

Instrucciones para la elaboración del video de intercambios

Agosto 11 de 2024

A partir de agosto de 2024, la Facultad de Administración tomó la decisión de ajustar los requerimientos de evaluación que se tendrán en cuenta para las convocatorias de intercambio a nivel del pregrado.

Específicamente, para las nuevas convocatorias, iniciando con la del año 2025-20, todos los estudiantes del pregrado en Administración deberán enviar un video que reemplazará el ensayo de motivación.

En este video el estudiante deberá explicar:

- (i) De qué forma el programa de intercambio contribuye al proyecto personal y profesional del estudiante.
- (ii) Las razones de la elección de universidades de destino y programa.
- (iii) Qué habilidades tiene el estudiante que podrían beneficiar a los estudiantes de la universidad anfitriona.

Consideraciones a tener en cuenta al hacer el video:

- El video debe ser subido a una carpeta en SharePoint. Este archivo debe tener su nombre y apellido y ser nombrado como: "Video motivacional_Nombre". El enlace se proporcionará en el formulario que debe ser diligenciado en MoveOn por todos los estudiantes interesados en aplicar en la convocatoria de intercambios.
- Es responsabilidad del estudiante asegurarse que el archivo con el video quede subido en SharePoint y se pueda visualizar fácilmente para su evaluación.
- La duración debe ser de máximo 3 minutos.
- El video debe ser en inglés.
- Se debe reflejar la creatividad del estudiante, aptitudes comunicativas en inglés y contar con una estructura clara.
- Es muy importante que al inicio del video el estudiante se presente e indique el semestre al cual pertenece.
- El video no debe tener un formato profesional. Es un video casero, que se puede hacer utilizando la cámara del celular.
- El estudiante que aplica al programa de intercambio debe aparecer en el video.
- El video debe tener buen sonido e iluminación para que sea claro el mensaje que el estudiante quiere transmitir.

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios para la evaluación del video:

1. Manejo del tiempo: El estudiante respeta el tiempo indicado para la elaboración del video. Un buen manejo del tiempo implica planear el discurso, acatar las instrucciones de la actividad y considerar las características de la audiencia.

2. Ejecución técnica del video: Se presenta un video con una correcta ejecución técnica que evidencia un buen manejo del audio y de la iluminación.

3. Estructura y argumentación: La estructura del video ayuda a transmitir los planteamientos de manera coherente y aporta al cumplimiento de una intención comunicativa determinada. Esta debe tener una introducción que contextualiza y presenta las ideas centrales, un desarrollo donde se exponen argumentos y una conclusión que sintetiza los temas de la presentación.

4. Habilidad de comunicación oral: El estudiante es capaz de comunicarse correctamente de manera oral. El discurso demuestra una buena fluidez y correcto dominio del inglés.

5. Creatividad: El componente de creatividad comprende la originalidad del video. Este demuestra un esfuerzo por salir de los lugares comunes.