

Curso **virtual**

Ángeles Inversionistas:

¿Cómo invertir
en start-ups?

Sé lo que el **mundo necesita.**



 Universidad de
los Andes
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración



Impulsa el ecosistema de emprendimiento y fortalece tu portafolio de inversiones con conocimientos esenciales para invertir en empresas emergentes.

Acerca del curso

Actualmente, el ecosistema de emprendimiento en Colombia necesita insumos en las etapas más tempranas para sobresalir y ser competitivo en la región latinoamericana. Lo anterior implica que, más allá de fondos especializados, se requiere de la presencia de ángeles inversionistas que cuenten con los medios económicos, la vocación de mentoría y el capital social para impulsar los emprendimientos en las etapas de presemilla y semilla.

En este contexto, la Universidad de los Andes es uno de los actores más relevantes en el desarrollo de emprendimientos y, a partir de su experticia, este curso les brindará a los futuros ángeles inversionistas los conocimientos y habilidades que son necesarios para invertir en start-ups y convertirse en miembros activos y relevantes dentro del ecosistema de emprendimiento colombiano y latinoamericano.

Objetivos

General:

Formar inversionistas en etapa temprana para que incrementen sus portafolios de inversión en start-ups y aporten al desarrollo del ecosistema de emprendimiento en Colombia y en Latinoamérica.

Específicos:

- Reconocer la naturaleza y las particularidades del ecosistema de emprendimiento.
- Llevar a cabo la selección de una start-up, a través de la comprensión de su ADN, la evaluación de sus métricas y su pitch, y el reconocimiento de los vehículos de inversión.
- Estructurar un proceso de inversión ángel, teniendo en cuenta las aristas que forman parte de él: aspectos legales y financieros, y definición de las salidas de inversión.

Contenidos:

Sesión 1: Introducción al Venture Capital y al Ecosistema de Emprendimiento

- Venture Capital en LATAM y Colombia
- Ecosistema de Emprendimiento: qué es, principales actores y dinámica del trabajo
- Rol del inversionista ángel dentro del Ecosistema de Emprendimiento
- Ejercicio propuesto por el docente para conexión con la siguiente sesión como tarea para los participantes

Sesión 2: Entendiendo el ADN de una start-up

- Día a día operacional de una start-up
- Etapas de desarrollo de una start-up y las necesidades de obtención de capital en cada una.
- Elección de la etapa adecuada para invertir
- El camino emprendedor, la evolución de las start-ups desde idea hasta la inversión.

Sesión 3: Métricas y finanzas de una start-up

- Etapas de los indicadores
- Indicadores de medición de una start-up: qué son, su importancia y cómo utilizarlos para evaluar el crecimiento
- Ejemplos de indicadores por modelos de negocios
- Ejercicio práctico de evaluación de indicadores de una start-up en el proceso de levantamiento de capital

Contenidos:

Sesión 4: Vehículos de inversión

- Ventajas de invertir en un sindicato con otros inversionistas
- Cómo formar un sindicato de inversores: roles y responsabilidades
- Tipos de vehículos de inversión ángel: ventajas, desventajas y cómo elegir el adecuado

Sesión 5: Proceso de inversión

- Cómo estructurar una inversión ángel en un fondo V.C
- Aproximación a la selección
- Introducción a la debida diligencia
- Seguimiento
- Estructuración y preparación de la inversión

Sesión 6: Sourcing y selección

- Posicionamiento y marca personal
- Selección de emprendimientos
- Particularidades de un pitch de inversión: ¿Cómo entenderlo y evaluarlo?

Sesión 7: Ejercicio práctico (parte 1)

- Presentación de pitch de diferentes start-ups a partir del programa PEMP, para su selección

Sesión 8: Aspectos financieros

- Métodos y ejercicios de valorización
- Métodos de evaluación

Contenidos:

Sesión 9: Aspectos legales

- Aspectos legales y fiscales de la inversión en start-ups
- Estructuración de contratos de inversión ángel
- Protección de derechos como inversionista ángel
- Cómo negociar un contrato de inversión ángel
- FLIP de la inversión

Semana de asesorías

Revisión del análisis y la discusión elaborada para la decisión de inversión en las start-ups seleccionadas

Sesión 10: Salidas de inversión

- Formas de salir de una inversión ángel: ventajas y desventajas
- Cómo maximizar el retorno de inversión

Sesión 11: Ejercicio práctico (parte 2) - Cierre

- Simulación de negociación con la start-up seleccionada y presentación de la debida diligencia y la estrategia de inversión personalizada

A person is shown from the chest up, holding a red marker and drawing a red line graph on a whiteboard. The person has dark hair and is wearing a dark top. The background is a light blue wall. The red line graph starts at the top left, goes down, then up, then down, then up, and finally down. The person's hand is in the foreground, holding the marker. The whiteboard is in the background, and the red line is being drawn on it. The overall scene is brightly lit.

Dirigido a:

Líderes y directivos interesados en dar su paso como inversionistas para beneficio propio u organizacional. De igual manera, emprendedores que deseen fortalecer sus conocimientos para invertir en otras start-ups. Y, en general, personas que estén en la búsqueda de fortalecer su portafolio de inversiones

Metodología:

El curso priorizará el aprendizaje activo, por esta razón, los participantes contarán con:

- Sesiones que combinarán teoría y práctica, para contribuir a la adopción y aplicación de los conocimientos. Estas sesiones serán acompañadas por profesionales y docentes expertos en el área de inversión ángel y venture capital.
- Exposición de start-ups que contarán su experiencia en relación con el proceso de levantamiento de capital, los retos que han tenido y los resultados logrados.
- Estudio de caso de empresas que han conseguido capital para financiar sus proyectos y start-ups y llevarlas a una expansión internacional.
- Lecturas para profundizar en lo abordado.

Durante el curso, se realizará por grupos un ejercicio práctico para interiorizar lo abordado y como parte de esto, tendrá lugar una semana de asesorías.

Duración:

37,5 horas (33 horas de sesiones, 30 minutos de asesoría y 4 horas de trabajo autónomo).

Certificado:

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesor

Kurt Vega

Diseñador Industrial y Máster en Gestión de Negocios por la Universidad Adolfo Ibáñez. Cuenta con Postgrados y cursos de especialización en venture capital, gestión de la innovación y digital business por The Valley Business School.

Se ha desempeñado como alto ejecutivo, emprendedor e inversionista ángel en el Ecosistema de emprendimiento e innovación en Latinoamérica en cargos como: Ceo de Tree Studio, Head of Delivery de Unifood (Mesoamérica), Country Manager de Liftit en Chile, Business Developer Manager en Rappi , Country Manager de Imply.

Actualmente es docente del programa EMBA - MBA de la Universidad de los Andes en Colombia y contribuye en potenciar el Ecosistema de Colombia a través de diferentes iniciativas con la Cámara de Comercio, Invest In Bogotá, Endeavor y el Centro de Emprendimiento de la Universidad de los Andes.



Profesor

Santiago Rojas

Director de Cube Ventures. Enfocado en emprendimientos tecnológicos en etapa temprana en América Latina. Co-fundador de StartOp (SaaS) y Cofundador de Phylo Legal (legaltech).

Ha recibido reconocimientos como fellow de Kairos Society, Emprendedor Global de IBM, Top 8 en 100 Open Start-ups Colombia y ganador del programa de Ruta N.



Profesor

Santiago Tamayo

CEO de Santa Maria Investment Group. Administro activos en diversos sectores, incluyendo mercado de valores, bienes raíces, agroindustria, petróleo y gas, construcción y capital de riesgo. Tiene más de 10 años de experiencia liderando y haciendo crecer negocios diversos, con un enfoque en la innovación, la sostenibilidad y el impacto social.

También es cofundador y miembro del directorio ejecutivo de Trapiche Biobando S.A.S., empresa que fabrica productos derivados de la caña de azúcar, como panela, miel y etanol. Adicionalmente, supervisa la gestión administrativa y productiva de Hacienda El Porvenir, empresa dedicada al cultivo de palma africana y producción de biocombustibles, grasas y aceites para consumo humano.

Le apasiona desarrollar y apoyar el sector agroindustrial en Colombia, aprovechando su experiencia y red para crear valor y oportunidades para agricultores, inversionistas y consumidores. Cuenta con una certificación PROCEME como mentor de emprendimiento de la Universidad de Los Andes, donde también completó su Licenciatura en Ciencias Políticas y Gobierno y su posgrado en Administración y Dirección de Empresas.



Profesor

Daniel Acosta

CEO Cofundador en Legalnova y Metanova, Profesor Emprendimiento e Innovación Business School Uniandes, Profesor Maestría Derecho Digital y legaltech (U.Sergio Arboleda), Mentor certificado del Centro de Emprendimiento de los Andes, Mentor de start-ups en Cube Ventures y en la Universidad Externado. Miembro Fundador y Former Board Member Asociación Colombiana de Legaltech (alt+co). MSc en Gerencia de Innovación y Emprendimiento (U. Manchester). Abogado Especialista en Legislación Financiera Universidad de los Andes



Profesor

Fabián Acosta

Cofundador de legalnova* y Metanova LLC. Lidera el área de impuestos asesorando a compañías extranjeras y locales, en transacciones internacionales y domésticas. LL.M. en Tributación Internacional de la Universidad de Leiden de los Países Bajos (Holanda) y es Abogado Especialista en Derecho Tributario (Uniandes). Profesor de la Universidad Tadeo Lozano, la Universidad Javeriana y conferencista recurrente del ICDT y el IBFD. Mentor de start-ups en Cube Ventures. Former Ernst & Young y Transfer Pricing Associate (Ámsterdam). Más de 11 años de experiencia laboral.





FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **24** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$3.400.000

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

