



CRONOGRAMA KAM						
SESIÓN	TEMÁTICAS	FECHA	HORARIO COLOMBIA	HORA	MODALIDAD	PROFESOR
Bienvenida		viernes, 18 de octubre de 2024	5:00 p.m. a 6:00 p.m.	1	Presencial Medellín	Dirección del programa
1	Pensamiento estratégico, proceso estratégico comercial y qué es KAM		6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial Medellín	Gustavo King
2	Criterio de selección de KA, cultura KAM, actividades de desarrollo de la KA, estructura estratégica de KAM y diagnóstico situacional KA DOFA KAM, tipos de KAM, habilidades gerenciales del KAM y actividades a desarrollar con la KA que agreguen valor	sábado, 19 de octubre de 2024	8:00 a.m. a 2:00 p.m.	6	Presencial Medellín	
4	Propuesta de valor y modelo de negocios	miércoles, 23 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Ángela Martínez
5	Negociación	viernes, 25 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	María Isabel Orduz
6		miércoles, 30 de octubre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	
7	Estrategias en KAM	viernes, 08 de noviembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial Medellín	Gustavo King
8	Planeación de cuentas clave a 3 años y a 1 año	sábado, 09 de noviembre de 2024	8:00 a.m. a 11:00 a.m.	3	Presencial Medellín	
9	Pitch de ventas y venta con valor	miércoles, 13 de noviembre de 2024	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Hamilton López
10	Presentación final	sábado, 16 de noviembre de 2024	8:00 a.m. a 11:00 a.m.	3	Presencial Medellín	Gustavo King
			11:00 a.m. a 2:00 p.m.			
				30		

Duración: 34 horas (30 horas de sesiones y 4 de trabajo autónomo)

NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS EN SUS FECHAS, CONTENIDO Y PROFESORES.