadana, además de herramientas para la gestión pública.

Sexto Semestre

■ Autoconocimiento y Desarrollo Personal

2 créditos

El **autoconocimiento es clave para el desarrollo** personal y profesional, permitiendo identificar cualidades y limitaciones. Adquirirás herramientas para mejorar relaciones interpersonales, el ambiente laboral y enfocar tu talento en tus metas personales.

■ Negocios Internacionales

3 créditos

Comprenderás el entorno internacional de los negocios, analizando globalización, integración económica y diferencias culturales, políticas y legales.

Examinarás los procesos e instituciones que influyen en la internacionalización de las empresas



Operaciones y Logística

3 créditos

Aprenderás a tomar decisiones en abastecimiento, producción, almacenamiento y distribución, usando herramientas para planeación de operaciones, gestión de calidad y logística. También analizarás cadenas de abastecimiento y sus modelos.

Decisiones de Inversión

3 créditos

Interpretarás criterios financieros para decisiones de inversión, operación y financiamiento, y evaluar beneficios, costos y riesgos. Este curso cubre matemáticas financieras, métodos de evaluación y decisiones bajo incertidumbre.

Gerencia de la Sostenibilidad

3 créditos

Comprenderás la responsabilidad social, su relación con la democracia y el rol de ciudadanos y administradores. Reflexionarás sobre cómo los problemas del entorno afectan a las organizaciones y cómo estas influyen en ellos. Además, explorarás el vínculo entre responsabilidad, libertad y ética.

Introducción a la Macroeconomía

3 créditos

Aprenderás conceptos básicos y metodologías de análisis. También, sobre inflación, desempleo, crecimiento económico y sus relaciones a corto y largo plazo, además de cómo estos temas se conectan con la distribución del ingreso.



Septimo Semestre



■ Consultoría

3 créditos

Participarás en una experiencia práctica de consultoría, trabajando en proyectos reales a través de "ConsultAndes." Diagnosticarás y resolverás problemas organizacionales, desarrollando una metodología de consultoría y habilidades de trabajo en equipo.

■ Bolsa de Electivas

4 créditos

Al estar en los últimos semestres, puedes elegir cursos electivos de la bolsa de electivas, totalizando 12 créditos. El catálogo incluye temas como estrategia, cadena de abastecimiento, tecnología, finanzas, gestión, mercadeo, organizaciones y sostenibilidad. **Los cursos de Colombia y Opción de Grado** se mantienen como electivos para quienes se acogieron a la reforma.

■ Sistemas de Información Gerencial

3 créditos

Comprenderás la tecnología de la información desde la perspectiva organizacional, cubriendo estrategia, toma de decisiones, estructura y dependencia informática. Este curso se enfoca en preparar administradores para **liderar la implementación de tecnologías** como bases de datos e Internet en toda la organización.



■ Fundamentos de Derecho de los Negocios

3 créditos

Aprenderás los **principios jurídicos del comercio y la empresa**, comprendiendo la importancia de las normas en la toma de decisiones empresariales. Explorarás los aspectos legales en la administración y los negocios.

■ Requisito de Segunda Lengua

Todos los estudiantes del Pregrado en Administración deben cumplir con el requisito de segunda lengua. Este incluye lectura en inglés, dominio de una segunda lengua y aprobación de un curso tipo I (con componente en inglés).

Para más información, revisa este enlace:

l.mergeto.co/InglesII

Octavo Semestre

■ Juego Gerencial

3 créditos

Este curso integrador **simula un entorno real** para la toma de decisiones en administración. Incluye la creación de una empresa y la toma de decisiones estratégicas y operativas en un ambiente competitivo.

■ Requisito Internacional

Para desarrollar una **perspectiva crítica del entorno nacional e internacional**, debes cumplir con una experiencia internacional como requisito de grado. Hay varias modalidades para cumplirlo; para más información, revisa este enlace:

l.mergeto.co/loqueaprenderas



■ Saber Pro

El Examen de Calidad de la Educación Superior (Saber Pro) es un **requisito de grado** para todos los estudiantes de pregrado que iniciaron sus estudios después del 14 de octubre de 2009, fecha del Decreto 3963 de 2009.



Requisitos Adicionales

■ CBU

Cursos del Ciclo Básico Uniandino que fomentan el espíritu crítico y humanista, abarcando áreas como Colombia, Pensamiento Científico y Culturas, artes y humanidades.

■ CLEs

Créditos de Libre Elección que permiten a los estudiantes explorar áreas de interés fuera de su currículo principal.



Áreas de Estudio

1 Finanzas:

Aprenderás a administrar los recursos financieros de una empresa, diferenciar entre finanzas organizacionales y del mercado, y comprender el impacto del riesgo y retorno en la toma de decisiones.

2 Mercadeo:

Entenderás al consumidor, identificarás oportunidades de mercado y desarrollarás estrategias efectivas de posicionamiento y comunicación. También estudiarás herramientas para la investigación de mercado y la medición de resultados.

3 Organizaciones:

Diseñarás estructuras y culturas organizacionales, gestionarás cambios y comprenderás las relaciones internas y externas. También conocerás herramientas para la gestión de equipos y el liderazgo.

4 Sostenibilidad:

Integrarás prácticas éticas y responsables que construyan valor a largo plazo para todos los stakeholders. Enfocado en el equilibrio entre componentes financieros, ambientales y sociales, desarrollarás estrategias para asegurar operaciones sostenibles sin descuidar el valor empresarial.

5 Gestión:

Desarrollarás habilidades para la administración efectiva y eficiente de organizaciones. A través de teorías y estudios de grandes empresas, aprenderás sobre la gestión integral de una organización.



6 Estrategia y Emprendimiento

Estrategia:

Aprenderás a establecer objetivos, optimizar recursos, mejorar la ventaja competitiva e innovar.

Emprendimiento:

Descubrirás cómo crear empresas, identificar oportunidades y fomentar el crecimiento económico.

Negocios Internacionales

Entenderás el funcionamiento de empresas transfronterizas y cómo operar en diversos mercados y culturas.



7 Cadena de Abastecimiento y Tecnología

Aprenderás a entender y optimizar la logística, colaborar con proveedores y asegurar la satisfacción del cliente, adaptándote a cambios tecnológicos en la industria.

