

Curso **virtual**

Storytelling with Data:

el Arte de Comunicar
con Datos.

Sé lo que el **mundo necesita.**





Aprende a utilizar los datos para crear narrativas convincentes y persuasivas que capturen la atención de tu audiencia.

Acercas del curso

En los últimos años, la revolución tecnológica, la Inteligencia Artificial y los sistemas de información han puesto a disposición una alta cantidad de datos, cifras, gráficas y evidencias que respaldan la toma de decisiones en distintas organizaciones. Sin embargo, la cantidad de datos resulta abrumadora y se vuelve un reto decidir cómo usarlos para comunicar un problema o una propuesta.

En este panorama, el storytelling con datos se ha convertido en la técnica más usada gracias a su efectividad. Contar una buena historia con datos aumenta la probabilidad de concretar una venta hasta en un 75%; particularmente: i) El 92% de las personas afirma conectar con negocios que tienen historias auténticas y evidencias para

demostrarlo, ii) El 68% de los consumidores han interactuado con una marca en redes sociales por la historia que sus representantes contaban y iii) El 70% de los compradores en línea afirman que han realizado una compra por las historias, reseñas, calificaciones y cifras presentadas por otros clientes sobre la marca.

Por ello, este curso les permitirá a los participantes aprender a contar una historia con datos convincente, persuasiva, memorable y con un llamado a la acción. De esta forma, podrán enfrentarse a todo tipo de público; por ejemplo, en juntas directivas, en escenarios de captura de capital o en escenarios de inversión.

Objetivos

General:

Comunicar mensajes efectivos y memorables, respaldados con evidencia y datos, para lograr una mayor convicción y persuasión en los entornos organizacionales, a través de la aplicación de la técnica de storytelling with data.

Específicos:

- Conocer la estructura del storytelling con datos, sus ventajas y limitaciones.
- Implementar estructuras clásicas de storytelling para construir guiones y, con esto, planear la presentación.
- Seleccionar eficazmente los datos, cifras, gráficas y evidencias que sostienen el storytelling.
- Dominar estrategias de diseño y visualización de los datos para lograr la articulación de la historia con los datos.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenidos:

Módulo 1: Introducción al storytelling con datos

- Estructura del storytelling con datos
- Ventajas y limitaciones del storytelling con datos frente a otras técnicas de comunicación oral
- Identificación del contexto y la pertinencia del storytelling con datos

Módulo 2: Estructuras de guion del storytelling

- ¿Cómo se escribe y se narra una historia?
- Técnicas de storytelling: i) La tragedia de Aristóteles, ii) El viaje del héroe y iii) La pirámide Freytag

Módulo 3: Los datos y su interpretación

- Datos cuantitativos
 - o Medidas de centralidad, dispersión, gráfico de caja y bigotes, e histograma
 - o Gráficas de línea, dispersión, correlación, distribución de probabilidad y series de tiempo
- Datos cuantitativos y cualitativos: Gráficas de barras, polígonos de frecuencia y pie
- Datos cualitativos: Conteo de palabras, nubes de palabras y proyección de data mining

Contenidos:

Módulo 4: Fusionar el guion y los datos

- El problema, las causas y las consecuencias, usando La tragedia de Aristóteles
- La trayectoria en el tiempo usando El viaje del héroe
- El llamado a la acción usando La pirámide de Freytag
- Identificar una historia en los datos

Módulo 5: El diseño de los datos

- Los principios de Gestalt en las gráficas
- Manejo visual de cifra, texto y tablas
- Manejo visual de gráficos de dos dimensiones
- Seguimiento
- Buenas prácticas y tips de diseño



Dirigido a:

Profesionales de todas las áreas de la organización que se enfrenten de manera permanente a presentaciones o reuniones, y estén interesados en encontrar un nuevo camino para sobresalir o generar mayor impacto a través de una oratoria con mayor poder y convicción.



Metodología:

El curso priorizará el aprendizaje activo; por esta razón, los participantes contarán con sesiones que combinarán teoría y práctica para contribuir a la adopción de los conocimientos

Además, la metodología central de curso será el aprendizaje basado en proyectos, por lo que, con el fin de poner en práctica lo aprendido, los participantes desarrollarán un trabajo integrador a lo largo de la formación que presentarán en la última sesión.

Duración:

28 horas (24 horas de sesiones sincrónicas y 4 horas de trabajo autónomo)

Certificado:

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesor

Luis Felipe Jiménez Sánchez

Ingeniero Industrial, Especialista en Econometría, Magíster en Educación y Magíster en Políticas Públicas. Experto en manejo de datos cuantitativos para diversas áreas como las ciencias sociales particularmente en el área de la educación, la economía y la administración. Ha sido profesor en áreas de uso de Programación, Análisis de datos, Estadística Multivariada, Econometría, uso de métodos cuantitativos y mixtos en universidades como la Universidad de los Andes, Universidad Externado de Colombia, Universidad Santo Tomás, Universidad de la Salle, entre otras. También ha trabajado en el sector público de la educación usando datos. Actualmente es Profesor de cátedra de la Facultad de Administración y parte del equipo académico del proyecto Argidius del Centro de Emprendimiento de la Universidad de los Andes.





FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2024

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **24** EN
EL MUNDO

Valor programa: \$2.700.000

*El valor en dólares es aproximado y depende la TRM del día y su moneda local.

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>



Executive Education - Universidad de los Andes

