

CRONOGRAMA

MÓDULO	BLOQUE	SESIÓN	FECHA	HORARIO	HORAS	MODALIDAD	PROFESOR		
Bienvenida	1		viernes, 25 de abril de 2025	2:00 p.m. a 3:00 p.m.	1	Presencial	Dirección del programa		
				3:00 p.m. a 7:00 p.m.	4	Presencial	Camilo Herrera		
	Organización y Estrategia	2		sábado, 26 de abril de 2025	8:00 a.m. a 12:00 m.	4	Presencial	Carlos Martínez	
		3		martes, 29 de abril de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	David Mahbub	
		4		miércoles, 30 de abril de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
		5		martes, 6 de mayo de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
		Rol del Marketer		6	jueves, 8 de mayo de 2025	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Doménico Barbatto
				7	martes, 13 de mayo de 2025	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		
				8	viernes, 23 de mayo de 2025	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	4		
Metodologías Resilientes: Optimización Corporativa en Tiempos de Cambio		9	sábado, 24 de mayo de 2025	8:00 a.m. a 12:00 m.	4	Presencial	Omar Fernando Romero		
		10	martes, 27 de mayo de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2				
Inteligencia	Customer Data Insights		11	jueves, 29 de mayo de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Silvana Dakduk	
			12	martes, 3 de junio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
	Ciclo Dorado: Maximizando el Valor de la Información		13	jueves, 5 de junio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Tito Neira	
			14	viernes, 13 de junio de 2025	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	4			
	Análisis Prospectivo: Predicción con Analytics y Machine Learning		15	sábado, 14 de junio de 2025	8:00 a.m. a 12:00 m.	4	Presencial	Juan Camilo Suárez	
			16	martes, 17 de junio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2		Virtual	Alejandro Hernández
	Inteligencia Operativa: Estrategias con Inteligencia Artificial		17	jueves, 19 de junio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
			18	martes, 24 de junio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual		Paula Gaviria
			19	jueves, 26 de junio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
	Evaluación Estratégica: KPIs y OKRs para Competir		20	martes, 1 de julio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Julián Ramírez	
			21	jueves, 3 de julio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
Operación	Marca en Evolución: Estrategias de Branding		22	viernes, 11 de julio de 2025	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	4	Presencial	Alex Aldas	
			23	sábado, 12 de julio de 2025	8:00 a.m. a 12:00 m.	4			
	Fusión Estratégica: Phygital y Comunicación Planificada		24	martes, 15 de julio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Vicky Trujillo	
			25	jueves, 17 de julio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
			26	martes, 22 de julio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
			27	jueves, 24 de julio de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
	Encendiendo la Conversación: Activación Integral de Marketing		28	martes, 12 de agosto de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Luis Betancourt	
			29	jueves, 14 de agosto de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
			30	viernes, 22 de agosto de 2025	2:00 p.m. a 4:00 p.m.	2	Presencial	Luis Betancourt	
			31		4:00 p.m. a 6:00 p.m.	2	Presencial	Leandro Vásquez	
			32	sábado, 23 de agosto de 2025	8:00 a.m. a 12:00 m.	4			
	Contenido Poderoso: Estrategia y Gestión		33	martes, 26 de agosto de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Juanita Rico	
			34	jueves, 28 de agosto de 2025	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		Daniel Salazar	
			35	martes, 2 de septiembre de 2025	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3			
	Caminos Integrados: Omnicanalidad y Multicanalidad		36	jueves, 4 de septiembre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Enrique Cabrera	
37			martes, 9 de septiembre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2				
Canales al Mando: Channel Management		38	jueves, 11 de septiembre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Óscar Céspedes		
		39	martes, 16 de septiembre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2				
Experiencia	Marketing de Crecimiento: Estrategias Innovadoras para Escalar		40	viernes, 26 de septiembre de 2025	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	4	Presencial	Silvana Dakduk / Paula Gaviria	
			41	sábado, 27 de septiembre de 2025	8:00 a.m. a 12:00 m.	4			
	Endomarketing: Promoviendo el compromiso interno		42	martes, 30 de septiembre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Fabián Ruiz	
			43	jueves, 2 de octubre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
	Fortaleciendo la Marca Corporativa		44	martes, 7 de octubre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Fabián Motta	
			45	jueves, 9 de octubre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
	Experiencia del Usuario (UX), Experiencia del Cliente (CX), Interfaz de Usuario (UI): Integrando la Experiencia Integral		46	martes, 14 de octubre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Julián Guevara	
			47	jueves, 16 de octubre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2			
	Estrategias de Gestión de Clientes: Desde la Captación hasta la Retención y Maximización del Valor (CRM)		48	viernes, 24 de octubre de 2025	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	4	Presencial	Silvana Dakduk	
			49	sábado, 25 de octubre de 2025	8:00 a.m. a 12:00 m.	4			
	Marcas con propósito		50	martes, 28 de octubre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Jaime Marín	
51			jueves, 30 de octubre de 2025	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2				
Cierre y Articulación con Estrategias Reales: Desde la Teoría a la Acción		52	viernes, 21 de noviembre de 2025	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	4	Presencial	Silvana Dakduk y Vicky Trujillo		
		53	sábado, 22 de noviembre de 2025	8:00 a.m. a 12:00 m.	4				