

Curso **virtual**

Información y Tecnología Estratégica para Miembros de Juntas Directivas

En alianza con:

CEGC | Centro de Estudios
UNIANDES | de Gobierno Corporativo

 **Universidad de
los Andes**
Colombia

**Executive
Education**
Facultad de Administración





Adquiere una visión integral de la tecnología y sus procesos para mejorar la toma de decisión como miembro de junta directiva.

Acerca del Programa

En la actualidad, el conocimiento y aprovechamiento de las tecnologías de la información ya no es solo un insumo para los expertos, sino que es un elemento fundamental para la toma de decisiones en las juntas directivas. Este curso de Executive Education le permitirá a los miembros de juntas comprender las tecnologías de la información como una herramienta estratégica en las organizaciones.

Por lo tanto, con esta formación el miembro de junta podrá entender:

- Los diferentes conceptos, elementos y tendencias en el mundo de las tecnologías de la información.
- Cómo las tecnologías de la información apalancan las estrategias de las organiza-

ciones y cómo se negocia y se realiza una buena gerencia de la mano de estas tecnologías.

- Los riesgos que implica una estrategia de tecnologías y las preguntas adecuadas y pertinentes que un miembro de una junta debe hacer para un adecuado seguimiento en la implementación de estrategias de TI.
- El uso de las herramientas de tecnologías de la información para desarrollar análisis propios por parte de un miembro de la Junta, diferente a la información del presidente de la compañía, y que ayude a habilitar discusiones con información de valor para la toma de decisiones al interior de las organizaciones.

Objetivos:

- Contribuir al fortalecimiento de las capacidades en tecnologías de la información para apoyar la toma de decisión y la labor como miembro de junta directiva.
- Identificar las nuevas tendencias en tecnologías e instrumentos de información para la gestión, análisis y mejores prácticas.
- Comprender el uso de las herramientas tecnológicas en la toma de decisiones, gestión del negocio y del gobierno corporativo.
- Reconocer riesgos y oportunidades a partir del uso estratégico de la tecnología.
- Aprender a utilizar las herramientas de tecnologías de información para realizar los análisis propios y complementar los reportes de gerencia para lograr un mejor análisis e impactar de manera acertada en la toma de decisiones.

Contenido:

Módulo 1: Introducción a las grandes tendencias de la tecnología y la información.

Tendencias tecnológicas y perspectivas futuras

- a)** Transformación Digital, Cuarta Revolución Industrial y Sociedad 5.0.
- b)** Big data, Machine learning, Data Analytics, Business Intelligence, IoT, VR/AR, Blockchain: ¿Qué significan y para qué sirven?
- c)** Algunas tendencias: La hiper-automatización, la robótica e inteligencia artificial, Metaverso, y otras.

Fundamentos de tecnología

- a)** Infraestructura: ¿qué es?, On Prem vs. Modalidades Cloud.
- b)** Desarrollo de software: Adopción vs. Personalización vs. Desarrollo.
- c)** Servicios tecnológicos: qué son, modelos y mejores prácticas.

Contenido:

Arquitectura tecnológica: Conectando la estrategia del negocio

- a) ¿Cómo se entiende la arquitectura tecnológica en una organización?
- b) Los objetivos estratégicos, guiando las necesidades tecnológicas de la organización.
- c) El rol de TI en las organizaciones y su generación de valor.

Módulo 2: Decisiones estratégicas en tecnología para miembros de junta: la tecnología en el negocio, sus decisiones y el gobierno de la tecnología.

Estrategia TI

- a) Componentes claves de la estrategia de TI.
- b) Estrategias: compra vs. alquilar, insourcing vs. outsourcing, estandarización vs. hacer a la medida, centralizar vs. federalizar, esquemas de gobierno de familias y de negocios.
- c) Entendimiento del Management TI para la junta: ¿cómo se toman las decisiones tecnológicas en la alta dirección?

Contenido:

Gobierno TI en las organizaciones

- a) Cómo se gobierna TI: Evaluar, dirigir, monitorear modelos de gobierno de TI y su integración dentro del gobierno corporativo.
- b) Importancia del lenguaje básico de tecnología para la toma de decisiones.

Módulo 3: Tecnología: aspectos legales y riesgos

Perspectiva legal y riesgos

- a) Panorama regulatorio.
- b) Mejores prácticas.
- c) Propiedad intelectual.
- d) Contratación de tecnología: generación, transferencia y transmisión.
- e) Aspectos legales y restricciones del Big Data e Inteligencia Artificial.

Contenido:

Módulo 4: Toma de decisiones para miembros de juntas directivas con TI: ¿Cómo usar la tecnología para complementar la información y hacer mejores análisis?

Fuentes de información para la toma de decisiones

- a) Usar la tecnología y las fuentes disponibles para soportar la toma de decisiones.
- b) Fuentes de información por industria libres y pagas.
- c) Fuentes de información referentes (Gartner y Forrester).

Hands-on Analítica en la práctica

- a) Analítica en la práctica para miembros de juntas.
- b) A.I. en la práctica para miembros de juntas.

Profesores

Andrés Rengifo

Doctor en Derecho de la Universidad Externado de Colombia y máster en leyes de la Universidad de Illinois. Cuenta con más de 20 años de experiencia en cargos directivos en el sector legal. Fue director legal del Instituto Nacional de Agricultura, del Ministerio de Agricultura y, ha consolidado una carrera en Microsoft, ocupando diversos roles como gerente legal para propiedad intelectual en la región Andina y director Latam de crimen digital. Actualmente, es director de asuntos corporativos, legales y externos de la región sur-andina.



Cinthya Carolina Sánchez Osorio

Ingeniera de Sistemas, MBA y magíster en Ingeniería de Sistemas y Computación con énfasis en analítica e inteligencia artificial. Se ha desempeñado como senior manager en Microsoft, dirigiendo equipos técnicos que acompañan transformacionales y programas de éxito del cliente en Latinoamérica. Ha sido CIO de la Universidad de los Andes, en la gestación del gobierno de tecnología, el plan de transformación digital y el plan maestro de tecnologías.

Más de 15 años de experiencia en cargos ejecutivos de tecnología, como consultora, gerente de proyectos para procesos de misión crítica, directora de analítica y de tecnología. Su experiencia en los diversos cargos se ha enfocado en impulsar estrategias digitales de transformación, estrategias basadas en datos y equipos de alto impacto en la implementación y adopción de tecnologías de información para potencializar la estrategia y objetivos organizacionales.



Profesores

Diego Ossa

Ingeniero industrial y administrador de empresas de la Universidad ICESI. MBA de la Universidad de Phoenix, Arizona. Apasionado por la creación o evolución de nuevos modelos de generación de valor para las organizaciones. Ha liderado estrategias de negocio desde su diseño hasta su implementación, con especialidad en el desarrollo de negocios, tercerización/outsourcing (BPO, ITO, KPO), gobierno corporativo y de TI, innovación y estrategia, marcos o sistemas de calidad y madurez, mejoramiento continuo, operaciones, manufactura, logística, finanzas y recursos humanos. Actualmente, se desempeña como Country Manager & Chief Strategy Officer de Stefanini Colombia.



Juan Carlos Cárdenas

Director en Bip Colombia, antes conocida como Advantis Consultoría Gerencial. Cuenta con más de 25 años de experiencia en consultoría estratégica de tecnología. En su trayectoria profesional ha dirigido proyectos de planeación estratégica de TI, diseño de arquitecturas tecnológicas y modelos de gobierno y gestión de TI para empresas de servicios financieros y del sector real en Colombia, EEUU, Panamá y la Región Andina. Antes de ingresar a Bip, Juan Carlos fundó Interacción Multimedia, empresa dedicada al desarrollo de plataformas de información sobre Internet, de la cual fue Gerente General. Es Ingeniero de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes.





Dirigido a:

Miembros de juntas directivas, accionistas, presidentes y gerentes, así como personas en cargos directivos de segundo nivel, de cualquier tipo de empresa e industria.

Metodología

El curso contará con un abordaje teórico y práctico, a partir de casos y talleres, además de compartir experiencias que permitan aterrizar lo abordado durante las sesiones, y conversaciones de primer nivel en torno a los temas de clase.

Duración

25 horas

Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.





FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **24** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$2.800.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes

Facultad de Administración - Educación Ejecutiva

Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9

Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145

Línea gratuita nacional: 018000 123 300

e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co

<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

